

# Practice and Path Analysis of Stage Technical Art

Lei Liu

Pizhou City Cultural Center, Pizhou, Jiangsu, 221300, China

## Abstract

Stage technical art serves as the core medium for visual expression and aesthetic communication in public cultural activities, integrating technical expertise, artistic value, and universal accessibility. Using the Pizhou City Cultural Center—a national first-class cultural institution—as a case study, this paper examines its practices in stage technical art for intangible cultural heritage performances, community outreach shows, and festival events. It analyzes the achievements and challenges faced by grassroots cultural centers in applying stage technologies, integrating artistic design, and leveraging regional cultural resources. The research explores practical approaches to enhance the quality and efficiency of stage technical art in public cultural activities under the new era, providing insights for the innovative development and localized application of stage technical art in grassroots public cultural services.

## Keywords

Stage Technical Art; Mass Cultural Activities; Grassroots Cultural Centers; Pizhou; Practical Paths

## 舞台技术美术的实践与路径探析

刘磊

邳州市文化馆, 中国·江苏邳州 221300

## 摘要

舞台技术美术是群众文化活动视觉表达与审美传递的核心载体,兼具技术性、艺术性与普惠性。本文以国家一级文化馆邳州市文化馆为研究案例,结合其在非遗展演、惠民演出、节庆文化活动中的舞台技术美术实践,分析基层文化馆在舞台技术应用、美术设计融合、地域文化赋能等方面的实践成果与现实困境,探索新时代背景下舞台技术美术赋能群众文化活动提质增效的实践路径,为基层公共文化服务中舞台技术美术的创新发展与本土化应用提供参考。

## 关键词

舞台技术美术; 群众文化活动; 基层文化馆; 邳州; 实践路径

## 1 引言

群众文化活动是基层公共文化服务的重要组成部分,承担着丰富群众精神文化生活、传承地域文化、涵养全民美育素养的重要使命。舞台技术美术作为群众文化活动的视觉核心,是技术手段与美术设计的有机融合,涵盖舞台空间设计、灯光音响调控、道具服饰制作、数字技术应用等多个维度,其创作与实施直接决定了群众文化活动的呈现效果与审美价值。

邳州市文化馆作为当地群众文化建设的主阵地,依托邳州楚汉文化、非遗文化底蕴,在各类群众文化活动中持续探索舞台技术美术的本土化实践,将跑竹马、柳琴戏等本土非遗元素与现代舞台技术结合,打造了一系列兼具地域特色与时代美感的群众文化演出。本文以邳州市文化馆为研究样

本,梳理其舞台技术美术的实践模式,剖析基层实践中的痛点问题,提出针对性的发展路径,以期推动舞台技术美术在基层群众文化活动中实现更深度的融合与创新。

## 2 舞台技术美术在群众文化活动中的价值内核

### 2.1 提升群众文化活动的审美质感

基层群众文化活动的受众覆盖面广、审美需求多元,舞台技术美术通过灯光的光影塑造、布景的空间营造、色彩的视觉搭配,将抽象的文化内涵转化为具象的视觉体验,打破传统群众文化演出“重内容、轻形式”的局限,让基层群众在家门口就能享受高水准的审美体验,推动全民美育素养的提升。

### 2.2 赋能地域文化的活态传承

舞台技术美术为地域非遗、民俗文化提供了全新的表达载体,通过将本土文化元素融入舞台道具、服饰、布景设计,结合数字技术实现非遗表演的视觉升级,让跑竹马、柳琴戏等传统艺术在现代舞台上焕发新生,实现文化遗产与艺术表达的双向赋能。

【作者简介】刘磊(1981-),男,中国江苏邳州人,本科,助理馆员,从事专业艺术和群众文化活动的融合研究。

## 2.3 强化群众文化活动的参与感与共情力

优秀的舞台技术美术设计能够搭建起表演者与观众之间的情感桥梁,通过沉浸式的舞台视觉氛围,让观众更易融入演出情境,从“被动观看”转变为“主动感受”。同时,基层文化馆的舞台技术美术实践注重群众参与性,让普通群众也能参与到舞台设计、道具制作等环节,强化群众对文化活动的归属感。

## 3 邳州市文化馆舞台技术美术的实践探索

邳州市文化馆以“文化为民、文化惠民”为核心,结合自身国家一级文化馆的资源优势,立足邳州地域文化特色,在非遗展演、惠民送戏、节庆文化等各类群众文化活动中,形成了兼具实用性、本土性与创新性的舞台技术美术实践模式,成为基层文化馆的典型范例。

