

Multimodal Discourse Analysis of AI Product Launch Speeches by German-speaking enterprises

Yuan Ji

Dalian University of Foreign Languages, Dalian, Liaoning, 116000, China

Abstract

This study aims to conduct a systematic analysis of multimodal discourse in the speeches of AI product launches of German-speaking enterprises, and explore how various communication methods such as language, images, and audio work together to enhance the effectiveness of information transmission. By analyzing the speech contents of different enterprises' press conferences, this paper reveals how speakers can influence the audience's understanding and emotional response through appropriate multimodal means in the promotion of AI products. Research has found that the visual presentation and language information in speeches complement each other and can significantly enhance the audience's acceptance of AI products. Based on this, suggestions for improving the presentation strategies of enterprise press conferences are put forward, with the aim of enhancing the market recognition and influence of AI products.

Keywords

Multimodal discourse; AI product release; German speaking enterprises; Speech analysis; Information transmission

德语区企业 AI 产品发布会演讲的多模态话语分析

吉原

大连外国语大学, 中国·辽宁 大连 116000

摘要

本研究旨在对德语区企业AI产品发布会演讲中的多模态话语进行系统分析,探讨语言、图像、音频等多种交流方式如何共同作用,提升信息传递效果。通过对不同企业发布会演讲内容的分析,揭示在AI产品推广中,演讲者如何通过恰当的多模态手段来影响受众的理解和情感反应。研究发现,演讲中的视觉呈现与语言信息相辅相成,能够显著增强听众对AI产品的接受度。基于此,提出了改进企业发布会演讲策略的建议,以期提高AI产品的市场认知度和影响力。

关键词

多模态话语; AI产品发布; 德语区企业; 演讲分析; 信息传递

1 引言

在数字化和智能化的浪潮下,企业对人工智能产品的推广愈加依赖于发布会等传播平台。特别是在德语区,企业AI产品发布会往往融合了语言、视觉和音频等多模态元素,这不仅提高了信息的传递效率,还能在多重媒介的配合下激发受众的情感共鸣。这些多模态话语的作用远超单一语言传播,它们如何相互作用并产生综合效果,尚未得到充分研究。因此,本研究通过对德语区企业AI产品发布会演讲的多模态话语进行详细分析,探讨其对听众认知和情感反应的影响,进而为企业优化产品推广策略提供理论支持。

2 德语区企业 AI 产品发布会的多模态话语特征

德语区企业AI产品发布会的多模态话语特征体现了语言、视觉和听觉的有机融合,这种多维度的信息传递方式在AI产品推广中尤为重要。演讲者通常结合图像、图表、视频等视觉元素与口头语言进行搭配,形成强有力的信息传递

通道。在这种多模态的演讲中,视觉元素不仅起到补充和强化语言信息的作用,还能通过图像或动画等形式简化复杂的技术内容,帮助听众更直观地理解AI产品的功能和优势。

视觉呈现的方式通常依赖于简洁明了的设计,避免过度装饰,确保信息的有效传递。此类设计不仅能够吸引观众的注意力,还能通过图表和数据可视化,使产品的技术特点更加具体化和可操作性强。与语言的结合,使得听众在接受口头信息的同时,能够通过视觉辅助加深对内容的理解和记忆。这种图文并茂的方式,在德语区企业AI产品发布会中已成为一种标准化模式,尤其在高科技产品的介绍中尤为突出。

音频元素的加入使得整个演讲更加立体。背景音乐、语调的变化,以及演讲者的声音情感,都对听众的情绪反应产生重要影响^[1]。在一些场合,语音与视觉的同步进行,可以让信息的传递更加流畅,同时也能提高听众的参与感和互动性。语音的节奏、语速和情感调动能引导听众对产品的

情感认同,从而增加 AI 产品的吸引力。通过音频的配合,演讲者能够在展示产品的过程中,更加注重与听众的情感互动,使演讲内容在感知上更具感染力。这些多模态元素不仅仅是信息传递的工具,它们的协调使用更能够有效传递品牌形象和科技感。通过多模态话语的精准布局,德语区企业能够最大化地提升 AI 产品的市场接受度,进而促使目标受众更快地产生购买意图或对品牌的信任。

3 语言、图像与音频在演讲中的交互作用

在 AI 产品发布会的演讲中,语言、图像和音频的交互作用呈现出一种复杂且高度协同的特性。语言作为传递信息的核心工具,通常承担着传递产品技术细节和商业价值的功能,但单一的语言信息在技术含量高的 AI 产品中可能会显得抽象或难以理解。语言和视觉的结合成为一种必要的手段。图像和图表等视觉元素通过简化复杂的技术术语和信息,使受众能够更加直观地理解 AI 产品的特点和创新点。这些视觉元素不仅为语言提供了具体的支撑,还是加深观众记忆和感知的关键组成部分。尤其是在展示 AI 产品的功能和技术细节时,图表和数据可视化能够迅速提升信息的可读性和易懂性,从而为语言内容提供有力补充。

