

Analysis on the Effectiveness of Mainstream Media's Short Video News Comment Guidance Strategy

Wei Wei

Dahe Net, Zhengzhou, Henan, 450000, China

Abstract

As an emerging communication medium, short videos have become a key channel for mainstream media. In news dissemination, the implementation of comment guidance strategies plays a crucial role in shaping audience perceptions and attitudes. This study examines the effectiveness of such strategies adopted by mainstream media on short video platforms. Research findings indicate that these strategies can effectively shape audience perceptions, foster emotional resonance, and reinforce audience agreement. The impact of different strategies varies depending on the audience's cultural background, cognitive preferences, and platform characteristics. Therefore, developing targeted and precise guidance strategies is essential for enhancing the effectiveness of news communication.

Keywords

short video; news commentary; guidance strategy; effectiveness; communication effect

主流媒体短视频新闻评论引导策略有效性分析

魏蔚

大河网, 中国·河南 郑州 450000

摘要

短视频作为一种新兴的传播方式,已成为主流媒体的重要传播渠道之一。在新闻传播的过程中,评论引导策略的实施对受众的认知与态度起着重要作用。通过对主流媒体在短视频平台上实施的评论引导策略的分析,本文探讨了这些策略的有效性。研究发现,评论引导策略能在一定程度上塑造受众的观感,引导情感共鸣,并强化受众的观点认同。不同的策略效果因受众的文化背景、认知偏好和平台特性而异。因此,制定针对性强、精准的引导策略是提高新闻传播效果的关键。

关键词

短视频; 新闻评论; 引导策略; 有效性; 传播效果

1 引言

短视频平台的迅速崛起为新闻传播开辟了新的领域。与传统媒体相比,短视频具有更强的互动性与娱乐性,这使得其在吸引观众和传播信息方面有着独特优势。随着短视频内容的多样化,媒体机构逐渐开始在视频评论中嵌入引导策略,以影响观众的情绪反应和认知判断。评论引导不仅能增强受众的情感参与感,还能够在新闻报道中渗透特定的价值观和观点,从而在一定程度上塑造舆论。然而,如何评估这些引导策略的有效性及其实际效果,是当前新闻传播研究中的一个重要议题。本文将对这些策略的实施方式、传播效果及其对观众的影响进行系统分析,探索其背后的关键因素,并提出相应的优化建议。

2 短视频平台评论引导的现状分析

2.1 短视频新闻评论的发展趋势

近年来,短视频新闻评论作为一种重要的媒介形式,逐渐成为观众了解时事、获取信息的重要途径。与传统文本新闻相比,短视频凭借其更具吸引力的视觉效果、简洁明了的表现形式,以及用户互动的特点,受到了广泛的关注。评论环节作为短视频内容的一部分,已不再是单纯的观众反馈平台,而是成为主流媒体引导舆论、传播观点的一个关键工具。评论的多样化、情感化和个性化趋势愈加明显,不仅反映了受众对信息的需求变化,也体现了平台通过精准内容推送与互动引导,形成了更具影响力的舆论场。

2.2 主流媒体在短视频平台中的布局与策略

主流媒体在短视频平台中的布局日益深入,积极探索短视频传播中的评论引导策略。通过借助平台的数据分析工具,媒体可以精准识别受众的兴趣点和偏好,从而制定更具针对性的评论策略^[1]。许多媒体在短视频评论区引入情感共鸣、观点引导等策略,通过设置问题、互动投票等方式增强

【作者简介】魏蔚(1984-),女,中国河南邓州人,硕士,初级职称,从事短视频新闻评论研究。

受众的参与感。媒体也利用短视频平台的算法推荐系统，向特定受众推送带有引导性质的评论，进一步强化观众对内容的认同感。这些策略不仅能提高受众的粘性，还能增强媒体在舆论传播中的主动性。

2.3 短视频平台的受众行为与偏好

年轻群体作为短视频平台的主要受众，其对于新闻评论的接受方式较为灵活，往往更注重评论的娱乐性、互动性和个性化。在这种背景下，短视频平台的评论功能逐渐成为受众表达个人观点和情感的渠道。受众的偏好影响了媒体在短视频平台上采取的评论引导策略，评论内容通常更贴近受众的生活经验，且形式上更富有创造性和趣味性。受众对于评论的敏感度和参与度较高，互动性强的评论能够激发更大的讨论热情，进而影响整个新闻事件的传播效果。

3 短视频新闻评论引导策略的实施方式

3.1 情感共鸣引导策略

情感共鸣策略是短视频新闻评论引导中的重要手段，通过唤起观众的情感反应来增强信息传播的效果。在短视频评论区，主流媒体常通过设置具有人性化、共情性的评论内容来激发观众的情感共鸣。这些评论内容通常涉及人们生活中的共性问题或感人故事，使观众在情感上产生共鸣，进而影响其对新闻事件的认知与态度。情感共鸣不仅有助于增强观众对事件的情感参与，还能通过情绪化的评论促进观众的评论互动。在短视频平台上，这类策略往往能够通过情感色彩鲜明的语言、图像和声音与受众产生强烈的互动，进而提升传播效果。通过精确地把握受众情感需求，媒体能够调动观众的情感，引导其对某一新闻事件或社会问题的态度，塑造特定的舆论氛围。

