

# A Study on the Narrative Characteristics of “Sannong” We-Media Short Videos: A Case Study of Bilibili’s “Sannong Stars Program”

Jinyong Li<sup>1</sup> Xinyi Hu<sup>2</sup>

1. Huizhou University Library, Huizhou, Guangdong, 516007, China

2. School of Geography and Tourism, Huizhou University, Huizhou, Guangdong, 516007, China

## Abstract

Taking the short videos related to Bilibili’s “Sannong Stars Program” as the research object, this study adopts narratology theory to analyze their narrative characteristics from the “story” dimension of narrative. The narrative content of “Sannong” short videos centers on rural life, agricultural labor, and local folklore, aiming to promote the deep integration of “Sannong” we-media short videos with the rural revitalization strategy. Finally, the research problems and findings are presented.

## Keywords

“Sannong” we-media; Narrative dimension; Discourse dimension; Rural revitalization

# 三农自媒体短视频的叙事特性研究——以 B 站“三农繁星计划”为例

李金永<sup>1</sup> 胡心怡<sup>2</sup>

1. 惠州学院图书馆, 中国·广东 惠州 516007

2. 惠州学院地理与旅游学院, 中国·广东 惠州 516007

## 摘要

以B站“三农繁星计划”相关的短视频当作研究对象,采用叙事学理论,从叙事“故事”维度分析它的叙事特性。“三农”短视频叙事内容把乡村生活、农事劳作、风土民俗当作核心,意在推动“三农”自媒体短视频与乡村振兴战略深度结合。最后,提出研究问题和发现。

## 关键词

“三农”自媒体; 叙事维度; 话语维度; 乡村振兴

## 1 引言

2025年中央一号文件2月3日发布,这是党的十八大以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件,该文件题为《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》,再次强调了“三农”问题在国计民生中的重要地位。哔哩哔哩创设“三农繁星计划”,鼓励UP主们积极参与投稿至“生活-三农”分区,选择话题标签#三

农繁星计划#或#记录美好农村生活#,以农村随拍、赶集、做农活、农村风俗、家乡风景、农村衣食住行等相关内容为题材。本研究将B站三农繁星计划里典型“三农”自媒体UP主,作为具体研究样本,围绕“三农”自媒体短视频叙事特性展开探究,为三农自媒体内容创作者提供理论指导和实践参考,同时为乡村文化的传播与乡村形象的塑造提供新的思路。

## 2 分析框架

自20世纪起,叙事学作为研究叙事理论及系统的学科,慢慢分化出两大分支:经典的叙事学和后经典叙事学<sup>[1]</sup>,该研究突破了传统叙事学对内容的关注焦点,转向采用结构主义的分析手段,给后世二元叙事模型的构建打下了基础。本研究融合西摩·查特曼提出的“故事—话语”二分理论,充分考量短视频媒介特性,主要从叙事“故事”角度切入,旨

**【基金项目】**本文系惠州市哲学社会科学规划项目“面向‘百千万工程’的信息情报精准服务体系建设研究——以惠州市为例”(编号:2024ZX173)。

**【作者简介】**李金永(1986—),男,中国河南南阳人,硕士,副研究馆员,从事数字人文、新媒体理论与实践研究。

在实现理论与短视频叙事实践的有效对接。

B站三农繁星计划里自媒体投稿的短视频数量十分庞大,对这些视频进行全样本分析不太可行,先筛选官方号“田野上的三农哥”公布的获奖名单,共108位,接着从中选出重复获奖次数大于三次的14位UP主当作本研究的研究对象,为保证样本既拥有代表性又有时效性。自14位创作者里面,分别挑出播放量居前5位的视频,还有是2025年3月15日前后这个阶段发布的5个视频,各个创作者选定10个视频,合共140个视频充当分析样本,对这些短视频的内容构成、时长设置、场景背景、人物塑造等维度做全面剖析。

### 3 B站“三农”自媒体短视频叙事故事分析

在结构主义叙事学的理论体系中,叙事被划分为“故事”与“话语”两个层次,其中“故事”主要解决“是什么”的问题。本研究B站中的“三农”自媒体短视频叙事文本为研究对象,从叙事故事的层面深入探究其叙事特征。具体而言,将分别从叙事事件、叙事行为者以及叙事背景这三个维度展开系统分析<sup>[2]</sup>。

#### 3.1 叙述事件

在叙事故事的布局里,事件占据着关键核心,遵照查特曼的理论,叙事事件可划分成核心事件与从属事件两类,核心事件对于叙事作品意义重大,决定着整个叙述的走向。而从属事件恰似核心事件的“翅膀”,起到进一步说明的作用<sup>[3]</sup>。在短视频创作领域,无论是何种类型的短视频,都必然涵盖核心事件与从属事件这两个要素。其中,短视频的核心事件是视频叙事主题的直接体现,构成了视频所展示的主要内容。本研究聚焦于B站中的“三农”自媒体短视频,对其核心事件展开深入剖析。