### 3.1 非遗展演:数字技术与传统美术的融合创新

邳州跑竹马、柳琴戏是当地国家级、省级非遗项目,也是邳州市文化馆群众文化活动的核心内容。在跑竹马非遗展演中,文化馆突破传统田间地头的表演形式,将数字技术融入舞台美术设计:运用3D建模复刻竹马彩扎的传统纹样与色彩搭配,将其转化为舞台背景的动态视觉元素;通过LED大屏与实体布景结合的方式,还原跑竹马表演的楚汉战场场景,配合暖黄、朱红等楚汉文化代表性色彩的灯光设计,强化表演的视觉叙事性。同时,在柳琴戏惠民演出中,文化馆简化专业戏曲舞台的复杂装置,设计适配基层流动演出的轻量化舞台布景,采用邳州农民画的色彩与构图风格制作舞台背景,将本土美术元素与戏曲舞台美术深度融合,既保留柳琴戏的艺术本体,又彰显地域文化特色。

### 3.2 惠民送戏:轻量化技术与本土化设计的实用适配

邳州市文化馆常年开展“送戏下乡”惠民活动,年演出场次超70场,演出场地涵盖乡镇广场、乡村礼堂、田间地头,场地条件复杂且设备搭建受限。针对这一特点,文化馆在舞台技术美术实践中坚持“简朴舞美、回归本体”的原则,打造轻量化、可移动的舞台技术体系:采用模块化的舞台布景,可根据场地大小灵活拼接,布景材料选用环保泡沫、丙烯画布等低成本易携带的材质;灯光设备以小型LED帕灯、追光灯为主,通过简单的光影层次设计突出表演主体,避免技术堆砌;道具与服饰制作则结合当地手工艺,组织非遗传承人、民间艺人参与,既降低制作成本,又带动民间美术的活态传承。这种轻量化的舞台技术美术设计,既适配基层流动演出的实际需求,又保证了群众文化演出的基本审美水准。

### 3.3 节庆活动:沉浸式技术与综合美术的多元呈现

在沙沟湖彩灯节、春节联欢晚会、红色主题文艺汇演等大型节庆群众文化活动中,邳州市文化馆整合优质资源,运用多元化的舞台技术与美术设计,打造沉浸式的舞台视觉体验。在沙沟湖山海经主题彩灯节中,文化馆将彩灯制作的

传统美术工艺与现代灯光技术结合,通过光影编程让彩灯实现动态色彩变化,配合水上舞台的空间设计,打造“光影+民俗”的沉浸式舞台场景;在红色主题文艺汇演中,以邳州红色革命历史为核心,运用红色、金色为主的灯光色彩搭配,结合大屏动态视频与红色主题浮雕布景,通过视觉元素的协同营造,强化演出的红色文化内核,实现思想性与艺术性的统一。

### 3.4 全民参与:技术美术普及与群众美育的双向推进

邳州市文化馆将舞台技术美术实践与群众美育培训相结合,常年开设剪纸、农民画、道具制作等公益美术培训班,邀请专业舞台设计师、民间艺人授课,教授基层群众舞台道具制作、简易灯光搭配等基础技能。在各类群众文化活动中,文化馆鼓励培训学员参与舞台道具制作、背景绘制等环节,例如在农民画主题文艺演出中,所有舞台背景均由文化馆美术培训班的学员创作完成,既降低了舞台美术制作成本,又让群众成为舞台技术美术实践的参与者,真正实现“让群众从文化旁观者转变为参与者”。

## 4 邳州市文化馆舞台技术美术实践的现实困境

尽管邳州市文化馆在舞台技术美术的基层实践中取得了显著成效,但受基层文化馆的资源条件、人才储备、受众需求等因素限制,其实践过程中仍面临诸多共性困境,也是基层文化馆舞台技术美术发展的普遍问题。

### 4.1 专业人才储备不足,复合型能力有待提升

舞台技术美术兼具技术性与艺术性,需要既掌握舞台机械、灯光编程、数字技术等专业技能,又具备美术设计、文化解读能力的复合型人才。邳州市文化馆现有工作人员以文化策划、群众辅导为主,专业的舞台技术美术人才稀缺,多数舞台设计与技术实施依赖外部合作,自主创新能力受限。同时,基层临时舞台技术人员多为兼职,缺乏系统的专业培训,难以满足群众文化活动日益提升的审美与技术需求。

### 4.2 资金投入有限,技术设备更新滞后

基层文化馆的运营资金主要依赖财政拨款,资金多用于群众文化活动的组织与开展,对舞台技术美术设备的投入相对有限。邳州市文化馆现有舞台设备以传统灯光、简易大屏为主,缺乏XR虚拟舞台、全息投影等现代数字舞台技术设备,设备更新速度滞后于时代发展。同时,低成本的舞台材料也在一定程度上限制了舞台美术的创作空间,难以满足大型节庆活动的高端视觉需求。

### 4.3 品牌化建设不足,地域特色挖掘不深

邳州市文化馆虽将跑竹马、柳琴戏、农民画等本土元素融入舞台技术美术,但多为零散化的应用,未能形成系统化的地域文化视觉符号体系,舞台技术美术的品牌辨识度不高。同时,对邳州楚汉文化、运河文化等深层文化内涵的挖掘不足,舞台美术设计多停留在元素的简单堆砌,未能将地

