

Research on the Construction of Chinese Characteristics Strategic Communication System and International Discourse Competition-Empowering Path Based on Military Cultural Innovation

Yanqing Fan

The 942nd Hospital of the Joint Logistics Support Force, Yinchuan, Ningxia, 750000, China

Abstract

The global communication pattern has been deeply reshaped, and the core of international public opinion competition has extended to the game between cultural values and narrative systems. China's comprehensive national strength continues to strengthen, but there are still shortcomings in international expression of military culture, cross-cultural art dissemination, and global cultural narratives. Based on military cultural innovation as the core empowerment point, we will build a strategic communication system with Chinese characteristics, strengthen subject collaboration and cultural and artistic expression innovation, enrich communication channels and cultural carriers, expand the global partner network based on cultural identity, and rely on digital technology to enhance the production efficiency and precise reach of military cultural content. This system needs to be guided by national strategy, focusing on creating an internationally attractive framework for expressing and narrating military cultural values. Through the activation of intangible cultural heritage, artistic innovation, and digital cultural dissemination, it aims to enhance the global appeal and recognition of Chinese military culture, and form an international discourse system and cultural soft power that matches national strength.

Keywords

Strategic communication; International discourse power; Military cultural innovation; Cross cultural art dissemination; National image; Cultural soft power; Digital cultural and creative industries

中国特色战略传播体系构建与国际话语权竞争研——基于军事文化创新的赋能路径

范彦青

联勤保障部队第九四二医院, 中国·宁夏 银川 750000

摘要

全球传播格局深度重塑, 国际舆论竞争核心已延伸至文化价值与叙事体系的博弈。中国综合国力持续增强, 但在军事文化国际表达、跨文化艺术传播、全球议题文化叙事等方面仍存在不足。基于军事文化创新为核心赋能点, 构建中国特色战略传播体系, 强化主体协同与文化艺术表达创新, 丰富传播渠道和文化载体, 拓展基于文化认同的全球伙伴网络, 并依托数字技术提升军事文化内容的生产效率与精准触达能力。该体系需以国家战略为统领, 着力打造具有国际吸引力的军事文化价值表达与叙事框架, 通过非遗活化、文艺创新、数字文化传播等路径, 提高中国军事文化的全球感召力与认同度, 形成与国家实力相匹配的国际话语体系与文化软实力。

关键词

战略传播; 国际话语权; 军事文化创新; 跨文化艺术传播; 国家形象; 文化软实力; 数字文创

1 引言

国际传播已成为新时代国家综合实力比拼的重要领域, 而文化艺术作为跨语言、跨地域的“通用载体”, 正成为国际话语权竞争的关键抓手。在后真相时代与算法时代的双重

作用下, 全球舆论空间呈现网络化、碎片化与情绪化特征, 传统国际传播模式面临重构, 文化艺术的叙事优势与情感共鸣价值愈发凸显。对于快速崛起的中国而言, 如何通过军事文化艺术创新打破西方舆论偏见, 将“和平之师、正义之师”的军队形象转化为具有国际吸引力的文化表达, 是新时代国际传播的重要课题。

【作者简介】范彦青(1983—), 女, 中国河北邢台人, 硕士, 记者中级、编辑中级, 从事新闻学研究。

中国在推进构建人类命运共同体、参与全球治理、推动共建“一带一路”等进程中, 军队始终发挥着保底的重要

作用，军事文化作为国家文化软实力的重要组成部分，其国际传播效果直接影响国家形象与国际话语权。然而，中国军事文化在国际传播中仍面临“表达困境”：传统军事文化符号的当代转化不足、跨文化艺术传播形式单一、数字文创产品的国际适配性不强等问题，导致军事文化的国际认同度与传播力有待提升。因此，以军事文化艺术创新为突破口，构建中国特色战略传播体系，成为提升国际话语权的重要路径。本文围绕“军事文化创新赋能战略传播”的核心逻辑，探讨军事文化艺术创新在战略传播体系中的作用机理、实践路径与制度支撑，为国际传播能力提升与话语权竞争提供理论支撑和实践借鉴。

2 全球传播格局变动中的国际话语权竞争与军事文化创新价值

2.1 国际传播环境重构下的文化叙事竞争

全球数字技术的跃迁推动国际传播格局进入深度变革期，人工智能、大数据、移动互联网不仅改变了信息分发模式，更重塑了文化传播的载体与形态。社交媒体的普及使国家、媒体、组织与个体共同参与国际舆论生产，文化叙事的主体呈现多元化趋势，而文化艺术作为“无国界语言”，成为跨越认知壁垒、实现情感共鸣的核心载体。尽管传统西方媒体仍占据传播渠道优势，但新兴数字平台为非西方文化的国际传播提供了新机遇——通过文化艺术创新，可突破西方主导的叙事框架，构建具有自主知识产权的文化传播体系。

