

Discussion on the Construction and Management of Grassroots Mass Culture in the New Era

Zhaoyou He

Comprehensive Administrative Law Enforcement Bureau of Wulan County, Shandong Province, Rizhao, Shandong, 26230, China

Abstract

In recent years, with the comprehensive implementation of China's rural revitalization strategy, the living standards of grassroots people have continued to improve, and their quality of life has been significantly enhanced. However, as the material living standards have risen, people's demand for cultural life has also grown increasingly. They yearn for more satisfaction and enjoyment in the spiritual realm. Therefore, on the basis of the successful completion of the poverty alleviation campaign, the country needs to pay more attention to the cultural construction of grassroots people, strengthen relevant management and services, and further enhance the overall cultural quality of the grassroots people to meet their growing spiritual needs.

Keywords

grassroots people; management; cultural construction

新时期基层群众文化建设与管理探讨

何召友

山东省五莲县综合行政执法局, 中国·山东日照 262300

摘要

近年来, 随着中国振兴农村战略的全面推进, 基层群众的生活水平持续提升, 生活质量得到显著改善。然而, 随着物质生活水平的提高, 人们对文化生活的需求也日益增长, 他们渴望在精神层面获得更多的满足和享受。因此, 在脱贫攻坚战取得成功的基础上, 国家需要更加重视基层群众的文化建设, 加强相关管理和服

关键词

基层群众; 管理; 文化建设

1 引言

近年来, 中国各个领域都迅速发展, 人民的生活水平不断提高。然而, 人们已经不再满足于物质需求, 开始关注精神层面的满足。提高农村基层人民的生活水平一直是我们的追求目标之一。为了早日实现这一目标, 各级政府部门应当高度重视文化建设, 积极投入精力, 全力支持基层群众的文化需求, 包括资金投入等方面。同时, 应更加注重培养文化建设队伍中的人才, 建立健全的管理体系, 以更好地推进基层群众的文化建设工作, 提升人民的整体文化素质, 推动中国的快速发展。

2 基层群众文化建设与管理的重要性

在中国的发展进程中, 基层群众文化建设与管理扮演

着至关重要的角色。以下是其重要性的几个方面:

2.1 促进社会和谐稳定

基层群众文化建设能够培养人们的道德品质和公民意识, 提高社会文明程度, 促进社会和谐稳定。通过加强文化教育和价值观念的宣传, 可以增强人们的社会责任感和法治意识, 减少社会矛盾和冲突, 维护社会稳定。

2.2 提升基层群众的精神文化素质

文化建设不仅仅是提供物质享受, 更重要的是提升人们的精神文化素质。通过丰富多彩的文化活动和教育, 可以拓展人们的思维视野, 激发其创新创造力, 增强民族自豪感和文化自信心。

2.3 推动乡村振兴和城乡一体化发展

农村是国家的重要组成部分, 加强基层群众文化建设有助于推动乡村振兴和城乡一体化发展 [1]。通过文化教育和传统文化的传承, 可以增强农民的文化自信和发展动力, 促进农村经济社会全面发展。

【作者简介】何召友(1974-), 男, 中国山东五莲人, 助理馆员, 从事群众文化研究。

2.4 实现文化产业的繁荣发展

基层群众文化建设与管理是文化产业繁荣发展的基础。通过培育和支持基层文化团体和文化企业，可以促进文化创意产业的繁荣发展，提升文化产业的竞争力和影响力，推动经济增长和就业扩大。

综上所述，基层群众文化建设与管理对于推动社会进步、提升人民幸福感和促进经济社会发展具有不可替代的重要作用。

因此，加强对基层群众文化建设的重视和管理，是当前和今后一个时期的重要任务之一。

3 基层群众文化建设建议

3.1 把握群众精神需求

在进行基层群众文化建设与管理时，首先要深入了解群众的精神需求。这需要通过开展调查研究、组织座谈交流等方式，了解群众对文化活动、内容和形式的期待和偏好，及时调整和完善文化建设计划，确保满足群众的精神需求。

3.2 建设文化人才队伍

建设文化人才队伍是推进基层群众文化建设与管理的重要保障。要加强对文化工作者的培训和引进，提高其专业素质和服务意识。同时，要重视文化工作者的待遇和激励机制，吸引更多的人才投身到基层文化建设工作中来。

