

Practice and Exploration of Cultural Benefit Service-Anchoring the Grassroots Needs and Activating the Cultural Momentum

Keming He

Cultural, Sports, Radio, Television and Tourism Center of the 87th Regiment of the 5th Division of Xinjiang Production and Construction Corps, Wenquan, Xinjiang, 832104, China

Abstract

Culture serves as both a spiritual unifier and a driving force for development. This article examines a multi-ethnic collective farm that has consistently prioritized cultural development, guided by President Xi Jinping's key directives from the Cultural Heritage Symposium. In response to the "Cultural Enrichment of Xinjiang" initiative and the growing emphasis on strengthening the sense of community among the Chinese nation, the farm has leveraged its historical legacy and contemporary needs. Through targeted public engagement, in-depth cultural resource exploration, and systematic training of cultural leaders, it has successfully integrated cultural elements into daily life, thereby injecting profound spiritual vitality into the farm's high-quality development.

Keywords

Culture enriching Xinjiang; Regional characteristics; Grassroots culture

文化惠民服务的实践与探索——锚定基层需求 激活文化动能

何科明

新疆生产建设兵团第五师八十七团文体广电旅游中心, 中国·新疆 温泉 832104

摘要

文化是凝聚人心的精神纽带,是推动发展的重要力量。文章以某农场为例,某农场作为多民族聚居的农场,始终以习近平总书记任在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神为指导,将文化建设摆在农场工作的重要位置,在落实“文化润疆”工程、铸牢中华民族共同体意识的新形势新要求下,立足农场历史积淀与现实需求,通过精准对接群众期盼、深度挖掘文化资源、系统培育骨干队伍等举措,让文化真正融入职工群众日常生活,为农场高质量发展注入了深厚精神动力。

关键词

文化润疆,地域特色,基层文化

1 精准把握基层文化需求的时代内涵

基层文化需求的精准把握是文化服务的前提与基础。某农场是边境农场之一,既有深耕土地的农业职工,也有返乡创业的青年群体,还有安享晚年的银发老人,多元群体构成决定了文化需求的多层次性。

1.1 从需求类型看,呈现出“精神引领+生活娱乐”的双重诉求。

一方面,职工群众对红色文化、民族文化等具有强烈的学习渴求。这与农场强化意识形态引领的工作要求高度契合。农场党建文化广场和民族团结文化广场的打造,正是回应这一需求的生动实践,使铸牢中华民族共同体意识真正嵌入心灵、融入血液。另一方面,不同年龄群体的娱乐需求差异显著。青少年期待多元化的文化技能培训,中青年人偏

好参与性强的文体活动,老年人则需要常态化的文化陪伴,2025年迎新春“村晚”涵盖老中青少演员的节目设置,便精准匹配了全年龄段需求。

从需求层次看,不同群体对文化服务的期待深度与广度存在明显差异。农业职工在长期生产实践中形成了对实用技术、市场信息的迫切需求,文化服务单位通过开设“田间课堂”、组织农技培训等形式,将文化服务延伸至田间地头;返乡创业青年群体更关注创新理念、创业政策等前沿资讯,中心搭建的“青年创客沙龙”平台,定期邀请行业专家开展专题讲座;老年群体则对传统文化、健康养生等内容兴趣浓厚,中心组建的“银龄文化志愿服务队”,通过戏曲展演、养生讲座等形式丰富晚年生活。这种分层分类的服务模式,有效提升了文化供给的精准度与实效性。

1.2 从需求场景看,呈现出“线下聚焦+线上延伸”的融合特征。随着农场新时代文明实践所的升级改造,职工群众对线下阵地的使用频率持续提升,年均100余场次的群众

【作者简介】何科明(1976—),男,中国四川武胜人,本科,记者专技八级,从事新闻采写和群众文化研究。

性文体活动在此落地生根,形成了“群众演、群众看、群众乐”的文化生态。同时,互联网的普及使线上文化需求快速增长,年轻群体对直播、短视频等新型文化形式接受度高,农场文化活动采取“线下演出+线上直播”模式,单场线上观看人数最高突破30万人次,印证了线上需求的巨大潜力。

这种线上线下融合的服务场景,不仅打破了文化传播的时空限制,更催生出新的文化消费习惯。线下阵地通过定期举办文化讲座、技能培训、非遗展演等活动,构建起“15分钟文化服务圈”,让职工群众在家门口就能享受优质文化资源。线上平台则依托“智慧文旅”小程序^[1],开设文化资源库、活动预约、在线点单等功能模块,实现文化服务“云端”供给。特别是针对年轻群体打造的“云上文化课堂”,通过短视频教学、直播互动等形式,将民族舞蹈、传统手工艺等课程搬上手机屏幕,单期课程最高参与量达5000余人次。

