

Innovative practice and Prospect of youth reading promotion in Alxa League Public Library

Haiyan Zhang

Alxa League library, Alxa, Inner Mongolia, 750306, China

Abstract

in the era of promoting nationwide reading, the promotion of teenagers' reading is not only related to the current spiritual nourishment and knowledge construction of teenagers, but also determines how far and how deep nationwide reading can go in the future. Taking the innovation practice of Alxa League public library as a case, this paper systematically discusses the strategies and modes of teenagers' reading promotion. Practice shows that Alxa League public library has effectively improved its service efficiency and social influence by building a service system, changing the service mode, integrating multi-party resources, optimizing the service mechanism, and strengthening digital resources. Relevant experience not only enriches the theoretical connotation of teenagers' reading promotion, but also provides practical examples for similar regions.

Keywords

Alxa League; Public libraries; Adolescents; Reading promotion;

阿拉善盟公共图书馆青少年阅读推广创新实践与展望

张海燕

阿拉善盟图书馆, 中国·内蒙古 阿拉善 750306

摘要

在深入推进全民阅读的时代背景下, 青少年阅读推广工作不仅关乎青少年当下的精神滋养与知识构建, 更决定着未来全民阅读能走多远、走多深的问题。本文以阿拉善盟公共图书馆创新实践为案例, 系统探讨青少年阅读推广的策略与模式。实践表明, 阿拉善盟公共图书馆通过构建服务体系、转变服务模式、整合多方资源、优化服务机制、强化数字资源等方式, 有效提升了服务效能与社会影响力。相关经验不仅丰富了青少年阅读推广的理论内涵, 也为同类地区提供了可借鉴的实践范例。

关键词

阿拉善盟; 公共图书馆; 青少年; 阅读推广

1 引言

公共图书馆作为基层文化服务的重要阵地, 承担着推动全民阅读、传播科学知识与促进文化认同的重要使命 [1]。《中华人民共和国公共图书馆法》第三十四条明确规定, 公共图书馆应当开展面向少年儿童的阅读指导与社会教育活动 [2], 从制度层面确立了其在青少年教育中的法定职责。2022年4月23日, 习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中指出: “希望孩子们养成阅读习惯, 快乐阅读, 健康成长; 希望全社会都参与到阅读中来, 形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。” [3] 这一论述为青少年阅读推广工作指明了方向, 并强调了全社会协同参与的重要性。因此, 公共图书馆积极开展面向青少年的阅读推广, 不仅是依法履职

的具体体现, 更是响应国家号召、构建书香社会的重要路径。

2 阿拉善盟公共图书馆青少年阅读推广创新实践

阿拉善盟位于内蒙古自治区西部, 全域总面积约 27 万平方公里, 下辖三旗三区, 常住人口仅 26.23 万人 (其中 5-19 岁青少年约 3.01 万), 是全区面积最大、人口最少的盟市。地域辽阔、人口分散的特点, 导致公共文化服务面临服务半径大、资源分布不均的现实难题; 在服务初期, 各图书馆普遍存在服务形式单一、服务力量薄弱、数字资源匮乏等问题, 进一步制约了青少年阅读推广工作的有效开展。面对这些挑战, 阿拉善盟公共图书馆立足本地实际, 积极探索特色服务路径, 实现了从被动模仿到主动创新的重要跨越。

2.1 构建服务体系, 拓展服务半径

2.1.1 打造“善读”品牌, 整合阅读活动

以品牌建设为引领, 系统打造“善读”公共文化服务

【作者简介】张海燕 (1979—), 女, 中国甘肃民勤人, 本科, 从事图书资料研究。

品牌体系，将原先零散化、碎片化的阅读活动整合为定位清晰、衔接有序的系列项目，不仅实现了公共阅读服务的精

准供给与可持续输出，也显著增强了服务的识别度与读者认同感。

表 1 阿拉善盟公共图书馆“善读”品牌体系示例

子品牌名称	主要形式与内容	活动特点
善读讲堂	专题讲座	经典诵读、案例讲解、互动问答
善读科普	主题阅读、科普讲座及“科普进校园”活动等	沉浸式阅读体验、手工制作等
善读书展	主题书展	集中展示特定主题的书籍，方便青少年读者系统了解和阅读
善读自然	鸟类作品摄影展、专题讲座、线上科普图书推荐等	本土文化与阅读内容融合
善读荐书	通过线上平台、线下活动推荐优秀读物	引导青少年发现好书，营造“爱读书、读好书、善读书”的氛围
善读·邻里书坊	举办市集活动，打造文化跳蚤市场，进行旧书交换、文创展示等	融入国风和生活元素，促进邻里间的文化交流与情感联结，让阅读更接地气

