

Discussion on the Reading Promotion Path of Public Libraries under the Integration of Culture and Tourism

Qing Sun

Wujin District Library of Changzhou City, Changzhou, Jiangsu, 213000, China

Abstract

Under the background of the integration of culture and tourism, the composite functions of cultural dissemination and tourism services of public libraries have been continuously highlighted, and reading promotion has ushered in brand-new development opportunities. The research focuses on public libraries and explores the construction of a multi-party collaborative reading promotion path in the context of cultural and tourism integration. Resource integration, service innovation and scene reengineering promote the in-depth connection between reading services and cultural tourism, enhance the public's reading interest and cultural participation, and research provides feasible paths and theoretical support for the transformation and development of libraries and cultural dissemination.

Keywords

Cultural and tourism integration; Public Library; Reading Promotion; Service Innovation; Cultural dissemination

文旅融合下公共图书馆阅读推广路径探讨

孙青

常州市武进区图书馆, 中国·江苏常州 213000

摘要

文旅融合背景下, 公共图书馆文化传播与旅游服务的复合功能持续凸显, 阅读推广迎来全新发展机遇。研究聚焦公共图书馆, 探索文旅融合场景中多元协同的阅读推广路径构建。资源整合、服务创新与场景再造推动阅读服务与文化旅游深度衔接, 提升公众阅读兴趣及文化参与度, 研究为图书馆转型发展及文化传播提供可行路径及理论支撑。

关键词

文旅融合; 公共图书馆; 阅读推广; 服务创新; 文化传播

1 引言

公共图书馆作为现代社会核心文化基础设施, 正逐步成为文旅融合战略实施中的关键衔接环节。文化消费持续升级, 旅游服务呈现多元化发展态势, 传统单一的阅读推广模式已难以满足公众日益增长的高品质精神文化需求。文旅融合背景下, 公共图书馆服务功能如何实现有效拓展与深度创新, 成为当前学术研究与实践探索中亟需解决的重要课题。本文试图从具体实施路径与实践模式创新的角度, 为公共图书馆在新时代发展背景下的阅读推广工作提供切实可行的思路。

2 文旅融合背景下公共图书馆功能转型的必要性

文旅融合纳入国家战略重要组成部分, 公共图书馆迎

来前所未有的发展机遇与转型挑战。传统图书馆以静态知识存储与借阅服务为核心, 功能定位偏于单一, 难以适配文化与旅游产业深度融合的新需求。现代旅游消费兼具丰富文化内涵与多样体验方式, 公众旅游过程中既追求视觉与感官享受, 更看重文化获取与精神提升。文化消费方式的升级, 推动公共图书馆突破传统阅读服务边界, 主动融入文旅融合体系, 重新校准服务职能, 强化文化传播与公共教育作用, 成为激活地方文化资源、提升旅游品质的重要平台。

公共图书馆在文旅融合中的角色, 早已超越知识提供者, 成为文化场景塑造者与公共空间策划者。空间再造、服务内容更新及运营机制创新, 推动其从“图书借阅中心”向“文化旅游服务节点”转变^[1]。馆藏资源对接地方历史文化, 打造地域特色展览与主题阅读空间, 既丰富旅游体验, 又强化公共文化服务在地性。依托数字技术搭建智慧阅读系统, 开展线上线下联动的文化活动, 让图书馆在旅游接待、文化导览与知识传播中实现立体赋能。

功能转型要求图书馆具备跨界协同意识与资源整合能力, 文旅部门、文化馆、非遗基地、博物馆等文化机构可建

【作者简介】孙青(1991—), 中国江苏常州人, 本科, 助理馆员, 从事图书资料研究。

立常态合作，联合开发适配不同游客群体的阅读推广项目，这是图书馆投身文旅融合的关键。人才队伍复合化建设同样重要，引入文旅策划、公共服务设计背景的专业人才，能提升服务专业化与创新水平。理论构建与实践探索中持续优化服务体系，公共图书馆方能真正融入文旅融合大格局，完成功能重塑与价值跃升，成为现代城市文化生态系统里不可或缺的中枢力量。

3 当前公共图书馆阅读推广面临的现实困境

文旅融合持续深化，公共图书馆阅读推广却深陷多重现实困境，阅读推广已是图书馆服务体系核心部分，不少馆却仍沿用传统组织方式与传播手段，与社会文化发展趋势脱节，阅读活动吸引力和参与度随之走低。一些图书馆将推广局限于馆内讲座、读书会等形式，未能关注目标群体的多元需求与文化消费行为变化。体制机制约束与经费短缺，让基层图书馆在活动策划、宣传推广、资源配置上短板突出，推广难以突破地域与圈层壁垒，影响力始终有限。

