

Research on the Visual Image Construction of Putian Lantern Festival Blessing Parade under the Background of Cultural and Tourism Integration

Xiaodan Lin

Shanghai Institute of Technology, Shanghai, 200030, China

Abstract

Against the backdrop of deepening cultural-tourism integration, traditional folk activities are evolving from regional cultural practices into comprehensive platforms that combine cultural display and tourism promotion. The Putian Lantern Festival Blessing Procession, as a representative folk activity in Fujian Province, embodies rich historical memories, religious beliefs, and local cultural spirit. It not only represents regional culture but also constitutes a vital component of China's traditional blessing cultural practices. However, with the development of cultural diversity and digital communication, traditional Putian Lantern Festival blessing activities face practical challenges such as fragmented visual symbols and difficulties in cultural transformation. This study focuses on the Putian City Lantern Festival Bodhisattva Procession, systematically examining its historical origins, cultural connotations, and current issues. After summarizing the cultural significance of Putian's Lantern Festival blessing activities, the research explores systematic design methodologies and proposes relevant solutions. These findings provide reference ideas for enhancing brand recognition of Putian's Lantern Festival blessing activities and offer theoretical and practical insights for visual image transformation of intangible cultural heritage folk cultural projects.

Keywords

Cultural-tourism integration; Putian; Lantern Festival blessing procession; Visual image construction

文旅融合背景下的莆田元宵祈福巡游活动的视觉形象建构研究

林晓丹

上海应用技术大学, 中国·上海 200030

摘要

在文旅融合不断深化的背景下,传统民俗活动正逐步由地域性文化实践转向兼具文化展示与旅游传播功能的综合性载体。莆田元宵祈福巡游活动作为福建地区具有代表性的民俗活动之一,蕴含丰富的历史记忆、宗教信仰与地方文化精神,不仅是地方文化的表征,更是中华传统祈福文化活动的重要内容。然而,随着文化多元化跟传播数字化的时代发展,传统莆田元宵祈福活动出现了视觉符号碎片化、无法文化转化的现实难题。本研究以莆田市元宵节菩萨巡游活动为研究对象,系统梳理其历史渊源、文化内涵与现状问题,总结莆田市元宵祈福活动文化含义后,探析系统设计方法,提出相关设计方案,为加强莆田市元宵祈福活动品牌识别度给予思路参照,为非遗民俗文化活动项目的视觉形象转化给予可借鉴的理论与实践思考。

关键词

文旅融合;莆田;元宵祈福巡游;视觉形象建构

1 文旅融合,双向共赢

文旅融合是指文化资源与旅游要素在特定空间通过创意、技术等手段实现双向转化和有机嫁接的产业融合模式,涵盖文化遗产保护利用、公共服务设施共建共享及产品业态创新等领域^[1]。它以区域文化为内核,将文化精神内容转化

为产品,以产品激发文化创造新活力,提升旅游产品竞争力,进而保护我国传统文化。

近年来,民俗文化品牌的需求量逐年递增。现存知名度最高的民俗活动品牌是万岁山春节大庙会。其核心定位为宋代武侠,每个分区的建筑和纹样设计都源自宋朝风格,风格鲜明,游客众多。游客可在景区内观赏沉浸式武侠表演,体验蜡染、剪纸和糖人等传统手工艺,在文化传播的同时带动了区域经济发展,堪称文旅融合的典范,充分证明了文旅融合对于地方经济的正面影响。

【作者简介】林晓丹(1999—),女,中国福建莆田人,在读硕士,从事视觉传达与交互设计研究。

莆田元宵节历史悠久，有着千年底蕴。将莆田的元宵节活动进行现代化、视觉化设计，将巡游、跳棕轿等仪式转化为视觉元素，以系统化的视觉元素吸引更多的游客群体，再用旅游收入反哺保护传统，借此彰显文化自信，文化自强。

基于上述文旅融合理论，本研究将视觉形象设计作为切入点，深入探究莆田元宵祈福巡游活动在当代文旅融合背景下的创新路径。

2 莆田元宵祈福活动的文化内涵

2.1 历史渊源与发展脉络

莆田元宵节源远流长的历史，最早可追根溯源至唐代。古人面对天灾人祸没有抵抗的能力，只能通过祭祀、占卜等手段以期获得神明助力，菩萨巡游活动逐渐成型。随后由于战乱导致了北方民族迁入，文化之间出现激烈的碰撞，莆田元宵节吸纳北方文化的若干元素从而让活动更富趣味性。与全国多数地区仅在正月十五这一天闹元宵有所不同，莆田的闹元宵活动自农历正月初六拉开帷幔，直至二月初二才宣告结束，整个过程时长接近一个月，堪称全国持续时间最长的元宵节^[2]。从宋朝开始，逐渐迎来了莆田元宵祈福活动的繁荣时期。据《莆田县志》记载，当时莆田境内“元宵张灯，游神赛会，岁以为常”，活动规模与仪式规范性显著提升^[3]。明清时期，莆田元宵活动的内容更加丰富细致，村镇之间建立了独具特色的方案，一村一俗，共同组成莆田元宵祈福活动的完整体系，展现出莆田地域文化的博大精深。

