

Empowering Rural Cultural-Tourism Integration through Intangible Cultural Heritage and Cultural Relics

Cheng 'an Zhang

Administration Bureau of Huanghe Hukou Scenic Area, Yan' an, Shaanxi, 716200, China

Abstract

With the deepening implementation of the national strategy for cultural power and rural revitalization, the protection and revitalization of intangible cultural heritage and cultural relics in rural areas have gradually become a key driver for promoting the integrated development of local culture, economy, and tourism. This study, focusing on "Empowering Rural Cultural-Tourism Integration through Intangible Cultural Heritage and Cultural Relics," systematically examines the cultural value and economic potential of these resources. It analyzes major models and existing challenges in current rural cultural-tourism integration practices, while exploring innovative pathways and sustainable development mechanisms. The research reveals that intangible cultural heritage and relics can effectively enhance rural cultural-tourism branding and community co-creation through cultural narrative reconstruction, spatial landscape development, digital dissemination, and industrial chain integration. Based on case studies, this paper proposes a three-dimensional collaborative model combining "cultural DNA + digital innovation + community participation" to achieve the transformation of intangible cultural heritage resources from preservation to creative utilization, providing reference pathways for rural cultural revitalization and cultural-tourism integration.

Keywords

Intangible cultural heritage; Rural revitalization; Cultural tourism integration

非遗文物赋能乡村文旅融合的实践与创新

张成安

陕西黄河壶口风景名胜区管理局, 中国·陕西 延安 716200

摘要

随着文化强国战略和乡村振兴战略的深入推进, 非物质文化遗产与文物资源在乡村地区的保护与活化利用逐渐成为推动地方文化、经济与旅游融合发展的重要引擎。本文以“非遗文物赋能乡村文旅融合”为研究主题, 系统梳理了非遗文物的文化价值与经济潜能, 分析了当前乡村文旅融合实践中的主要模式与存在问题, 探讨了创新路径与可持续发展机制。研究发现, 非遗文物通过文化叙事重构、空间景观营造、数字化传播与产业链整合等手段, 能够有效促进乡村文旅品牌塑造与社区共创。本文在总结典型案例的基础上, 提出以“文化基因+数字创新+社区参与”的三维协同模式, 实现非遗文物资源从保护向创造性转化的跨越, 为乡村文化振兴与文旅融合提供参考路径。

关键词

非遗文物; 乡村振兴; 文化旅游融合

1 引言

非物质文化遗产与历史文物是民族文化的精华, 承载着地方的历史记忆与审美特质。非遗文物作为独特的文化资源, 其活化利用成为推动乡村经济结构优化与旅游产业升级的重要突破口。近年来, 从贵州苗绣、福建木拱桥到河南汴绣、山东鲁锦等非遗项目的文旅融合实践不断涌现, 形成了文化体验、手作研学、节庆活动与数字展演等多样化发展路径。然而, 在实践中仍存在保护与开发失衡、文化内涵浅化、产业链条短等问题。本文从赋能机制、创新实践与可

持续策略三个维度, 系统探讨非遗文物赋能乡村文旅融合的理论逻辑与现实路径, 旨在为乡村文化高质量发展提供可行的策略支持。

2 非遗文物赋能乡村文旅融合的理论基础

2.1 非遗文物的文化价值与传承逻辑

非遗文物作为民族文化的重要载体, 其核心价值在于体现地域文化的独特性与民族精神的延续性。它们不仅是艺术创作的成果, 更是社会生活方式与文化认同的结晶。从理论上讲, 非遗文物的保护与利用应超越静态展示, 强调动态传承与社会参与。文化学视角下, 非遗文物赋能乡村文旅的本质是文化再生产过程, 即通过当代化转译与场景再造, 使传统技艺、礼俗与器物重新融入现代生活。文化资本理论指

【作者简介】张成安(1977—), 男, 中国陕西人, 本科, 副研究馆员, 从事文博研究。

出,非遗资源具有转化为经济资本与社会资本的潜力,能够在文化消费与社会认同双重机制中创造新的价值体系,从而成为乡村振兴的文化驱动力。

2.2 乡村文旅融合的战略意义与结构逻辑

乡村文旅融合是推动城乡协调发展的重要途径。文旅融合不仅仅是产业的叠加,更是文化资源、生态景观与社会关系的系统重构。在这一过程中,非遗文物以其历史厚度和文化魅力成为连接“文化记忆”与“旅游体验”的纽带。乡村文旅融合的发展逻辑在于“以文化引领产业,以产业反哺文化”,即通过文化创意激发旅游吸引力,通过旅游收益支持文化传承,实现经济与文化的双向循环。

2.3 非遗文物赋能的创新逻辑与实践特征

非遗文物的赋能作用主要体现在三个层面:其一,在文化层面,重塑地方文化身份,增强社区文化自信;其二,在产业层面,推动传统手工艺与现代消费市场的对接,拓展就业与创业空间;其三,在社会层面,激活乡村社会关系,促进社区共治与文化共建^[1]。非遗文物赋能的关键在于实现“守正”与“创新”的平衡,使文化在保护中发展、在创新中延续。

