

Research on the Inheritance and Development of Jiajiang New Year Pictures in the Context of Intangible Cultural Heritage

Xingyuan Jiang Ling Yu

School of Literature and Historical Culture, Leshan Normal University, Leshan, Sichuan, 614000, China

Abstract

As a national intangible cultural heritage, Jiajiang New Year pictures have a long history and are precious spiritual and cultural wealth. Its cultural and artistic value is rich and diverse. It not only embodies the ancient and rich folk customs, but also reflects the local people's positive and enterprising values, and carries the unique local handicrafts. However, with the passage of time and the changes in people's aesthetic tastes, traditional intangible cultural heritages of New Year pictures, such as Jiajiang New Year Pictures, are now facing a predicament in terms of inheritance and development. In this regard, this study focuses on exploring the value of Jiajiang New Year pictures and proposes the following strategies: strengthening policy support and cultivating successors; Clarify market demands, focus on regional pillar industries, collaborate with popular ips, and create a brand for intangible cultural heritage. Focusing on the era of integrated media and deeply integrating digital technology, we attempt to "rescue" Jiajiang New Year pictures, with the aim of providing references for the inheritance and development of other intangible cultural heritages.

Keywords

Intangible cultural heritage; Jiajiang New Year Paintings; Folk culture; Inheritance and development; Cultural and artistic value; Path thinking

非遗语境下夹江年画的传承与发展研究

江星原 余玲

乐山师范学院文学与历史文化学院, 中国·四川 乐山 614000

摘要

作为国家非物质文化遗产的夹江年画,源远流长,是宝贵的精神文化财富。其文化艺术价值多姿多彩,既蕴含着古朴、浓郁的民俗风情,又蕴含着当地人们积极进取的价值观,还承载着当地独特的手工艺。然而,随着时代变迁,人们审美趣味的变化,以夹江年画为例的传统年画类非遗正面临着传承与发展的困局。对此,本研究着重探讨夹江年画的价值,并提出以下策略:强化政策支持,培育接班人;明确市场需求,立足区域性支柱产业,联动热门IP,打造非遗名片;聚焦融媒体时代,深度融入数字技术,来尝试对夹江年画进行“抢救”,以期为其他非遗文化的传承与发展提供借鉴。

关键词

非物质文化遗产; 夹江年画; 民俗文化; 传承与发展; 文化艺术价值; 路径思考

1 引言

中国传统年画,以春节装饰为主,蕴含着人们对生活的美好愿景与驱邪避灾的祈愿,是中国传统民间艺术的结晶。不同历史时期人们的审美趣味与独特的地域自然环境,相互交融,共同孕育出丰富多彩的年画。随着历史的变迁,工业化与消费时代的到来,人们的审美心理发生着深刻而剧

烈的变化。而今,传统年画面临着前所未有的困境。置身中华民族伟大复兴的时代浪潮下,如何将中国传统年画得以更好地传承与发展,是值得高度重视的。本文以中国传统木版年画——夹江年画为例,致力于探寻其文化源流与独特价值,以及传承与发展之道。

2 夹江年画溯源

2.1 年画的源流

据传说,年画起源于上古时期。人们为了驱邪避灾,便将门神郁垒、神荼的模样刻于桃木之上。渐渐地,民间百姓也将一些英雄人物的画像贴于门前,以求庇佑。再后来,年画的题材逐步扩大,开始出现生产生活、喜庆祈福等类别。

2.2 夹江年画概况

与梁平年画、绵竹年画并称“四川三大年画”的夹江

【课题项目】四川省大学生创新创业省级项目“智绘非遗,美育无界——AI辅助下的夹江年画高校跨学科课程开发路径探索”(项目编号: S202510649220)。

【作者简介】江星原,女,中国四川自贡人,本科,从事非物质文化遗产研究。

年画，其源头可追溯至明朝。民间流传，当时夹江县出了一名朝廷官员，叫张庭。他将门神像从京城带回来，受到百姓欢迎，后流传下来。夹江盛产手工竹纸，为夹江年画的形成提供了优质的物质载体。再有，千佛岩高超的佛像雕刻技艺为夹江年画提供了工艺基础。总的来说，内外因素的交织共同培育出别具一格的夹江年画。

3 非遗语境下夹江年画的文化艺术价值研究

“非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是联结民族情感、维系国家统一的重要基础。”^[1] 传承与保护非遗文化对彰显中华民族形象、建设文化强国、增强文化自信、助力中国式现代化具有重大意义。夹江年画作为第二批入选国家非物质文化遗产名录的项目，充当地域性象征符号，是当地民俗文化的鲜活承载体，映照夹江人民的价值取向。其手工技艺也凝聚着匠人的智慧。从非遗活态传承的视角来看，该项目对讲好本土故事、筑牢中华民族共同体意识有着深远影响。

