

# Research on the Integration Transformation and Practice Innovation of Grassroots News Editing and Reporting in the Era of Converged Media

Dongmin Duan

Tongnan District Media Convergence Center Chongqing City, Chongqing, 402660, China

## Abstract

In the era of converged media, the rapid evolution of communication technologies and media formats has driven profound transformations in grassroots news gathering and editing, particularly in dissemination methods, production workflows, and functional positioning. Drawing from practical experiences in converged media development, this paper systematically examines the practical value of integrated transformation and innovative practices in grassroots news production. It analyzes key challenges in editorial philosophies, talent structures, platform collaboration, and content creation, while proposing actionable strategies. These include establishing a content-centric “single-source, multi-format” integrated media system; cultivating versatile editorial teams through practice-oriented approaches; enhancing technical synergy via process reengineering; and developing locally distinctive converged media products with a focus on quality. The proposed pathways aim to advance high-quality development of grassroots converged media and strengthen the capacity for guiding mainstream public opinion.

## Keywords

The era of integrated media; Grassroots news gathering and editing; Integration and transformation; Practice innovation

## 融媒体时代基层新闻采编的融合转型与实践创新研究

段东敏

重庆市潼南区融媒体中心，中国·重庆 402660

## 摘要

融媒体时代背景下，传播技术与媒介形态加速演进，基层新闻采编在传播方式、生产流程与功能定位等方面面临深刻转型。本文立足融媒体发展实践，系统梳理基层新闻采编融合转型与实践创新的现实价值，分析当前在采编理念、人才结构、平台协同与内容生产等方面存在的主要问题，结合基层融媒体运行实际，提出以内容为核心构建“一次采集、多元生成”的融媒采编体系；以实践导向培育复合型采编队伍、以流程再造推动采编与技术深度协同、以精品意识打造具有地方辨识度融媒产品的实践路径，旨在推动基层融媒体高质量发展，提升主流舆论引导能力。

## 关键词

融媒体时代；基层新闻采编；融合转型；实践创新

## 1 引言

融媒体时代的到来，深刻改变了新闻传播格局和基层舆论生态，移动互联网技术的广泛应用，使信息生产与传播方式由单向发布转向多元互动，传统基层新闻采编模式在时效性、传播力和影响力等方面面临现实挑战<sup>[1]</sup>。推动基层新闻采编的融合转型与实践创新，既是顺应媒体深度融合发展的必然要求，也是巩固基层主流舆论阵地、提升新闻传播效能的重要路径。系统梳理融媒体时代基层新闻采编融合转型的价值意义，对于推动基层融媒体高质量发展具有现实针对

性和实践意义。

## 2 融媒体时代基层新闻采编的融合转型与实践创新的重要价值

### 2.1 顺应传播格局深刻变革，夯实基层主流舆论阵地建设基础

在融媒体背景下，新闻传播方式呈现多渠道、短时段以及多样化等特点，在这种情况下，传统的媒体形式如报纸、广播、电视已经不能满足当前的传播需求，因此，基层新闻采访编辑必须要积极进行改革创新，建立基于融媒体的新闻传播机制，以此来满足当前媒体发展形势的变化。

借助融媒体运作，基层媒体可以实现内容资源的一次采集、多元生成、多媒体加工，对权威信息进行一次集约发布，在多个渠道同时抵达受众，提高权威信息的抵达率和覆

【作者简介】段东敏（1976—），男，中国重庆人，本科，主任记者，从事新闻采编，融媒体相关研究。

盖率。通过融合传播,有利于扩大基层主流声音在海量信息中的存在感和影响力,避免权威信息湮没于信息海洋之中。实践证明,具有融媒体采编能力的基层媒体在突发事件和重大政策宣传中,更容易实现集中发声、持续发声的舆论优势,有利于夯实基层主流舆论阵地的基础<sup>[2]</sup>。

## 2.2 提升内容生产效能,增强基层新闻的传播力

长期以来,基层新闻受限于选题来源少、采编队伍小等因素,在单一媒体中难以实现高效的内容生产。而融媒体转型能够集中采编人员,优化内容生产的链条,有利于提高基层新闻内容生产效率。

融合采编模式下的基层记者可以基于同一条新闻事件同步策划图文、短视频、音频和新媒体产品,做到“一次采集、多元生成、多端传播”,从而减少重复性工作,提升新闻内容的表现力及传播效果。同时,借助数据分析工具以及平台后台反馈机制;编辑记者可以随时了解受众喜好及传播情况,并据此不断修正选题策划与内容表达方式,提高新闻报道的有效性。

## 2.3 推动采编流程重塑,促进基层新闻人才能力结构升级

媒体融合发展不仅仅是传播手段的变革,而且是整个采编流程以及人才结构的一次重构。在传统模式下,新闻工作者的采编工作划分比较单薄,记者、编辑和技术人员的工作也相对独立,已经无法满足融合生产的需求。

