

# The Interpretation and Presentation of the Spirit of Mountains and Waters in the Context of Chinese-style Modernization

Lijie Guo

Zaozhuang University, Zaozhuang, Shandong, 277160, China

## Abstract

For the Chinese people, the spirit of mountains and waters is not a static and closed cultural form. It is a manifestation of cultural concepts and lifestyles that have continuously evolved along with the historical development process. Especially in the process of Chinese-style modernization development, the diversity of culture and ethnicization, as well as the diversification and multi-dimensionality of lifestyles, have led people to pay attention to the richness and spiritual connotations of their own national culture. The study of the spirit of mountains and waters in the context of Chinese-style modernization and related cultural research is a re-interpretation and re-development of the rich connotations of traditional Chinese culture in the modern society. It is an interpretation based on the contextual presentation of contemporary Chinese people's daily life and the interpretation of their inner world.

## Keywords

spirit of mountains and waters; Chinese-style Modernization; cultural industry; cultural construction; life experience

## 中国式现代化语境下山水精神的阐释与展现

郭立杰

枣庄学院, 中国·山东 枣庄 277160

## 摘要

山水精神对于中国人而言,并不是一个静态的、封闭的文化形态,是随着历史发展进程不断演变的一种文化观念与生活方式的展现。特别是在以中国式现代化发展进程中,文化的多元化与民族化、生活方式的多样化与多维度化,人们开始关注自身民族文化的丰富性与精神意涵。对中国式现代化语境下山水精神及其相关文化研究,是对中国传统文化丰富意涵在现代化社会中的重新阐释与再发展,是基于现当代中国人日常生活的情境呈现与心灵世界的诠释。

## 关键词

山水精神; 中国式现代化; 文化产业; 文化构建; 生命体验

## 1 引言

山水精神所体现的不仅仅是人与自然的一种独特关系,更暗含着人与人之间、群与己之间,乃至独立人格与政治权力之间的,一种中国式的相处之道。山水精神是中国人对于自然、对于理想、对于自我的精神世界的心灵家园,其所蕴含的传统理想和精神价值在中国式现代化发展情境中有着深层次的现实意义。

【课题项目】2023年山东省艺术重点课题项目《中国式现代化语境下山水精神的阐释与展现》研究成果(项目编号:L2023Z04190593)。

【作者简介】郭立杰(1992-),男,中国山西陵川人,硕士,讲师,从事中国美术史论研究及山水艺术创作研究。

## 2 中国传统文化中山水精神的阐释与体悟

山水文化兴起于魏晋南北朝时期,是随山水文学与玄学的发展而渐渐形成文化特性的精神品质。山水精神的形成是人个体意识独立于政治的体现,是人思想的解放,是依托山水之滋而展现个人精神的重要方式。

### 2.1 山水游乐的栖息地

以封建社会时期的传统中国而言,因受礼教文化的束缚与影响。以士大夫文人作为社会精英阶层,大都以“学而优则士”作为人生的理想追求。庙堂之上的诸多不如意,也形成了退而求其次的隐逸之心。当然,大多数类似于被贬后的山水游记,呈现出士文人对于自然胜景的美不自诩。其中柳宗元的《小石潭记》、欧阳修的《醉翁亭记》、范仲淹的《岳阳楼记》、王安石的《游褒禅山记》、苏轼的《前后赤壁赋》、姚鼐的《登泰山记》、张岱的《湖心亭看雪》等散文佳作,无不反映出士文人对于自然山水的喜爱与赞美。以通过山水之游玩,而得身心之自在。而其所途径之地也成为徜徉山水

的最直接的栖息所。他们或因路途遥远或因山水险隘，在一次一次的任职途中，不断以自身为关照，去感知途中所经历的山水之景，山水之胜。所以，在空间维度上，可能跨越不大，但是在时间维度上，却有着充足的自由与精神的驰骋。在漫长的路途中，每天之所见不过百里的路途，却给予了更多自由与闲暇的时光。在封建社会的时空中，随道就去拜访故交，随遇名山则登高远游，遇名家则登门拜访，这些种种行迹，在某种意义上本身就是山水游乐精神的一种体现，也是众多游记的重要场域的体现。所以，山水游乐间其所见所闻，是山水精神最直接的情感载体，是士文人在消磨时光中，唯一可以栖身而自得的重要身心场域。