3.2 信息结构与内容呈现方式

在短视频平台上，信息呈现不仅仅是对新闻事件的简要报道，还包括评论的方式和形式。为了更好地引导受众，主流媒体在评论的结构设计上逐渐采取了更加精细化的策略。这些策略包括层次清晰的观点划分、易于接受的语言风格以及吸引眼球的视觉呈现。信息的呈现方式可以通过时间轴的安排、图文并茂、以及关键性元素的突出展示来增强观众的理解力^[2]。评论的结构化与层次化设计使观众能够在有限的时间内快速把握新闻事件的核心，同时避免信息过载对观众认知产生负面影响。媒体通过精心设计信息结构，优化内容呈现方式，使评论更加具有条理性和逻辑性，从而提升了受众对新闻内容的接受度和认同感。

3.3 互动性与个性化策略

短视频平台的互动性特征使得观众不仅仅是信息的接受者，还是参与者和创造者。这种互动性增强了观众对新闻事件的投入感，并促使他们在评论区表达个人看法。媒体通过设置互动功能，如点赞、评论、投票、挑战等形式，引导观众参与话题讨论，激发其分享和传播的意愿。个性化策略

的实施使得评论内容更加符合观众的兴趣和偏好。通过平台的推荐算法，媒体能够根据用户的历史行为、兴趣爱好和互动数据，推送量身定制的评论内容，使观众在观看短视频的同时，感受到更多个性化的评论引导。这些个性化内容不仅提升了观众的参与度，还加强了评论与观众之间的情感链接，从而增强了传播的精准性和效果。

4 短视频评论引导策略的效果评估

4.1 受众情感的激发与影响

短视频评论引导策略通过情感化的语言和画面效果，成功地激发了受众的情感反应。这种情感激发不仅限于对新闻事件的简单情绪反应，还包括对事件背后深层次社会和人文因素的认同。媒体通过情感共鸣策略在评论区营造出强烈的情感氛围，引导观众产生同情、愤怒、喜悦等多样的情感，从而激发受众的讨论和互动。这种情感的激发直接影响受众对事件的态度与观点形成，促使观众在评论区进行更为活跃的参与，进而形成一个以情感为主导的传播链条。情感的激发在一定程度上增加了受众对新闻内容的关注度，同时也提升了媒体传播策略的效果。

4.2 观点塑造与认同度分析

短视频评论引导策略不仅仅关注情感共鸣，更在于通过信息传递和观点的引导来塑造受众的认知与态度。评论区的引导策略通过精选的内容和话题设计，引导观众思考特定的社会议题，并逐步塑造他们的观点^[3]。这些观点塑造往往与受众的社会文化背景、价值观等密切相关。通过有针对性的评论引导，媒体能够有效提高受众对特定立场的认同度。通过呈现具有高度认同感的评论，或通过鼓励受众分享自身看法，媒体能够在无形中塑造舆论环境，促使观众的认知和立场朝向某一方向发展。

4.3 策略实施中的风险与局限

尽管短视频评论引导策略在增强受众互动性和塑造观点方面具有显著效果，但在实施过程中也存在一定的风险与局限性。过度情感化的评论可能导致信息的失真，进而引发受众的偏见与误解。平台算法的偏向性可能造成信息的单一化，限制了多元观点的传播，从而影响受众的独立思考能力。过于强烈的引导策略可能会引发公众对媒体操控的疑虑，损害媒体的公信力。评论区的极端言论或恶性讨论也会干扰理性对话，影响策略的实际效果。

5 影响评论引导策略有效性的因素分析

5.1 受众的文化背景与认知偏好

受众的文化背景和认知偏好对短视频评论引导策略的有效性起着关键作用。不同地区、不同社会群体的观众在价值观、信仰和行为习惯上存在显著差异，这直接影响他们对新闻内容的接受度和情感反应。文化背景深刻影响观众对特定新闻事件的看法，媒体在制定评论引导策略时，需充分考虑这些文化差异，以确保评论内容能够与受众的认知偏好产

生共鸣。在处理具有强烈文化或社会价值导向的话题时，媒体的评论引导需要精准契合特定群体的思维模式和情感倾向，避免引发文化冲突或认知冲突，这对提升引导策略的有效性至关重要。