3 非遗文物赋能乡村文旅融合的现实路径

3.1 文化叙事重构:从静态展示到沉浸体验

非遗文物的文化价值不仅在于其物质形态,更在于其所承载的社会记忆与精神象征。长期以来,非遗展示多停留在静态陈列层面,导致观众体验的单向化与审美疲劳。近年来,乡村文旅融合实践提出“叙事空间”理念,通过构建具象化的文化场景,将非遗技艺与地域故事、民俗仪式相融合,形成“可听、可感、可参与”的文化体验。以贵州台江“姊妹节”为例,当地将苗族银饰工艺与传统巡游、祭祀表演相结合,使游客在节庆仪式中亲历文化传承过程,强化了民族情感的共鸣。类似的叙事转化还体现在对手工艺的情境再造上,如非遗工作坊的开放式体验、工匠口述史的传播、节庆活动的互动性设计等,使传统技艺从“被观看的文化”转变为“被参与的文化”。这种以叙事为媒介的重构方式,有助于打破“文化展览化”的局限,激活非遗文物的生命力与传播力,推动文化资源向体验经济与精神消费的融合转化。

3.2 空间场景营造:文化景观与生活美学融合

乡村空间是非遗文物重构的重要载体,其特征就在于自然生态与文化人文的深度交织。当前的乡村文旅建设逐步从“功能性改造”向“文化性营造”转型,通过非遗艺术与建筑、景观、生活空间的结合,形成具有文化识别度的景观系统。在云南石屏县,地方政府以砖雕艺术为核心,对古民居、祠堂和街巷进行修复,恢复传统空间的历史肌理,使文化符号融入日常生活。在浙江桐庐,非遗竹编艺术被引入乡村民宿设计中,墙面、灯饰与家具皆以竹艺呈现,形成“可居住的非遗空间”,让游客在生活化环境中感受文化美学的温度。

空间场景营造的关键在于实现“生产—生活—生态”的和谐统一:既满足经济效益与旅游功能,又保留乡村文化的原真性与生态性。通过空间美学与文化意境的融合,非遗文物实现了从被动陈列到主动参与的转变,构建出可持续发展的文化景观体系。

3.3 数字化赋能:拓展非遗传播与体验边界

数字技术的介入为非遗文物的保护、传承与传播带来了范式变革。通过VR、AR、全景影像与三维建模等手段,传统工艺与历史文物可实现虚拟重构与动态展示,使非遗资源突破地理与时间的限制,延伸至更广阔的数字空间。例如,“云上非遗馆”构建了全国非遗数据库,实现高清影像、语音讲解与在线互动,使文化体验由线下向线上拓展。人工智能的引入还可实现语义识别与内容个性化推荐,提升观众的沉浸感与学习效率。数字化赋能的意义不仅在于传播范围的扩大,更在于传承模式的革新。通过数字工坊、虚拟导师与在线培训系统,传统技艺的学习不再受空间局限,为青年群体参与传承提供了便捷途径。同时,元宇宙概念的引入使非遗文化拥有了“虚拟再生”的可能,用户可在数字场景中模拟手作、参与展演、进行文化交易,形成全新的文化经济生态。数字化让非遗文物从静态记忆走向动态再生,成为推动乡村文化创新与可持续发展的重要力量。

4 典型案例分析:非遗文物在乡村文旅融合中的实践样态

4.1 湖南洪江古商城:以文物活化带动文化旅游再生

洪江古商城是湘西地区明清商贸文明的历史缩影,保存着近千栋传统木石结构建筑与独特的商帮文化。当地政府在保护性修缮的基础上,提出“以文物激活城市记忆,以文化带动经济复兴”的思路,推动古建筑群的功能再造与产业再生。通过对票号、药铺、客棧等商号旧址的空间改造,结合情景剧表演与传统集市再现,实现了文化遗产的“沉浸式复活”。夜游经济的引入,使洪江古商城从单一的观光模式转向文化体验与夜间消费双重驱动。游客在古街灯火中感受明清商贸风貌,参与非遗演艺与手工互动,形成“文化体验—经济转化—社区共荣”的闭环。洪江的成功在于以文化空间为核心,重塑城市记忆与地方认同,使文物保护与旅游发展实现良性互动,为中西部地区历史文化资源活化提供了可复制的范式。

4.2 云南剑川木雕:技艺传承与旅游产业融合发展

剑川木雕以深浮雕工艺与宗教题材闻名,其精细雕刻技艺被列为国家级非遗项目。面对现代化冲击,当地政府与艺人群体联合构建“工坊—学院—市场”融合机制,形成传承、教育与产业并行的立体体系。传统木雕作坊被转型为文化体验空间,游客不仅能观赏工艺流程,还能亲身参与雕刻制作,增强了旅游的互动性与文化参与度^[2]。剑川民族中等职业学校设立木雕专业课程,培养青年学徒与创新设计人

