

Research on improving emotional expression and appeal of news broadcasting

Bingxi Zhao

Qian Guo County Integrated Media Center, Songyuan, Jinlin, 138000, China

Abstract

As a vital medium for information dissemination and public opinion guidance, news broadcasting's emotional expression control directly determines both the effectiveness of information delivery and media credibility. This study examines the dialectical relationship between appropriateness and emotional impact through the lens of emotional expression in news broadcasting. Addressing practical challenges in modern news delivery, the paper analyzes cognitive frameworks, technical approaches, and operational strategies. It proposes targeted enhancement strategies to optimize expression quality and amplify communication impact. These evidence-based recommendations provide practitioners with actionable theoretical guidance and practical solutions, empowering them to master emotional expression techniques and achieve more impactful media outcomes.

Keywords

News broadcasting; Emotional expression; Moderation; Appeal; Communication effectiveness

新闻播音情感表达适度性与感染力提升研究

赵炳西

前郭县融媒体中心, 中国·吉林 松原 138000

摘要

新闻播音作为信息传播与舆论引导的重要且关键的载体, 其在情感表达方面的尺度把握, 直接而深远地关系到信息传播的实际效果以及媒体自身的公信力高低。本文以新闻播音情感表达的核心内涵为着眼点和切入点, 深入细致地剖析适度性与感染力之间所存在的辩证关系。在当今的新闻播音领域, 存在着诸多实际问题, 本文从认知层面, 技术层面, 实践层面进行分析, 总结出在实际播音过程中可以运用的方法, 从而提出针对性极强的提升策略。这些策略的提出旨在为新闻播音从业者优化表达效果、增强传播影响力提供坚实有力、行之有效的理论参考和实践指导, 助力他们在新闻播音工作中更好地把握情感表达的尺度, 实现更好的传播效果。

关键词

新闻播音; 情感表达; 适度性; 感染力; 传播效果

1 引言

在媒介融合深度发展的当下, 新闻传播已从“信息告知”向“价值共鸣”转型, 受众对新闻的需求不再局限于事实本身, 更期待获得情感层面的认同与体验。新闻播音作为连接新闻内容与受众的桥梁, 情感表达既是传递信息温度的重要手段, 也是提升传播感染力的关键要素。然而, 情感表达并非毫无边界的自由抒发, 新闻的真实性、客观性原则要求其必须坚守“适度性”底线——过度煽情会消解新闻的公信力, 情感匮乏则会导致传播效果平淡。因此, 如何在坚守新闻本质的基础上, 实现情感表达的适度性与感染力的有机统一,

成为新闻播音领域亟待解决的重要课题。

2 新闻播音中情感表达的核心内涵与辩证关系

2.1 情感表达的核心内涵

新闻播音中的情感表达, 是播音员基于新闻事实, 结合自身对事件的理解与感悟, 通过语音语调、停连重音、节奏语速等表达技巧, 传递出的符合新闻属性与传播需求的情绪体验。与文学作品的情感创作不同, 新闻播音的情感表达具有鲜明的“依附性”特征, 其核心前提是尊重新闻事实的客观性, 情感源于事件本身的价值内核, 而非播音员的主观臆断。从类型上看, 新闻播音的情感表达可分为理性情感与感性情感: 理性情感多用于时政新闻、财经新闻等严肃题材, 以庄重、客观、沉稳为主要特征; 感性情感则适用于民生新闻、人文故事等题材, 以温暖、亲切、共情为核心基调。无论何种类型, 情感表达的最终目的都是为了让受众更深刻地

【作者简介】赵炳西(1977—), 女, 中国吉林松原人, 本科, 7级主任播音员, 从事播音主持业务深化、语言传播创新与行业实践引领研究。

理解新闻内涵，增强信息传播的有效性。

2.2 适度性与感染力的辩证关系

适度性与感染力是新闻播音情感表达的两个核心维度，二者相互依存、辩证统一。适度性是情感表达的前提与底线，指情感的强度、方式与新闻题材、传播场景相契合，既不逾越新闻客观性原则，也不违背受众的接受心理。适度性的核心在于“恰如其分”——时政新闻需克制内敛，避免个人情绪过度外露；灾难新闻需庄重悲悯，杜绝煽情化表达；正面宣传需积极昂扬，防止浮夸空洞。