2.1.2 提升服务能力，拓展服务半径

近年来，阿拉善盟持续加强公共文化服务体系建设，全盟已建成 5 家公共图书馆，为青少年阅读推广奠定了坚实基础。并通过整合三旗资源、统一部署系统，组建了地区图书馆联盟。联盟实现了纸质文献通借通还，共建共享“中文在线”等 19 个标准化数字资源库，显著提升了区域文化资源服务能力。

通过“送书下级”、设立社区流动图书点构建全域阅读服务网络，并积极拓展微信、抖音等新媒体服务渠道。围绕地域文化传播，推出了“北疆文化·善读驼乡”线上推介、“地名里的阿拉善”文旅主题活动及“歌游内蒙古·阅见阿拉善”数字阅读项目等一系列线上活动。相关内容被“苍天般的阿拉善”等权威平台转载，累计浏览量逾千次，有效延伸了服务触角，扩大了地域文化与图书馆服务的社会影响力。

2.2 转变服务模式，深化阅读体验

积极推动服务模式从“静态阅读”向“动态育人”转型，围绕传统文化、红色文化、科学普及与地方文化四大主题，将阅读从书本延伸至场景化、互动化的实践体验，实现“阅”与“行”的深度融合。

传统文化：结合春节、元宵、端午、中秋等传统节日及世界读书日，举办元宵灯会、手工制作粽子香囊、月饼等活动，让青少年在亲身体验中增强对传统习俗的认同，使图书馆成为连接文化传承与现代生活的桥梁。

红色文化：通过主题书展、手抄报征集、军事主题比赛等形式，将革命历史教育融入实践，引导青少年在参与中传承红色基因，筑牢理想信念。

科学普及：开展“阅读+实践”系列活动，包括主题阅读、科学实验、科普讲座及科普进校园等，帮助青少年在真实情境中理解科学原理，激发探索精神，提升科学素养。

本土文化：依托非遗研学、亲子实践、沙漠游园会等特色活动，构建沉浸式在地文化体验场景，增强青少年对北疆文化的感知与归属感，培育其热爱家乡、传承文化的情感根基。

2.3 整合多方资源，形成推广合力

2.3.1 汇聚社会力量，共建阅读生态

主动联合教育部门、科技场馆、爱鸟协会及中国儿童少年基金会、肯德基小候鸟基金等机构，共同开展青少年阅读实践项目；同时引入专业教育培训资源，打造少儿专属阅读空间，提供绘本阅读、创意手工、亲子共读、研学实践与家庭教育咨询等多元化服务，逐步构建起全方位、高品质的青少年知识服务体系。

2.3.2 深化馆校合作，拓展服务阵地

积极拓展校外服务阵地，依托馆藏资源开展“漂流书包”进校园等活动，持续向阿拉善左旗多所学校输送优质读物，在潜移默化中推进阅读育人，切实履行社会教育职能。

2.3.3 推动亲子共读，培育阅读风尚

通过策划“健康阿拉善·家人齐上阵”知行大赛家庭专场、“舞龙迎春”新春亲子阅读、非遗亲子实践等活动，以赛促读、以文化人，促进科普阅读与传统文化在家庭场景中深度融合。

2.3.4 开展馆媒融合，扩展阅读渠道

与阿拉善融媒体中心合作，在综合广播 FM91.0《阅读时光》栏目中推出“‘善读’荐书·数字阅听”特别节目，每周三期向听众推荐优质图书，实现从“听书”到“读书”的无缝衔接，切实提升了读者服务的便捷性与体验感，让青少年阅读推广更具实效。

2.4 优化服务机制，实现双向赋能

2.4.1 赋能读者参与，构建资源建设闭环

常态化开展“票选心动好书”“扫码荐书”等互动活动，将青少年阅读意愿直接转化为图书采购清单与服务优化方案，形成“读者点单一图书馆采买—资源普惠—需求反馈”的全链条闭环。通过让青少年深度参与馆藏建设，既提升了文献资源与实际需求的匹配度，更激发了青少年主动阅读的内在动力，确保馆藏资源与阅读活动始终紧跟青少年兴趣导向。

2.4.2 推行分级服务，实现精准适配供给

推出“四季童读”项目，结合四季变化与学龄阶段，

为青少年定制分级书单，实现阅读与成长同步。暑期托管服务则按年龄分层开展阅读小组，提供针对性指导。这些举措推动服务由“统一供给”转向“精准滴灌”，切实满足各年龄段差异需求，助力青少年阅读素养与认知能力的阶梯式提升。

2.5 强化数字资源，智创阅读场景

2.5.1 构建区域一体化数字资源体系

通过自建有声听书库、采购电子阅听资源、引入3D互动知识模型，开通中国知网、云图有声、超星、博看等专业数字资源平台，为读者提供便捷丰富的数字阅读服务，有效推动馆藏数字资源“走出去、活起来”。并打造“经典文库”数字阅读专区，整合包括中国名著、世界名著等七大主题经典作品，读者通过手机即可随时随地畅读。同时引入“名师讲坛”“神州VR科普”“小人书七天‘悦’读”“知识视界”等专业资源，为青少年提供稳定、便捷的线上阅读内容，打破传统阅读的时空限制，推动“随时随地读好书”成为全民阅读新常态。

