Implementation Pathways for Building County-Level Local Writers 'Brands in Public Libraries: A Case Study of Yining City Library's "Cultural Enrichment of Xinjiang" Project

You Wang

Yining City Library, Xinjiang, Yining, 835000, China

Abstract

Under the "Cultural Enrichment of Xinjiang" strategy, public libraries, as key platforms for grassroots cultural dissemination, play a unique role in exploring and promoting local culture. This paper examines how county-level public libraries can establish local writers 'brands through resource integration, platform development, and service innovation, thereby enhancing regional cultural influence and fostering ethnic unity and cultural prosperity. Combining policy analysis with perspectives of industrial integration and service innovation, the study analyzes the implementation pathways for building county-level local writers' brands at Yining City Library. It proposes an implementation framework of "strategic planning – resource aggregation – brand promotion," providing a reference for the high-quality development of county-level public libraries.

Keywords

Public library; Cultural enrichment in Xinjiang; Local writers; Brand promotion

公共图书馆打造县级本土作家品牌的实施路径——以伊宁市图书馆"文化润疆"工程为例

王优

伊宁市图书馆，中国 · 新疆 伊宁 835000

摘　要

在"文化润疆"战略背景下，公共图书馆作为基层文化传播的重要阵地，对挖掘和弘扬本土文化具有独特作用。本文以伊宁市图书馆为例，探讨县级公共图书馆如何通过资源整合、平台搭建、服务创新等路径打造本土作家品牌，从而增强地域文化影响力，促进民族团结与文化繁荣。文章结合政策分析基于产业融合、服务创新等视角对伊宁市图书馆打造县级本土作家品牌的实施路径进行分析,提出"战略规划——资源聚合——品牌推广"的实施框架，为县级公共图书馆的高质量发展提供借鉴。

关键词

公共图书馆；文化润疆；本土作家；品牌推广

1 引言

图书馆作为文化传承与传播的重要阵地，其公共文化服务发展水平不仅与本土文化资源的挖掘和利用密切相关，还直接关系到边疆民族地区群众文化生活水平提高程度的多少以及如何保障边疆民族地区的和谐稳定与国家文化安全稳健发展。所以，国家高度重视边疆民族地区公共文化服务水平提升 [1]。在 2020 年第三次中央新疆工作座谈会上，习近平总书记要求深入做好意识形态领域工作，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，深入开展"文化润疆"工程 [2]。

【作者简介】王优（1979—），中国新疆伊宁人，本科，副研究馆员，从事公共文化服务体系建设、读者服务与阅读推广、数字资源建设与智慧服务研究。

2 "文化润疆"背景下弘扬本土作家品牌对图书馆发展的重要作用

2.1 传承文化内涵，增强各民族凝聚力

"文化润疆"是本土作家作品的灵魂，本土作家作品是"文化润疆"的生动载体，将二者特质良好融合也是图书馆未来事业的发展趋势。"文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。"[3]"文化润疆"旨在通过文化的力量，滋润新疆各族人民的心灵，增强民族凝聚力，促进新疆的长治久安和繁荣发展。这一战略强调以文化人、以文育人，通过弘扬优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，构建各民族共有精神家园。本土作家品牌是指在新

疆地区成长起来的作家群体所形成的独特文学标识。这些作家以新疆的风土人情、历史文化、社会生活等为创作素材，他们的作品反映了新疆的多元文化特色，具有浓郁的地方色彩。本土作家品牌蕴含着新疆各族人民的智慧、情感和价值观，是新疆文化的重要组成部分。在他们的作品中，新疆的壮丽山河、丰富的民俗文化、各民族的团结奋斗故事等得以展现。

二者相辅相成，弘扬本土作家品牌能够使“文化润疆”战略更接地气、更具亲和力，当这些作品被广泛传播和认可时，能够在各族人民心中唤起共鸣，加强各民族之间的情感联系，从而增强民族凝聚力，并让广大民众在阅读本土作家作品的过程中，深刻理解和感受“文化润疆”的内涵。

2.2 丰富馆藏资源，提升文化传播职能

本土作家的创造力是基层图书馆发展的底蕴和动力，基层图书馆以本土作家的创造力涵养精神焕发出持久的光彩。馆藏和目录体系是图书馆核心价值的体现，也是引领行业未来的基础[4]。本土作家创作涵盖了小说、诗歌、散文、纪实文学等多种类型，图书馆通过收集、整理本土作家的作品，可以极大地丰富馆藏的文学资源种类。不仅如此，图书馆馆藏中增加本土作家品牌作品，能够完整地呈现新疆文化的全貌，从天山南北的自然风光到各民族的传统节日、手工艺等文化内容，都能在这些作品中找到，为图书馆建立具有地方特色的馆藏体系奠定坚实基础。