2.2 西方舆论偏见下的军事文化表达困境

长期以来，西方舆论体系基于“西方中心”叙事，对中国军事文化形成固化偏见，将中国军队现代化建设污名化为“威胁扩张”，对中国军事文化中的“和平基因”“责任担当”等核心内涵缺乏认知。这种偏见的根源之一在于中国军事文化的国际表达不足：传统军事文化符号（如长城、武术、红色文化）的当代艺术转化不够，跨文化传播中缺乏兼具东方特色与国际审美的艺术载体，导致军事文化的价值理念难以被国际受众理解与认同。同时，西方通过影视、文学、艺术展览等文化产品，持续输出其军事价值观，形成对中国军事文化的结构性压制。

2.3 战略传播体系构建中军事文化创新的核心价值

军事文化创新是构建中国特色战略传播体系的关键支撑，其价值体现在三个维度：其一，价值凝聚功能，军事文化中的爱国精神、牺牲奉献、和平理念等核心价值，是构建国家叙事的精神内核，可为战略传播提供价值支撑；其二，情感共鸣功能，通过文学、绘画、音乐、影视、数字艺术等多样化艺术形式，可将抽象的军事理念转化为具象的文化产品，增强国际受众的情感认同；其三，跨文化适配功能，军事文化创新可实现传统与现代、东方与西方的文化融合，打造具有国际吸引力的传播载体，突破跨文化传播的认知壁垒。

3 军事文化创新赋能战略传播的现实挑战

3.1 军事文化符号的当代艺术转化不足

传统军事文化资源丰富（如红色文化、非遗军事技艺、古代军事思想），但缺乏系统的当代艺术转化：一方面，部分军事文化产品仍停留在“说教式”表达，缺乏艺术感染力与审美价值，难以适应国际受众的文化消费习惯；另一方面，对传统军事文化符号的创新开发不够，如将非遗技艺（如剪纸、皮影、刺绣）与现代设计、数字技术结合的文创产品较少，未能形成具有国际影响力的文化IP。

3.2 跨文化艺术传播的适配性不强

军事文化的国际传播面临“文化折扣”难题：部分军事文艺作品过于强调本土语境，缺乏对国际受众审美偏好、文化禁忌的考量，导致传播效果不佳。例如，红色题材影视作品在叙事方式上仍沿用传统叙事逻辑，未能采用国际通用的“人性叙事”“故事化表达”；军事文化展览、艺术展演等活动的国际化程度不足，缺乏与海外艺术机构的深度合作，难以进入主流文化传播渠道。

3.3 数字文创与传播技术融合不深

数字技术为军事文化创新提供了新路径，但当前军事数字文创仍存在短板：其一，内容创新不足，数字产品多为传统文化符号的简单数字化，缺乏互动性、沉浸感；其二，技术应用不充分，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术在军事文化传播中的应用较少，未能打造沉浸式传播场景；其三，平台运营能力薄弱，在国际社交媒体平台上，军事文化数字内容的账号运营、算法适配、受众互动等能力不足，难以实现精准触达与广泛传播。

4 军事文化创新赋能战略传播体系构建的实践路径

4.1 强化军事文化符号的当代艺术转化与创新

以“传统活化、现代表达”为核心，推动军事文化符号的艺术创新：其一，红色文化艺术创新，将革命历史、英雄事迹转化为影视、话剧、音乐、绘画等艺术作品，采用“故事化叙事+国际化表达”，如《长津湖》系列电影的国际化改编与传播；其二，非遗军事技艺创新，挖掘剪纸、皮影、木版年画、传统武术等非遗中的军事元素，与现代设计、时尚产业结合，开发文创产品、服饰、艺术品等，打造具有东方特色的军事文化IP；其三，当代军事生活艺术表达，聚焦新时代军人的训练、生活、使命担当，通过纪录片、摄影、短视频、装置艺术等形式，展现中国军队的和平形象与人文关怀，增强国际受众的情感共鸣。

4.2 构建跨文化适配的军事艺术传播体系

立足国际受众的文化认知与审美偏好，优化军事文化艺术的传播策略：其一，内容本土化适配，与海外艺术家、文创企业合作，对军事文化艺术作品进行本土化改编，如将红色题材改编为符合当地受众审美习惯的话剧、动漫；其二，

渠道多元化拓展,通过国际艺术展览、电影节、文化节、学术论坛等平台,展示军事文化艺术作品,进入海外主流文化传播渠道;其三,形式轻量化创新,开发短视频、表情包、互动游戏、数字藏品等轻量化文化产品,适配国际社交媒体的传播规律,提高传播的趣味性与参与性。

