

Research on the path of improving the professional quality of TV journalists in the era of media convergence

Jinbo Ma

Zhucheng Media Fusion Center, Zhucheng, Shandong, 262200, China

Abstract

The era of converged media has reshaped communication structures, transforming TV journalists from information gatherers into content producers who integrate topic planning, cross-platform expression, and public opinion guidance. Professional competencies have expanded beyond traditional news gathering and broadcasting to encompass integrated skills such as editorial coordination, data analysis, technical expression, and journalistic ethics. However, challenges persist in skill updates, content innovation, and value judgment. This paper proposes a four-dimensional framework for enhancing journalists' professional competence—professional awareness, technical proficiency, content innovation, and ethical cultivation—based on analyzing changes in the news ecosystem and role transitions. It also suggests improvement pathways through talent development systems, media organizational mechanisms, and industry standardization, providing references for the transformation of the TV news industry.

Keywords

Converged media; TV journalists; Professional competence; Communication ecology; Capability enhancement

融媒体时代电视新闻记者职业素养提升路径研究

马金波

诸城市融媒体中心, 中国·山东 诸城 262200

摘要

融媒体时代重塑传播结构, 电视新闻记者由信息采集者转变为集选题策划、跨平台表达与舆论引导于一体的内容生产者。职业素养由单一采写播扩展为融合采编、数据分析、技术表达与新闻伦理等复合能力。然而现实中仍存在技能更新滞后、内容创新不足与价值判断弱化等问题。本文在分析新闻生态变化与角色转向的基础上, 提出从专业意识、技术能力、内容创新与伦理修为四维构建记者职业素养提升框架, 并从人才培养体系、媒体组织机制与行业规范建设层面提出提升路径, 为电视新闻行业转型提供参考。

关键词

融媒体; 电视新闻记者; 职业素养; 传播生态; 能力提升

1 引言

媒介技术更迭驱动新闻生产形态持续演变。在互联网与社交媒体广泛渗透的语境中, 信息传播呈现即时化、互动化、场景化、分众化特征, 受众不再被动接受, 而参与内容评价、再传播与公共舆论建构。电视媒体在信息传播生态中的垄断地位逐步削弱, 传统“单向输出”模式面临挑战。电视新闻记者职业角色从“把关人”转向“协同创制者”“平台整合者”“社交互动者”, 需要具备跨平台内容组织能力、媒介表达调度能力以及数字叙事设计能力。然而目前电视新闻队伍仍普遍存在采编流程与平台逻辑脱节、专业技能更新速度滞后、内容创意不足与媒体伦理意识淡化等困境。面对

传播格局重塑, 提升记者职业素养已成为电视媒体转型的关键环节。

2 融媒体时代电视新闻传播生态的变迁

2.1 信息传播模式由单中心式向多节点协同式转变

传统电视新闻以编辑部为中心, 内容在统一平台播发, 受众无反馈参与。但融媒体传播呈现平台多元、节点分散、反馈实时特点, 新闻不再止步于播出瞬间, 而在社交网络、短视频平台、互动社区中持续发酵。记者不仅要面对镜头, 更要面对算法分发、舆论反应和用户互动, 工作流程呈现网络化与链条延伸趋势。新闻价值不以“发布”为终点, 而以“被理解、被讨论、被共享”为新的评价标准。这要求记者必须理解多平台传播逻辑, 能够设计内容在不同媒介中的表达路径^[1]。

2.2 受众角色由被动接收者转向主动参与者

媒介接触方式碎片化, 公众获取信息的自主性增强, 使受众不再是传统电视报道的被动收看者, 而成为新闻传播

【作者简介】马金波(1978—), 男, 中国山东诸城人, 硕士, 主任编辑, 从事新闻专业研究。

中的话题建构者、内容反馈者与舆论力量推动者。受众情绪、兴趣取向与参与程度成为新闻传播效果的核心影响因素。记者必须具备倾听、互动、解释与引导的能力，能够在信息杂糅与观点冲突中保持专业立场和公共理性。

2.3 新闻内容生产逻辑由线性生产走向循环共创

电视新闻不再以“一次生产、一次播出”为逻辑，而以“预热—发布—再编辑—互动反馈—深度延展”的循环链条展开。记者在生产过程中需面向多个平台进行内容的二次组织与形式转换，形成图文、短视频、直播、专题、深度报道等多形态内容矩阵。多模态信息表达使记者成为叙事设计者，而非单一报道执行者。