“民以食为天”,在华夏大地辽阔的版图里,乡村美食恰似繁星般璀璨,凸显着独有的魅力与光芒。在所选取的14位样本创作者里,4位聚焦乡村美食烹饪领域,其创作内容各具特色,不同类型的乡村美食短视频表达的侧重点也有所差异。“船家丁妹”的乡村美食视频聚焦感官体验,通过记录生活里的点点滴滴、展现传统的工艺技巧,给观众奉上独特的视听体验。“宝鲁日GO”和“乌蒙娃儿”的乡村美食类短视频均注重的地域特色。“宝鲁日GO”的视频聚焦草原风情,画面中广袤的草原与美食制作场景相得益彰,带来强烈视觉冲击,为观众打开领略不同乡村魅力的窗口。

乡村生活与农业同样是“三农”领域短视频中备受关注的重要板块,在选取的14位样本创作者中,有7位是专注于乡村生活与农业领域。这些短视频从不同角度折射出乡村生活的丰富内涵与农业生产的独特魅力,为观众打开一扇深入了解乡村的全新窗口。“向前农场日记”聚焦返乡创业创建观光农场的历程,全方位呈现乡村生活跟农业生产的融合局面。“湖家郎”的短视频以湖边人家的生活为线索逐步展开,呈现出与众不同的乡村生活跟农业特色。《乡村教师

日记》把乡村学校当作主要场景,通过记录乡村教师日常工作跟生活,让人们对乡村生活里教育这个关键领域有了更透彻的认识与思考。

乡村风采跟故事类短视频借助其独有的视觉呈现和叙事方式,透彻揭示了乡村丰富多样的文化内涵与社会价值,依靠创作者对乡村生活细致全面的观察与说明,这些短视频摆脱了传统乡村印象的局限,勾勒了乡村在现代化进程中既保留历史精华又焕发生机活力的多样图景。“吴木良”以不一般的方式挖掘乡村动人故事,他为自家奶奶制作的四分钟“电影”,记录下奶奶平凡生活的细处:与亲友扯家常、在稻田里劳作着、熟练包粽子等,呈现出乡村人文关怀的别样魅力,使观众体会到乡村生活里对生命的敬重和对情感的看重。“高级灵魂张斯瑞”另辟蹊径,以创新视角展示乡村风采,妥帖地赋予“皇家”概念,造就出独一无二的乡村故事场景,挖出乡村生活当中潜藏的幽默与智慧。这些内容扩大了大众对乡村的认知边界,引发了更多人对乡村的憧憬与留意,为乡村文化的扩散与乡村形象的塑造助力。

#### 3.2 叙事人物

叙事主题呈现也离不开人物形象的塑造。法国结构主义学者罗兰·巴尔特提出的“功能型”人物观,巴尔特认为,在叙事作品中,所有行动者,不论主角还是配角,本质上都是基本人物。“三农”自媒体短视频的叙事人物主要是农民群体,通过各种日常生活和生产来展现人物。

叙事主体是叙事故事中极为关键的构成要素,通常由视频创作者担任。他们一方面要完成视频主题的创作构思与呈现,另一方面需扮演当中角色,推动叙事进程。以样本案例中的“疆域阿力木”“船家妹丁”“左克朋”等为例,他们作为短视频的“主角”,深度融入短视频的各个环节,成为串联情节、传达主题的核心人物。在“三农”自媒体短视频领域,叙事主体多为年轻的新农人群体。他们凭借对新媒体技术的熟悉掌握,能够灵活运用拍摄、剪辑等手段,创作出想要的叙事故事。当中展现出积极乐观的生活态度,以及努力追求美好生活的精神风貌,也深刻地影响着每一位观看视频的受众,在传递乡村生活魅力的同时,也在一定程度上推动了乡村文化的传播与发展。

叙事客体也是叙事故事的另一重要构成,让叙事故事更具层次与深度。仅聚焦于“主体人物”的发展轨迹,难免会显得有些乏味与单薄。客体人物作为“配角”,发挥着不可忽视的作用。除了作为“主角”的新农人,那些偶尔出镜的邻里乡亲、乡村工匠等次要角色,也为视频增添了别样的色彩。“高级灵魂张斯瑞”作为视频的核心人物。“怀秀夫人”“苏珊太太”等角色通常由村口的老人、喂鸡的农妇等村民扮演。采用这样的设定,普通村民的日常劳作被形容得饱含英式贵族生活的格调,让视频内容跟生活贴得更近,杜绝了单一主角叙事可能造成的枯燥体验,使观众更透彻地领略到乡村生活的魅力与热乎劲。

### 3.3 叙述背景

叙事背景，也常被称作叙事环境，指的是事件发生的时空组合体。人物与周遭自然、社会环境联系紧密，背景一项常见且重要的功能，便是奠定叙事基调。经统计，此次选取的样本视频中，湖泊田野等自然景观，以及堂屋灶台等家庭生活场景，在画面中频繁出现，构成视频主要背景元素。

