

Research on the Industrialization Development of County-level Folk Art Culture

Jialu Li

Yiliguang (Beijing) Brand Culture Development Co., Ltd., Beijing, 102209, China

Abstract

As an important carrier of China's excellent traditional culture, the industrialization development of county-level folk art culture is a key path to achieving cultural inheritance and rural revitalization. This paper takes the core logic of the industrialization of county-level folk art culture as the entry point, combines the development practice of folk art culture in Xiangyuan County, and focuses on Xiangyuan noodles, a representative folk art product, to deeply analyze the value dimensions, practical difficulties, and implementation paths of the industrialization of county-level folk art culture. The research finds that the industrialization of county-level folk art requires cultural excavation as the foundation, a production and sales system as support, and multi-party collaboration as a guarantee. Through the construction of a development model of "cultural empowerment + industrial upgrading + collaborative linkage", the dynamic inheritance of folk art culture and the transformation of economic value can be achieved.

Keywords

County-level folk art; Industrialization; Cultural inheritance; Xiangyuan noodles; Collaborative development

关于县域民艺文化产业化发展的研究

李佳璐

壹粒光（北京）品牌文化发展有限公司，中国·北京 102209

摘要

县域民艺文化作为中华优秀传统文化的重要载体，其产业化发展是实现文化传承与乡村振兴的关键路径。本文以县域民艺文化产业化的核心逻辑为切入点，结合襄垣县民艺文化发展实践，聚焦襄垣挂面这一代表性民艺产品，深入分析县域民艺文化产业化的价值维度、现实困境与实践路径。研究发现，县域民艺产业化需以文化挖掘为根基、以产销体系为支撑、以多方协同为保障，通过构建“文化赋能+产业升级+协同联动”的发展模式，实现民艺文化的活态传承与经济价值转化。

关键词

县域民艺；产业化；文化传承；襄垣挂面；协同发展

1 引言

县域作为连接城市与乡村的重要枢纽，承载着丰富的民艺文化资源，这些资源蕴含着地域特色的技艺智慧、民俗风情与价值观念，是县域经济社会发展的独特优势^[1]。在乡村振兴战略与文化强国建设的双重背景下，推动县域民艺文化产业化，不仅能激活传统文化生命力，更能为县域经济注入新动能，实现文化效益与经济效益的双赢。然而，当前多数县域民艺文化面临传承断层、产业化水平低、市场竞争力弱等问题，如何摆脱这些困境，构建可持续的产业化发展模式，成为亟待解决的课题。

2 县域民艺文化产业化的价值维度与核心逻辑

2.1 价值维度：文化传承与经济价值的双重赋能

县域民艺文化产业化具有多元价值，其核心在于实现文化传承与经济价值的双向赋能。从文化价值来看，产业化过程推动民艺技艺从“小众传承”走向“大众传播”，通过产品载体让更多人了解民艺背后的历史故事与技艺智慧，实现活态传承。襄垣挂面作为省级非物质文化遗产，其手工制作技艺包含和面、醒面、拉条、晾晒等18道工序，承载着襄垣县的饮食文化与民俗记忆。通过产业化发展，这一古老技艺不仅得以完整保留，更通过产品包装、文化宣传等形式，让消费者在食用过程中感受非遗文化的魅力，增强文化认同感^[2]。

从经济价值来看，民艺产业化为县域经济提供了新的增长点，尤其为乡村地区带来就业机会与增收渠道。襄垣县通过发展挂面产业，带动了当地农户参与原料种植、手工制作等环节，壹粒光公司联合当地合作社建立生产基地，让留守妇女、返乡青年等群体实现就近就业，既增加了居民收入，

【作者简介】李佳璐（1986—），男，中国山西襄垣人，硕士，从事县域民艺产业化与传承研究。

又缓解了乡村空心化问题。同时,民艺产品的市场化运作,推动县域形成特色产业集,提升县域经济的辨识度与竞争力,为乡村振兴注入持续动力。此外,民艺产业化还能带动文旅、文创等相关产业发展,形成“文化+产业+旅游”的融合发展格局,拓展县域经济发展空间^[3]。