4.3 推动数字技术与军事文化创新深度融合

以数字技术为引擎,打造军事文化传播新动能:其一,数字文创产品开发,利用3D建模、VR/AR等技术,开发沉浸式军事文化体验产品,如虚拟军事博物馆、红色主题VR游戏、军人形象数字藏品;其二,智能传播技术应用,运用大数据分析国际受众的兴趣偏好、传播路径,实现军事文化内容的精准推送;利用人工智能进行多语言翻译、跨文化内容适配,提升传播效率;其三,新媒体平台运营创新,在TikTok、Facebook、YouTube等国际平台打造专业化军事文化账号,通过优质内容积累粉丝,形成自主传播矩阵,利用算法逻辑提升内容曝光度。

5 军事文化创新赋能国际话语权提升的制度支撑

5.1 加强军事文化创新的顶层设计与规划

将军事文化创新纳入国家战略传播体系建设总体规划,明确军事文化创新的目标、任务与路径:其一,制定发展规划,出台《军事文化国际传播发展规划》,明确军事文化创新的重点领域、实施步骤与保障措施;其二,强化资源整合,统筹军事文化资源、艺术创作资源、传播渠道资源,建立军事文化资源数据库,为创新提供支撑;其三,加强议题设置,围绕全球安全治理、和平维护、人道主义救援等国际议题,打造军事文化艺术作品,将中国军事理念转化为国际公共话语。

5.2 完善军事文化创新的人才培养与引进机制

人才是军事文化创新的核心要素,需构建“复合型、国际化”人才队伍:其一,培养本土人才,在艺术院校、军事院校设立跨文化传播、军事文化创新等专业方向,课程设置涵盖军事理论、文化艺术、国际传播、数字技术等领域;其二,引进海外人才,吸引海外优秀艺术家、文创设计师、传播专家参与军事文化创新,带来国际化视野与创作理念;其三,加强人才交流,选派军事文化工作者、艺术家赴海外交流学习,了解国际文化传播趋势,提升跨文化创作与传播能力。

5.3 构建军事文化创新的国际合作网络

通过国际合作扩大军事文化的国际影响力:其一,媒体合作,与海外主流媒体、文化类媒体合作,共同制作军事文化节目、纪录片、艺术展览,借助其渠道实现广泛传播;

其二,机构合作,与海外艺术院校、博物馆、文创企业、社会组织建立长期合作关系,开展联合创作、展览、培训等活动;其三,人文交流,以“一带一路”人文合作、中外青年交流等为载体,推动军事文化艺术作品的民间传播,构建基于文化认同的国际伙伴网络。

6 结语

军事文化创新是构建中国特色战略传播体系、提升国际话语权的重要路径。在全球传播格局重构与国际舆论竞争加剧的背景下,以军事文化艺术创新为突破口,强化传统军事文化的当代转化、跨文化适配与数字赋能,健全多主体协同创新机制,有助于打破西方舆论偏见,打造具有国际吸引力的中国军事文化叙事体系。

中国特色战略传播体系的构建,需要将军事文化创新贯穿于主体协同、内容生产、渠道拓展、技术应用的全过程,通过艺术化表达、数字化传播、国际化合作,使中国军事文化中的和平理念、责任担当、人文关怀被国际社会广泛认同。未来,随着军事文化创新活力的持续释放,中国将逐步形成与国家实力相匹配的国际话语体系与文化软实力,为构建人类命运共同体提供强大的舆论支撑与文化力量。

参考文献

- [1] 方菲.“一带一路”框架下中国国际话语权构建的路径研究[C]//中国智慧工程研究会.2025数字时代的社会结构变迁与治理创新学术交流会议论文集(上).辽宁大学国际经济政治学院,2025:34-38.
- [2] 蒋桂芳,陈天琦.中国式现代化国际话语权提升研究[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2025,58(02):1-6+144.
- [3] 郎瑞琼.社会主义核心价值观国际话语权构建研究[D].河南理工大学,2019.
- [4] 万立.中国新型政党制度国际话语权的提升:时代意蕴、现实挑战与实践路径[J].湖南省社会主义学院学报,2024,25(04):55-60.
- [5] 李月明.中国特色战略传播体系的价值维度与构建策略[J].探索,2023,(03):39-47.
- [6] 张冀兵.军事文化的国际传播路径与创新策略[J].军事文化研究,2024,(01):45-51.
- [7] 王艺洁.数字技术赋能军事文创产业发展研究[J].文化艺术创新,2023,8(05):67-73.
- [8] 刘敏.跨文化传播视域下中国军事题材影视作品的国际化表达[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(08):98-103.
- [9] 陈军.非遗活化与军事文化创新融合发展研究[J].文化遗产,2021,(04):78-85.
- [10] 赵刚.国际话语权竞争中的军事文化软实力建设[J].国防大学学报,2020,(09):32-37.