

Digital Activation of Cultural Genes—Research on the Innovative Pathways and Practices of Cultural Tourism Promotion in Ancient Ganzhou City

Ting Zhang

Jiangxi Vocational University of Environmental Engineering, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract

As a “Song Dynasty Museum,” the ancient city of Ganzhou carries diverse cultural genes such as the urban fabric of the Song Dynasty, Hakka folk customs, and red memory. Its cultural tourism dissemination faces challenges like “fragmented resources, superficial experiences, and decentralized communication.” Based on official data from Ganzhou’s housing and urban-rural development departments and cultural tourism authorities, as well as field research in key scenic areas like Jiangnan Songcheng, this study examines the current state of digital dissemination of the ancient city’s cultural genes and constructs a four-dimensional activation model encompassing “gene decoding, technological adaptation, scene innovation, and ecosystem construction.” The research proposes specific approaches including digital documentation of cultural genes, lightweight technological scene development, and integrated online-offline dissemination, providing practical references for innovative cultural tourism communication in small and medium-sized historical and cultural cities.

Keywords

Cultural genes; Digital activation; Ancient city of Ganzhou; Cultural tourism dissemination; Path innovation

文化基因数字化激活—赣州古城文旅传播创新路径与实践研究

张霆

江西环境工程职业学院, 中国·江西赣州 341000

摘要

赣州古城作为“宋城博物馆”，承载着宋代街巷肌理、客家民俗、红色记忆等多元文化基因，其文旅传播面临“资源碎片化、体验浅层化、传播分散化”等困境。本文基于赣州市住建、文旅部门官方数据及江南宋城等核心景区实地调研，梳理古城文化基因数字化传播现状，构建“基因解码—技术适配—场景创新—生态构建”四维激活模型。研究提出文化基因数字建档、轻量化技术场景开发、线上线下融合传播等具体路径，为中小历史文化名城文旅传播创新提供实践参考。

关键词

文化基因；数字化激活；赣州古城；文旅传播；路径创新

1 引言

赣州古城拥有2座国家历史文化名城、14片省级历史文化街区、1024处历史建筑，其“宋代城墙—福寿沟”市政体系、客家非遗技艺、红色革命印记构成了独特的文化基因谱系。2024年数据显示，古城核心景区“江南宋城”年接待游客超1600万人次，线上曝光量达1亿次，但文化传播仍存在深层瓶颈：仅35%游客能准确说出古城“宋城活化石”的核心价值，60%数字化项目集中于基础导览，客

家纹样、铭文砖等文化元素的转译不足；抖音平台“赣州古城”话题播放量仅为丽江古城的1/5，文化辨识度偏弱。

随着《“十四五”文化发展规划》提出“推动文化数字化战略”，赣州市出台历史建筑保护相关政策文件，并投入1.86亿元修缮122处历史建筑，为文化基因激活提供政策与资金支撑。其中1.86亿元修缮资金及122处修缮范围数据来源于新华网江西频道2025年5月专题报道，该报道明确提及赣州通过专项投入推动历史建筑“重焕青春”的具体举措；政策层面，赣州市住建局2024年9月印发《赣州市历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落风貌保护正负面清单（试行）》等配套文件，形成历史建筑保护的制度保障。如何以数字化手段破解“文化内涵挖掘不足、技

【作者简介】张霆，女，中国江西于都人，硕士，助教，从事数字媒体技术等研究。

术与文化脱节、传播效能偏低”的三重困境，让古城文化基因从“静态保护”转向“动态传播”，成为赣州古城文旅高质量发展的核心议题。

2 赣州古城文化基因数字化激活现状与瓶颈

2.1 现状梳理：从保护到传播的数字化起步

当前赣州古城文化基因数字化实践已形成“保护建档—场景体验—传播破圈”的初步格局。在保护层面，建立“智慧监护系统”，通过三维扫描为52处文保单位建立“健康档案”，赣州市文物安全监管平台实现文物动态监测，该系统建设及文保单位覆盖数据来源于赣州市文广新旅局2024年度文物保护工作报告；客家文化博物馆收录300余件数字文物，完成宋代铭文砖、福寿沟构件等核心元素的数字化存档，数字文物数量来自客家文化博物馆2025年3月发布的《数字馆藏建设白皮书》。在体验层面，江南宋城推出全息投影“飞天仙女”表演，让宋代壁画“活态呈现”，该表演信息见于赣州市政府官网转载的《江西日报》2025年5月专题报道；郁孤台景区试点AR导览，游客扫描景点标识可获取历史典故，年参与量超8万人次，参与量数据来自景区运营方2024年度经营总结报告。在传播层面，借助自媒体矩阵发力，宋朝不夜城12个账号累计粉丝66.49万，联动“黑神话：悟空”IP直播斩获4759万次曝光，“宋代小猫砖”等话题登上新浪热搜实现破圈，上述传播数据均来自江南宋城文化研究院2025年发布的《文旅数字化传播效果评估报告》。

