

Research on the Living Inheritance and Modern Innovation Development Path of Traditional Root Carving Skills

Shaobin Zeng

Shaoxing Yuejiang Cultural and Creative Co., Ltd., Shaoxing, Zhejiang, 312400, China

Abstract

As a vital component of China's traditional culture, root carving embodies the nation's aesthetic sensibilities, cultural heritage, and artisanal spirit. Yet under the dual pressures of industrialization and modernization, this ancient craft faces challenges including knowledge gaps, innovation stagnation, and limited market reach. In this context, achieving dynamic inheritance of traditional root carving and integrating it with modern life has become a pressing contemporary issue. Dynamic inheritance emphasizes a "people-first" approach, focusing on practical transmission and development of skills rather than passive preservation. Grounded in this philosophy, this paper explores contemporary pathways for inheriting and innovating traditional root carving, aiming to revitalize this ancient art form with new vitality in the modern era.

Keywords

Root carving skills; Living inheritance; Modern innovation; Development path; Craftsman spirit

传统根雕技艺的活态传承与现代创新发展路径研究

曾少滨

绍兴市越匠文化创意有限公司, 中国·浙江 绍兴 312400

摘要

传统根雕技艺作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 承载着民族的审美情趣、文化记忆与工匠精神。在工业化浪潮与现代化转型的双重冲击下, 这一古老技艺面临着传承断层、创新不足、市场狭窄等多重困境。在此背景下, 如何实现传统根雕技艺的活态传承, 推动其与现代生活相融合, 成为亟待解决的时代课题。活态传承强调“以人为本”, 注重技艺在实践中的传承与发展, 而非单纯的静态保护。本文正是基于这一理念, 探索传统根雕技艺在当代的传承与创新路径, 让这一古老技艺在新时代焕发出新的生机与活力。

关键词

根雕技艺; 活态传承; 现代创新; 发展路径; 工匠精神

1 引言

根雕艺术是以树根(包括树身、树瘤、竹根等)的自然形态为基础, 通过构思立意、艺术加工及工艺处理, 创作出人物、动物、器物等艺术形象的传统造型艺术。其历史可追溯至原始社会的图腾崇拜时期, 历经秦汉的发展、唐宋的成熟、明清的鼎盛, 形成了兼具自然之美与人文之韵的独特艺术风格。传统根雕技艺不仅是一种手工技艺, 更是“天人合一”哲学思想的具象化表达——工匠在创作中尊重树根的自然肌理与形态特征, 将人工雕琢与自然天成完美融合, 赋予冰冷的树根以生命与灵魂。

【作者简介】曾少滨(1989—), 男, 中国浙江绍兴人, 助理工艺美术师, 从事古沉木雕刻研究。

2 传统根雕技艺的传承现状与困境

2.1 传承断层问题突出

传统根雕技艺的传承多以“师徒传承”“家族传承”为主, 这种传承模式具有封闭性与局限性。一方面, 学习根雕技艺需要长期的实践积累, 不仅要掌握雕刻技巧, 还要具备对树根的审美判断能力, 学习周期长、难度大, 难以吸引年轻一代的参与; 另一方面, 部分老艺人思想保守, 不愿将核心技艺外传, 导致技艺传承范围狭窄。据相关数据统计, 目前我国拥有国家级根雕技艺非遗传承人的数量不足 50 人, 且多数年龄在 60 岁以上, 年轻传承人占比不足 10%, 技艺传承面临“断代”危机。

2.2 创新能力不足, 与现代生活脱节

许多传统根雕艺人固守传统创作理念与题材, 作品多以人物肖像、古典器物为主, 造型与风格单一, 难以满足现代消费者多样化、个性化的审美需求。同时, 传统根雕作品多以摆件、装饰品为主, 实用功能较弱, 与现代家居生活、

消费场景的融合度较低，导致市场接受度不高。此外，部分艺人缺乏现代设计理念与创新思维，对新材料、新技术的应用不足，进一步制约了根雕技艺的创新发展。

2.3 市场体系不完善，产业发展滞后

目前，传统根雕市场以零散的手工作坊、古玩市场为主，缺乏规范化的生产标准与销售渠道。一方面，手工根雕作品的价格较高，且缺乏统一的定价标准，导致市场价格混乱，消费者难以辨别作品的真伪与价值；另一方面，销售渠道单一，主要依赖线下实体店与熟人交易，线上销售占比极低，难以扩大市场覆盖面。同时，根雕产业的产业链不完善，从原材料采购、设计创作到市场销售的各个环节缺乏有效衔接，产业规模化、集约化程度较低，制约了产业的整体发展。

3 传统根雕技艺的活态传承模式探索

3.1 构建多元化传承体系，破解传承断层难题

打破传统“师徒传承”“家族传承”的封闭模式，构建“院校传承+师徒传承+社会传承”的多元化传承体系。

首先，推动根雕技艺进校园、进课堂，将其纳入职业院校、艺术院校的工艺美术专业课程体系，开设根雕设计、雕刻技艺等相关课程，聘请老艺人担任兼职教师，实现技艺的系统化、规模化传承。例如，福建福州职业技术学院与当地根雕协会合作，设立“根雕技艺传承班”，通过“理论+实践”的教学模式，培养了一批年轻的根雕人才。