2.5.2 创新智慧阅读终端应用场景

打造“阅享云端”听书墙与“数字听书墙”等服务，借助二维码技术将经典读物转化为可听可读的立体内容，读者扫码即可免费畅享。依托智能设备，开展“墨水屏阅读之旅”等互动活动，引导青少年掌握数字阅读方法，培养其适应数字时代的科学阅读习惯，推动服务从硬件赋能向素养提升的深层次转型。

3 阿拉善盟公共图书馆青少年阅读推广工作未来展望

3.1 未来展望

3.1.1 健全系统化阅读推广体系，提升服务精准度

深化“图书馆+”多元服务模式拓展，加速图书馆现代化、数字化、智慧化转型，推动青少年阅读服务全面升级；建立常态化、规范化的图书流通机制，针对不同年龄段青少年的认知规律与阅读诉求，定制更具针对性的分级阅读资源包，实现服务供给与成长需求的精准匹配。进一步细化分级阅读标准，优化阅读内容筛选与推送机制，强化阅读指导的专业性与适配性，让分级服务贯穿青少年阅读成长全周期。

3.1.2 深化多元协同共建机制，凝聚推广合力

持续完善“图书馆+”跨界协同模式，打破资源壁垒，整合教育系统、社会机构等多方力量，构建“多方参与、资源共享、优势互补”的青少年阅读推广共同体，全面拓展服务覆盖面与专业深度。

深化与教育部门的合作，建立常态化沟通机制，对接学校教学计划与学生阅读兴趣动态，确保服务内容与教育教学实际同频共振。推动合作从“阅读进校园”的浅层联动，

向“课程共建、师资共培、阅读研究”的深度融合升级——联合开发符合课程标准的阅读书目与活动方案，邀请教师深度参与活动设计与实施，合作开展阅读教学方法培训，让图书馆资源成为学校教育的重要延伸与补充。

广泛联结文化场馆、科研机构、相关企业等各类主体，建立稳定长效的合作关系，引入优质阅读内容、专业师资力量与场地资源，共建开放共享的青少年阅读推广平台。同时，健全“阅读推广志愿者”队伍建设机制，重点吸纳相关专业大学生、退休教育工作者、文化学者等群体加入，通过系统化培训提升志愿服务专业水平，以社会化力量壮大阅读推广声势，扩大服务社会影响力。

3.1.3 加速数字化转型应用，创新服务体验

推进数字阅读平台迭代升级，整合电子图书、有声读物、精品视频课程、数字绘本等多元资源，构建一站式、集约化的数字阅读门户，提升资源检索与获取的便捷性。持续丰富数字资源类型、提升内容质量，重点挖掘地方特色文化资源，打造兼具知识性与趣味性的专属数字资源库，满足青少年多样化数字阅读需求。

探索前沿技术在阅读服务中的创新应用，拓展数字阅读新形态。运用AR/VR、人工智能等技术，开发互动性强、沉浸式的数字阅读产品——围绕阿拉善地域文化、历史故事开发互动叙事作品，设计线上阅读挑战、积分兑换等趣味任务，构建虚拟图书馆漫游、数字典籍互动翻阅等沉浸式体验场景，以科技感、新鲜感吸引青少年主动参与，激发数字阅读兴趣，让传统阅读在数字化时代焕发新活力。

4 结语

阿拉善盟的实践表明，资源受限并非发展短板，反而能倒逼创新突破。通过向内深耕本土文化、向外融通社会资源，在青少年阅读推广领域同样可以成功打造特色品牌、形成独特优势。这不仅为同类地区提供了一套具体可操作的实践方法，更传递了一种“有限资源、无限创新”的发展理念，对丰富全民阅读基层实践、推动边疆地区公共文化服务高质量发展具有重要的借鉴价值与现实意义。

参考文献

- [1] 蒋倩, 徐基田, 徐昊丰. 公共图书馆科普阅读推广创新路径研究——以金陵图书馆为例[J]. 大学图书情报学刊, 2024 (05): 42-48.
- [2] 习近平. 习近平致首届全民阅读大会举办的贺信.[EB/OL]. (2022-4-23) <https://www.rmzxb.com.cn>.
- [3] 李梦竹, 张莉, 任姝萍, 袁玲芝. 我国未成年人阅读推广政策研究(1980-2020)——基于国家层面相关政策文本分析[J]. 图书馆理论与实践, 2021(04): 92-101+136. DOI: 10.14064/j.cnki.issn1005-8214.2021.04.013.