在全球化背景下，文化传播与传承越来越重要，图书馆具有搜集和保存人类文化遗产和进行社会教育等职能，可以看作连接图书存储与文化传播的桥梁，其在文明传承中的作用不容忽视[5]。图书馆将具有独特的文化价值的本土作家品牌及其作品推广出去也是跨文化传播的重要媒介之一，例如哈萨克族作家艾克拜尔·米吉提的作品被翻译成多种语言在国外发行，这不仅提高了本土作家的曝光率与作品传播率，更是将本土文化传播至世界的有力证明。

2.3 强化社会教育，感受多种文化底蕴

公共图书馆作为社会教育的重要载体，肩负着在“文化润疆”工程中制定长期发展战略、深化文化浸润、提升文化认同、凝聚民族精神的重要使命。通过中华文化的纽带，连接各族群众的精神家园，推动中华民族共同体意识的铸牢与文化认同的深化[6]。新疆是一个多民族聚居、多元文化交融的地区，本土作家作品中蕴含着丰富的民族文化知识构成的璀璨繁荣的中华文化反映了多元文化和谐共生的景象。中华文化的多元性不仅超越了时空的界限，更在历史长河中不断演进，获得了各民族成员的广泛认同与赞誉。其内涵在不同历史阶段中由各民族共同探索、孕育与创造，体现了中华民族在多元一体格局中不断融合、创新与发展的精神[7]。图书馆利用这些作品开展多元文化理解教育，通过举办读书活动、文化讲座等形式，引导读者尤其是青少年阅读本土作家作品，让他们了解新疆各民族的历史文化、风俗习惯等，从而增强民族自豪感和文化认同感，打破文化隔阂，促进各民族之间的相互理解和团结。

本文从战略定位、平台搭建、服务创新等理论视角，以伊宁市图书馆为例，在“文化润疆”视域下对公共图书馆打造县级本土作家品牌的路径进行分析，以期为促进公共图书馆高质量发展提供借鉴。

3 伊宁市本土作家品牌推广工程的实施路径构建思考

在《中国图书馆学会“十四五”发展规划纲要(2021—2025 年)》中指出，推进和创新多元素养教育并促进图书馆领域的文旅融合发展是公共图书馆事业发展的有效举措[8]。在城市发展的进程中，图书馆的角色正在发生深刻的转变，它将在融合文化资源与旅游、推动可持续发展、培育公众素养等多方面发挥更为关键的作用，这是时代赋予图书馆的使命，也是社会发展的必然要求。新型公共图书馆应考虑以推广本土作家品牌工程为发展新路径，把本土作家作品及文化资源深度嵌入旅游场景，深入贯彻落实“文化润疆”工程，推进文旅融合，打造“旅游+图书馆”的沉浸式阅读新地标；同时以城市韧性为导向，将本土作家品牌融入多元素养教育，促进公众对社区议题的公共讨论，实现本土文化、旅游休闲与社区教育的深度融合与创新发展，完成“战略规划——资源聚合——品牌推广”的框架搭建。

3.1 梳理制定战略目标，明确阶段工作重点

（1）明确筹划准备阶段的工作重点。在项目启动初期，需成立工程专项工作小组作为核心统筹机构，由宣传、文旅、文联等部门业务骨干及文学领域专家组成，明确职责分工与协作机制，建立周例会制度和专项联络员制度，确保各项工作高效衔接。同步开展本土作家资源深度调查，通过实地走访、文献梳理、媒体征集等方式，系统收集作家作品文本、个人创作履历、艺术风格特征等基础资料，建立包含作家代表作、获奖情况、创作方向等要素的动态信息库，为后续品牌塑造提供数据支撑。在此基础上，结合地方文化特色与受众需求，制定涵盖作家作品展、文学讲座、采风创作等多元形式的活动计划，同步编制包含场地租赁、宣传推广、嘉宾邀请等细项的预算方案，确保活动规划科学性与可操作性。针对合作单位遴选，重点对接本地出版社、图书馆、文化企业等机构，通过签订合作协议明确权责分工，构建资源共享、优势互补的协作网络。最后，精心筹备品牌推广工程启动仪式，策划包含作家代表发言、作品展演、媒体采访等环节的仪式流程，协调场地布置、设备调试、人员接待等保障工作，为项目实施营造良好开局。

（2）明确推广实施阶段的工作重点。作品展示是展示本土作家创作实力和艺术风格的重要窗口。每季度更新一次作品展示专区内容，能够保持展示的新鲜感和吸引力，让观众持续关注本土作家的最新创作动态。作品展示专区可设置