2.2 艺术特征与文化内涵

莆田元宵节的菩萨巡游是闽中地区一项关键的民俗文化活动，有浓厚的艺术气息和深厚的文化底蕴，是凝聚当地人感情、连结当地人心之所向与集体共同记忆的重要纽带。

从视觉层面来看，神像被安置在木轿之中，轿辇的装饰程度也有差异，或繁复或简约，因地制宜。巡游人员着统一服装、色彩以红黄为主。装饰花纹、佩戴头巾。成年男子抬轿移动，车鼓队随行，鼓点伴随着传统乐声，震撼人心。周围的旗帜迎风招展，场面热烈，具有浓烈的节日氛围和仪式感。另有专人负责以干燥的稻草扎成篝火，在指定地点，轿夫抬着神轿绕圈越过火堆，这一环节不光富含趋吉避凶的寓意，又表现危而不乱，沉稳威严的气势，具有极强的视觉冲击力。

从精神文化层面来看，菩萨巡游活动不仅寄托着莆田人民的宗教信仰、承载着祈福祈禳的美好愿望，还展现了民族气节。莆田位于东南沿海地区，古时常受倭寇骚扰，人民受尽苦难。嘉靖年间戚家军和莆田人民共同抵御敌人，展现出不屈不挠的英勇斗争精神，元宵习俗也增加了人爬刀梯的环节来纪念这一伟大成就。除此以外，跳棕轿、游灯、僮身舞等丰富多样的民俗表演内容不仅承载着丰富社会生活、愉悦民众心理的社会功能，还弘扬了民族精神与民族气节，传承了民族工艺。

2.3 活动意义

莆田元宵节菩萨巡游活动以仪式活动为动态载体，以丰富多彩的艺术形式为内容，成为闽中民众生活中最具鲜活气派的文化符号。基于对莆田元宵祈福活动的历史与文化内涵的深入讨论，本研究认为，可以提炼区域神明形象及装饰元素，使用红黄色系绘制民俗活动插图，突出人物的英勇精神跟活动的仪式感。

3 民俗文化的现代化发展

近年来，国内愈发重视树立文化自信与文化自强，致力于展示传统民俗文化的特色魅力，对民俗节庆文化的现代化发展给予了更多关注。在此背景下民俗文化如何在现代社会实现创新发展，推进文旅融合，并产生正面的经济效应和宣传效应，成为当下重要的研究课题之一，越来越多的学者投身于该领域的研究，中国知网的收录的相关文献数量也逐年增加。

在全球化浪潮下，全球文化跨越时间和空间的界限，强势地呈现在人们的视野之中，这不可避免地吸引了部分群众，尤其是青年群体的注意力，使得传统民俗文化受到一定程度的影响。为维护文化多样性，树立民族文化自信，振兴中华传统民俗文化刻不容缓。因此，以莆田元宵节庆中的菩萨巡游活动为切入点，结合现代视觉形象设计理论展开探索，推动文旅融合，带动相关产业，具有一定的现实意义。

4 莆田祈福巡游活动的现存困境

莆田菩萨巡游作为地域性文化活动，在传承的过程中虽彰显出独特魅力，但在现代化建设中也暴露出诸多问题和弊端，时至今日仍存在一些现实困境。

4.1 城市化进程中民众文化空间的压缩

城市化过快，不断蚕食巡游路线所依赖的街巷、院庙空间。巡游路线本长期固定，然而受道路建设、空间变动等因素影响，被缩减或改动。若要维持原有路线，庞大的巡游队伍需穿过众多大型商超。在此期间，由于烟花炮竹受到管控，且需兼顾经营问题与环境影响，巡游活动不得不进行一定程度的简化，导致“绕境巡安”的秩序感与氛围感被削弱。此外，现代生活节奏加快，使得年轻人的仪式感逐渐弱化，巡逻队伍老龄化问题严重，年龄层次分布失衡的矛盾日益突出。

4.2 文化 IP 转化与视觉识别的欠缺

莆田元宵祈福活动丰富，时间、空间跨度广，一村一俗，但也因此较为分散，没有树立一个明确的 IP 并且进行视觉识别转化。现有研究多侧重于内容宣发，对于视觉设计的关注度严重不足。视觉设计仍停留在“泛民俗符号”的运用层面，导致设计形象陈旧，难以跟上人们的审美需求，在竞争中难以脱颖而出。

4.3 民众视觉符号的表层化传播风险

短视频已然是当前主流的传播媒介之一。在元宵巡游

过程中人群攒动,锣鼓阵阵的热闹场面往往十分引人注目,但也正因为这样,若不是真正理解其中所蕴含的文化内涵,就很可能引发误解,甚至冒犯禁忌。比如在去年某地一次神明巡游活动里出现了cosplay神明的行为,严重影响了当时巡游的进度。巡游自古沿袭千年,是一个包含较多文化意味的内容,具有一定的禁忌性,规则随着时代的发展虽加以松绑,但是还应该保持一定的敬畏心。