其次，完善师徒传承机制，鼓励老艺人收徒传艺，政府可给予传承补贴，对优秀的师徒传承案例进行表彰与宣传，激发老艺人的传承积极性。同时，打破技艺传承的封闭性，推动师徒之间的交流与合作，促进技艺的融合与发展。

最后，开展社会传承活动，通过举办根雕技艺培训班、公益讲座、体验活动等形式，向社会公众普及根雕技艺知识，吸引更多人参与到技艺传承中来。例如，浙江嵊州每年举办“根雕文化节”，开设免费的根雕体验课程，累计吸引超过10万人次参与，有效扩大了技艺传承的群众基础。

3.2 强化政策支持与保护，夯实传承基础

政府应发挥主导作用，加大对传统根雕技艺的保护与支持力度。一方面，完善相关法律法规与政策体系，将根雕技艺纳入国家级非物质文化遗产保护名录，制定专门的保护规划与实施细则，明确保护目标、任务与措施。同时，设立根雕技艺保护专项基金，用于老艺人的生活保障、技艺传承、作品修复以及年轻传承人的培养等工作。另一方面，建立根雕技艺数据库与传承档案，对老艺人的技艺手法、创作经验以及珍贵的根雕作品进行系统记录与数字化保存，实现技艺的永久传承。例如，江苏苏州建立了“根雕技艺数字化保护平台”，通过3D扫描、视频录制等技术，对当地老艺人的技艺进行了全面记录，为技艺传承提供了有力支撑。

3.3 挖掘文化内涵，增强文化认同

加强对传统根雕技艺文化内涵的挖掘与宣传，提升公

众对其的认知与认同。首先，深入研究根雕技艺所承载的历史文化、哲学思想与工匠精神，将其融入到文化宣传与教育中，通过博物馆展览、文化纪录片、书籍出版等形式，向公众展示根雕技艺的魅力。例如，中国工艺美术馆举办了“根雕艺术精品展”，通过对不同时期、不同地域根雕作品的展示，让观众深入了解根雕技艺的历史与文化价值。

其次，结合传统节日、民俗活动等场景，举办根雕文化主题活动，将根雕作品与传统民俗文化相结合，增强其文化感染力。例如，在春节、中秋节等传统节日期间，举办根雕作品展销会、根雕民俗活动等，让根雕技艺走进大众生活。

最后，利用新媒体平台进行宣传推广，通过抖音、微信公众号、小红书等平台，发布根雕技艺的创作过程、作品欣赏、艺人故事等内容，吸引年轻一代的关注与喜爱。例如，根雕艺人“@根雕小李”在抖音上发布根雕创作的短视频，累计获得超过1000万次点赞，让更多年轻人了解并爱上了根雕技艺。

4 传统根雕技艺的现代创新发展路径

4.1 融入现代设计思想，重塑审美价值

理念创新是根雕技艺现代发展的核心，需要打破传统创作理念的束缚，融入现代设计思想与审美观念。

在创作题材上，突破传统古典题材的限制，结合现代社会的生活场景、文化热点、时代精神等，创作具有现代感的作品。例如，针对现代都市人的生活压力，创作以“自然疗愈”“极简生活”为主题的根雕作品；结合环保理念，创作以“可持续发展”为主题的根雕作品，增强作品的时代性与思想性。

在造型风格上，融入现代极简主义、抽象主义等设计风格，简化繁琐的雕刻细节，注重作品的线条美与形态美，使其更符合现代消费者的审美需求。例如，设计师将根雕与现代雕塑相结合，创作的抽象根雕作品，既保留了树根的自然肌理，又具有现代艺术的简约风格，受到年轻消费者的青睐。

在创作理念上，树立“以人为本”的设计思想，注重作品的情感表达与人文关怀，让根雕作品不仅是艺术品，更是传递情感与温度的载体。例如，为纪念抗疫英雄创作的根雕作品，通过对人物形象的刻画，传递出勇敢、坚毅的精神力量，引发观众的情感共鸣。

4.2 融合现代技术手段，提升创作水平

现代技术的发展为传统根雕技艺的创新提供了有力支撑，通过将传统技艺与现代技术相结合，可有效提升创作效率与作品质量。

首先，在设计环节，利用计算机辅助设计（CAD）、3D建模等技术，实现根雕作品的数字化设计。设计师可通过3D扫描技术获取树根的三维模型，在计算机上进行虚拟设计与修改，精准呈现创作构思，避免传统设计中“凭经验”

带来的误差,提高设计效率与准确性。

其次,在雕刻环节,合理运用数控雕刻机、激光雕刻等现代设备,辅助手工制作。对于作品中重复、繁琐的雕刻细节,可利用数控雕刻机完成,而核心的艺术创作部分则由手工完成,实现“机器辅助,手工点睛”的创作模式,既提高了生产效率,又保留了手工技艺的温度与价值。