才,使传统工艺焕发新的创造力。同时,电商平台与文创品牌的介入,推动产品从祭祀用品向家居艺术与文化衍生品延展,拓宽了市场边界。该模式实现了技艺传承与产业升级的双重效应,使地方非遗从“文化遗产”走向“文化资产”,成为乡村文旅融合中产业化与教育化结合的典范。

4.3 山东滕州非遗小镇:打造文化与产业共生的创新模式

滕州非遗小镇以“鲁班文化”为核心,整合鲁班锁、鲁锦织造、滕陶技艺等多项非遗资源,形成“技艺聚落+文化展演+旅游体验”的综合文旅平台。小镇以“生产—展示—消费”三位一体为结构逻辑,通过非遗工坊的开放式运营,让游客在学习、观摩与购买中实现文化互动。每年举办的“鲁班工匠节”“非遗创意集市”等活动,强化了文化节庆的社会参与度与传播影响力。小镇还引入数字化管理系统,对游客数据进行分析,实现智能导览、线上预约与电商销售联动,构建“数字非遗”生态圈。文创企业的入驻带动了就业增长与产业集聚,使非遗从手工业生产走向文化产业链条的系统化运营。滕州模式的意义在于实现非遗文物与地方经济的双向赋能,通过智慧化管理与产业共生机制,形成可持续的文化创新体系,推动乡村文旅由资源型开发向品牌化、数字化运营转变。

5 非遗文物赋能乡村文旅融合的创新策略

5.1 构建“文化基因+产业链”双驱动机制

非遗文物赋能乡村文旅融合的根本在于挖掘文化基因与完善产业链条的协同构建。文化基因是地域文旅品牌的灵魂,应以系统的文化谱系梳理为基础,提炼出代表地方特色的符号体系与精神象征,形成具有识别度和凝聚力的文化品牌形象。例如,通过分析非遗技艺中的造型语言、色彩体系与工艺逻辑,提炼可视化的品牌标识,实现文化元素的再设计与再传播。在此基础上,应以产业链延伸支撑文化基因的持续转化,从原料培育、手工制作、创意研发到文创产品与旅游体验的多维链接,形成价值链闭环^[1]。政府可引导建立“非遗工坊—文创企业—旅游景区”一体化平台,推动“非遗+文创+旅游”的深度融合,让传统技艺在现代消费体系中实现再生性发展,使文化赋能转化为产业竞争力。

5.2 推动“数字非遗”建设,增强传播力与互动性

数字化转型是非遗文物保护与传播的关键突破口。通过构建数字档案体系,对文物与技艺进行高清建模、三维扫描和语义标注,可实现动态、可追溯的保护方式,突破时间

与空间的局限。基于虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术的“沉浸式非遗体验馆”,能够让观众以交互形式参与制作过程,增强认知与情感联结。同时,借助人工智能算法对受众行为进行数据分析,可实现内容精准推送与体验优化。在传播端,应构建以短视频、社交媒体、数字展览为核心的多元矩阵,通过“云游非遗”“线上工坊”“虚拟传承人”等形式实现传播创新。更进一步,可探索元宇宙技术构建虚拟非遗空间,使传统文化在数字环境中获得再生,真正实现“活化传承、智慧传播”。

5.3 强化社区参与与乡村共建机制

非遗文物赋能乡村文旅融合的可持续性,取决于社区主体的广泛参与与共建共治机制的完善。应在政策引导下,构建“政府主导、村民参与、市场协同”的多元治理体系,使传承人、手工艺者、农户与新乡贤成为文化产业链中的重要角色。通过建立乡村文化合作社或非遗产业联盟,实现资源整合与利益共享,提升村民的文化自觉与经济收益。同时,应发展文化志愿者与青年创客队伍,鼓励其参与非遗项目策划、品牌运营与数字传播,形成代际传承的新机制。社区参与不仅强化了文化的生活根基,也促进了社会资本的积累,推动乡村文化景观、产业结构与社会关系的协同重构。由此,非遗文物的保护不再是外部输入的项目,而成为乡村内生发展的动力源泉,实现文化振兴与社会可持续发展的双重目标。

6 结语

非遗文物赋能乡村文旅融合,不仅是文化保护的创新路径,更是实现乡村振兴与文化自信的时代命题。未来,应从系统思维出发,构建以“文化核心、产业支撑、数字赋能、社区共建”为特征的综合发展体系。在全球化与数字化并进的背景下,非遗文物的传承不应局限于保护层面,而应成为激发乡村活力、塑造文化品牌的重要力量。唯有在守护传统精神的同时推动创新转化,方能让非遗文物真正“活起来”“火起来”,成为连接历史与未来、文化与经济的桥梁。

参考文献

- [1] 续鸿明.乡村文物:赋能文旅融合,助力乡村振兴[J].文物天地,2024,(11):4.
- [2] 益阳:文化赋能乡村振兴文物连接历史和未来[J].农家书屋,2024,(03):24-27.
- [3] 汪忠华,刘婷.革命文物赋能红色文旅融合发展的价值意蕴与实践路径[J].红色文化学刊,2025,(03):91-100+112.