感染力是情感表达的目标与效果，指情感表达能够引发受众的情感共鸣，增强新闻的吸引力与影响力。感染力的强弱取决于情感表达的真实性与贴合度，只有基于事实的、适度的情感，才能真正触动受众内心。反之，脱离适度性的情感表达，要么因过度煽情导致受众反感，要么因情感匮乏使新闻显得冰冷生硬，均无法实现有效的情感共鸣。因此，适度性是感染力的基础，感染力是适度性的升华，二者共同服务于新闻传播的整体目标。

3 新闻播音中情感表达的现实问题

3.1 情感表达失准，适度性把握失衡

当前部分新闻播音中，情感表达失准成为突出问题，主要表现为两个极端：一是“过度情感化”，部分播音员为追求传播热度，在新闻播音中刻意煽情，通过夸张的语音语调、刻意的情绪渲染强化情感表达，导致新闻失去客观性。例如，在灾难新闻报道中，过度强调悲惨场景与个人遭遇，忽视事件的整体呈现与信息传递，使新闻沦为“情感消费”；二是“情感淡漠化”，部分播音员将新闻播音视为机械的“念稿”，缺乏对新闻事件的深度理解与情感投入，播音过程中语气平淡、节奏单一，无论何种题材均采用统一的表达模式，导致新闻失去温度，难以引发受众共鸣。

3.2 情感与内容脱节，感染力不足

情感表达的感染力源于情感与新闻内容的高度契合，而当前部分新闻播音中存在明显的“情感与内容脱节”现象。一方面，播音员对新闻题材的情感定位模糊，如在民生新闻中采用过于严肃的语气，在时政新闻中表现出轻佻的态度，导致情感表达与内容属性相悖；另一方面，情感表达缺乏层次感与递进性，无论是重大事件还是日常资讯，均采用平铺直叙的表达方式，未能根据新闻内容的逻辑脉络与情感内核调整表达策略，使得情感传递缺乏张力，难以触动受众的情感痛点。

3.3 表达技巧单一，情感传递效果不佳

情感表达的适度性与感染力需要成熟的表达技巧作为支撑，而部分新闻播音从业者存在表达技巧单一、专业能力不足的问题。一是语音语调运用不当，如重音位置错误导致情感重点偏移，停连不当破坏情感节奏；二是节奏把控失衡，过快的语速难以传递深沉的情感，过慢的语速则容易导致受

众注意力分散；三是缺乏个性化表达，多数播音员采用“标准化”的播音模式，缺乏对自身风格的塑造与对新闻内容的个性化解读，导致情感表达千篇一律，难以给受众留下深刻印象。

3.4 媒介适配不足，情感表达与场景错位

随着新媒体技术的发展，新闻传播场景日益多元化，电视新闻、广播新闻、网络短视频新闻等不同媒介对情感表达的要求存在显著差异。然而，部分播音员未能根据媒介特性调整情感表达策略，导致情感与场景错位。例如，在短视频新闻中仍采用电视新闻的庄重语调，缺乏亲和力与互动感；在广播新闻中忽视声音的想象空间，情感表达过于直白，降低了受众的沉浸感。

4 情感表达在新闻播音中的适度性与感染力提升策略

4.1 认知层面：深化对新闻本质的理解，确立正确情感表达观

坚守新闻客观性原则，明确情感表达边界。播音员应始终将新闻真实性作为情感表达的根本前提，在播音前深入研读新闻素材，全面了解事件背景、事实细节与价值导向，确保情感表达源于事实、忠于事实。同时，需明确不同题材新闻的情感边界：时政新闻以客观准确为核心，情感表达需克制沉稳；民生新闻以人文关怀为核心，情感表达可温和亲切；灾难新闻以庄重悲悯为核心，避免过度渲染悲伤情绪；正面新闻以积极昂扬为核心，防止浮夸空洞。

树立“受众中心”意识，精准把握情感需求。情感表达的适度性与感染力最终需通过受众反馈来检验，因此播音员需深入了解目标受众的心理特征与情感需求。不同年龄、职业、文化背景的受众对情感表达的接受度存在差异：青年受众更倾向于亲切、生动的表达风格，老年受众则偏好庄重、沉稳的播音语调。播音员应根据受众特征调整情感表达的强度与方式，实现“精准共情”，提升传播效果。