3 融媒体环境下电视新闻记者职业素养结构重构

3.1 新闻专业判断与价值敏感能力的重新凸显

融媒体环境下信息传播速度加快、来源多元、情绪表达泛滥，使公共舆论生态呈现复杂性和不稳定性。记者在此语境中能否保持独立判断力和公共利益立场，成为职业素养提升的关键。新闻报道不应仅停留在信息呈现层面，而应关注事件背后结构性矛盾和社会关系逻辑。记者需要具备识别信息真伪、辨析叙事偏向、判断利益链条与权力关系的能力，在多元意见场中坚持事实基准与价值清晰性。同时，在情绪驱动的舆论场中，记者应通过理性表达、逻辑组织与语境说明，引导受众回到事实讨论，避免争议被情绪化、碎片化理解所裹挟。因而，新闻专业精神的本质是价值选择与社会责任意识，而不仅是技术熟练度。职业培养体系中应加强新闻伦理、深度报道与公共议题分析能力训练，使记者形成稳定的价值敏感能力和公共表达素养，在舆论压力与平台竞争中保持理性与定力^[2]。

3.2 融合采编能力与媒介表达能力的复合化发展

融媒体时代打破了传统新闻的线性生产流程，记者需要具备从选题策划到多平台发布的全链条内容生产能力。记者不仅要能独立完成采访、写作、拍摄和剪辑，还需根据不同平台特性调整表达策略，如长视频重叙事结构，短视频重节奏和情绪引发，直播重实时互动和反应能力。与此同时，记者还需理解社交媒体内容分发逻辑，具备制作标题、封面、话题引导和内容包装的能力，使新闻产品能够有效进入信息流并实现受众触达。记者角色由“采写型”向“创制型”转变，使其成为兼具内容创作、技术表达与传播设计的复合型人才。为促进该能力系统形成，媒体机构应建立跨岗位协同机制，推行岗位轮训和项目制选题生产，使记者在实践中完成技能结构升级。能力复合化不仅提升内容质量，也提高媒体在竞争环境中的创新与反应能力。

3.3 数据素养与技术工具应用能力成为新核心

随着算法推荐机制深度参与信息传播，记者已无法仅依赖传统经验与直觉判断内容传播效果，而需具备数据分

析与技术工具运用能力。记者应掌握舆情监测、数据抓取、关键词趋势分析等基础技能，以便在公共事件报道中精准把握舆论节奏和风险点。同时，数据新闻、可视化叙事与多模态表达已成为提升报道表达深度和说服力的重要方式，记者需理解数据结构、变量关系与视觉表达方法，能够将复杂信息转化为易识别的知识图景。此外，对算法分发逻辑的理解，有助于记者在内容策划中更好地预估受众触达效果并避免被平台流量机制反向操控。数据素养的核心不在于技术本身，而在于记者是否能够利用数据增强事实呈现与公共讨论质量。通过技术工具与批判性思维的结合，新闻内容可实现更高的知识含量与社会信任度，从而构建“内容+技术+认知”协同的新闻专业能力体系^[3]。

4 当前电视新闻记者职业素养建设存在的主要问题

4.1 培训体系与媒介技术更新脱节

当前许多电视媒体记者的培训体系仍延续传统广播电视新闻时代的模式，重点放在稿件写作、现场口播与节目流程规范之上，而对融媒体时代所需的多技能协同能力关注不足。年轻记者拥有较强的数字媒介意识与技术兴趣，但缺乏系统化的内容整合与平台化呈现训练，往往“会软件不会生产、会拍摄不会叙事”；资深记者在采访经验、社会判断和信息筛选方面具有优势，但对数据新闻、短视频叙事、交互式可视化报道等新表达形态的运用存在技术鸿沟，造成团队能力结构的断层。不少媒体虽已引入新设备与平台系统，但未形成与业务逻辑相匹配的工作流体系，例如“采编分离”模式仍然保留，记者难以完成从信息获取到多平台表达的全过程制作。培训缺乏岗位分层与持续更新策略，未围绕“多平台表达、分众叙事、用户互动设计”构建能力模块，导致记者培训体系与媒介技术迭代进程相脱节。

4.2 组织机制对创新表达支持不足

融媒体时代要求新闻机构打破原有科层管理与线性生产模式，但部分电视机构仍以传统编制、值班制和口径审核为核心，这种“流程安全优先”机制在保障发布规范性的同时，也限制了记者的创造性表达空间。创新报道往往需要跨部门协同，例如新闻采访与新媒体运营、视觉设计、技术开发之间的联合，但部分媒体内部仍存在板块割裂，记者在提出选题和表达方式创新时缺乏资源调用权，也缺乏跨团队沟通机制，导致创意难以落地。在绩效考核方面，一些机构仍将收视率和平台点击量作为主要指标，使记者倾向于追求“速成内容”和情绪化叙事，抑制深度报道、调查报道与长期跟踪报道的发展。此外，创新表达往往需要时间投入与试错空间，但新闻生产节奏高、任务负荷重使记者难以进行表达实验。因此，组织机制若无法提供创作自由度、跨部门协同渠道与错误容忍机制，将直接影响新闻表达质量和行业创新能力^[4]。