3.3 检验群众满意程度

建设文化活动管理的对策：

提高文化建设重视程度：要加强对基层群众文化建设的重视程度，将其纳入政府工作的重要议程，并加大对基层文化建设的投入力度。要建立健全的考核评估机制，督促相关部门和单位认真履行文化建设的职责，确保文化建设工作取得实际成效。

加强文化活动扶持引导：要加强对基层文化活动的扶持和引导，积极组织 and 推广有益于群众身心健康的文化活动，丰富基层群众的文化生活 [2]。同时，要加强对文化活动的监督管理，保障活动内容的合法合规，确保文化活动的质量和效果。

4 推进农村基层群众文化活动管理的对策

农村基层群众文化活动管理是文化建设的关键，但存在资源配置不均、管理粗放等问题。亟需从管理体系、资源整合、内容创新等方面系统推进，以实现其规范化、精准化与高效化运作。

4.1 完善管理体系，明确权责与规范

建立健全科学、高效的管理体系是确保基层文化活动有序开展的基础。当前部分农村地区文化活动管理存在职能交叉、责任不清、流程随意等问题，导致资源浪费或服务缺失。

构建层级清晰的管理架构。应在县、乡镇、村三级建立联动协调机制。县级文化主管部门负责总体规划、标准制

定与资源统筹；乡镇综合文化站承担具体组织实施、队伍培训与日常监督职能；村级文化服务中心或管理员则负责需求收集、活动落地与现场维护。通过明确各层级的权责清单，避免管理真空或重复投入，形成上下贯通、执行有力的管理网络。

推行标准化与制度化建设。制定农村文化活动的管理规范与服务标准，涵盖活动策划、审批流程、安全保障、绩效评估等环节。例如，建立文化活动备案制度，对活动主题、内容、经费来源进行审核；出台安全应急预案，确保大型群众性活动的安全有序；完善档案管理制度，对活动影像、总结材料等进行归档，为持续改进提供依据。

引入多元主体参与协同治理。鼓励基层自治组织、本地乡贤、文化志愿者及符合条件的社工机构参与活动管理与服务。通过建立协商议事平台，定期听取各方意见，形成“政府主导、社会协同、群众参与”的共治格局，提升管理的民主化与透明度。

4.2 整合优化资源，夯实设施与队伍基础

文化资源的高效整合与利用是提升活动质量与覆盖面的物质保障。农村地区常面临文化设施闲置、人才短缺、资金分散等挑战，需通过系统性整合盘活现有资源。

统筹盘活现有文化设施资源。对农村新时代文明实践站、农家书屋、文化广场、闲置校舍等场所进行功能整合与升级改造，实现“一站多用”、“一室多能”。建立县域内文化设施共享平台，推动不同村社之间设施资源的预约流转与错峰使用，提高使用效率。例如，可将农家书屋与电子阅览室、儿童活动空间结合，打造复合型文化驿站；利用文化广场白天开展健身培训，夜晚举办电影放映或文艺演出，最大化空间效用。

强化专业与本土人才队伍建设。实施“专兼结合”的人才策略。一方面，通过定向招聘、岗位培训、业务竞赛等方式，提升乡镇文化专干的策划组织与管理能力；另一方面，大力发掘和培育本土文化人才，如非遗传承人、文艺骨干、退休教师、返乡青年等，建立“乡村文化人才库”。通过设立专项补贴、荣誉表彰、提供进修机会等方式激励其参与活动组织与内容创作。

拓宽资金与物资供给渠道。在保障政府公共财政投入稳定增长的基础上，探索多元化投入机制。鼓励企业、社会组织通过冠名赞助、项目合作等方式支持乡村文化活动；引导村集体利用集体经济收入反哺文化建设；设立小微文化资助基金，支持村民自发性文化团体开展特色项目。