最后,在作品保护与修复方面,利用数字化技术与新材料,对珍贵的根雕作品进行保护与修复。例如,采用纳米材料对根雕作品进行表面处理,增强其防潮、防虫、防老化的能力;利用3D打印技术复制破损的作品部件,实现精准修复。

4.3 拓展实用功能,融入现代生活

传统根雕作品多以摆件、装饰品为主,实用功能较弱,难以融入现代生活。产品创新需要打破“纯艺术”的局限,拓展作品的实用功能,实现“艺术化+实用化”的融合发展。

首先,开发实用型根雕产品,将根雕技艺与家具、生活用品相结合,设计创作根雕桌椅、根雕茶具、根雕灯具等实用产品。这些产品既保留了根雕的艺术美感,又具有实用功能,能够满足现代消费者对家居生活品质的需求。例如,浙江嵊州某根雕企业设计的根雕茶桌,将树根的自然形态与茶桌的实用功能相结合,既美观又实用,产品畅销全国。

其次,开发个性化定制产品,针对不同消费者的需求,提供个性化的根雕创作服务。消费者可根据自己的喜好、生活场景,提出创作需求,设计师结合树根的自然形态进行专属设计,打造独一无二的根雕作品。例如,为新婚夫妇定制的根雕摆件,融入夫妻的名字、爱情故事等元素,使其成为具有纪念意义的专属艺术品。

最后,开发文创衍生品,将根雕技艺与文创产业相结合,设计创作根雕书签、根雕徽章、根雕文创礼盒等小型文创产品。这些产品价格亲民、便携性强,能够吸引年轻消费者的关注,扩大根雕技艺的市场覆盖面。例如,福建福州根雕协会推出的根雕文创书签,以当地特色树根为原料,雕刻简约的图案与文字,成为旅游纪念品市场的热门产品。

4.4 构建现代市场体系,拓展发展空间

完善的市场体系是传统根雕技艺实现产业化发展的关键,需要打破传统市场的局限,构建“线上+线下”融合、“国内+国外”联动的现代市场体系。

首先,拓展线上销售渠道,利用电子商务平台、直播带货、社交媒体等形式,扩大市场覆盖面。在淘宝、京东等电商平台开设根雕旗舰店,展示与销售根雕作品;通过抖音、

快手等直播平台开展直播带货活动,由艺人亲自讲解作品的创作理念、技艺手法,增强消费者的信任感与购买欲望;利用微信公众号、小红书等平台进行内容营销,发布根雕作品的美图、视频与故事,吸引粉丝关注,实现精准营销。例如,某根雕艺人通过直播带货的形式,单场直播销售额突破50万元,有效扩大了产品的市场影响力。

其次,规范线下市场,建立标准化的生产与销售体系。成立根雕行业协会,制定统一的产品质量标准、定价标准与售后服务规范,加强行业自律,避免市场价格混乱与恶性竞争。同时,打造根雕文化产业园、体验店等线下平台,为消费者提供作品展示、体验、购买的一站式服务。例如,江苏苏州建立了“根雕文化创意产业园”,聚集了数十家根雕企业与艺人,形成了集创作、展示、销售、体验于一体的产业集群。

最后,拓展国际市场,推动根雕技艺走向世界。利用“一带一路”倡议的契机,参与国际文化交流活动、艺术展览、工艺品展销会等,向世界展示根雕技艺的魅力。同时,结合国际市场的审美需求,对根雕作品进行本土化创新,开发符合国际消费者喜好的产品,拓展国际市场空间。例如,我国根雕作品在法国巴黎国际艺术博览会上展出,受到国际艺术界的高度评价,推动了根雕技艺的国际化传播。

5 结语

传统根雕技艺作为中华民族的文化瑰宝,其活态传承与现代创新不仅关系到技艺本身的延续,更关系到中华优秀传统文化的传承与发展。在活态传承方面,需要构建多元化传承体系,强化政策支持与保护,挖掘文化内涵,增强公众的文化认同,让根雕技艺在实践中得以传承;在现代创新方面,需要从理念、技术、产品、市场四个维度入手,融入现代设计思想与技术手段,拓展作品的实用功能,构建现代市场体系,让根雕技艺与现代生活相融合。

参考文献

- [1] 林亚弟. 传统铜雕技艺在当代创作中的文化传承与价值重构[J]. 天工,2025,(29):106-109.
- [2] 邱日炎. 工匠精神在木根雕艺术创作中的呈现[J]. 牡丹, 2025,(18):116-118.
- [3] 郭抒婷. 中国传统纹样在畲族银雕技艺中的现代演绎[J]. 南腔北调,2025,(36):54-57.
- [4] 王林,王芬. 传统玉雕技艺与现代创意设计的融合[J]. 翡翠,2025,(08):39-40.