域文化精神与舞台技术美术的叙事逻辑深度融合，文化表达的层次感与深度有待提升。

## 5 舞台技术美术赋能基层群众文化活动的发 展路径

以邳州市文化馆为代表，基层文化馆舞台技术美术的发展需立足“基层实际、群众需求、文化特色”三大核心，破解人才、资金、供需、品牌等方面的困境，构建技术与艺术融合、传统与现代共生、专业与普惠兼顾的发展路径，推动其在群众文化活动中实现更高质量的发展。

### 5.1 构建人才培养体系，打造基层复合型团队

一方面，依托国家艺术基金、地方文旅部门的培训资源，选派文化馆工作人员参加基层舞台美术人才培养，重点学习数字化舞台设备操作、本土文化元素的舞台转化等内容，提升专业能力；另一方面，建立本土人才库，整合当地民间艺人、非遗传承人、美术爱好者等资源，通过聘请客座指导、开展联合创作等方式，发挥本土人才的文化优势与美术特长。同时，与本地高校、艺术培训机构合作，开展舞台技术美术公益培训，培养一批基层兼职舞台技术人才，形成“专业人员+本土人才+兼职队伍”的复合型团队。

### 5.2 建立受众调研机制，实现设计与需求精准适配

坚持“群众点单、文化上菜”的原则，依托江苏公共文化云平台、文化馆线下服务点，建立群众文化活动审美需求调研机制，精准掌握不同地域、不同年龄受众的舞台视觉偏好。针对乡镇老年群体，舞台技术美术设计以传统、喜庆、简洁为主，强化本土民俗元素的应用；针对城区青年、少年群体，适当融入数字舞台、沉浸式视觉等现代元素，增强互动性与趣味性。同时，在舞台技术美术设计完成后，通过小型试演收集群众意见，不断优化设计方案，让舞台技术美术真正服务于群众需求。

### 5.3 深挖地域文化内涵，打造本土化视觉品牌

立足地域文化特色，系统梳理本土非遗、民俗、历史文化中的视觉元素，提炼形成标准化、系统化的舞台视觉符号体系，例如邳州可围绕跑竹马的竹马造型、柳琴戏的服饰纹样、农民画的色彩体系，打造专属的舞台技术美术视觉品牌。在舞台设计中，避免文化元素的简单堆砌，注重将地域文化精神融入舞台叙事，通过灯光、布景、道具的协同设计，实现地域文化的具象化表达。同时，将舞台技术美术与文化馆的文创产品开发、非遗保护相结合，实现文化价值的多元

转化，提升品牌影响力。

### 5.4 强化校地馆协同合作，搭建资源共享平台

加强与地方高校、专业艺术院团、文化馆系统的协同合作，搭建舞台技术美术资源共享与创作交流平台。与高校艺术设计专业合作，开展基层舞台技术美术设计课题研究，让高校师生的创意设计与基层群众文化需求相结合，为舞台技术美术创新注入新鲜血液；与专业艺术院团合作，邀请舞台美术专家开展现场指导，帮助基层文化馆提升舞台技术美术的创作与实施水平；加强区域内文化馆之间的交流合作，分享舞台技术美术实践经验，实现资源互补、共同发展。

## 6 结语

舞台技术美术是基层群众文化活动提质增效的重要抓手，其发展既需要兼顾技术的创新性与艺术的审美性，更需要立足基层实际、贴合群众需求、彰显地域特色。邳州市文化馆的实践探索表明，基层文化馆的舞台技术美术并非简单的“技术堆砌”或“专业复刻”，而是在“文化为民”的核心指引下，实现技术与艺术、传统与现代、专业与普惠的有机融合。

在新时代背景下，基层文化馆应以邳州市文化馆等典型案例为参考，正视人才、资金、资源等方面的现实困境，通过构建复合型人才体系、优化资金投入模式、精准对接群众需求、深挖地域文化内涵、强化协同合作等路径，推动舞台技术美术在群众文化活动中实现更深度的创新与发展。让舞台技术美术不仅成为群众文化活动的视觉亮点，更成为传承地域文化、涵养全民美育、凝聚群众精神的重要载体，真正让基层群众在文化活动中感受美、欣赏美、创造美，推动基层公共文化服务高质量发展。

### 参考文献

- [1] 张颖. 谈专业舞台美术与群众文化的结合[J]. 群众文化研究, 2022(6): 45-52.
- [2] 李娟. 美学留白的沉浸补充: 乡村舞台的审美弥补机制[J]. 民俗艺术研究, 2025(4): 78-86.
- [3] 王建国. 全民艺术普及背景下群众文化展演的舞台美术创新实践——以内蒙古赤峰市成果展演为例[J]. 文化馆建设, 2026(1): 33-39.
- [4] 陈阳. 基层文化馆舞台技术与地域文化融合的困境与突破[J]. 公共文化服务, 2024(2): 56-63.
- [5] 刘敏. 新时代群众文化活动中舞台技术美术的普惠性实现路径研究[J]. 艺术科技, 2023(8): 124-129.