

# Research on Narrative Innovation and Enhancement of Communication Effects in New Media News Short Videos

Dongxia Jia

Hebei Broadcasting Television Station, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

## Abstract

In the era of integrated media, news short videos, characterized by fragmentation, visual appeal, strong interactivity, and ease of consumption, have emerged as a new form of news reporting. They have transformed people's news-reading habits but also present issues such as superficial engagement and suboptimal dissemination effects. Some content excessively prioritizes storytelling over depth, undermining value transmission and influence enhancement. Combining theories from narratology and communication effectiveness, this study employs literature review, case analysis, and experimental research to explore narrative innovation pathways and strategies for improving dissemination effects. The findings reveal that diversifying narrative perspectives, scenario-based narrative structures, and colloquial narrative language are the core elements of narrative innovation. Meanwhile, enhancing dissemination effects requires coordinated efforts in content, channels, and audience engagement, offering valuable insights for relevant institutions and practitioners.

## Keywords

New Media; News Short Videos; Narrative Innovation; Communication Effectiveness; Media convergence

## 新媒体新闻短视频叙事创新与传播效果提升研究

贾冬霞

河北广播电视台, 中国·河北石家庄 050000

## 摘要

融媒体时代, 新闻短视频凭借碎片化、可视化、互动性强、易读易接受等特点, 成为新闻报道的新形态, 改变了人们的新闻阅读习惯, 但同时也存在浅尝辄止、传播效果不佳等问题, 部分内容过度追求故事化而忽视深度, 不利于价值传递与影响力提升。本文结合叙事学、传播效果学等理论, 采用文献研究、案例研究、实验研究等方法, 探究叙事创新路径与传播效果提升策略, 得出叙事视角多样化、叙事结构场景化、叙事语言口语化是叙事创新的核心, 而传播效果的提升则需要内容、渠道、受众三者协同发力, 为相关机构及从业者提供参考。

## 关键词

新媒体; 新闻短视频; 叙事创新; 传播效果; 媒介融合

## 1 引言

新闻短视频以其精炼时长、直观呈现与强互动性, 迅速成为受众获取信息的核心选择, 也对传统新闻叙事模式提出了全新挑战。叙事视角作为新闻内容传递的核心载体, 直接决定着新闻的传播效果与受众接受度。单一权威视角主导的传统叙事已难以适配新媒体时代受众对真实性、贴近性与参与感的多元需求, 如何通过叙事视角创新打破传播壁垒、增强新闻感染力, 成为行业发展的关键课题。基于此, 聚焦新媒体新闻短视频的叙事视角转型, 探索多元化视角的融合运用路径, 对提升新闻传播质量、强化媒体公信力具有重要的现实意义。

【作者简介】贾冬霞(1983—), 女, 中国河北石家庄人, 本科, 记者, 从事新闻学研究。

## 2 新媒体新闻短视频的发展语境与现实价值

### 2.1 媒介融合驱动下的传播形态变革

数字技术迅猛发展, 媒介融合推动新闻传播领域发生全方位变革, 传统新闻传播“线形叙述”“单向灌输”的模式已无法满足受众随时随地接收新闻信息的需求。移动设备的普及、5G移动技术的成熟, 促进了新闻短视频的产生。新闻短视频将新闻的文字、图片、语音等内容结合, 以十几秒至几分钟的时长进行传播, 迎合了快节奏生活下的碎片化阅读需求。新闻短视频改变了传统新闻媒体的传播形态, 打破了新闻生产与传播的传统模式, 显著提升了新闻传播的时效性, 拓展了传播的广度与深度。

### 2.2 新闻传播格局中的功能定位演进

新媒体语境下, 新闻短视频的叙事功能从新闻事件的“告知”转向价值引领、情感动员、公共参与等多元维度。

新闻短视频既能凭借生动性优势,对新闻内容进行提炼与简化,降低受众接受门槛,在重大突发事件报道、重大政策宣传等场景中第一时间传递重要信息,引导公众意识形态;又能通过挖掘人文价值、讲述人物故事等方式,与受众构建情感联结,增强新闻的感染力与亲和力;还可借助评论、点赞、转发等双向传播机制,为大众发声、公共参与提供平台,推动新闻媒体从“告知者”向“参与者”转型,进一步强化新闻媒体的社会服务功能<sup>[1]</sup>。

### 2.3 行业发展现状与现实挑战并存

近年来新闻短视频行业发展迅猛,新闻媒体、专业机构及自媒体创作者纷纷布局新闻短视频领域,推出了大量优质新闻短视频作品。其中,新闻媒体凭借权威资源与精良制作班底抢占市场高地;商业平台及自媒体则以灵活机制与精细定位为特色,产出个性化、垂直化的新闻短视频,丰富了新闻短视频市场供给<sup>[2]</sup>。随着行业发展,也暴露出诸多问题:部分新闻短视频创作者为博眼球、吸引点击量,违背新闻真实性原则,出现假新闻、“标题党”等现象;叙事模式同质化,多以“事件+解说”的固定方式展开,缺乏新意与亮点;内容呈现浅薄化,仅停留在新闻现象的表面描述,无法满足用户对新闻现象本质与背景的深层次探究,给新闻短视频的传播效果及行业公信力带来负面影响。