2.2 核心逻辑:从文化资源到产业价值的转化路径

县域民艺文化产业化的核心逻辑,是实现从文化资源到产业价值的有效转化,其关键在于打通“文化挖掘—产品创新—市场对接”的全链条。文化挖掘是基础,需深入梳理民艺的历史渊源、技艺特点、文化内涵,提炼独特的文化符号与价值元素;产品创新是核心,要将文化元素与现代消费需求相结合,开发兼具实用性与文化性的产品;市场对接是保障,需搭建多元化的销售渠道,让民艺产品走进大众消费场景。

襄垣县在这一逻辑指引下,为襄垣挂面产业化奠定了坚实基础。壹粒光公司深入挖掘襄垣挂面“700年非遗技艺”“地理标志产品”的核心价值,整理形成完整的故事体系,将其融入产品包装与品牌宣传中。在产品创新方面,针对现代消费场景,开发出葱油拌面款、“家的味道”家庭装、节日礼盒装等多元产品,满足不同消费群体需求。在市场对接上,通过线上电商平台、线下精品超市、主题展会等渠道,构建全方位销售网络,实现文化资源向市场价值的转化。这一转化路径,既保留了民艺的文化本质,又赋予其符合现代市场的产品形态,为产业化发展提供了核心支撑。

3 县域民艺文化产业化的现实困境与襄垣实践

3.1 县域民艺文化产业化的普遍困境

当前,县域民艺文化产业化面临诸多共性困境,制约了其可持续发展。首先,文化挖掘深度不足,多数县域对民艺文化的历史渊源、技艺内涵挖掘流于表面,缺乏系统性整理与提炼,导致产品文化附加值低,难以形成差异化竞争优势。其次,产业化水平偏低,生产方式多以小作坊为主,缺乏标准化生产体系,产品质量参差不齐,规模化生产能力弱^[4]。再次,产销体系不完善,销售渠道单一,品牌建设滞后,市场认知度低,难以应对激烈的市场竞争。最后,人才短缺问题突出,民艺传承人流失严重,年轻一代传承意愿不强,同时缺乏既懂文化又懂市场的复合型人才,制约了产业创新发展。此外,资金投入不足、政策支持力度不够、多方协同机制缺失等问题,也成为县域民艺产业化重要障碍。这些困境相互交织,导致许多县域民艺文化“养在深闺人未识”,难以实现其应有的文化价值与经济价值。

3.2 襄垣县的实践探索:以襄垣挂面产业化为例

3.2.1 文化深度挖掘:筑牢产业化根基

襄垣县将文化挖掘作为民艺产业化的首要任务,聚焦襄垣挂面的非遗价值与地域特色,进行系统性梳理与活化。壹粒光公司联合当地文化部门、非遗传承人,深入调研 30

余家传统挂面作坊,整理挂面制作技艺的历史文献与口述史料,挖掘出“明清时期为皇家贡品”“700年技艺传承未中断”等核心文化亮点。同时,结合襄垣县的农耕文化、饮食民俗,构建“一碗挂面承载乡愁”的文化叙事体系,通过产品包装上的明信片、文化手册等形式,讲述挂面背后的匠人故事与地域风情。为强化文化标识,襄垣县积极申报地理标志产品,将襄垣挂面的生产地域、原料要求、制作技艺等进行标准化界定,提升产品的文化辨识度与市场公信力。这种深度挖掘不仅让襄垣挂面的文化价值得到彰显,更为后续的产品创新与品牌建设提供了坚实基础,使民艺产品从“实用品”升级为“文化载体”^[5]。