音频的作用不容忽视。演讲者的语调、语速以及语音的情感表达与视觉元素共同作用,能够有效增强信息的传递效果。当语音与图像同步时,观众的注意力往往会更集中,且多模态的信息呈现方式有助于降低信息处理的认知负担^[1]。在这种情况下,演讲者的语音不仅仅是对语言内容的表达,它还充当着情感调节的角色。通过语音的高低起伏、停顿以及重音的运用,演讲者能够强调某些关键信息,从而提升观众的情感投入和认同感。这种情感引导能够使 AI 产品的技术属性与受众的情感需求相结合,帮助受众形成更为深刻的印象。

图像与音频的协同作用更是加深了信息的感知深度。在展示 AI 技术时,图像提供了产品的直观画面,音频则通过声音的变化进一步提升了视觉内容的情感色彩。介绍某项新功能时,视觉上展示了技术操作的流程,而通过音频强调技术优势和用户体验,能够在受众脑海中形成更为完整的感知图景。这种交互作用使得多模态信息不仅仅是并列存在的多个信息点,而是紧密结合、互相强化的复合信息载体。通过这种有机结合, AI 产品的复杂性得以简化,演讲内容也因此变得更加易于理解和具有说服力。

4 德语区文化背景对多模态话语的解读差异

德语区文化背景对多模态话语的解读差异在企业 AI 产品发布会的演讲中展现出独特的影响力。语言、图像和音频等多模态元素在不同文化背景下的接受度和理解方式可能存在显著差异,这在德语区尤为明显。德语文化注重理性和系统性,倾向于将信息传递得简洁、清晰,并且强调逻辑性。这一文化特征直接影响了观众对多模态信息的解读方式。在

德语区,听众更倾向于关注语言信息的结构性和准确性,图像和图表的使用则需要明确、有条理,避免过多的艺术化表现,而是侧重于功能性和数据的直观展示。复杂的 AI 技术细节往往通过简洁明了的视觉设计呈现,以便于观众快速抓住关键信息。

音频元素的运用也受到德语区文化中对权威和清晰传达的重视。演讲者的语调和声音的表达方式通常是稳定且权威的,语速适中,避免过度情感化的语调,以保持信息的严谨性和可信度。这种文化偏好使得在多模态话语的构建中,音频元素通常起到加强语言内容的作用,而非过度激发听众的情感反应。音频的使用在这里更像是辅助工具,确保信息传递的精确性和专业性,而不单纯依赖情感渲染。

文化背景还决定了德语区观众对演讲风格的期待。由于德语区社会普遍重视精确性和效率,因此企业在发布会中使用的多模态话语往往避免过于复杂或过度修饰的元素,力求通过简洁、理性的方式呈现 AI 产品的创新和优势^[1]。视觉元素如图表、数据分析等,更加注重展示产品的技术性和实用性,力求做到图文并茂、数据清晰。在这种文化环境下,过于抽象或具有娱乐性质的视觉设计往往不被接受,演讲的重点通常放在如何通过理性且可验证的方式向观众呈现 AI 产品的实际应用价值。

德语区文化的独特性还体现在对演讲者的期望上。受众往往倾向于对具有高度专业性和逻辑性的演讲者产生信任,演讲者的形象和演讲风格需要与文化背景相契合。在这种文化氛围下,任何过于情感化或过度戏剧化的表现方式都可能被视为不专业,从而影响产品信息的有效传递。德语区企业在设计发布会的多模态话语时,往往会更加注重平衡各元素的理性表达,使得语言、视觉和音频的协同作用更能迎合当地观众的文化偏好。

5 企业 AI 产品发布会演讲策略优化建议

企业 AI 产品发布会的演讲策略优化需要充分考虑多模态话语的有效融合,以及文化背景对信息传递的影响。在德语区的企业发布会中,演讲者应在语言、视觉和音频三方面进行精心设计,以确保信息的精确传达与情感的恰当调动。在语言层面,演讲内容应确保简洁明了,避免过于抽象或复杂的术语。德语区听众注重理性思维与逻辑性,在传递 AI 产品的核心优势时,语言表述应具备结构性和层次感。演讲者可以通过简洁的句式和明晰的主题划分,使观众能够迅速抓住关键信息。语言的表述应避免使用过多的修饰性语言,而是通过具体的数据和事实支持,来增强演讲的说服力和可信度。

视觉元素的设计则应聚焦于简洁而富有功能性的呈现,避免过度装饰。AI 产品通常涉及复杂的技术内容,演讲中的图像、图表或数据可视化工具应具备清晰的层次结构,确保受众能够在最短的时间内理解产品的技术架构和优势。

