

On the Status and Role of Mass Cultural Workers in the Rural Revitalization Strategy

Xiaojun Ma

Guanyun County Cultural Center Lianyungang City, Lianyungang, Jiangsu, 222200, China

Abstract

The rural revitalization strategy is an essential requirement for addressing the principal social contradiction in the new era, achieving the “Two Centenary Goals,” and realizing the Chinese Dream of the great rejuvenation of the Chinese nation. As a key force in rural cultural development, grassroots cultural workers hold a unique position and play a significant role in the rural revitalization strategy. This paper begins by examining the role of grassroots cultural workers in the rural revitalization strategy, delves into their contributions to enriching rural cultural life, inheriting and innovating rural culture, enhancing villagers’ cultural literacy, and promoting rural economic development, and proposes relevant recommendations for strengthening the workforce of grassroots cultural workers to better serve rural revitalization.

Keywords

Mass culture workers; Rural revitalization; Cultural revitalization; Team building; Cultural heritage; Cultural industry

浅谈群众文化工作者在乡村振兴战略中的地位与作用

马晓军

连云港市灌云县文化馆，中国·江苏 连云港 222200

摘要

乡村振兴战略是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。群众文化工作者作为乡村文化建设的重要力量，在乡村振兴战略中具有独特的地位和重要的作用。本文从群众文化工作者在乡村振兴战略中的地位入手，深入探讨其在丰富乡村文化生活、传承与创新乡村文化、提升村民文化素质、促进乡村经济发展等方面的作用，并提出加强群众文化工作者队伍建设以更好服务乡村振兴的相关建议。

关键词

群众文化工作者；乡村振兴；文化振兴；队伍建设；文化传承；文化产业

1 引言

乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。乡村振兴不仅包括经济的振兴，还涵盖了文化、生态、组织等多个方面的全面振兴，其中文化振兴是乡村振兴的灵魂与根基，为乡村发展提供精神支撑、智力支持和内生动力。中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确提出“繁荣乡村文化，培育新时代文明乡风”，健全城乡“结对子、种文化”常态化机制，推进乡村文化志愿服务。群众文化工作者作为乡村文化建设的组织者、推动者和引导者，既是政策落地的执行者，也是村民文化需求的响应者，在乡村振兴战略中扮演着不可或缺的角色。

从实践来看，乡村文化建设已从过去单一的“送文化”模式，逐步向“种文化”“创文化”转型，群众文化工作者正是这一转型过程中的核心纽带。他们深入乡村一线，既连

接着优质文化资源，又扎根于乡土文化土壤，能够精准对接村民的精神文化需求与乡村发展的现实需要。深入研究群众文化工作者在乡村振兴战略中的地位与作用，对于充分发挥其职能优势，激活乡村文化内生动力，推动乡村文化繁荣发展，助力乡村全面振兴具有重要的现实意义和理论价值。

2 群众文化工作者在乡村振兴战略中的地位

2.1 文化建设的引领者

群众文化工作者具有专业的文化知识和丰富的文化活动组织经验，他们能够根据乡村的实际情况和村民的文化需求，制定科学合理的文化建设规划。在乡村文化建设中，他们引导村民树立正确的文化观念，激发村民参与文化活动的积极性和主动性，为乡村文化的发展指明方向。例如，通过开展文化讲座、文化培训等活动，向村民传播先进的文化理念和文化知识，提高村民的文化素养和审美水平。

2.2 文化传承的守护者

乡村文化是中华民族传统文化的重要组成部分，蕴含

着丰富的历史记忆和民族精神。群众文化工作者肩负着保护和传承乡村文化的重要使命，他们深入挖掘乡村的传统文化资源，如民间艺术、传统习俗、历史故事等，并通过整理、记录、传承等方式，让这些珍贵的文化遗产得以延续和发展。同时，他们还积极推动乡村文化的创新发展，将传统文化与现代文化相结合，赋予乡村文化新的活力和魅力。

2.3 文化服务的提供者

群众文化工作者是乡村文化服务的直接提供者，他们组织开展各种形式的文化活动，如文艺演出、电影放映、图书借阅等，为村民提供丰富多彩的文化产品和服务。这些文化活动不仅丰富了村民的精神文化生活，还促进了村民之间的交流与沟通，增强了乡村的凝聚力和向心力。此外，群众文化工作者还为村民提供文化咨询、文化指导等服务，帮助村民解决在文化生活中遇到的问题。

2.4 乡村发展的推动者

文化是乡村发展的重要动力，群众文化工作者通过开展文化活动，营造良好的文化氛围，吸引人才、资金等资源向乡村流动，为乡村经济社会发展注入新的活力。例如，通过举办乡村文化旅游节、农产品文化展销会等活动，提升乡村的知名度和美誉度，促进乡村旅游业和特色农业的发展。同时，群众文化工作者还通过文化建设，提高村民的综合素质和创新能力，为乡村的可持续发展提供人才支撑。