1.3 从需求内涵看,呈现出“文化认同+价值实现”的深层追求。多民族聚居的特点使群众对跨民族文化交流有着天然需求,端午节包粽子、中华经典诵读等活动的火爆参与,彰显了各族群众增进情感交融的强烈愿望。同时,越来越多的文化爱好者渴望通过专业指导提升技能、实现自我价值。根雕烙画工作室^[2]、国学文化工作室的成立与发展,正是满足这一需求的重要载体,其中国学文化室开设的少年和老年国学班已吸引学员100余人。

这些文化工作室不仅为爱好者提供了系统学习平台,更通过“师徒带”模式培育出30余名文化能人,其中5人获得团级非遗传承人称号。文化认同的深化还体现在对本土文化的挖掘与传承上,通过建立“非遗传承人数据库”和“文化记忆档案”,让散落民间的文化瑰宝得以系统保护。在价值实现层面,文化服务单位创新实施“文化积分制”,将群众参与文化活动、创作文化作品等行为转化为积分奖励,积分可兑换农资产品或文化服务,这种激励机制有效激发了群众的文化创造力,近两年累计收到群众自创文化作品230余件,其中蒙古族刺绣作品《草原雄鹰》荣获民间工艺大赛一等奖。这种“认同滋养价值、价值反哺认同”的良性循环,使文化服务真正成为凝聚人心、促进团结的黏合剂,为构建共有精神家园奠定了坚实基础。

2 激活优质文化资源的内生价值

文化资源是开展基层文化服务的核心素材。农场立足建场六十多年的历史积淀与独特的地域优势,以“红色铸魂、非遗塑形、文旅赋能”为路径,系统挖掘各类文化资源的时代价值,为文化服务提供坚实支撑。

红色军垦文化的深度活化是资源挖掘的核心主线。作为有着六十余年历史的农场,承载着厚重的记忆与红色基因。农场累计投资400余万元对文化广场进行升级改造,新建地标性军垦文化雕塑、音乐灯光喷泉和红色文化宣传墙,

使这一阵地成为传承红色基因的强“磁场”,使红色军垦文化从历史遗存转变为可感可知的精神滋养。

在硬件提升的同时,农场还组建由老军垦、老党员构成的“红色宣讲团”,通过“口述历史”形式还原屯垦戍边的艰苦岁月,累计开展宣讲活动120余场次,覆盖群众超2万人次。为增强互动体验,创新开发“重走军垦路”研学项目,组织青少年沿着父辈足迹参与开垦模拟、地窝子搭建等实践活动,让红色教育从“说教式”转向“沉浸式”。更将红色文化融入数字技术,制作《军垦记忆》VR全景纪录片^[3],通过虚拟场景重现1958年建场初期的生产生活场景,该作品在红色文化数字展播平台点击量突破50万人次,获评“最佳沉浸体验奖”。这种“硬件升级+故事活化+数字赋能”的三维开发模式,使红色军垦文化真正“活”起来、“传”下去,成为凝聚农场职工群众的精神灯塔。

非遗文化的创造性转化是资源活化的重要支点。农场系统梳理哈萨克族阿肯弹唱、蒙古族长调等12项非遗项目,建立“非遗传承人工作室+文化志愿服务队”双轨机制,既邀请非遗传承人开展“一对一”技艺传授,又组织文化志愿者深入连队社区进行巡回展演。针对青少年群体开发“非遗体验课”,将刺绣、毡绣等传统工艺拆解为趣味手工模块,近三年累计开展非遗进校园活动45场次,培育小传承人300余名。为拓展传播渠道,与电视台合作拍摄《指尖上的传承》系列纪录片,通过“传统技艺+现代叙事”的呈现方式,使非遗项目在抖音平台获得超百万次播放量。更创新“非遗+文创”开发模式,将阿肯弹唱旋律转化为手机铃声,把蒙古族图案设计成文创产品包装,让非遗元素融入日常生活场景。

文旅资源的系统性整合是价值转化的关键抓手。农场依托“边境农场+军垦文化+民族风情”的独特优势,打造“红色军垦体验游”“民族风情观光游”“生态农业观光游”三大主题线路。在硬件建设上,投资2000万元建设军垦文化主题公园,修复地窝子、坎儿井^[4]等历史遗迹,配套建设游客服务中心和智慧导览系统;在服务提升上,培训双语导游30名,开发“云上游”小程序,实现景点预约、语音讲解、特产购买等一站式服务;在品牌打造上,连续五年举办“军垦文化旅游节”,通过军垦大集、非遗展演、美食节等活动吸引游客,单届活动参与人数突破3万人次。更创新“文化+农业”融合模式,在万亩葡萄园中嵌入军垦文化长廊,在设施农业基地设置农耕文化体验区,让游客在采摘观光中感受文化魅力。