数据图表应简洁明了,突出展示产品的实际应用效果与创新性,同时避免过于复杂或过多的细节,以免观众因信息过载而失去对演讲的兴趣。为了使视觉效果更加生动,适当的动画和互动元素也能帮助强化信息传递,但应确保这些视觉设计与演讲内容紧密契合,而非单纯为吸引眼球而存在。

音频元素的优化同样至关重要。在德语区文化中,演讲者的语音表达通常较为理性和稳重,语调和语速应保持适中,以确保信息的清晰传达。在演讲过程中,演讲者的语音可以用来强调关键信息,通过语调的高低起伏或语速的变化,提升观众对重要数据和信息的关注^[4]。音频的节奏不宜过快,应确保观众能够跟得上演讲的进度,同时避免长时间的单调语速,这样可以防止听众在长时间的演讲中产生疲倦感。背景音乐的运用要恰当,能够有效提升氛围,避免过于喧闹或情感化的音效,确保音乐与信息的传递相辅相成。

在综合运用语言、视觉和音频时,企业应确保三者之间的协调性,避免出现信息传递的冲突或重复。不同的元素应该在同一时间段内发挥各自的作用,语言提供信息,视觉帮助理解,音频则辅助强化情感。通过这种多模态的融合,可以有效提高信息的传递效率,使受众在认知上能够更全面地接收和消化演讲内容。为了使演讲更加生动并具有说服力,演讲者还需要结合目标受众的文化特点,调整演讲的风格,使其更符合德语区观众的审美与认知需求,增强产品的市场接受度和推广效果。

6 多模态话语分析对 AI 产品推广的启示

多模态话语分析为 AI 产品的推广提供了深刻的启示。在企业发布会的演讲中,语言、视觉和音频等多模态元素的巧妙结合,能够极大提升信息的传递效果和观众的参与感。通过对多模态话语的分析,企业可以更好地理解各个传播元素如何协同作用,进而在产品推广中采取更为精确和有效的策略。尤其在 AI 产品这种技术含量较高、受众理解门槛较大的领域,单一的语言信息往往难以满足受众的需求,通过视觉元素对复杂概念进行可视化展示,能够显著提高信息的理解度,帮助观众快速抓住产品的核心优势。

通过对演讲内容中视觉和语言的交互作用进行剖析,企业可以在设计发布会时更加注重图像和图表的精确使用。精心设计的数据可视化、流程图或应用场景的展示,能够帮助听众理解 AI 产品的技术特点与实际应用,而不会感到过于抽象或复杂。避免信息的冗余和过度装饰,使得视觉元素

既富有吸引力,又能确保信息的清晰传达,这一点在德语区尤其重要,因为该地区的观众注重理性和简洁,信息的传递应具备明确性与逻辑性^[5]。音频的优化同样能够增强多模态话语分析的实际效果。通过对演讲者语音的研究,企业能够发现如何通过语调和语速的变化来增强观众对产品的情感共鸣。语音不仅仅是信息的传递工具,它还在激发听众的情感反应中起到了重要作用。适当的音频设计能够加强观众对 AI 产品的认同感,使其在理性认知的基础上产生更强烈的情感共鸣,从而提升产品的吸引力。

在 AI 产品推广中,演讲策略的优化不仅仅是技术展示,更是情感沟通的加强。通过综合运用语言、视觉和音频,企业可以更加精准地传达品牌形象,提升受众的接受度和信任度。多模态话语分析的启示帮助企业避免了信息碎片化的局面,而是通过精确的设计使多种传播元素相辅相成,最终达到提升 AI 产品市场认知度和传播效果的目标。企业在发布会中的演讲,不仅要关注技术内容的传递,还要注重情感联结与文化适配,这样才能在竞争激烈的市场中脱颖而出,获得更高的市场认可度。

7 结语

多模态话语分析为 AI 产品的推广提供了重要的视角与启示。通过语言、视觉和音频的合理结合,企业能够提升信息传递的效率,并增强产品的市场认知度。尤其在德语区文化背景下,演讲的每一元素都需要精心设计,以确保技术内容的准确传递与情感的有效共鸣。未来,企业应更加重视多模态信息在发布会中的作用,通过深入分析不同传播元素的协同作用,进一步优化演讲策略,为 AI 产品的推广创造更广阔的市场空间。

参考文献

- [1] 徐文娟,史兴松.基于多模态语料库的中美企业网站话语结构对比分析[J/OL].北京第二外国语学院学报,1-17[2025-12-03].
- [2] 周钰.多模态话语分析视角下的小学英语阅读文本解读模式[J].教育界,2025,(29):89-91.
- [3] 沈毅斌.助力企业构建AI基础设施京东云发布JoyScale AI等产品[N].IT时报,2025-05-23(005).
- [4] 洪兴华.德语区国家现代生土建筑对我国现代生土建筑发展的启示[D].厦门大学,2022.
- [5] 李新春.德国(德语区)企业经济学研究的传统和发展[J].中山大学学报(社会科学版),1996,(04):14-20.