现有研究为本研究提供了理论基础,但在视觉形象系统构建与文旅传播设计层面仍存在研究空白。

5 文旅融合视域下巡游活动设计路径

5.1 文化基因的深度提取与文化故事挖掘

民俗文化代代传承,是人们情感交流的纽带之一。以万岁山春节大庙会为例,这是目前中原地区影响力最大的庙会活动。该景区在明确风格的同时进行了特色沉浸式演出,吸引了大量游客观演,做到了正向文化输出。这种将历史转化为表演形式是目前文化传播和吸引游客的重要方式,在各个景区都有对应项目,如“千古情”系列、重庆磁器口古镇的《重庆1949》等,皆是目前文旅融合演绎表演的范例,值得借鉴。而深入挖掘莆田巡游活动中的民俗故事,激活民众的历史记忆,有助于树立特色标签,增加辨识度,加强对本土文化归属感的同时进行文化传播。

5.2 巡游活动的视觉转译和现代化转型发展

在巡游活动的视觉转译和现代化转型发展过程中,叙事建构与体验设计是最基本的环节。

从视觉形象设计的角度来看,想要展现田菩萨巡游魅力就必须在文化符号上做好视觉转译。以“跳棕轿”这项重要活动为例,可以选取头巾、火焰旗帜等元素强调勇武精神;“游灯祈福”的内容中提炼车鼓、乐器、灯饰等元素;在“红桔塔”中提取吉祥纹样等,对这些元素进行针对性的设计,确定活动的logo、字体及辅助图形。

巡游活动要实现良好的传播效果,带动更多参与群体,流程设计是其核心。日本的祇园祭十分具有代表性,作为日本三大传统节庆活动之一,也是与莆田元宵巡游活动较为接近的一种活动模式,时间长、活动多且极为有序。观众可以清楚知道整场活动的所有事宜和时间点。这种安排与管理机制,值得我们深入借鉴与学习。

莆田元宵巡游活动村落差异大,为了让游客更好地感受地域文化特色,可将不同村落的巡游活动整合成图,在视觉上进行美化设计,并制定多条趣味观赏路线供游客选择,减少搜寻时间成本,吸引人流加入。

5.3 传媒媒介现代化迭代与文化IP开发

传播是文化传承的前提和保障,不同时代有不同传播

途径和方式的文化产品[4]。在当下,短视频拍摄成为人们的日常,为了带动人们的创作热情,我们可以通过选取契合的背景音乐以及设置统一的画面转换来预制一份巡游视频模板,游客只需简单拍摄几张图片或者视频片段就能合成一份完整的巡游活动视频,风格统一,传播效果强。如今科技赋能文旅成为热门趋势,在不少博物馆都能体验到VR技术,莆田巡游活动也可通过这项技术带领参观者模拟参与巡游流程,感受文化魅力。

同时,文化IP开发工作是重中之重。深入挖掘历史人物故事,结合内容丰富的文化内涵,利用好已经存在的素材来完成一些文创产品设计工作,加强品牌特色,加强宣传,使得有形的产品进入千家万户,从而实现经济效益和社会效益。

6 结语

目前,文化旅游业已形成引领文化产业发展之势,在这样的大环境下,原来的地域性民俗节庆活动也从单纯的地区传统文化实践方式中逐渐转变为具有强文化内涵和旅游资源特色的综合型载体。而莆田元宵祈福活动形式独特,具有浓厚的文化寓意,是区域文化中不可或缺的一份子。

本文在文旅融合的角度分析莆田元宵祈福活动的发展现状及问题,提出设计改良途径。通过梳理与归纳,我们认为莆田元宵祈福活动的形象设计应深度依托本土文化,提取独特的文化符号元素,进行更加完备的信息整理,统一视觉设计,开展IP开发工作,实现文化资源的经济转化。

同时,本研究也存在一定的局限性。一是历史文化故事挖掘不足,没有对具象化的历史文化视觉符号转译设计;二是方针成效缺乏验证,后期可以通过结合实践进一步研究检验,考察视觉设计方案是否达到了预期的效果,是否被大众所认可,从而给予后期设计方案改进提供支持。

莆田元宵祈福活动的视觉形象设计是一个长期的系统工程,唯有不断的进行设计优化和传播推广,才能使这个古老的民俗活动在当下焕发新活力,成为莆田人文化自信的鲜明体现,进而为乡村振兴和非遗传承做出贡献更多的智慧与力量。

参考文献

- [1] 孔蓉,杨晓能主编.中国文化旅游发展研究报告(2019-2020)[M].北京:社会科学文献出版社,2020.
- [2] 原野.莆田元宵:中国式民俗“狂欢节”[J].海峡通讯,2020,(01):52-53.
- [3] 莆田市地方志编纂委员会.莆田市志[M].北京:方志出版社,2001:89—95册.
- [4] 刘雅王平.媒体融合重塑非遗传播推广渠道[J].中国出版,2020(6):37-39.