## 3 新媒体新闻短视频叙事创新的实践路径

### 3.1 叙事视角:从单一权威视角到多元立体呈现

传统新闻叙事立场所代表的是媒体的一元化声音,以客观的口吻陈述新闻,用新闻来源的专业性、新闻声音的专业性讲述新闻,但叙事立场的单一必然会带来传播的距离感、难以引发共鸣,快节奏下必然陷入只闻其一,不知其二的尴尬境地。新媒体新闻短视频叙事创新首先表现在新闻叙事立场的创新上,由传统的新闻叙事的权威化立场转向叙事的多元化立场,让新闻叙事多元化、立体化、接近性。一方面,以百姓视角入手,从宏大主题叙事转向平凡小人物的故事,讲述小人物的新闻故事体验、新闻故事感受、新闻故事诉求,以小带大,从小故事中折射出时代变迁、社会发展的宏大主题,将“时代命题”变得可亲可近。脱贫攻坚新闻报道中,讲述贫困户的脱贫故事、改变故事、梦想故事,让抽象的大主题通过小故事来传递温暖,拉近新闻报道与受众的距离感。乡村振兴新闻报道中,讲述领导干部的坚守故事、返乡人的奋斗故事、村民的幸福故事,让抽象的大主题通过小故事来传递温暖,拉近新闻报道与受众的距离感。

另一方面,通过“当事人视角”,采用第一人称讲述、现场同期声、手执镜头跟拍等方式,让新闻当事人、亲历者自己讲述自己的故事,再现新闻当事人发生的实际场面和过程。这种叙事方式摆脱了“第三方转述”的“陌生感”,让新闻当事人感受到自己的感受和情绪,增强了新闻的真实感,如在突发事件报道中,让新闻当事人“在场”,让受众“在

场”,同时让新闻现场“在场”,给受众身临其境的感觉。同时还以无人机航拍角度、微观镜头角度等特殊视角扩充叙事角度,其中无人机航拍视角体现的是事物发生地理背景及全景,视角广;微观镜头视角反映的是事物细节,如人的神情、事物的变化等,捕捉事情细节。特殊视角与常态视角互补,为受众带来全新视角,为新闻视觉呈现添加层次感,使新闻在传递内容的同时,通过组合视角达到感同身受、认同。

### 3.2 叙事结构:从线性叙事到场景化、互动式重构

新媒体新闻短视频叙事方式创新,主要就是打破叙事的线性,创造场景化与互动式叙事。场景化主要是构建新闻事件发生的场景,把受众带入到新闻事件中,构建出场景化体验,如在突发灾难新闻中,现场记者的镜头跟进、声音效果等,让受众充分感受现场的紧张情势;文化类新闻通过场景模拟和人物采访等方式叙述文化现象背后的历史和人文故事<sup>[3]</sup>。互动式主要是利用新媒体平台设置悬念、疑问、投票等让用户参与到叙事中,如对于社会性热点,设置“你怎么看”“下一步该怎么做”引发讨论;对于新闻事件中的关键性事件,可以设置为选择分支让观众选择观看,增强观众参与性。

### 3.3 叙事语言:从专业书面语到通俗化、个性化表达

传统的新闻叙事使用的是专业、严肃的书面语言,语言表达相对固定,而新媒体新闻短视频的受众人群更为多元,年龄、学历、职业背景等不同,要求叙事语言通俗化、个性化。叙事语言方面,要摆脱晦涩的书面用语和长篇大段的复杂语言文字,尽量使用口语化的语言表达方式,通俗易懂、生动活泼。例如,在政策类新闻短视频当中,将晦涩难懂的政策条文解读成为“大白话”,让受众一目了然政策含义和影响。在社会新闻当中,适度使用当下流行的网络词语、方言土语等个性化语言元素,贴近年轻群体的表达方式,提升受众认同性、趣味性。注重叙事语言的感情色彩,以富有情感的语气、生动的描写,表达人文关怀,引发受众共鸣。

## 4 新媒体新闻短视频传播效果提升策略

### 4.1 坚守内容为王,夯实传播效果的核心基础

其一,要坚持新闻的真实性,真实是新闻的生命。新闻短视频制作者需具备高度的责任感与强烈的使命感,坚持现场采访、多渠道核验等原则,确保新闻的真实性与客观性,杜绝假新闻、断章取义的剪辑新闻等现象。正确对待网络谣言与不实猜测,不随意转载、不夸大新闻事件,必要时及时澄清事实,引导社会形成正确的舆论导向<sup>[4]</sup>。其二,要增强内容的思想性与价值性。新闻短视频需突破对新闻事实的简单叙述,注重挖掘事件产生的原因、价值与意义,结合社会热点与受众关注点,提出建设性、有针对性的观点,为受众提供有价值的信息增量。例如,经济类新闻报道,不仅要呈现经济数据、市场行情变化,还要解读数据背后反映的经济形势与政策导向,为人们的经济决策提供参考依据;针对社