4.3 新闻伦理教育弱化，职业理性承压

在注意力经济驱动下，媒体竞争从“内容质量竞争”向“情绪争夺竞争”倾斜，部分记者为迎合平台算法与受众偏好，逐渐强化叙事煽动性而弱化信息核查与理性表达。热点事件报道中出现片面选取镜头、断章取义、过度主观化表达等现象，使新闻公共性与可信度受到侵蚀。有的记者在社交媒体上混同个人表达与职业身份，形成“意见化新闻”倾向，使报道脱离客观立场。此外，面对复杂舆情环境与多元利益群体压力，记者真实呈现事件全貌的能力与勇气受到考验，甚至出现“回避敏感议题”与“选择性呈现”的隐性风险。伦理教育在媒体内部培训中比例减少，职业规范学习更多停留在制度层面而非经验讨论与情境推演层面，导致部分记者对新闻价值、公共责任与表达边界的理解逐渐模糊。若缺乏对真实性原则、利益冲突辨析、弱者视角关怀等新闻伦理内容的持续训练，记者难以在复杂传播环境中保持专业判断，媒体与公众之间的信任链条也将进一步削弱。

5 融媒体时代电视新闻记者职业素养的提升路径

5.1 构建融合导向的能力培养体系

在融媒体环境下，电视新闻记者的能力培养不应再以单一的采编技能训练为核心，而应形成多维复合型知识与技能结构。高校新闻教育需要在课程体系嵌入“采、写、编、拍、制、播”一体化训练，将新闻学、传播学与技术媒介素养教育相结合，强化学生对不同平台叙事方式与受众互动规律的理解。媒体机构内部培训应强调岗位轮训与跨平台协作，通过专题报道演练、直播实训、视觉叙事实验、数据分析训练等方式，使记者能够在真实业务场景中熟悉生产流程、掌握技术工具、形成实际判断能力。此外，行业层面应建立职业能力认证体系，对融合采编播能力、舆情处理能力、伦理判断能力等进行标准化考核，促使记者持续学习，实现从“传统记者”向“全媒体内容创制者”的系统性转型。

5.2 推动媒体机构内部机制转型

能力提升不仅依赖个体努力，更取决于媒体组织内部的制度环境与资源支持。在传统电视媒体中，报道生产往往沿固定流程线性推进，创新表达难以获得组织性激励。为适应融媒体转型，媒体机构应建立跨部门内容协同机制，如设立融媒体内容创制中心、创新报道实验室、互动社交运营部

门等，打破新闻、技术、策划、视觉部门之间的信息壁垒。引入项目制选题机制，鼓励记者主导创意、提出议题框架、设计表达路径，使其从流程执行者转变为内容驱动者。同时，应优化考核体系，减少单纯以收视率或点击量作为绩效依据，增加内容质量、社会影响力、受众反馈度等多维评价指标，为记者的调查性报道、深度叙事和公共表达创造稳定的制度空间，避免因流量压力导致报道趋于浅表化和情绪化^[5]。

5.3 重塑新闻伦理规范与公共责任意识

融媒体时代的信息传播速度加快，舆论情绪容易被放大，记者在报道中面临的伦理压力与价值冲突显著增加。职业素养的核心不仅在于技术能力，更在于是否能够坚守新闻真实、维护公共利益并保持独立理性。记者在采集与表达过程中需对事件背景、利益关系、社会影响进行审慎判断，避免因片面呈现或情绪渲染导致公众误解与舆论偏移。同时，新闻机构应将职业伦理教育纳入岗前培训、业务考核与持续学习体系，通过案例讨论、舆情复盘、伦理审查机制等方式增强记者对信息真实性、表达适度性与价值尺度的敏感性。

6 结语

融媒体时代对电视新闻记者提出更高要求，职业素养已由单一生产能力转变为价值判断、内容创新、技术融合与公共沟通能力的综合体系。记者既要顺应技术演进，更要坚守职业精神；既要掌握平台操作逻辑，更要保持对公共利益的敏锐和责任担当。职业素养的提升不只是个体努力，也依赖组织支持与行业制度创新。唯有构建系统化能力提升机制，电视新闻行业方能在全媒体传播格局中实现高质量转型。

参考文献

- [1] 霍丽君.融媒体时代电视新闻出镜记者的职业素养探析[J].西部广播电视,2023,44(06):173-175.
- [2] 李晓鹏.融媒体时代电视新闻记者职业素养提升路径[J].西部广播电视,2022,43(14):163-165.
- [3] 郭建辉.融媒体时代背景下电视新闻记者的职业素养与社会责任[J].新闻文化建设,2022,(10):9-11.
- [4] 吕露.融媒体时代电视新闻出镜记者的职业素养[J].记者摇篮,2021,(07):144-145.
- [5] 唐司欧.融媒体时代电视记者的专业能力和职业素养[J].中国传媒科技,2021,(06):102-104.