

Innovative Application of Broadcasting Skills in Network Live Broadcast and Audience Retention Strategy Analysis

Weitao Wang

Zhuzhou Radio and Television Station, Zhuzhou, Hunan, 412000, China

Abstract

With the continuous development of society, new media platforms have emerged like bamboo shoots after spring rain in the digital era. Online live streaming has become a vital platform for organizations across industries to disseminate information, facilitate interactions, and generate revenue. The competition for traffic acquisition and audience retention has become a focal point across all sectors. Consequently, how streamers innovate online and retain viewers remains a critical challenge. This paper first analyzes audience demands in live streaming, then explores innovative applications of broadcasting techniques and audience retention strategies in the context of current viewer needs. Finally, it validates these insights through the case study of Douyin streamer Dong Yuhui's innovative broadcasting techniques and audience retention strategies. The analysis aims to provide comprehensive solutions for audience retention throughout the entire live streaming process, helping professionals optimize communication pathways and enhance viewer engagement and loyalty.

Keywords

Online live streaming; Broadcasting techniques; Innovative applications; Audience retention; Demand analysis

播音技巧在网络直播中的创新应用及观众留存策略探析

王维涛

株洲市广播电视台，中国·湖南株洲 412000

摘要

随着社会的不断发展，新媒体时代的如雨后春笋般兴起，网络直播成为各行业机构发布信息、交流互动、变现经济的平台，抢占流量到留存受众成为全行业争夺的竞争焦点，所以主播如何在网络中进行创新和留存观众也是继续解决的问题，本文首先对网络直播中观众对于主播的需求进行分析，然后结合目前观众的需求分析播音技巧在网络直播中的创新应用和观众留存策略。最后，以抖音主播董宇辉的播音技巧创新与观众留存进行案例验证，希望能够通过本文的分析为直播从业人员提供全环节观众留存解决方案，帮助直播从业人员优化传播路径，提升观众的粘性和忠诚度。

关键词

网络直播；播音技巧；创新应用；观众留存；需求分析

1 引言

网络直播在数字经济和媒介融合的双重作用下，以实时性和场景沉浸互动的独特优势，成为知识科普、产品营销、文化娱乐等各个场景主播与受众连接和沟通交流的桥梁和纽带。直播行业的受众群体在逐年递增，但是也遇到同质化现象严重，受众注意力碎片化等一系列问题，如何留住和吸引更多关注是行业发展的时代要求。播音技巧在传统播音行业在主持行业中的积淀是直播行业的天然优势，在主持过程中播音员主持人的语言技巧、音速语调、感情流露、情感表达等主持技能的运用，在直播场景中具备极高的适配价值，但传统标准化、单向化的传播模式不能满足受众的个性化和

互动化的要求。基于此，如何探索播音技巧在适用于网络直播中，结合观众需求构建针对性的留存策略，不仅能够推动传统播音艺术在新媒体时代的转型发展，更能为直播行业的高质量发展提供理论支撑与实践指导，具有重要的现实意义与应用价值

2 网络直播中观众对于主播的需求分析

2.1 信息获取的高效性需求

受众参与网络直播的原因之一就是要获得有价值的信息，不管是产品信息，还是专业化内容或泛娱乐化内容，都希望在短时间内获得准确有效的信息。因此，主播要学会准确凝练内容，去除了重复性话语，在有限的时间内用最巧妙的内容和最适合的语言、语速让受众在较短的时间内捕捉到最有效的信息，满足受众获取知识和资讯的最快需要^[1]。

【作者简介】王维涛（1991—），男，中国湖南益阳人，本科，二级播音员，从事播音主持工作。

2.2 互动参与的个性化需求

网络直播的最大优势在于互动性，人们不再满足于只“只听不问”“只说而论”，希望能够在网络直播中“有说有问有答”，表达自身观点，希望主播能够倾听自己的需求，回答观众不同的提问和反馈，以不同的互动方式被尊重，得到满足感和归属感。

2.3 情感共鸣的归属感需求

观众希望在网络世界得到情感归属，渴望与主播在虚拟世界中产生真实的情感关系，希望主播们能表达真心，营造一种温暖和包容的直播氛围。人们想要看到自己想要的、价值观念相同的直播者，希望能够和主播进行情感交流，建立稳定的情感关系，获得归属感和被认同感。

2.4 场景体验的沉浸感需求

随着技术的提升，人们对于直播有了更高的要求，对于画面仅仅有直观的感受还不够，需要更多的代入与沉浸，这需要主播在融合技术下，结合相关技术，为直播增加更多的代入感，声情并茂，使观看者在观看时获得更多的代入感。