3 群众文化工作者在乡村振兴战略中的作用

3.1 丰富乡村文化生活

3.1.1 组织多样化文化活动

群众文化工作者立足乡村实际，结合农时季节和传统节日，组织开展形式多样、内容丰富的文化活动，让乡村文化生活从“单调乏味”变为“丰富多彩”。在传统节日期间，举办春节联欢晚会、端午龙舟赛、中秋赏月诗会等活动，营造浓厚的节日氛围；在农闲时节，开展体育比赛、书画展览、文艺汇演等活动，充实村民的业余生活。重庆北斗村的群众文化工作者协助村民成立农民管乐队，从最初7人发展到30余人，不仅让村民掌握了30余首经典曲目的演奏技巧，还登上了国家大剧院的舞台，实现了“放下锄头就能演奏，站上舞台就能宣讲”的文化盛况。这些活动既丰富了村民的精神文化生活，又增进了村民之间的交流互动，凝聚了乡村向心力。

3.1.2 满足不同群体文化需求

乡村人口结构复杂，老年人、青少年、妇女、留守儿童等不同群体的文化需求存在显著差异。群众文化工作者坚持精准服务理念，针对不同群体的特点和需求，开展个性化、差异化的文化活动。为老年人举办戏曲欣赏、养生讲座、广场舞培训等活动，丰富晚年生活；为青少年开展科普教育、才艺培训、红色故事宣讲等活动，助力健康成长；为妇女组织手工制作、电商培训、家庭教育讲座等活动，提升综合素

养；为留守儿童开展绘本阅读、心理辅导、兴趣拓展等活动，弥补亲情缺失。通过精准对接需求，让每个村民都能找到自己感兴趣的文化内容，提高了村民的文化参与度和满意度，让文化惠民政策真正落地见效。

3.2 传承与创新乡村文化

3.2.1 挖掘与保护传统文化

群众文化工作者深入乡村开展文化资源普查，全面梳理当地的历史遗迹、民间传说、传统技艺、民俗礼仪等文化元素，挖掘其中的精神内涵和时代价值。他们对民间艺人进行系统走访，记录其技艺手法和艺术心得，收集整理濒临失传的传统剧目、手工技艺和民俗资料；参与传统村落、古民居的保护修缮，保留乡村的历史风貌和文化特色；推动非遗项目申报与保护，建立非遗传承基地，为传统文化传承奠定坚实基础。河南许昌霍庄村的群众文化工作者助力当地保护社火道具制作技艺，通过整理传统工艺、记录制作流程，为这一传承百年的技艺建立了完整的文化档案，也为后续的创新发展提供了依据。

3.2.2 推动乡村文化创新发展

在保护传统文化的基础上，群众文化工作者积极推动乡村文化的创新发展。将传统文化与现代科技相结合，利用互联网、多媒体等手段，传播乡村文化；将传统文化与现代艺术形式相结合，创作具有时代特色的文艺作品。通过这些创新举措，让乡村文化焕发出新的生机和活力。

3.3 提升村民文化素质

3.3.1 开展文化教育活动

群众文化工作者通过举办文化讲座、培训班等形式，向村民传授科学文化知识、法律法规知识、农业技术知识等。邀请专家学者到乡村讲学，为村民讲解最新的农业科技成果和市场信息；开展法律知识普及活动，提高村民的法律意识和法治观念。通过这些文化教育活动，提高村民的综合素质和就业能力。

3.3.2 培养村民文化自信

群众文化工作者通过开展文化活动，让村民了解和认识自己的文化，增强村民对乡村文化的认同感和自豪感。组织村民参加文化比赛、文化交流等活动，让村民在展示自己文化的过程中，感受到自身文化的价值和魅力。通过这些活动，培养村民的文化自信，激发村民参与乡村文化建设的热情。

3.4 促进乡村经济发展

3.4.1 发展乡村文化产业

群众文化工作者充分挖掘乡村的文化资源，将文化与旅游、农业等产业相结合，发展乡村文化产业。开发乡村文化旅游产品，如民俗体验游、乡村美食游等；打造特色农产品品牌，将农产品与文化元素相结合，提高农产品的附加值。通过发展乡村文化产业，增加村民的收入，促进乡村经济的发展。

3.4.2 优化乡村投资环境

良好的文化氛围是吸引投资的重要因素之一。群众文化工作者通过开展文化建设,营造文明、和谐、宜居的乡村环境,吸引企业和投资者到乡村投资兴业。举办乡村文化节、招商推介会等活动,展示乡村的文化特色和发展潜力,提高乡村的知名度和美誉度。通过这些活动,优化乡村的投资环境,为乡村经济发展创造有利条件。