文旅融合背景下，公共图书馆阅读推广还存在外部文化资源协同乏力的问题，多数图书馆未与文旅机构、社区组织、非遗传承单位等建立协作机制，阅读内容与本地文化、旅游资源割裂，缺乏场景化与沉浸式体验支撑。部分地区虽尝试推进阅读与文旅结合，开展“行走的图书馆”“文化地图打卡”等项目，却多止于表层联动，未能形成系统持续的推广模式^[2]。专业化阅读推广团队的缺失同样构成瓶颈，多数图书馆工作人员身兼数职，缺乏系统用户研究与文化传播能力，难以针对不同年龄、职业、文化背景群体设计适配推广内容与服务方式，推广活动有效落地因此受限。

数字化阅读的迅猛发展，对传统公共图书馆推广模式形成一定冲击，不少图书馆已搭建数字资源平台与移动服务终端，但内容更新迟缓、用户黏性不足、交互体验薄弱等问题普遍存在，难以有效吸引年轻读者持续参与。大数据、人工智能等技术应用的滞后，让图书馆无法开展数据驱动的个性化服务与精准推广。面对社交媒体、短视频平台这类新型文化传播渠道，传统阅读推广缺乏适配的传播策略与内容手段，公共图书馆在读者视野中的存在感随之减弱。新媒体生态中，重新构建阅读推广的话语体系与传播渠道，成为当前图书馆亟需解决的核心问题。

4 文旅融合视角下阅读推广的路径重构策略

基于文旅融合的背景，公共图书馆阅读推广路径的重构需将场景化、主题化、数字化当作核心理念，打造多维立体的服务架构，场景化阅读推广冲破传统场馆束缚，把文献资源与旅游场景充分结合，在历史文化街区设立主题文献阅览区域，在非遗传承基地配置特色馆藏展示，借助“阅读+场景”模式让静态文字转变为可感受的文化体验。主题导向型开发瞄准地域文化特征，全面整理地方文献、风物志、民俗档案等特色资源，策划成系列的主题阅读单元，如

“城市记忆文献展”“非遗技艺数字文库”等，打造拥有文化辨识度的阅读产品体系，数字化助力打造虚实结合的服务体系，借助AR导航手段达成馆藏资源与实体景点的智能对接，研制沉浸式阅读客户端，利用3D建模重现历史情境，让读者于虚拟游历中汲取知识。

打造分层精准的阅读服务供给架构是路径重建的核心环节，为游客群体量身打造“文化导览型”阅读服务，在旅游集散中心布置电子阅读终端，供给扫码可得的地方文化速览资料；针对本地居民实施“深度研学型”阅读项目，携手文化机构研发非遗传承、传统工艺等专题研习课程。服务设计应重视时空维度的延伸，构建“节气阅读日历”制度，依托传统节日举办主题读书会；构建“夜间阅读剧场”，借助光影手段达成文献内容的戏剧化展示，资源分配环节搭建动态优化机制，依据游客热力图剖析完善服务网点排布，依靠借阅数据监测按时更新主题书目。

科技创新推动阅读推广模式更新换代，构建智能阅读服务平台，融合地理位置服务与内容推荐体系，达成“走到哪读到哪”的精准投送，搭建文旅阅读数字孪生体系，凭借用户行为数据剖析来改进服务线路，运用人工智能手段打造个性化阅读路径，重视传统文化元素的现代呈现，利用全息投影复现历史文献记载情景，研发VR古籍修复体验项目，令技术赋能与文化承继相辅相成，搭建多维度效果评价体系，从参与程度、停留时间、内容传播范围等维度对服务成效进行量化，构建持续改进的闭环系统。

社会化协作网络的搭建是路径执行的关键保障，凭借设立文旅阅读联盟机制，公共图书馆可与博物馆、美术馆、演出机构等文化单位共同建设并共享内容资源库，研发“阅读护照”等跨馆借阅系统，达成文化资源的高效整合与流通，在创新社会力量融入模式范畴，吸纳文化创意团队一同打造具有地域特色的文旅阅读衍生产品，设置企业冠名的阅读空间，不但拓宽了资金渠道，更提高了阅读推广活动的社会知名度。搭建专业化人才培养体系极为关键，经由开展文旅服务能力专项训练，增强馆员的资源规划与项目管控能力，创建跨界人才流通站促进知识共享与经验互换，健全标准化服务流程，制订文旅阅读服务规章，构建常态化的服务质量监管机制，保障阅读推广工作稳定有序开展，为文旅融合背景下公共图书馆的创新发展提供制度支撑。

5 构建跨界协同的公共图书馆与旅游资源整合机制

公共图书馆与旅游资源的跨界协同，是文旅融合下阅读推广创新的关键路径，当前图书馆阅读推广多困于自身体系，未与外部文旅资源深度联动，服务边界模糊且影响力受限。旅游行业虽手握丰富空间场景与人流资源，文化内容供给却存在明显空白，构建整合机制打破文旅系统壁垒，能实现资源互补与功能共融，既提升图书馆服务辐射力，也丰富