4.3 创新内容形式，增强活动吸引力与感染力

文化活动的内容与形式直接关系到群众的参与度和满意度。必须打破“千村一面”的刻板模式，注重贴近乡土实际，激发内生文化活力。

推动活动内容乡土化与时代化融合。深入挖掘本地历史典故、民俗传统、红色资源等，将其融入活动设计。例如，

围绕本地非遗项目(如手工技艺、地方戏曲)开展体验工坊、传承人讲座;结合节气农时举办农耕文化体验、丰收节庆典;利用重大节假日组织具有时代主题的文艺汇演、知识竞赛。使活动既扎根传统,又彰显时代气息,唤起群众的情感共鸣与文化认同。

丰富活动形式与参与方式。突破以观看演出为主的被动模式,增加体验式、互动式、竞赛式活动比重。可组织开展乡村故事会、农民书画摄影展、广场舞大赛、乡村电竞友谊赛等群众喜闻乐见的活动。特别是鼓励基于自然村组、家庭户的小微型、常态化活动,如庭院读书会、邻里手艺分享、线上才艺展示等,降低参与门槛,提升覆盖面。

打造特色品牌与联动项目。支持各乡镇、村庄基于自身资源禀赋,培育“一镇一品”、“一村一特色”的文化活动品牌。同时,推动跨区域联动,如联合周边乡镇举办文化走亲、文旅融合节庆,形成规模效应,扩大影响力。

4.4 推动数字赋能,拓展服务半径与效能

数字化是提升管理效率、创新服务模式的重要手段。利用信息技术可以突破时空限制,弥补农村地域广阔、人口分散带来的服务短板。

建设智慧文化管理与服务平台。依托县级融媒体中心或政务服务平台,搭建集活动发布、预约报名、资源申请、意见反馈、在线互动、数据统计于一体的数字化管理终端。管理人员可通过后台进行动态监测与数据分析,群众可通过手机便捷获取信息、参与评价,实现供需精准对接与管理流程优化。

开发与整合优质数字文化资源。整合文化馆、图书馆、博物馆的数字化资源,以及各类正规平台的优质慕课、虚拟展馆、数字读物等,通过平台向基层推送。针对农村留守儿童、老年人、残疾人等特殊群体,开发或引进易于操作、内容适宜的数字化文化产品与服务。

利用新媒体提升传播与互动效果。鼓励基层文化单位、文化能人利用短视频、直播、社交媒体等平台,展示本地文化活动精彩瞬间、传授技艺、讲述乡村故事。通过线上直播线下活动、发起网络话题挑战等方式,吸引更多关注与参与,

尤其引导在外务工的乡村群体线上参与家乡文化建设,增强社群凝聚力。

4.5 健全评估机制,实现可持续发展

科学有效的评估与反馈机制是推动文化活动管理不断优化、实现可持续发展的关键。

建立多维度的绩效评估体系。评估指标应兼顾过程与结果、数量与质量、短期与长期。包括活动频次、参与人次、群众满意度(通过问卷、访谈、线上评分等)、社会影响力、品牌美誉度,以及对乡风文明、社区凝聚力的促进作用等。避免单纯以“搞了多少场活动”作为衡量标准。

强化评估结果的运用与改进。将评估结果与相关管理人员的考核、资源分配、评优评先适度挂钩。定期召开评估分析会,总结成功经验,剖析问题根源,并制定针对性的改进方案。建立“评估-反馈-调整”的闭环管理机制,确保文化活动常办常新、持续优化。

营造鼓励创新与容错的环境。在规范管理的同时,应为基层文化活动组织者留有一定的创新探索空间。对于旨在满足群众真实需求、形式新颖但效果有待观察的活动项目,可设立试验性支持机制,允许在过程中调整完善,激发基层文化创新的活力与勇气。

5 结语

新时期基层群众文化建设与管理是一项关乎民生福祉、社会和谐与乡村振兴的系统工程。它不仅是满足人民日益增长的精神文化需求的必然途径,更是提升社会文明程度、激发内生活力、促进城乡融合发展的重要支撑。未来,需持续深化管理创新,整合多元资源,借助科技赋能,并建立持续的评估与改进机制,从而推动基层文化服务更加精准、高效、富有活力,为夯实文化自信根基、全面实现乡村振兴注入持久而深厚的文化动力。

参考文献

- [1] 唐玉艳.新时期基层群众文化建设与管理探讨[J].人文之友, 2021(9):12-13.
- [2] 孟伟伟.新时期基层群众文化建设与管理探讨[J].神州, 2021(9):273-274.