3.1 描摹民俗万象，铺展烟火人间

“民俗文化是维系民族成员的精神和物质纽带，从饮食、服饰、居住建筑到民间信仰、神话传说、文艺景观等，无不积淀着中华民族的集体记忆”。^[2] 原始社会时期，生产力水平较低，人们对于世间万物的认识存在偏差，向往一些超自然的力量，以求神灵庇护。中国传统年画中不少渗透着神话传说与民间信仰。夹江年画中的《秦善堂》。年画上方两侧分别题字：“人间司命主”“天上耳目神”，这称颂的是灶王夫妇。民间流传灶王是“天帝督使”，督查人间善恶，掌管百姓祸福与财运。在百姓心中，灶王爷是值得更是必须敬奉的。若是得罪了灶王爷，来年可能会突遭横祸、官运财运不畅。这体现了中国古代劳动人民朴素的神灵观。年画中，灶王夫妇位于上方，图中央摆放鱼、酒等贡品，图下方围绕着无数百姓、官员，聚散匀称。整幅年画构图饱满，线条粗犷，色彩选用以橘红、木红等暖色调为主，这与绵竹年画常用颜色相似，但夹江年画以黄丹色为主，却鲜用桃红色。

3.2 映照价值取向，传递共同心声

中华民族在几千年的历史进程中逐渐形成一套价值评判准则，对典型的善恶有着共同认知，而这一价值取向在夹江年画中也有体现。传统民间故事以年画的形式重新呈现于民众视野，蕴含了人们积极向上的价值观。例如，夹江年画《鲤鱼跃龙门》，画面中有一条鲜活的红鲤鱼，乘着风浪，昂首摆尾，向着不远处的龙门奋力腾跃。

3.3 承载手工技艺，凝聚匠人智慧

夹江年画作为非遗文化，其真正传承与保护意义还在于其古朴的手工技艺与匠人的智慧。

3.3.1 刻板的制作及纸张的选用

夹江年画的制作分为木版年画与手绘年画两种。这两种制作方法都需要准备刻板、纸张、颜料三大材料，而在开

始前需“制稿”，即画师先选用体现民俗风情、神话信仰等素材，在纸上勾勒出图案，多次修改后定稿。随后，雕刻师傅将其反贴到用梨木做的木板上，再用白乳胶刷上几层，使其与木版能够严密贴合。最后，师傅再用刻刀顺着黑线稿逐一雕刻出线板和色板。除了刻板的制作外，纸张的选用也是夹江年画的特色之一。夹江年画选用了乐山夹江本地手工竹纸中的连史纸，再加入当地界牌镇特有的背纸泥，用古老的技艺制作而成。在绘制年画前，匠人们还需进行“蒸纸”这一工序，使得印画效果得以保证。

3.3.2 颜料的制作

同时，值得关注的是，颜料的制作流程是尤其重要并且复杂的。夹江年画有这样的绘制口诀：“色是肉、线是骨，色线相依不分离。”^[4] 可见，色彩是年画的重要组成部分，能够赋予年画人物鲜活的生命力。因此，匠人们要想制作出栩栩如生的夹江年画，就得在颜料方面精心考究。相较于当前大部分年画作坊所采用的国画颜料，夹江年画的匠人们一贯坚持选用植物和矿物等传统天然材料，参考传统古法，将其浸泡于水中，过滤后加入石灰乳，再反复搅拌、敲打，等待沉淀、干燥，才能提取出正宗的颜料。天然颜料虽然受季节等不可控因素影响，提取成本较高，但是色泽更柔和、沉稳，看起来更自然，且储存时间较久。

3.3.3 年画的印刷

此外，年画的印刷也是一道核心工序。对于手绘年画来说，印刷师傅需将纸张印于事先雕刻好的主线版上。随后，画工进行手工填色。这种画工年画的印刷过程相较于木版套色印刷来说，更为常见且容易一些。然而，夹江年画又叫夹江木版年画，不言而喻，它还是以木版套色印刷为主。尤为重要，在印刷顺序这一点上，夹江年画与各地年画有所区别。它所采用的流程是先色板后线板，而非先线板后色板。这种方法较为古朴，且色彩与线条之间的过渡更自然，但对套印的精度把控要求会更高一些。稍有不慎，很有可能会错位。

总的来说，传统的手工技艺所承载的温度是机械化生产无法代替的。夹江年画，无论是刻板、纸张、颜料的制作，还是套印的实施，都承载着匠人们的心血与智慧。每一道工序都呈现出夹江年画鲜明的特征与浓厚的地域特色，对传播夹江形象、增强文化认同、讲好中国故事具有深远的意义。因此，作为非遗文化来说，夹江年画理当传承与保护下去。

4 非遗语境下夹江年画传承与发展路径的思考

“优秀传统文化从来都不是一种历史性存在，而是一个鲜活的、有机的并不断延展的文化生命体。优秀传统文化必然是活在当下并走向现代化的。”^[5] 中国传统年画，作为中华优秀传统文化的一部分，蕴含着丰富的价值，对中国式现代化进程发挥着重要作用。然而，以夹江年画为首的众多年画，现如今已到了濒临灭绝的地步。因此，本文试图通过