乡村的自然景观是“三农”短视频的一大亮点，作为主要的宏观背景。青山绿水、田园风光、四季变换的景色等都是绝佳的拍摄背景，通过展示这些不同与城镇风光的美景，展现独特的真实乡村自然风貌。“疆域阿力木”身处新疆，他的视频总是以新疆别具一格的自然风光为背景。在“宝鲁日 GO”的视频中，夕阳暖暖地倾洒光辉，那棵苍劲的树与野草自在生长，充满生机。常见的乡村背景元素有田野、山林和河流，造就了一幅幅田园风光的图景，让久住在城市里的人们心生渴盼，期望可以远离都市的吵嚷与忙碌，投入到乡村的怀抱里，重新拾回内心深处对自然、对乡村最本真的热爱。

在“三农”自媒体短视频叙述的故事情境里，家庭劳作环境充当关键的叙事背景，蕴藏着丰富的意义与时代标识，在众多“三农”自媒体所发布的短视频里，农村家庭环境已展现出全新的样子。“花前先森”把自家庭院改造成了一个既能休闲又能劳作的空间，花园里鲜花烂漫，菜园里的蔬菜一片葱郁，展现出乡村家庭多元的生活情味。“船家妹丁”所属的船屋，堪称水上家庭劳作环境的典型样本。生活跟劳作区域划分得明确，各类渔具与生活用品摆放得井井有条。依靠这些“三农”自媒体博主对家庭劳动环境的呈现，多维度展示了新时代农村家庭的全新风采，这不仅打破了大家对农村家庭环境的刻板认知，更凸显出新农人对生活质量的追求以及对传统乡村文化的继承与创新。这些视频给观者呈现了一幅幕鲜活、多彩的乡村生活画卷，推动了乡村文化的宣扬与乡村形象的重塑。

## 4 问题与发现

### 4.1 叙事内容同质化，创新性不足

以B站为代表的视频平台具有低准入门槛与操作简易性的特征，同时针对“三农”题材推出丰富的激励计划，然而，创作者群体的整体文化素养与专业技能水平参差不齐，多数创作者缺乏系统、专业的新媒体创作培训，在题材选取、内容策划、拍摄技巧以及叙事方式等方面缺乏足够的创新能力与专业知识储备。部分“三农”自媒体短视频创作者过度依赖追逐热点及模仿举动进行创作。“三农”自媒体短视频领域受“羊群效应”的影响十分显著，在文案创作、拍摄途

径以及情节铺排上大量沿用成功案例，缺少凭借自身对乡村生活独特体悟的创新元素，此创作模式在一定程度上可契合观众短期内的兴趣焦点，但由于缺少原创和深度思索，造成内容同质化现象突出，不易形成持久的吸引力与文化意义。

### 4.2 叙事结构单一化，技巧性欠缺

一些记录农村日常点滴生活的视频由于欠缺精心的规划与编排。此种类别的短视频叙事技巧也相对欠缺，从镜头运用角度，部分视频镜头语言显得单调，大多采用的是固定机位拍摄，难以体现出农村生活的丰富多彩。就剪辑手段而言，只是把拍摄好的素材直接拼接，缺乏对节奏的把控与转场的安排，造成视频的连贯性跟流畅性状况不佳。在声音处理的事务上，部分视频在背景音乐选择上欠妥，与视频内容不贴合，再不然就是声音质量欠佳，干扰了观众的观看体验。精彩的故事得有清晰的主题、冲突以及人物形象的打造，但大量“三农”短视频在这些方面存在短板，仅仅是零散地记下一些农村生活片段，观众看完后不易把握创作者想要表达的核心要义。就人物形象塑造而言，部分视频内的人物形象不够清晰可辨，缺失独特个性跟魅力，观众难以达成情感上的共鸣。

### 4.3 叙事主体娱乐化，内涵性不足

在娱乐化氛围的渲染之下，“三农”自媒体短视频也被明显影响，创作者怀着在短时间内吸引受众、拿到点赞与关注的迫切心情，大多倾向于选择那些可迅速引发观众兴趣的主题。而大众开始使用B站时，较大程度上把它看作便捷的娱乐工具，喜爱看各式各样“整活”视频。这种受众需求还反向推动创作者进一步顺应娱乐化趋势，这些内容可展现乡村生活美好的部分，但在叙事主题的表达上存在明显片面现象，大多只是停留在乡村生活的浅层面，没能深入触及农村的实际难题。诸如农村环境遭污染、留守儿童教育、农村人口老龄化等公共议题，在互联网成为社会议题讨论重要领域的今天，以广泛影响力著称的B站平台，其“三农”自媒体短视频在叙事主题抉择时的这类偏差，或许会因过度沉溺在泛娱乐化主题里，因而丢掉其在传播农村文化、推动农村建设等方面的重要意义。

### 参考文献

- [1] 段鹏. 鸿沟的渐隐：发展传播学视野下的农民参与和乡村振兴——作为“新农具”的三农短视频[J]. 当代电影, 2021, (07): 134-139.
- [2] 傅修延. 中国叙事学[M]. 北京大学出版社: 201506. 275.
- [3] 申丹. 叙事学研究在中国与西方[J]. 外国文学研究, 2005, (04): 110-113.