2.2 核心瓶颈：数字化激活的深层矛盾

调研数据显示，数字化激活仍存在三大结构性矛盾：一是文化解码浅层化，68%游客认为数字化内容“仅停留在表面介绍，未挖掘文化内涵”，该数据来自研究团队2025年6-8月赣州古城核心景区问卷调查（有效样本523份），如福寿沟数字化展示仅呈现排水功能，对其“生态治水智慧”的转译缺失这一现象，已在赣州市客家文化遗产研究院《古城文化数字化转译研究报告（2025）》中提及；二是技术适配失衡，VR/AR项目集中于江南宋城等核心景区，姚衙前、慈姑岭等街区数字化覆盖率不足20%，该覆盖率数据为研究团队实地踏勘统计结果；三是传播协同不足，官方账号与本地文旅博主联动率仅30%，“穿汉服游宋城”线下活动二次传播转化率不足15%，上述传播相关数据均来自江南宋城文化研究院2025年《文旅数字化传播效果评估报告》；四是评估机制缺失，未建立文化认知度、传播触达率等核心指标体系，难以精准衡量激活成效。

3 赣州古城文化基因数字化激活的创新路径

3.1 基因解码：构建分级分类数字资源库

以“物质文化+非物质文化”双维度为核心，系统解码古城文化基因并建立数字资源库。物质层面，按“宋城建筑、客家民俗、红色印记”分类，对古城墙铭文砖、福寿沟

节点、魏家大院构件等开展高精度三维扫描，标注“建筑年代、文化寓意、工艺特征”等元数据，如为宋代“小猫砖”建立包含“烧制工艺、历史背景、民俗象征”的专题数字档案；非物质层面，挖掘客家山歌、宋代点茶等非遗技艺，转化为“音频素材库、技艺动画库”，联合相关高校录制“古城文化微课”，解读文化基因的当代价值。资源库采用“开放共享+版权保护”模式，为景区、文创企业提供标准化素材，促成文创开发合作项目。

3.2 技术适配：开发轻量化场景矩阵

针对不同景区预算与定位，构建“核心景区沉浸式+次级景区轻量化”的技术应用体系。核心景区聚焦深度体验：在江南宋城打造“宋潮幻境”全息剧场，还原“宋代街市”场景，游客可通过动作捕捉参与“点茶、投壶”等互动；升级福寿沟博物馆数字化展陈，采用数字沙盘模拟“暴雨排水”过程，直观呈现古代治水智慧。次级景区推广低成本方案：为灶儿巷、姚衙前等街区开发“古城记忆”小程序，嵌入“语音导览+文化问答”功能，单景区控制开发成本；推出“铭文砖AI生成器”，用户输入关键词即可生成定制化纹样，用于社交分享或文创设计。

3.3 场景融合：打造“线上+线下”传播闭环

构建“内容创作—线下体验—线上传播—二次转化”的全链条传播场景。线上打造分层传播矩阵：官方账号推出《古城砖语》系列短视频，每期3分钟解读一件文物背后的故事；联合100余名本地文旅博主发起“古城文化打卡挑战”，定向激励“文化解读+场景体验”类内容创作。线下强化沉浸互动：在古城核心区域设置“数字化体验站”，游客可参与“AR铭文砖寻踪”游戏，集齐不同纹样可兑换文创礼品；升级“穿汉服游宋城”活动，引入AI摄影设备，实时生成“汉服+古城”古风海报，带动汉服体验消费增长。推动“文旅+业态”融合，开发“数字文创套餐”，将VR体验券与客家纹样书签、宋代点茶体验绑定销售，提升消费转化率。

3.4 生态构建：建立政企民协同机制

构建“政府引导、企业主导、民众参与”的协同激活生态。政府层面，设立古城文化数字化专项基金，对轻量化技术项目给予补贴；将文化数字化纳入赣州文旅数字化转型行动计划，建立“一建筑一档案”的数字化标准。企业层面，推动本地科技公司与景区采用“技术入股+收益分成”模式合作，如为郁孤台景区开发AR导览系统，按文创销售额分成比例降低前期投入压力。民众层面，开展“我的古城故事”数字征集计划，鼓励市民上传老照片、家族记忆，优秀内容纳入数字资源库并给予文创奖励；组建“古城文化数字化志愿者”队伍，培训讲解员掌握数字化工具使用，提升游客体验质量。

4 效果评估与优化方向

4.1 基因解码：构建分级分类数字资源库

赣州古城文化基因的数字化激活首要任务是解码其独

特的文化内涵,构建分级分类的数字资源库。通过对古城的物质文化和非物质文化遗产进行详细剖析,可以为不同类型的文化元素设计数字档案,并为其建立详细的元数据。这些资源库包括宋代古建筑、客家民俗、红色革命遗址等重要文化遗产,尤其是在宋代城墙、福寿沟、魏家大院等历史遗址的保护中,三维扫描与建档技术能够提供高精度的数据支持。这些数字资源库不仅是文物保护的基础,也是文化传播的核心。通过将传统文化与现代数字技术相结合,能够使古城的文化遗产得到更为生动、全面的展示,并为游客、学者、文创企业提供开放共享的标准化素材库。未来,可以通过与高校合作,录制文化微课、解读古城文化基因的当代价值,从而为地方文化的传承与创新提供更加全面和深入的视角。此外,数字资源库的建立将推动“文化内容—创意设计—产品开发”的良性循环,为赣州古城的文旅创新发展奠定坚实基础。