3 播音技巧在网络直播中的创新应用

3.1 语言表达技巧的场景化转型

语言表达是播音的核心，在网络直播中，语言表达也出现了从播报式到场景化和个性化转变。在话术方面，从你播我看模式中跳出来，使用互动式话术调动观众，通过自然的提问、回应与话题承接，创造对话式的语言环境^[1]。在节奏把控方面，主播跳出固定节奏型，根据网络直播内容的不同和流量要求等，在语速停顿方面，重要信息时放慢语速，适当停顿，强调记忆，在互动交流时，加快节奏，调动气氛。在情感传递方面，摆脱传统播音的标准化语态，根据直播内容，针对观众个性，使用个性化的语气语态，真诚分享，共情抒怀，拉近与观众的距离，从而产生共鸣。

3.2 互动引导技巧的多元化升级

互动引导技巧创新是打造直播人气的一个重要环节，从单一问答式互动向多元、分层互动转变。一是即时响应，主播应迅速抓取弹幕内容，提炼话题，及时回复观众的问题并反馈信息，让观众感到被关注，继续围绕热点话题展开对话。二是集群调动，分层互动，通过低门槛的基础性互动形式满足了绝大多数观众参与的欲望，在中度互动形式的基础上调动观众的积极参与性，深度共创式调动核心观众的持续参与性，调动各阶层的观众加入到多角色的直播中来。多角色直播场控协调，主播应分清话语权，掌控互动节奏，要保证清晰的表达，嘉宾和观众都要充分尊重，实现多方有序互动、氛围和谐。

3.3 内容呈现技巧的融合化创新

内容输出形式的变化，主要是直播内容上的丰富，实现从资讯型传播到多元价值输出的改变。内容输出形式的故事化，即将产品内容、专业知识、故事场景等进行串联，讲

述故事和案例时，将抽象内容具体化和形象化，给观众留下好的印象和深刻的印象，让内容更易理解和接受，更具传播力^[3]。内容输出形式上的场景化，即通过VR、AR等新技术，打造沉浸直播场景，通过实景演示、细节展示，让受众对产品的特性或内容的精华了然于胸，更具体验感和信任感。内容输出形式上的价值输出化，即将资讯罗列转变为提供解决方案，通过干货拆解、案例分析、问题答疑等形式，真正解决受众的问题，满足深层次的价值需求。

3.4 技术适配技巧的人机协同优化

随着直播技术的发展，播音技术、手段的交互运用成为新的亮点，在软件的运用中通过情感演绎技术的优化，对虚拟主播口语化表达、互动性匹配进行优化，使主播口语表达更加有温度、有活力和有感染力。在数据的运用中，基于用户数据画像分析，可以了解观众的兴趣特点、需求特征、需求偏好等，主播可以在口语表达、选择内容和互动类型做合理的调整，使表达的内容更贴合观众需求。

4 基于播音技巧创新的观众留存策略体系

4.1 直播前留存铺垫策略

直播前的沉淀是提高直播留存的前提，提前绑定精准预热，利用场景式预热话术，传递直播价值、直播内容、独家权益等，让观众明确直播收获，激发预约与参与直播的意愿。在私域联动方面，提前通过粉丝群、私信等私域入口，提前与互动观众互动，通过征集直播话题、预告问题回复等场景，让观众感受到被重视，让观众感受到自身的参与价值，提前建立情感连接，提升直播的参与积极性^[4]。最后就是身份定位方面。通过独特的直播标签、专属称谓等，让观众建立专属身份的认同感，在直播前提前产生归属感和期待感，为后期留存铺垫。

4.2 直播中留存强化策略

直播留下的强化是直播留人的关键一步，需要技巧提升观众认可度和获得感。一是直播开场，用开门见山式开场白技巧，完成打招呼、找定位、兑福利、低门槛互动，在第一时间抓住观众眼球，留住观众继续看直播。二是内容输出，结合观众兴趣点和需求点，将精彩内容解构，融入观众参与环节，通过问题前置、观众主导节奏、案例来源于用户等形式，让观众深度参与到内容构建中，提升其对内容的认可度与参与感。第三互动设计，设计多元互动玩法，福袋红包、连麦咨询和弹幕回帖等互动玩法结合，并且互动得到及时回应，观众的参与感及时得到回应和认可，提升群众的参与感。第四就是节奏把控。以10分钟为节点，设置内容高潮点、福利爆发点、互动提升点，保持直播吸引力，防止直播内容平淡和冗长导致观众流失。

4.3 直播后留存延伸策略

直播后的延伸，能够增强直播的时效性，实现长留目标。第一做到反馈回应，对于不能解答的直播难题，通过发

短信、发短视频等继续跟进反馈,使得受众产生被重视感,增加直播主播的公信力。第二是二次触达,通过将直播的精华进行话术化,形成直播干货,再进行下次直播预告推送,实现精确触达,重新激发受众观看热情。第三是社群沉淀,将直播观众引导至专属社群,通过持续性的资料发布、话题交流、权益专享等增强受众的专属身份认同,长期与受众进行沟通,培养稳定的粉丝群体,实现观众的长期留存。