4 加强群众文化工作者队伍建设,更好服务乡村振兴

4.1 提高专业素质

4.1.1 加强培训教育

建立系统化的培训体系,定期组织群众文化工作者参加专业培训,邀请文化领域专家学者、行业骨干授课,内容涵盖文化政策解读、活动策划组织、文化资源挖掘、产业融合发展、数字技术应用等方面,提升其专业能力和综合素养。鼓励群众文化工作者参加学历教育、继续教育和行业交流活动,学习先进地区的成功经验和创新做法。按照《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》要求,健全涉农培训体系,实行按需培训,让群众文化工作者的能力提升与乡村文化发展需求精准匹配。

4.1.2 开展实践锻炼

搭建实践平台,为群众文化工作者提供更多实战锻炼的机会。组织开展跨区域交流学习活动,选派优秀群众文化工作者到先进地区挂职锻炼、跟班学习,借鉴其在文化传承、活动组织、产业发展等方面的成熟经验。鼓励群众文化工作者深入乡村一线开展调研,了解村民真实需求和文化资源现状,在实践中积累经验、解决问题、提升能力。建立“传帮带”机制,邀请资深文化工作者、非遗传承人等对年轻从业者进行指导,帮助其快速成长。

4.2 完善激励机制

4.2.1 建立合理薪酬体系

提高群众文化工作者的薪酬待遇,建立与岗位职责、工作业绩、服务年限相挂钩的薪酬分配制度,让多劳者多得、优绩优酬。将群众文化工作者纳入乡村振兴人才支持计划,落实住房补贴、交通补贴、通讯补贴等福利待遇,解决其工作生活中的实际困难。设立专项奖励基金,对在乡村文化建设中做出突出贡献的个人和集体进行表彰奖励,激发其工作积极性和主动性。

4.2.2 提供晋升发展空间

建立健全群众文化工作者职业发展通道,为其提供广阔的晋升空间和发展平台。完善职称评审制度,实行定向评价、定向使用,将乡村文化工作实绩作为职称评审的重要依据,让扎根基层的群众文化工作者有奔头、有希望。鼓励群众文化工作者参与乡村文化建设决策和管理工作,赋予其更多的工作自主权和话语权,提高其工作责任感和使命感。对

表现优秀的群众文化工作者,优先推荐参加各类先进评选,拓宽其职业发展路径。

4.3 吸引人才加入

4.3.1 出台优惠政策

政府出台针对性的优惠政策,吸引优秀文化人才投身乡村文化建设。对到乡村从事群众文化工作的高校毕业生、文化能人、非遗传承人等,提供安家费、创业补贴、子女入学优先等优惠待遇,解决其后顾之忧。落实《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》要求,建立文化产业赋能乡村振兴人才库,鼓励退休专家、退役军人、返乡创业人员等加入群众文化工作队伍,形成多元化的人才供给格局。

4.3.2 加强宣传引导

通过电视、网络、新媒体等多种渠道,宣传乡村文化建设的重要意义、发展前景和先进典型,展现群众文化工作者的职业价值和社会价值,吸引更多人关注乡村、投身乡村。组织开展文化志愿者服务活动,建立文化志愿者人才库,鼓励城市文化工作者、高校师生、文艺爱好者等深入乡村开展志愿服务,为乡村文化建设注入新的活力。搭建乡村文化人才交流平台,举办才艺展示、项目对接等活动,让优秀文化人才能够在乡村找到施展才华的舞台。

5 结语

群众文化工作者在乡村振兴战略中具有重要的地位和作用,他们是乡村文化建设的引领者、传承者、服务者和推动者。在乡村振兴的伟大征程中,群众文化工作者通过丰富乡村文化生活、传承与创新乡村文化、提升村民文化素质、促进乡村经济发展等方面的工作,为乡村的全面振兴提供了有力的文化支撑。然而,目前群众文化工作者队伍还存在专业素质不高、激励机制不完善、人才短缺等问题。为了更好地发挥群众文化工作者在乡村振兴战略中的作用,必须加强群众文化工作者队伍建设,提高他们的专业素质,完善激励机制,吸引更多的人才加入到乡村文化建设中来。只有这样,才能推动乡村文化繁荣发展,实现乡村的全面振兴。

总之,乡村振兴离不开文化振兴,而群众文化工作者是乡村文化振兴的关键力量。我们要充分认识到群众文化工作者在乡村振兴战略中的重要地位和作用,为他们创造良好的工作条件和发展环境,让他们在乡村这片广阔的天地里施展才华、建功立业。相信在广大群众文化工作者的不懈努力下,乡村文化将更加繁荣兴盛,乡村精神风貌将持续改善,为实现乡村全面振兴奠定坚实的文化基础。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院. 乡村全面振兴规划(2024—2027年)[Z]. 2024.
- [2] 中共中央宣传部等七部门. “文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)[Z]. 2025.
- [3] 王学文,肖坤冰,高志英,等. 寻力乡村——民族村寨文化遗产保护与社会发展案例研究[M].