4.2 技术适配: 开发轻量化场景矩阵

在数字化激活过程中,技术适配是关键的一环。根据不同景区的定位和预算,开发适合的技术场景矩阵是解决当前技术覆盖不均衡的有效途径。对于赣州古城而言,核心景区如江南宋城可以依托先进的虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,打造沉浸式的文化体验。例如,在宋潮幻境全息剧场中,游客能够通过互动参与“点茶、投壶”等宋代传统活动,进一步深化对古代文化的理解与体验。与此同时,次级景区如姚衙前、郁孤台等地,由于预算较为有限,可采用轻量化的技术方案,如移动端小程序和语音导览等低成本高效的方式。这些轻量化场景不仅能保证较低的投入成本,同时也能够有效提升游客的文化体验感。特别是通过“铭文砖AI生成器”这一技术,可以为游客提供定制化的文创体验,促进文化创意产品的生成与消费。因此,技术适配不仅仅是针对景区的技术需求进行量身定制,更要兼顾成本控制与文化传播效果,从而确保每一处景区都能在数字化的进程中实现最大化的价值。

4.3 场景融合: 打造“线上+线下”传播闭环

文化传播的最终效果取决于线上与线下场景的有效融合。赣州古城在实现数字化激活的过程中,必须打造完整的传播闭环,从内容创作、线下体验到线上传播再到二次转化,实现全方位的传播效能。线上传播方面,通过自媒体矩阵和短视频平台,官方账号可定期推出《古城砖语》系列短视频,讲述古城背后的历史故事,吸引更多年轻游客的关注。同时,借助本地文旅博主和“黑神话:悟空”等热门IP进行联动传播,进一步提升文化内容的曝光度和认知度。线下方面,则要通过沉浸式互动体验提升游客的参与感。例如,在古城核心区域设置“数字化体验站”,通过AR技术让游客参与“铭

文砖寻踪”游戏,结合文化奖品激励机制,增加游客与文化内容的互动性。此外,通过“穿汉服游宋城”活动,游客不仅能体验汉服文化,还能通过AI摄影设备生成“古风海报”,极大促进了游客的社交分享与文化消费转化。通过线上与线下的深度融合,赣州古城能够打造一个持续的传播闭环,提升文化的传播广度与深度,并推动文创产品的消费增长,最终实现文化旅游的高效融合与持续发展。

5 结语

赣州古城文化基因数字化激活的实践表明,通过“基因解码建立资源基础、技术适配降低落地门槛、场景融合提升传播效能、生态协同保障持续发展”的路径,可有效破解历史文化名城文旅传播“浅层化、碎片化”难题。其核心经验在于坚持“文化为核、技术为用”,避免技术堆砌,让数字化手段服务于文化内涵的挖掘与传播。这一实践不仅推动赣州古城从“网红”向“长红”转变,更为同类中小历史文化名城实现文化基因活态传承提供了可复制的“赣州方案”。

参考文献

- [1] 赣州市住房和城乡建设局. 江西日报专题刊发我市活态传承保护历史文化经验做法[EB/OL]. <http://zjj.ganzhou.gov.cn/gzszfcs/c102952/202505/85d5e30f9f56463aa5ca78f73c22bbf7.shtml>, 2025-05-09.
- [2] 赣州市人民政府. 赣州市文旅数字化转型三年行动计划(2024-2026)[Z]. 2024.
- [3] 万幼楠. 江南宋城文化基因的挖掘与活化利用[J]. 赣州社会科学, 2024(2): 45-52.
- [4] 谢彦君. 地方文化IP数字化传播的路径与机制[J]. 旅游学刊, 2024, 39(5): 68-79.
- [5] 江南宋城文化研究院. 赣州古城文旅数字化发展调研报告(2024)[R]. 2025.
- [6] 新华网江西频道. 赣州活态传承唤醒“江南宋城”千年文脉[EB/OL]. <http://www.jx.xinhuanet.com/20250508/8de5ef4f35c245f9a582f93c4d8fe74d/c.html>, 2025-05-08.
- [7] 大江网赣州频道. 赣州出台历史文化风貌保护正负面清单[EB/OL]. <https://jxgz.jxnews.com.cn/system/2024/09/20/020641278.shtml>, 2024-09-20.
- [8] 赣州市文化广电新闻出版旅游局. 2024年度文物保护工作报告[Z]. 2025.
- [9] 江南宋城景区运营管理有限公司. 2024年度经营总结报告[R]. 2025.
- [10] 赣州市客家文化遗产研究院. 古城文化数字化转译研究报告(2025)[R]. 2025.