3.2.2 研产销体系构建:激活产业动能

在生产环节,襄垣县依托壹粒光公司建立标准化生产基地,整合当地分散的手工作坊,引入现代食品加工技术与质量控制体系,在保留传统手工技艺核心环节的基础上,实现生产过程的规范化与规模化。此外,生产基地还设立技艺传承车间,邀请非遗传承人进行技术指导,培养年轻一代技艺人才,解决传承断层问题。在研发环节,形成政协校企四方联合机制,由政协牵头协调资源,高校提供技术支持与设计服务,企业负责市场调研与产品落地,政府给予政策支持。在销售环节,构建“线上+线下”多元化渠道。线上通过淘宝、京东等电商平台开设官方店铺,利用微信视频号、小红书等社交媒体进行内容营销,通过直播带货、文化话题炒作等形式提升产品曝光度;线下进入太原、长治等城市的精品超市,参与农产品展销会、文化节等活动,设立体验店与展示区,通过现场制作表演、产品品鉴等互动形式,增强消费者的购买意愿。壹粒光公司还将襄垣挂面与山西老陈醋、平遥牛肉等地方特产组合销售,打造“山西味道”礼包,拓展市场份额。

3.2.3 多方协同联动:强化发展保障

襄垣县通过构建政协校企四方联合机制,为民艺产业化提供了强有力的保障。政协发挥协调作用,整合政府、企业、高校、传承人等多方资源,解决产业化过程中的土地、资金、人才等问题;高校发挥科研与人才优势,提供产品设计、技术研发、品牌策划等支持,壹粒光公司为襄垣挂面设计的包装作品荣获山西省文旅厅文化创意大赛铜奖,提升了产品的市场吸引力;企业作为市场主体,负责产品生产、市场运营与品牌推广,壹粒光公司凭借多年的文化产品运作经验,为襄垣挂面搭建了完善的市场渠道;政府出台扶持政策,在生产基地建设、税收减免、品牌宣传等方面给予支持,营造良好的发展环境。这种四方协同机制,打破了各自为战的局面,实现了资源共享、优势互补,形成了民艺产业化的合力。

3.3 县域民艺文化产业化发展的优化路径

3.3.1 深化文化挖掘,筑牢产业化根基

县域民艺文化产业化需以文化为核心竞争力,深化文化挖掘与活化。一方面,要开展系统性的民艺资源普查,梳

理民艺的历史脉络、技艺流程、民俗内涵,建立民艺文化资源数据库,挖掘其中的独特文化符号与精神内核。如襄垣县对挂面技艺的挖掘,不仅关注技艺本身,更注重其与地域历史、民俗风情的关联,构建完整的文化叙事^[6]。另一方面,要推动文化元素的现代转化,将民艺文化与现代设计理念相结合,融入产品外观、包装、宣传等各个环节,让文化可感、可触、可消费。同时,要加强非遗传承人的培养与扶持,通过设立传承基地、提供补贴、开展技艺培训等方式,鼓励传承人坚守传统技艺,同时引导传承人适应市场需求,进行技艺创新。可借鉴襄垣县的经验,让传承人参与到产品研发与生产过程中,确保民艺文化的原汁原味传承,同时赋予产品鲜活的文化生命力。

除此之外,还需要深入地解读和传播民艺文化的深层含义。通过运用现代媒体工具,例如短视频、直播和在线展览等,以富有生活气息和趣味性的方式来叙述民艺背后的故事,目的是吸引更多的人去关注和了解县级民艺文化,从而提高其在文化方面的影响力。也可开展多种以民艺文化为题材的活动,例如民艺文化节、技艺大赛等等,以提高人们对于本土民艺的认同与自豪感,形成良好文化氛围,为不断推进县域民艺文化产业化发展打下了扎实的群众基础。