## 2.2 山水畅神的坐忘斋

在士文人的游记篇章中，我们不仅能通过对于自然风物的描绘感受文字所带来的诸多情境，同时也随作者之心，而观自我之情。这也呈现出山水以载体方式，将士文人的情感精神在某种层度达到了情景交融之处，即我们常说的无我两忘的坐忘心斋之意。此之精神正是山水精神所赋有的独特魅力。诚如：《醉翁亭记》所载“醉翁之意不在酒，在乎山水之间也。山水之乐，得之心而寓之酒也。”登范仲淹的《岳阳楼记》所记：“斯楼也，则有心旷神怡，宠辱偕忘，把酒临风，其喜洋洋者矣。”张岱的《湖心亭看雪》所云“莫说相公痴，更有痴似相公者。”等等，看似不经意间的言语，则正是坐忘之机，也是一个人真正与自然开始进行精神诉说精神怅然的对话。所言之物，已不知为何物，所感之精神也无所寻觅。独留下三两句片言碎语，成为了坐忘之心的体悟。而恰恰是这些无所为物之精神，更得山水精神、山水游记的灵魂所安。坐忘而随心转，随景而起兴，无案牍之劳心无琐事之老身，把酒对饮，念友人之不见，念仕途之迷远。诚不如此间之无邪。与天地自然同。“天与云、与山、与水，上下一白。”山水之所畅神，正是这种与天地自然之间的无拘无束，神游太玄的精神情感是能够共鸣的。所以，正是这种坐忘之怀，也让山水精神更具其玄妙的精神情感。

## 2.3 山水桃花源的隐居处

中国人的精神世界里，桃花源是人生归途与精神安乐的隐居之处，也是中国艺术里面美好的精神世界。而桃花源的隐居之所也体现了一种田园牧歌式的理想社会。其中“土地平旷，屋舍俨然，有良田美池桑竹之属。阡陌交通，鸡犬相闻。”这是普通平凡的农家田园风光，自然之美，和谐之美，安居乐业，这些最普通平凡的生活之所，日出而作，日入而息。也成为中国人美好生活的一种愿景。所以，山水桃花源展现的是山山水水，我们所能见的诸物，我们所感的诸情，就是平常之事物，也是平淡岁月里所涵养的自然与自适。门前的流水，屋后的远山，不与世相争，不与人相较，安乐且自得，如山般贴切，如水般自在。山水间的桃花源便是人生精神的安乐处。

## 3 中国式现代化山水精神的阐释及展现模式

进入现代社会，山水精神这一传统命题似乎无处可寻，在日益发达的经济社会里，城市显得那么陌生，我们困与高楼与道路之间。在固定的线路中，日复一日，年复一年。甚至没有时间去思考如何去度过这生命里美好的世界<sup>[1]</sup>。仿佛我们是困在笼子里的人。对于生活的理想不在是生命本身的精神层面，而更像是物质上的满足与物欲上的追求。随着中国国力不断争强，我们也看到了西方式现代化的弊端，所以，我们立足于本国文化，以中国式现代化作为国家发展的趋势，而打破了“现代化=西方化”的迷思，为我们提供一种全新的现代化模式，为人类文明新形态的丰富和发展贡献了中国智慧。

中国式现代化是深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质。所以，在此间山水精神也不断扩展，而不在似以前小农经济环境中的自己自足，而是立足于文化产业，文旅行业，服务业，新一代信息技术等多种新质业态共同构建满足人民日益增长的美好生活需要。

### 3.1 市场经济里的人间烟火

在城市化进程的不断扩容，城乡之间的界限也在慢慢消解。人们曾经熟悉的生活场域也在发生着改变。但是内心的怀乡情节，家乡的山水文理都是萦绕在内心的情感诉求。所以，在城市的发展中，我们大多数都是在这样的现实层面与精神层面不断的拉锯。从而这些围绕在现实生活情景里的市井烟火，也成为大多数人人们对于自我精神的一种承载。如山水精神所承载的游乐之所，成为我们日常生活里的谈资，描绘的对象。也在陌生与熟悉间，寻求一种精神的自足，原来我们都是如此平淡，如此平凡的人，而山水间游乐，换成集会、节假日的游玩体验，也成了我们现实生活中对于出行的首选。即：短时间内在某些熟悉的场域需求曾经的烟火味道。怀乡与内心的安宁，在此刻间成为人们心中山水精神的一种展呈方式。这样的方式构建起中国广大农民、工人阶层的内心世界与精神情感，是大多数中国人可以得到片刻休憩的游玩之所。之所以是山水精神来体现，其主要因素是在于我们空间场域在时间跨度上的缩减。特别是我们读20世纪八、九十年代的文学作品，其中比较典型的一幕便是去镇子赶集，少则一天的时间，多则二天的时间。这里的时间更确切的是指在路途上所消耗的时间。所以，走夜路、赶夜路，所见闻、所途径的山水，便成为大多数中国人内心难忘的精神世界。只是随着交通工具和道路铺设的便利，以前走一两天的路途，变成了现在少则半小时多则一小时的旅途。似乎山水精神便在此间消解了。但其实，其本质与过去并无差异，只是时间缩短了，人们感受沿途风景的略有改变，而正在改变的是看沿途景致的时间与感受发生了改变。以前是走到一处地便知其地理标识，通过具体的地理标识，我们在心理慢慢感受并有所思所想。当下则只有目的地且不需要