在融媒体环境下,基层新闻采编流程从“线性生产”转向“协同生产”,采、编、发、管、评进一步融合。这就迫使采编人员增强复合能力,在具备新闻采写基本功的同时,还要掌握新媒体表达方式以及基础的技术运用能力。通过流程再造、岗位整合,基层媒体逐渐培养起一批“全媒体记者”、“多技能编辑”,进一步增强了全体采编人员的工作适应能力<sup>[3]</sup>。

# 3 融媒体时代基层新闻采编融合转型面临的现实难题

## 3.1 采编理念转变滞后,传统新闻生产思维惯性明显

目前,基层融媒体建设已经初具雏形,但根据实践来看,有些采编人员仍然存在思想观念上的局限性,在媒体融合发展以前的思维方式还根深蒂固,没有从根本上改变新闻生产的思维模式。部分基层新闻采编仍采用单一渠道选题策划,将新媒体平台当作是另一种形式的发布,“一稿多刊”现象明显,并非是完全独立和平级的传播平台。

基层新闻采编在实际操作过程中,依然存在着“先做传统、后做新媒体”的工作方式,内容生产的单兵作战倾向明显,缺少为多平台传播而设计的内容制作思路。这一思想定式直接导致了新闻产品在新媒体端呈现方式单一、互动性差,不能适应移动传播环境下受众接受信息的变化趋势。此外,对算法推荐、用户画像及传播数据不够重视,导致采编工作还是以经验判断为主,并非真正意义上的数据分析驱

动,无法发挥出融媒体的优势。

## 3.2 复合型采编人才不足,一专多能结构尚未形成

融媒体运行对基层采编人员提出更高要求,在现实中,复合型采编人才匮乏是阻碍融合转型的一大难题。首先,基层媒体从业人员数量较少,长期以来形成了较为固定的分工模式,记者负责文字采编工作,摄影、编辑、新媒体运营等工作由极少量工作人员完成;二是人才队伍单一化,个别编辑记者对于新兴技术及新媒体形态学习意识淡薄,缺乏对短视频制作、数据分析以及平台运营的相关培训。

此外,在具体的采编实践中,还存在“会写但不会拍、会拍但不会剪、会剪但不懂传播”的情况较多,很难做到真正的“一次采集、多元生成”。由于受基层单位培训资源和实践机会所限,有些新媒体技能培训还是处于短期学习或者工具层面,并未成为一种稳定的业务能力,此类复合型人才缺乏的现象导致融媒体内容生产质量不高、效率低下<sup>[4]</sup>。

## 3.3 平台协同与技术支撑有限,融媒体运行效能有待提升

融媒体不仅仅是采编环节上的融通,还需要平台系统技术和设备的支持,在基层的实践中还存在平台不够集成、系统配合度低的情况。有些基层融媒体平台的功能呈现出了“拼盘式”的特点,内容管理平台、指挥中心平台以及分析平台之间缺乏有效的衔接,人工经验主导采编调度和效果评估。

由于资金及技术力量有限,一些基层融媒体技术升级、设备维护以及功能开发不能满足日常需求,无法实现高频次、多样化的内容产出;一些新技术没有完全运用到实际采编中去,如直播、图表、算法推荐等新兴手段并未完全被吸收到采编工作中来,这些平台技术和功能上的短板,让融媒体运转更多地靠人“加班加点”来维持,限制了整体效率不断提升的空间。

## 3.4 内容同质化与精品意识不足,基层原创优势尚未充分释放

融媒体传播环境下,信息更新快、传播门槛低,对基层新闻内容的竞争更加激烈。但现实中,部分基层融媒体在内容生产方面呈现同质化的趋势,在选题上大多聚焦会议、工作动态、常规宣传等内容,报道的角度、表达的方式也大同小异,缺乏个性的地域特征及深度挖掘。

另外,个别新闻报道重数量轻质量、重流量轻深度、精品意识不强;对发生在身边的人和事缺乏发现的眼光,独家报道的特色和亮点没有凸显出来;有的新闻报道缺乏本地化表述,千篇一律,难以产生广泛影响。

# 4 融媒体时代基层新闻采编融合转型与实践创新策略

## 4.1 以内容为核心导向,构建“一次采集、多元生成”的融媒采编体系

内容是融媒体时代新闻传播的竞争核心,在基层融媒

体采编融合转型中要坚持内容为王,重构新闻生产的逻辑链条,在源头上实现“一次采集、多元生成”的融媒采编模式。具体来说,在选题策划阶段,要树立融媒理念,针对新闻事件同时考虑纸媒、电波、新媒体等多种媒体形态的需求;二是厘清各平台的不同表达重心及表现形式,防止先做传统、后做新媒体的被动补充式产出。