4.2 技术层面：锤炼专业表达技巧，夯实情感传递基础

优化语音语调运用，增强情感表达的精准性。语音语调是情感表达的核心载体，播音员需加强发声训练，通过气息控制、共鸣调节等技巧，实现语音语调的灵活运用。例如，表达庄重情感时，采用中低音区、平稳语速，减少语调起伏；表达亲切情感时，采用中高音区、稍快语速，增加语调的柔和度；表达紧急事件时，适当提高语速、加强重音，传递紧迫感。同时，合理运用停连重音，通过逻辑停连突出新闻重点，通过情感停连营造氛围，使情感表达更具层次感。

把控播音节奏，提升情感传递的连贯性。节奏是情感流动的脉络，不同情感需要对应的节奏支撑。播音员应根据新闻内容的逻辑结构与情感变化，合理设计播音节奏：对于叙事性新闻，采用“起承转合”的节奏，在事件开端平稳叙事，

在高潮部分加强情感渲染,在结尾部分回归理性;对于评论性新闻,采用“提出问题—分析问题—解决问题”的节奏,在观点阐述部分语气坚定,在论证过程中层层递进,使情感表达与逻辑表达相统一。

4.3 实践层面:强化场景适配与实战训练,提升情感运用能力

适配媒介场景,调整情感表达策略。不同媒介的传播特性决定了情感表达的差异,播音员需根据媒介类型优化表达方式:电视新闻应注重语言与表情、肢体动作的协调,情感表达需适度外放,增强视觉感染力;广播新闻依赖声音传递情感,需通过语气的细微变化、音效的辅助运用,营造想象空间,增强听觉沉浸感;网络短视频新闻节奏快、互动性强,情感表达需简洁直接、富有感染力,采用“短平快”的表达模式,快速抓住受众注意力。

加强实战训练与案例复盘,积累情感表达经验。播音员应通过大量实战训练提升情感把控能力,可选取不同题材的新闻素材进行模拟播音,重点训练情感适度性与感染力的平衡。同时,建立案例复盘机制,分析优秀新闻播音作品的情感表达技巧,如《新闻联播》中时政新闻的庄重表达、民生新闻的温暖传递,总结其情感定位、表达方式与传播效果的关联;针对自身播音实践中的问题进行反思,如情感过度或不足的原因、表达技巧运用不当的表现,通过持续改进提升情感表达的精准度。

4.4 素养层面:提升综合文化素养,丰富情感表达内涵

拓宽知识储备,增强对新闻事件的理解深度。情感表达的感染力源于对新闻事件的深刻理解,播音员需具备扎实的文化素养、政治素养与专业素养。应加强对时政、经济、文化、社会等领域知识的学习,关注社会热点问题,提升对

新闻事件的认知高度与解读能力;深入学习新闻传播理论、语言学、心理学等相关知识,掌握情感表达的规律与方法,使情感表达既有温度又有深度。

培养共情能力,增强与受众的情感连接。共情能力是实现情感共鸣的关键,播音员应学会换位思考,站在新闻当事人、受众的角度理解事件的情感内核。在播音前,可通过查阅背景资料、走访当事人等方式,感受事件背后的情感温度;在播音过程中,将自身情感与受众情感相连接,通过真诚的表达传递人文关怀,使新闻播音不仅传递信息,更传递情感与力量。

5 结语

情感表达是新闻播音的灵魂所在,适度性是其坚守的底线,感染力是其追求的目标。在媒介融合的传播环境下,新闻播音从业者需准确把握二者的辩证关系,既要坚守新闻客观性原则,避免情感表达的失准与越界,又要通过提升认知水平、锤炼专业技巧、强化实践训练、丰富文化素养,实现情感表达的精准传递与深度共鸣。唯有如此,才能让新闻播音既保持专业公信力,又具备情感感染力,在信息传播中发挥更大的作用,满足受众对高质量新闻内容的需求,提升媒体的传播力、引导力、影响力与公信力。

参考文献

- [1] 张颂. 播音创作基础[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2019.
- [2] 徐帆. 新闻播音中的情感表达与适度性原则[J]. 中国广播电视学刊, 2020(5): 102-104.
- [3] 李瑞英. 新闻播音的情感尺度与传播效果[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2018(8): 156-157.
- [4] 王璐. 媒介融合背景下新闻播音情感表达的创新路径[J]. 新闻战线, 2021(12): 89-90.
- [5] 吴郁. 播音学简明教程[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2022.