会性问题，不仅要报道问题本身，还要深入分析问题产生的原因、提出破解思路，推动社会问题的解决。其三，突出内容的差异化。例如在选题层面，聚焦小众化、垂直化领域，避免报道内容雷同化，满足不同群体的差异化需求；在内容呈现上，不断创新报道方式，融入动画、漫画、数据可视化等元素，让新闻内容更生动鲜活。

#### 4.2 优化传播渠道，构建全方位、精准化传播矩阵

一是做强主流渠道，延伸传播广度。微信视频号、抖音、快手、微博等主流短视频平台流量庞大、传播机制成熟，是新闻短视频传播的主战场。新闻媒体应立足不同平台的传播特性，针对不同受众群体，打造具有针对性的内容与传播策略。对于抖音、快手等娱乐化倾向较明显的短视频平台，需注重内容的趣味性、交互性，以受众喜闻乐见的方式呈现，吸引年轻群体关注；对于微信视频号、微博等社交化倾向较明显的平台，需注重内容的分享性与话题性，通过设计话题、引导转发，依托用户的社交媒体关系链实现“裂变式”传播。二是延伸垂直渠道，实现无缝对接。除上述主流渠道之外，垂直渠道、行业渠道及政务新媒体等亦需纳入传播布局。面向青少年群体的学习类APP、面向行业从业人员的专业论坛等平台，发布适配性强、针对性强的新闻短视频产品，实现精准传播，提升传播的针对性与有效性。三是加强跨平台联动，形成传播合力。打破平台传播边界，通过内容联动、话题联动等形式，实现多平台协同传播。例如，针对重大主题报道，统一策划选题后，各平台同步发布内容、相互转载推荐，全面形成新闻短视频的传播合力。

#### 4.3 强化受众互动，构建双向互动的传播生态

一方面，创建多方互动平台，拓展互动渠道。充分运用短视频平台的评论、点赞、私信、讨论等功能，为受众互动交流、评点新闻、表达观点、出谋划策提供渠道。同时，进一步拓展互动形式，通过线上直播、线下活动等形式，设置奖励机制，提升受众的认同感与参与度。例如针对热点新闻事件开展线上讨论，邀请专家与网友共同参与，实现实时互动；开展新闻短视频创作征集活动，邀请受众参与内容生产，提高受众对媒体的认同感<sup>[5]</sup>。另一方面，注重受众反

馈，优化内容供给与服务质量。建立完善的受众反馈渠道，及时对受众的评论、建议、诉求等进行整理与分析，并根据反馈进行内容优化与服务升级。对受众关切度较高的问题与疑问，及时跟进并通过报道予以回应；积极采纳受众的合理化建议，持续提升内容与服务质量。最后，引导受众参与传播，进一步拓展传播广度。通过内容引发受众共鸣、满足其价值认同需求，进而激发受众的分享欲望，促使其将新闻短视频分享至社交媒体平台，实现“裂变”传播；亦可通过设置分享奖励、邀请好友参与等方式，调动受众传播的积极性与主动性，使受众成为新闻二次传播的主体，让新闻短视频的传播触角更加广泛。

## 5 结语

作为媒介融合时代下的新闻传播新样态，新媒体新闻短视频重构新闻传播格局，在传播信息、价值引导、凝聚社会力量等方面的作用逐步显现。创新叙事与提升传播力是其发展的永恒主题，二者相互促进、相辅相成，前者可为后者赋能助势、提供新角度与新方向，后者为前者赋能、提供新动力。科技的发展、新闻媒介的变革，需要相关单位与从业者以新闻的真实性为前提，以受众的阅读需求与体验为导向，创新叙事模式、视角与语言，革新传播方式，强化与受众的联动，形成合力，打破当前发展瓶颈，不断提升传播力、引导力、影响力与公信力，在持续变化的媒介环境中掌握主动权，为净化网络环境贡献力量。

## 参考文献

- [1] 陈康妮.新媒体时代短视频新闻的传播与创新发展研究[J].人像摄影,2025,(05):200-201.
- [2] 姜正枫.新媒体语境下主流媒体新闻短视频传播策略创新[J].记者观察,2024,(12):41-43.
- [3] 梁景芝.新媒体环境下短视频新闻传播及创新[J].中国报业,2023,(20):24-25.
- [4] 于璐.新媒体时代短视频新闻的传播与创新发展研究[J].新闻文化建设,2022,(14):159-161.
- [5] 王琪.新媒体时代短视频新闻的叙事创新[J].西部广播电视,2021,42(22):51-53.