实践中,可以通过建立和完善统一选题会制度,让编辑、记者、新媒体运营人员参与到选题策划中来,在信息采集、内容加工以及平台发布方面形成前端合力。记者在采访时,要按照融媒采集的要求同时进行图文音视频的素材收集,为后期多种形式的生产打下良好基础。编辑端进行模块化编辑,同一素材生产出新闻、微视频、微信推文、直播节目等多个产品形式,提高内容利用率。

通过这一体系化设计,能够有效提升基层新闻采编的整体效能,减少重复劳动,实现内容价值的最大化释放。

#### 4.2 以实践锻炼为抓手,系统培育基层融媒复合型采编队伍

融媒人才是融媒转型的核心力量,基层融媒在人员数量较少的情况下,要以实操训练为突破口,实现采编人员从“一专多能”到“多专全能”的过渡,逐步形成适合融媒运作规律的采编队伍体系。相对于集中培训来说,将能力提升放在采编一线工作中,更利于形成稳定的技能迁移。

一是以轮岗、项目制等方式,鼓励采编人员在工作中不断突破自身的能力天花板。如让文字记者在短视频策划、拍摄方面进行实操训练,让摄像人员尝试选题策划、脚本编写等工作,让采编人员在真实的业务工作中得到锻炼。二是依托重点报道、重大主题宣传等活动,融媒采编团队建设,可以由不同专长的成员组成,并在工作中互相学习、取长补短;还可以经常开展工作复盘,对融媒新闻作品的策划、生产以及传播情况进行讨论,不断吸取经验和教训。经过一段时间的实践磨练,便有可能打造出一批适合融媒报道工作的“全能型”采编人才。

#### 4.3 以流程再造为突破,推动新闻采编与技术平台深度协同

融媒转型不仅仅是内容上的变化,更是采编流程和运行机制上的一次大洗牌。基层融媒应当从流程再造入手,打通新闻采编与技术平台之间的壁垒,形成高效的、顺畅的融媒运行机制,在具体实践中,应当围绕“策划—采集—制作—发布—反馈”,将传统的采编流程再设计一次,减少层级壁垒和重复环节<sup>[5]</sup>。

首先,可以基于融媒指挥调度系统进行选题下发、任务派发和过程管控,提升采编调度效率及准确率,在内容发布端通过统一后台实现全渠道发布,节约人力投入。其次,要重视利用数据反哺采编工作,把阅读量、点击量、转发路

线作为选题策划以及编辑生产的关键指标,实现从“凭感觉做采编”到“靠数据做采编”的跨越。基层融媒在优化流程和技术支持下可发挥出更大的效能,在内容生产方面会产生更大的传播力。

#### 4.4 以精品意识为引领,打造具有地方辨识度的融媒新闻产品

对于融媒时代海量信息中的基层新闻来说,如何提高新闻的传播力和影响力,要打造出有当地特色的新闻精品。基层融媒要强化精品意识,从当地的资源禀赋和实践基础出发,在新闻选题、表现形式和报道模式上下功夫,形成自己的风格特点。

在选题方面,要更多地关注基层治理实践、民生服务和一线人物的故事,将大政策讲成接地气的地方故事,让新闻更有温度。在表现形式上,要根据新媒体传播规律,实现视频短小精制、图文故事性强、报道形态丰富多样,让新闻更好看。此外,还应通过建设系列化、品牌化的融媒栏目,形成具有地方标识度的品牌内容矩阵,增加基层融媒的长尾效应。通过用精品意识引领内容生产,让基层融媒在融合转型过程中真正完成由“信息发布者”到“价值传播者”的身份转换,在日常中不断强化公共舆论引导力。

### 5 结语

融媒为基层新闻采编工作带来了巨大变化,对基层新闻媒体的功能以及采编工作者的能力提出新的挑战。基层融媒要在复杂多元的传播环境中持续发挥主流舆论阵地作用,关键在于顺应技术变革趋势,推动采编理念、运行机制和人才结构的系统重塑。通过坚持内容导向、强化复合型人才培养、优化采编流程与技术协同,并以精品意识打造具有地方辨识度的融媒产品,基层新闻采编能够在融合转型中不断提升传播效能与公共价值。未来,基层融媒仍然要在实践中不断摸索、动态完善,用更好的新闻产品为地方发展、社会管理提供服务,在融媒环境下实现基层新闻事业稳健可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 杨艳.新闻采编创新意识与融合能力提升路径[J].采写编,2025,(10):112-114.
- [2] 宋石长.融媒时代新闻采编优化策略及互动创新分析[J].新闻传播,2025,(18):87-88.
- [3] 次央.融媒时代广播电视新闻采编模式构建路径探究[J].新闻研究导刊,2024,15(20):127-131.
- [4] 相华.自媒体时代下新闻采编需注意的问题和策略[J].新闻传播,2024,(17):101-103.
- [5] 魏海波.融媒时代基层新闻采编人员能力的提升[J].新闻文化建设,2024,(02):52-54.