5.2 平台特性与传播方式

短视频平台的特性直接影响评论引导策略的执行效果。每个平台的用户互动方式、内容传播机制以及算法推荐的不同，都决定了评论引导策略的适应性和效果。部分平台强调短小精悍的内容展示，使得评论引导策略更加注重简洁和直观，避免冗长且复杂的论述。平台的社交性和互动性特征也使得评论引导策略具有高度参与性，受众不仅是信息的接收者，还能成为评论内容的创造者^[4]。平台的互动性和传播方式要求媒体的引导策略更加灵活，能够迅速吸引受众并引发讨论。在此过程中，平台推荐算法的影响力也不可忽视，它将决定特定评论是否能够广泛传播和影响更多受众。

5.3 媒体公信力与受众信任度

受众对媒体的信任程度直接决定了其对媒体评论的接受和认同程度。公信力较强的媒体能够通过其权威性赢得更多受众的支持，在评论引导中发挥更大的影响力。如果媒体在过往报道中积累了较高的信任度，其引导策略往往能在受众中引发更广泛的认同。若媒体的公信力遭遇质疑，受众则可能对评论引导产生反感或怀疑，甚至对策略本身产生抵触情绪。在短视频平台中，评论的真实性和透明度也会影响受众的信任，媒体在实施评论引导策略时，必须注意维护其公信力，避免因虚假信息或过度操控而损害与受众的关系。

6 优化短视频新闻评论引导策略的建议

6.1 增强内容的多元性与包容性

在实施短视频新闻评论引导策略时，增强内容的多元性与包容性至关重要。受众群体的差异化要求媒体在设计评论内容时不仅要关注主流观点，还应兼顾不同文化背景、社会阶层和地域群体的声音。多元化的评论内容可以有效避免信息的单一化，从而更好地吸引广泛受众的注意力。在策略实施时，媒体应鼓励不同立场的声音得到平等展示，避免过度偏向某一立场或观点，以此保持评论区的包容性和广泛性。通过包容不同意见，媒体可以创造更加开放和健康的讨论环境，进而提升受众对媒体的信任感和参与感。媒体也需要关注社会敏感话题的处理方式，避免激化社会矛盾，在尊重各方声音的同时，推动理性和建设性的讨论。

6.2 提升策略的精准度与针对性

短视频评论引导策略的精准度和针对性是提升其效果的关键。媒体应充分利用大数据和人工智能技术，基于受众

的兴趣、行为偏好和互动习惯，制定个性化的评论引导方案^[5]。通过精确分析用户群体的需求和观点偏向，媒体可以为不同用户群体推送更具针对性的评论内容。这种精准化的引导策略有助于提升受众的参与度，使评论更加符合他们的情感需求和认知特点，从而实现更高效的舆论引导。针对特定事件或新闻议题，媒体应在内容呈现上做到精确对接，避免信息过载和内容泛化，确保评论内容具有高度的相关性和时效性。精准的评论引导不仅能提升受众的接受度，还能增强媒体在舆论中的主导地位。

6.3 探索创新的互动模式与传播手段

为了提升评论引导的有效性，媒体应探索更加创新的互动模式与传播手段。除了传统的评论和点赞功能，媒体可以引入实时投票、话题标签和短视频挑战等互动形式，增强观众的参与感与归属感。通过鼓励用户不仅仅是参与评论，还能够主动创造内容，媒体能够构建一个更加动态和多元化的舆论场。融合虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术的互动模式也可以为受众提供更沉浸式的体验，从而增强评论引导的吸引力。在传播手段上，媒体可充分利用平台的算法推荐系统，将引导评论精准推送给潜在受众，确保评论能够高效覆盖不同兴趣圈层的用户。通过创新的互动和传播手段，媒体不仅能够增强受众对新闻事件的参与感，还能提升引导策略的整体传播效果。

7 结语

短视频新闻评论引导策略已成为现代新闻传播中的重要组成部分，通过情感共鸣、内容呈现方式的创新以及互动性增强等手段，媒体能够有效地引导舆论、塑造受众观点。随着平台特性和受众需求的多样化，媒体在实施评论引导时仍需更加注重策略的精准性与包容性。未来，随着技术的不断进步，创新的互动模式和传播手段将进一步提升评论引导的效果，推动新闻传播在更加多元化、个性化的方向发展。

参考文献

- [1] 敬思秋. 从阅读到观看，视频新闻评论如何提升传播效能[J].西部广播电视,2025,46(16):69-73.
- [2] 胡洋敏,王一婷. 新闻评论类短视频达人的话语结构研究[J].中国广播电视学刊,2025,(09):64-68.
- [3] 褚启明. 主流媒体新闻评论短视频的话语风格转型[J].新闻文化建设,2025,(16):112-113.
- [4] 石卓艳,孟嘉多. 短视频新闻评论的创新机制、现实困境与优化策略[J].新闻世界,2025,(07):6-8.
- [5] 王鲁铨. 短视频新闻评论传播与发展策略研究[J].媒体融合新观察,2023,(06):80-83.