思考夹江年画的传承与发展路径厘清传统年画类非遗走向现代化的模式。

4.1 强化政策支持，培育接班人

“抢救”夹江年画的第一步是加大政策保障力度，培育新一批接班人。夹江年画研究所属于民营机构，资金投入有限，并且现阶段多数传承人年龄较大，无力编辑出版相关书目与推广营销，导致夹江年画的传承与发展陷入困境。对此，夹江政府可加大政策支持，建立健全非遗保护法规与奖赏机制，并且继续加大资金投入，提高传承人及相关工作人员补贴及福利水平，同时为夹江年画研究所提供设备、场地等基础设施支持。

4.2 明确消费对象，打造特色产品

随着时代变迁，消费者审美趣味的变化以及“年味”的淡化，夹江年画目前正面临着需求欠缺这一核心问题。因此，夹江年画要想传承与发展，走向现代化，融入市场是关键，而要想拉动年画市场需求，首先需得明确消费对象。毕竟，“用户（人）是产品使用者，文创产品设计必须坚持以人为本的设计理念”，¹要着重关注消费者的年龄阶段。其次，打造非遗产品需解码文化基因，深入挖掘背后深层的文化内涵，进而植入产品中。例如，针对学生群体，传承人可挖掘夹江年画《鲤鱼跃龙门》等作品中的典型性年画元素，将其嵌入于书签、笔记本封面等考试祈福类文具中。

4.3 立足区域性支柱产业，联动热门IP

此外，立足区域性支柱产业，联动热门IP，打造非遗名片。夹江县，拥有‘核、瓷、纸、茶’为代表的县域特色产业集群，其中，核技术应用产业纳入全省首批23个战略性新兴产业集群，建陶产业入选全省首批17个中小企业特色产业集群。”²再有，“2024年乐山市出口绿茶加工量4.6万吨，占全省总量的52.8%，获评“世界高端绿茶发源地。”夹江年画研究所可与本土特色陶瓷、茶产业合作，将类似黄丹门神等独有年画图案创新性地融入陶瓷、绿茶包装设计中，打造特色品牌，通过“一带一路”远销世界各地，这有助于开拓国外市场，增添知名度，更为区域内乡村振兴注入动力。

4.4 聚焦融媒体时代，深度融入数字技术

夹江年画想要深入传播，还需聚焦于融媒体时代，借

助数字技术创造性转化。“所谓融媒体，是利用媒介载体将广播、电视、报纸、互联网等媒体资源优势进行整合，使其功能、手段、价值得以全面提升的一种运作模式”，³具有传播快、覆盖面广等特点。“夹江发布”作为夹江主要官方融媒体账号，传播形式却较传统，缺少创新型人才，因而其热度呈现出“尴尬”的局面。为扭转这一境况，“夹江发布”可同夹江年画研究所携手组建专业化运营队伍，还可邀请李子柒、房琪等知名网红博主前往夹江体验非遗活动，借助他们自带的热度与流量，提升夹江年画的知名度。再有，夹江年画研究所可同影视媒体等行业合作，拍摄非遗纪录片，并且有效利用AI智能技术，将机器人制作成讲解员的形象来系统讲述年画的起源、制作环节、文化意蕴等内容，让夹江年画真正意义上进入人们的视野。此外，研究所还可定期通过网络直播等形式开设线上非遗年画课堂，设置互动问答等环节，增强观众的参与度。

5 结语

夹江年画，作为中华优秀传统文化的一部分，其价值底蕴深厚，但其传承与发展迫在眉睫。根据上文提出的措施，如加大政府政策支持，培养年画接班人；明确消费群体，扩大市场需求，打造特色产品；立足区域性支柱产业，联动热门IP，打造非遗名片；利用融媒体时代，线上、线下宣传相结合等路径，笔者希望可以有效解决夹江年画目前面临的困境，也期望为传统年画类非遗的传承与发展提供借鉴，推动非遗文化走向现代化，走向国际，从而增强文化自信。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[EBOL].(2021-08-12)[2025-03-20].
https://www.gov.cn/zhengce/2021-08/12/content_5630974.htm.
- [2] 郑恩,刘旭东.民俗文化赋能铸牢中华民族共同体意识研究[J].湖北民族大学学报(哲学社会科学版),2025,43(02):22-32.
- [3] 沈泓.中国濒危年画寻踪:夹江年画之旅[M].北京:中国时代经济出版社,2011:159.
- [4] 夹江县文化馆.夹江年画[M].山东:山东文化音像出版社有限公司,2023:5.
- [5] 廖仁郎,粟华生.习近平文化思想的理论指向——以中华优秀传统文化的传承与发展为视角[J].社会科学家,2024,(06):150-157.