在伊宁市的文化场馆、公共空间或线上平台。在展示内容上，不仅要展示本土作家的代表作品，还要注重展示他们的创作过程、创作心得以及背后的文化故事，让观众更全面地了解作家的创作理念和艺术追求。同时，利用现代科技手段，如多媒体展示、虚拟现实技术等，增强展示的互动性和趣味性，让观众更加身临其境地感受作品的魅力。读书分享会作为连接本土作家与读者的桥梁，是推广本土作家品牌的重要活动形式。按照活动计划，需有序开展读书分享会，确保活动的系统性和持续性。每月至少举办 4 场读书分享会，形成稳定的举办频率，让读者养成定期参与的习惯，逐步扩大活动影响力。在读书分享会的主题和作家安排上，要充分考虑不同场所和受众需求。伊宁市拥有多样化的文化场所，如学校、社区、图书馆、书店等，每个场所的受众群体和文化氛围都有所不同。针对学校，可选择适合青少年阅读的本土作家作品，如儿童文学、青春励志类作品，邀请作家走进校园，与学生们面对面交流，激发学生对文学的兴趣和热爱，培养未来的读者群体。在社区，可选取贴近居民生活、反映伊宁市风土人情的作品，组织居民共同参与分享会，促进邻里之间的文化交流，增强社区的文化凝聚力。图书馆和书店则可举办更具专业性和深度性的读书分享会，邀请文学评论家、学者与本土作家共同探讨作品的艺术价值和文化内涵，吸引文学爱好者和专业人士参与，提升活动的品质和层次。

（3）明确巩固提升阶段的工作重心。在巩固提升阶段，需系统推进三方面核心工作：一是深化活动效能评估与动态优化机制，建立“总结——反馈——调整”闭环体系，通过数据监测、读者调研、专家论证等方式，精准诊断前期活动在内容设计、传播渠道、受众覆盖等方面存在的短板，形成问题清单与改进方案，确保活动方案迭代升级的科学性与实效性。二是构建多维合作网络与传播矩阵，强化与文旅部门、教育机构、媒体平台的协同联动，开发文学采风、校园讲座、新媒体专栏等多元化活动形态，拓展线上线下融合推广渠道，通过品牌联名、IP 孵化等创新模式提升工程社会影响力。三是完善创作生态培育体系，设立分级扶持机制，对潜力新秀实施“导师制”培养，对成熟作家提供创作资助与出版对接，定期举办作品研讨会与改稿会，推动形成老中青结合的创作梯队，逐步打造具有地域文化标识度的文学品牌集群。

3.2 深入挖掘创作资源，搭建多元创作平台

“文化润疆”战略是新时代党的治疆方略的重要组成部分，为新疆文化事业的发展带来了前所未有的机遇。伊宁市图书馆作为地方文化的重要承载者，应积极响应文化润疆号召，以创新融合、协同共进为原则，构建本土作家品牌推广工程的实施路径。通过深入挖掘本土创作资源，搭建多元创作平台，打造具有伊宁特色的文化品牌，推动文化资源共享，提升伊宁市的文化软实力和影响力，让读者和游客领略伊宁文化的独特魅力，促进伊宁文化事业的繁荣发展。

伊宁市地处新疆西北部，是伊犁哈萨克自治州的首府，拥有悠久的历史和丰富的文化底蕴。这里是多民族聚居的地方，维吾尔族、汉族、哈萨克族、回族等多个民族在长期的生产生活中，形成了独特而多元的文化风貌。伊宁市既有古老的建筑、传统的民俗，又有现代的文艺创作和多元的艺术表现形式。

2024 年是“文化润疆”工程深入推进的关键一年，伊宁市图书馆联合当地文化部门、作家协会以及各级学校，共同举办“文润花城·书香伊宁”本土作家读书分享会系列活动。活动涵盖了“本土作家作品展”“文学创作研讨会”“作家读者见面会”等多个板块，同时还推出了“伊宁文化之旅”精品旅游线路，将文学创作与旅游体验相结合。这一系列活动不仅展示了伊宁市本土作家的创作成果，也促进了作家之间的交流与合作，提升了伊宁市文化的知名度和美誉度。

4 结语

综上，基于“文化润疆”背景下，打造本土作家品牌对于县级图书馆工作具有重大的现实意义与战略价值，也对于铸牢中华民族共同体意识、凝聚团结奋斗的磅礴精神力量，使各民族心灵相通、情感交融具有不可替代的作用。伊宁市图书馆肩负着传播边疆特色文化的使命，具备推广边疆特色文化地域特色、文献资源和社会服务资源等方面无可比拟的优势。坚持本土作家品牌推广的创新发展，围绕本土独特的文化进行摸索塑造，积极探索本土作家品牌创新传播路径，让扎根于边疆大地的特色文化动起来、热起来，构筑各民族群众共有共享的精神乐园。

参考文献

[1] 李俊清,李泽锋.边疆治理:边疆民族地区公共文化服务的价值评价及路径选择[J].宁夏党校学报,2023,25(03):112-119.

[2] 中国政府网.习近平在第三次中央新疆工作座谈会上发表重要讲话 [EB/OL].(2020-09-26)[2025-08-11].https://www.gov.cn/xinwen/2020-09/26/content_5547383.htm.

[3] 张晶盈.马克思主义文化哲学视角下的海外华人文化认同研究[D].华侨大学,2019.