旅游资源文化内涵。城市空间布局中,图书馆可与景区、文化街区、历史遗址建立服务联动体系,推动实体场馆与旅游线路、文化节点形成功能协同、信息共享的互动结构,拓展自身服务的外延空间。

跨界协同机制构建,需从制度设计与运营模式双向发力,制度层面,地方政府应将公共图书馆纳入文旅发展政策体系,明确其在文旅融合中的主体职责与功能定位,推动文旅部门与文化主管单位建立联合推进机制。运营层面,图书馆可与文旅企业合作共建阅读服务项目,景区内设立阅读驿站、主题书屋、数字阅读体验区,借旅游流量带动文化内容消费^[4]。构建内容共建机制,引导图书馆工作人员、文史专家与旅游策划人员联手,设计文化导览路线、地方文化解读文本及互动展陈项目,让公共图书馆跳出单纯服务提供者的身份,成为文化旅游内容的策源地与知识输出主体。

整合机制的可持续运行,需在资源保障与技术支持上形成协同效应,资源层面要打破经费使用壁垒,设立跨部门合作专项资金,为图书馆与旅游资源整合项目提供稳定财政支撑。人才方面组建跨界复合型团队,吸纳兼具公共文化服务经验与旅游管理能力的人员,实现项目策划、运营执行与传播推广的一体化协作。技术上依托大数据、云平台与智慧旅游系统,实现用户行为分析、阅读兴趣匹配及场景服务推送等功能,让图书馆服务精准嵌入旅游全过程。整合机制的系统推进,助力公共图书馆拓宽阅读推广边界,在文旅融合大格局中确立不可替代的文化中枢地位,真正达成资源共享、服务共建、效益共赢的多元协同局面。

6 提升公共图书馆文旅服务效能的实践案例与启示

文旅融合大背景下,公共图书馆不断探索多元服务路径,部分地区的实践已取得积极成效,印证了提升文旅服务效能的现实可能。杭州图书馆依托优质文化生态资源,将馆外服务延伸至西湖景区与城市书房,“书香驿站”“文旅书屋”的设置,让公共阅读空间与旅游场景实现有机嵌套。空间重构带来的服务新模式,让游客在游览中即时获取阅读资源与文化体验,文旅服务的文化含量与公共属性随之增强。苏州图书馆立足古城文化根基,开发融合本地园林、昆曲、丝绸元素的阅读推广项目,沉浸式讲座、传统文化主题展览与旅游线路中的文化导读,织就文化与旅游深度交互的服务网络,显著提升游客的参与感与文化认同感。

文旅融合服务实践中,部分图书馆积极运用数字技术,拓展服务的广度与深度。成都图书馆联动旅游管理平台,打造“智慧导览+文化阅读”一体化服务系统,线上借阅、语音讲解、文化地图推送等功能集成其中,构建起“数字图书馆+智慧旅游”的融合生态。大数据分析用户偏好与行为路径,让图书馆精准匹配阅读内容与旅游场景,实现内容推荐与服务供给的智能化升级^[5]。不少图书馆结合非遗项目开发数字展陈内容,AR、VR技术重现传统工艺与历史文化,打造出虚拟与现实交织的文化旅游新空间。

这些成功实践揭示,公共图书馆提升文旅服务效能,需以用户体验为核心、文化内容为纽带,借空间整合与技术赋能构建多元参与的跨界服务生态。功能定位上,图书馆应主动转向“文化传播中心”与“旅游文化服务枢纽”的复合角色,持续强化服务内容的在地属性、服务方式的互动特征与服务结构的协同效应。未来的公共图书馆,将跳出封闭借阅场所的局限,成为文旅体系的主动参与者、文化价值的再创造者与城市文化认同的传播载体。机制保障的持续优化、人才配置的创新突破与协同网络的不断健全,终将推动图书馆全面融入文旅融合发展格局,完成高质量服务转型。

7 结语

本文系统探讨文旅融合背景下公共图书馆阅读推广的路径重构,梳理功能转型的必要性、现实困境、创新策略、跨界机制及实践经验等核心问题。分析与实践的结合,明晰了公共图书馆在新时代文化服务体系中的新角色与新使命。未来需深化文旅协同、提升服务效能,推动图书馆在融合发展中实现内涵式转型,成为助力全民阅读与文化传播的重要平台。

参考文献

- [1] 陈晓瑜.文旅融合背景下高校图书馆沉浸式阅读实现路径[J].采写编,2025,(11):160-162.
- [2] 杨璐.智慧图书馆阅读推广服务优化策略研究[J].参花,2025,(31):111-113.
- [3] 贾小燕.文旅融合视域下的公共图书馆少儿研学服务发展策略[J].图书馆学刊,2025,47(10):92-94.
- [4] 赵康.文旅融合背景下公共图书馆阅读推广创新策略研究[J].文化月刊,2025,(10):102-104.
- [5] 李雨林.公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J].参花,2025,(30):84-86.