5 案例分析:抖音主播董宇辉的播音技巧创新与观众留存实践

董宇辉作为东方甄选主播,以诙谐幽默的播音技巧和知识的讲解赢得广大抖音用户的喜爱,据统计,在粉丝增长方面2025年11月单月增加160万粉丝,较同期相比增长速度最快。在直播时候观众平均观看时长15分钟,在一些专场直播数据达到48分钟,直播人数最高时可达3000万人观看,在与粉丝互动中粉丝复购率可达78%,下面就详细阐述关于董宇辉董宇辉的播音技巧创新与观众留存经验。

5.1 播音技巧的创新实践

董宇辉是抖音平台知识带货类的典型主播。他的创新点主要在于,将播音主持技巧和直播场景融合得恰到好处,做到了“有知识,有温度,有交流”。首先,他创新了播音的语态,建立了“金三角+钟表”的播音主持模式,说话前先点出说话对象,然后由近及远,分过去现在与将来3个阶段,最后加上3次顿,2次排比,1次回环,让话语更清晰,更有说服力。其次,面对“敏感”问题时能够机智应变,有人问起中国足球的问题,董宇辉没有“冷”场子,用非常直接的话语回应,“用具体的事实代替抽象的评论”,然后用反问将“你问我答”变成“我问你答”,化解了问题并拉近了距离。

在内容呈现形式上,他从单纯的产品介绍走向每个直播场景的科普小课堂,在介绍巴西咖啡豆的时候,从颗粒形态到香味再到种植环境和冲泡的技巧,再联系到可持续发展理念,在介绍法国葡萄酒的时候,结合土壤气候、文化习俗和人生感悟,把产品信息和知识、情感、知识结合起来。在引导互动技巧方面,他创新了“弹幕点菜”模式,在前十分钟后,网友可以参与话题征集,然后随机抽取话题加入直播过程中,并在现场与观众互动的时候,主动主动“递麦”给观众,让网友主导直播现场,而不是被动观看直播。从“我说你听”到“我们一起讲”,增加了观众的参与性。

5.2 基于技巧创新的观众留存策略

董宇辉自始至终秉承着用播音技巧创新留人的核心思想,以“宇宙人生尺度”开头直播,在最短时间内抓住观众,再以产品或知识内容切入直播,以自嘲式的开场白拉近观众与产品的距离,拉近与观众的距离,一开始就营造谈话的亲近感、有深度的氛围,以节奏调动留住观众的欲望,在直播的每一个小时中都会安排一个高潮,以知识点、提问或福利的形式插入直播,以免观众看到知识点就离开,时刻地留住观众。在万千弹幕中巧用话题与问题,他在直播中善于在海量的弹幕中提取话题和问题,及时地对问题作出解答和接受观众的提问,让观众感受到被重视与尊重,形成良好的回应性,大大增强了观者留在现场看直播节目的动力。另外,将介绍产品与科普知识、共鸣相结合,他将在介绍商品的同时,介绍一些关于商品的知识或人生感悟等,使观者在看商品的同时获得额外的人生价值感,增强观众留在现场观看直播节目的意愿。他语言表达具有说服力,善于制造停顿和排比等,突出需要传达的信息,加上亲切的语气和情感,缩短与观众之间的距离,形成较强的情感认同感,使得他的直播吸引大量人气,直播间平均停留时间也长于其他主播,留住了一批忠实的观众群体。

6 结语

网络直播产业的繁荣发展,为播音技巧的应用创造新的语境和空间,播音技巧的创造性应用为播音技巧留住了直播产业的观众。文章以网络直播受众为中心,从语言应用、引导互动、表现展示、技术匹配等四个方面探索播音技巧的创造应用,构建了直播前中后留观众的策略框架。播音技巧的创造性应用及观众留住是一个动态优化的过程,也是一个随着新时代到来,新媒体技术是一个不断革新的过程,主播应不断提升自己的综合能力,将播音技巧与直播完美结合,用更好的传播留住观众,推动网络直播业更高质量的发展。

参考文献

- [1] 童旭峰.全媒体时代广播播音主持风格及技巧创新[J].东南西北,2025(4):0059-0061
- [2] 周雪梅.网络信息时代播音主持语言运用技巧研究[J].新闻研究导刊,2024,15(14):123-127
- [3] 杨宏杰,姜壮.播音员主持人直播带货的主持技巧及其直播原则[J].商业2.0(经济管理),2021(6):0098-0099
- [4] 董若霖.网络直播背景下主持人才应变能力培养研究[J].声屏世界,2020(3):45-46