非遗与传统文化的系统传承是资源挖掘的重要支撑。依托“文化润疆”工程,农场将阿肯弹唱、黑走马、冬不拉弹唱及烙画等非遗文化纳入保护传承体系,通过“工作室+传承人+志愿者”的模式形成传承合力。根雕烙画工作室以技艺展示与教学为核心,国学文化工作室聚焦经典传承,两类工作室既保留了文化本真,又通过与学校、社区合作扩

大了传承范围。

地域特色资源的整合开发是资源挖掘的创新路径。凭借省道横穿农场、毗邻地方市县的地理优势,以及地区生态园景区等自然景观资源,积极推动文化与旅游深度融合。农场将军垦文化、非遗文化与景区资源有机结合,推出兼具文化内涵与休闲价值的文旅产品。在文化活动中,农场巧妙植入特色产业宣传,环保走秀节目《农场产业齐亮相》用作物秸秆、制种玉米等材料制作服装,既展现了农场农业特色,又传递了环保理念,实现了文化传播与产业推介的双赢。同时,农场通过兵地联动拓展资源边界,联合相邻乡镇开展铸牢中华民族共同体意识知识竞赛,促进了兵地文化资源的共享共用。

3 构建乡土文化骨干的培育体系

文化骨干是连接文化资源与群众需求的关键纽带。农场建立健全乡土文化骨干扶持机制,培育一支扎根基层、服务群众的文化生力军,为文化服务持续开展提供人才保障。

精准选拔与分类储备是骨干培育的基础环节。农场坚持“群众推荐、能力优先、结构优化”的原则,构建了多层次的骨干队伍体系。一方面,发掘本土文化能人,将国际散打格斗冠军、根雕烙画能人、国学文化能人等代表性人物纳入骨干库,发挥其示范引领作用;另一方面,通过新时代文明实践所志愿服务平台,整合理论宣讲、文化体育等各类志愿者200余人,成立14个文体队,形成覆盖全团的文化服务网络。针对不同群体的特长,农场将骨干分为表演型、创作型、传承型等类别,为精准培育奠定基础。

多元培训与实践锻炼是骨干提升的核心举措。农场依托新时代文明实践所功能室,构建“理论+技能+实践”的培训体系。邀请专业老师开展声乐、舞蹈、书法等技能培训,组织骨干参观师市铸牢中华民族共同体意识主题教育馆拓宽视野,通过知识竞赛提升文化素养。更注重以实践平台促提升,让骨干在活动策划、节目编排、现场组织中积累经验。

搭建平台与激励保障是骨干留存的重要支撑。农场通过“工作室+文体队+活动品牌”三重平台为骨干提供展示舞台。工作室为非遗传承类骨干提供固定阵地,文体队为

表演类骨干提供常态化活动载体,文体活动、诵读大赛等品牌活动为各类骨干搭建交流展示平台。使他们从“爱好者”转变为“带头人”,带动更多群众参与文化建设。

4 深化基层文化服务的优化路径

近年来,农场文化阵地利用率持续提升,文化骨干队伍不断壮大,群众参与热情日益高涨。但对照新时代宣传思想文化工作的更高要求,仍存在一些需要完善的环节。主要体现在:文化资源转化的深度不足,部分资源仍停留在展示层面;骨干培育的专业化程度有待提升,高端指导资源相对匮乏;文化服务的精准度仍需优化,对特殊群体的关注不够全面。

面对这些不足和问题,我们应从三个方面深化基层文化服务工作。一是推动资源转化提质增效,建立文化资源数据库,对红色军垦文化、非遗文化等进行数字化整理,开发系列文创产品、微纪录片等文化衍生品,实现“资源+产品+产业”的价值链延伸。二是构建骨干培育长效机制,通过“师市统筹+农场落实+社会参与”的模式,引入外部专家开展常态化指导,建立骨干“传帮带”机制,选拔优秀骨干参与师市乃至团级培训,提升队伍专业化水平。三是完善精准服务体系,针对老年人、残疾人等特殊群体推出“文化上门”服务,依托大数据分析实现需求与服务的智能匹配,推动文化服务从“普惠型”向“精准型”转变。

基层文化服务是凝聚人心、汇聚力量的“民心工程”。只有始终以群众需求为导向,以资源挖掘为基础,以骨干培育为支撑,才能让文化真正走进群众、融入生活。在新时代新征程上,农场将继续坚守文化初心,创新服务路径,让文化之花在基层绽放得更加绚烂,为履行农场职责使命、推动高质量发展提供强大文化支撑。

参考文献

- [1] 卜令伟.推动智慧文旅与智能制造深度融合[N].友报,2025-09-19(003).
- [2] 何俊莹.浅谈非遗烙画技艺在中职的传承与创新研究[J].中原文化与旅游,2025,(06):92-94.
- [3] 胡港.新疆生产建设兵团军垦传说的类别、特征及功能[J/OL].克拉玛依学刊,1-8
- [4] 坎儿井——瀚海绿洲生命密码[J].中国防汛抗旱,2025,35(09):2.