3.3.2 完善产销体系,提升市场竞争力

完善的产销体系是县域民艺产业化的关键支撑。在生产方面,要推动生产方式的转型升级,整合分散的手工作坊,建立标准化生产基地,引入现代生产技术与质量控制体系,实现规模化、规范化生产。要注重产品质量与安全,建立从原料采购到成品销售的全链条质量追溯体系,提升产品的市场公信力。同时,要坚持差异化产品创新,针对不同消费群体、消费场景,开发多元化产品,满足大众消费、礼品消费、个性化消费等不同需求。

在销售方面,要构建多元化的销售渠道,线上线下协同发展。线上利用电商平台、社交媒体、直播带货等新媒体渠道,扩大市场覆盖面;线下进入超市、便利店、文旅景区等场所,设立体验店与展示区,增强消费者的体验感。要加强品牌建设,打造具有地域特色的民艺品牌,通过参加展会、举办文化活动、开展跨界合作等方式,提升品牌知名度与影响力。壹粒光公司为襄垣挂面打造的“壹粒光”“汾彩晋韵”等品牌,通过精准的品牌定位与宣传,有效提升了产品的市场竞争力,其经验值得借鉴。

3.3.3 强化协同联动,构建长效发展机制

县域民艺文化产业化是一项系统工程,需要多方协同联动,构建长效发展机制。要建立政府、企业、高校、政协、

传承人等多方参与的协同机制,明确各方职责,形成工作合力。政府要加强政策引导与支持,出台产业规划、税收减免、资金扶持等政策,优化发展环境;企业要发挥市场主体作用,负责产品生产、市场运营与品牌推广;高校要提供技术研发、人才培养、设计创新等支持;政协要发挥协调作用,整合各方资源,解决发展难题;传承人要坚守传统技艺,参与产品研发与文化传播。

要加强产学研合作,推动高校与企业共建研发中心、实习基地,将高校的科研成果转化为实际生产力,同时为企业培养专业人才。要建立利益联结机制,保障传承人与农户的利益,让他们在产业化过程中获得实实在在的收益,激发其参与积极性。襄垣县的政协校企四方联合机制,通过明确各方职责与利益分配,实现了文化传承、产业发展与民生改善的共赢,为县域民艺产业化提供了可复制的协同模式。

4 结语

综上所述,县域民艺文化产业化是实现文化传承与经济发展的重要途径,其核心在于以文化为根基、以产业为载体、以协同为保障,实现民艺文化的活态传承与价值转化。襄垣县以襄垣挂面为切入点,通过深化文化挖掘、完善产销体系、构建四方协同机制,走出了一条具有地域特色的民艺产业化道路,其经验表明,县域民艺产业化需立足本土资源,突出文化特色,强化市场导向,凝聚多方合力。当前,县域民艺文化产业化仍面临诸多挑战,需要持续探索与完善。未来,县域应进一步深化文化挖掘与活化,推动产品创新与品牌升级,完善协同机制与政策支持,同时加强区域合作与交流,学习先进经验,不断提升民艺产业化水平。相信通过各方的共同努力,县域民艺文化将焕发出新的生机与活力,成为乡村振兴的重要支撑与文化强国建设的坚实基础。

参考文献

- [1] 李梅.非遗视角下传统民艺当代发展路径与保护理念研究[J].绥化学院学报,2024,44(06):87-89.
- [2] 蒋明珠,苏雄娟.母体性视域下大理剑川木雕文化产业发展策略[J].产业创新研究,2023,(07):107-109.
- [3] 张重天.包装设计的个性化与民艺文化产业改革研究[J].文化产业,2020,(33):125-126.
- [4] 刘婷婷.非遗传承语境下山东民艺与文创产业转化发展研究[J].艺术大观,2020,(26):129-130.
- [5] 常华,曾知燕.从文化遗产到产业资源——钟祥市莫愁村“非遗+旅游”的融合实践[J].文化月刊,2024(7):38-40.
- [6] 万晓慧,邵士德.民艺传承视角下街区古镇文化创意产业发展研究[J].大众文艺:学术版,2021(12):227-228.