去识记那些曾经的地理标识也可以到达。所以，市井烟火一直都是山水精神在我们大多数眼里最普遍也最直接的具象体现。

### 3.2 文化产业的多业态融合

山水精神并非是孤立而存在，其与历史、文学、艺术多元化融合，通过文化挖掘让山水有更好的展示空间与精神意涵<sup>[2]</sup>。山水精神不仅是空间场域里的以自然为主，其更体现在空间场域间进行悠游、体验、感兴、沉浸式等精神活动的重要场域。而文化产业的市场的繁荣，则将山水精神的体验感、沉浸式的精神活动得到充分的展现。文化产业的大规模发展使审美的商品属性昭然若揭，并使审美生产与消费呈现出规模化的效应。文化产业作为一种特殊的文化形态和特殊的经济形态，是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的关键途径。

### 3.3 文化旅游行业的发展重建“人与山水的精神契约”

山水精神与文化旅游行业的多元化、多样化的融合与发展，其在本质上是面民当下社会的快节奏、城市化的现代社会，重新架构人与自然的精神联结——这样经济模式或者商业模式，并非是市场行为，亦不是对传统的复制，对文化与自然资源的索取与改造。而是通过这样的场域空间，让现代经济社会下的多数民众重新理解“山水不仅是资源的一种消费谋利，更是精神家园的载体”<sup>[3]</sup>。

相较我们每个个体而言，这种场域空间更像构建了诸多桃花源的范式，是我们进入到文旅综合体中，看到了惬意与自适的内心情感世界。种种形式的文旅项目为我们提供了“对抗工业社会以来的精神出口”：在山水文旅的语境与场域中，人们暂时脱离了自我身份角色的社会逻辑，在悠游与体验中，召唤内心对生活本真，对自我感知，对自然情境的深度共鸣。

就社会层面而言，国家、政府、地区的“文旅综合体”建设与架构，这种场域空间将文旅的商业化减弱，把山水精神作为文旅建设的核心理念。从对自然文化遗产的过度开发到尊重自然、与自然更和谐相处的观念转变。也正是中国式现代化在慢慢取代或者消减西式文化带来的诸多改变。构建中国式现代化的发展模式，以山水精神作为参照，人与人，人与自然，人的社会属性与精神属性从本质上在慢慢发生的改变。一种更适恰中国人审美的文旅建设、更适合中国人精神怅然的文旅构建，依然在全国各地在发生与发展。

从文化意义层面而言，它让山水精神从中国传统文化的理想世界转变为现实社会的真实场景。当我们驻足黄山的石刻中看懂了徐霞客的那场雪，当我们观西湖时见到了张岱的湖心亭一点，当我们看见道中“迷雾冰滑，磴几不可登。及既上，苍山负雪，明烛天南。”时，姚鼐好似就在我们身边穿过一样。山水便成为我们曾经共同的情感经历，山水精神此刻也在我们的生活体验中自然传承。

山水精神与文旅生活的融合，是“传统精神现代化”的生动实践。山水精神赋予文旅生活以灵魂，让旅行有了“往内走”的深度；而文旅生活则赋予山水精神以“当代生命力”，让古老的智慧在行走、体验、共鸣中，成为滋养现代人精神的活水。

## 4 中国式现代化的山水精神的意涵体验

现代化社会的高速发展，出行方式与交通的便利性，也改变了山水精神所载程的主要途径，不再是数十日困于某一区域，或者因路途不便，转山转水。在一定程度上，山水所承载的悠闲与闲暇，变成我们现实场景中定期定点式的游览，而如过去那般随时间空间的随意切换，直达人内心与自然的情感也慢慢发生了改变。虽然在一定层度上改变了我们认识空间场域的方式与方法，也缺乏了更为直观的内心独白。但是，山水精神其所给予的意涵与生命价值却愈演愈烈。

## 5 结论

在中国式现代化发展进程中，我们已然无法如陶渊明般淡泊，似庄子那边逍遥，亦或曾点般洒脱。但是美好的生活理想依然存在于我们的现实生活里——山水精神是中国人在长期与自然生活的互动中形成的一种生活理想的精神追求和价值取向。基于人民对于美好生活的向往，山水精神作不仅是一种文化的延伸与传承，更是基于人的自由、美好与中国文化之间特有的情感情愫。山水精神是根植于中国人内心深处的集体心理机制，是每个中国人文化构建理的的桃花源。

### 参考文献

- [1] 中国式现代化对资本逻辑的文明超越. 祝伟. 理论研究, 2025(5)
- [2] 中国式现代化视域下自贡推进共同富裕的路径探析. 邓美玉. 中国集体经济, 2026(1)
- [3] 中国式现代化推进共同富裕的内在逻辑与实践路径. 金文杰; 叶晓丹. 延安党校学报, 2025(6)