

Exploring the Innovation Strategy of Interviewing Form in the New Era

Yingjia Chen

Shangyu District Media Convergence Center, Shaoxing, Zhejiang, 312300, China

Abstract

With the rapid advancement of information technology and the advent of the omnimedia era, journalistic reporting methods are undergoing profound transformation. This paper examines the practical significance of innovative reporting approaches in the new media landscape, analyzes the challenges faced by traditional reporting models, and proposes targeted solutions. The study demonstrates that innovative reporting not only enhances the immediacy and timeliness of news coverage while expanding media influence, but also better meets audience interaction needs, thereby driving comprehensive upgrades in news production processes. Building on this foundation, the paper proposes actionable innovation pathways—including cloud-based video interviews, mobile live streaming, immersive virtual environments, and AI-powered tools—to provide actionable insights for journalistic practice.

Keywords

new era; journalist interview; form innovation; all media; interactive communication

探索新时代下记者采访形式的创新策略

陈颖佳

上虞区融媒体中心, 中国·浙江 绍兴 312300

摘要

随着信息技术的快速发展和全媒体时代的到来, 记者采访形式正面临深刻的变革需求。本文立足于新时代传播环境的特点, 系统探讨记者采访形式创新的现实意义、当前传统采访模式遭遇的困境及其具体应对策略。文章指出, 创新采访形式不仅能够增强新闻报道的现场感与时效性, 拓展媒体的传播影响力, 还能更好地适应受众的互动需求, 从而推动新闻生产流程的整体升级。在此基础上, 本文从云端视频采访、移动直播、沉浸式虚拟场景、智能工具辅助等方面提出具有操作性的创新路径, 以期为新闻实践提供参考。

关键词

新时代; 记者采访; 形式创新; 全媒体; 互动传播

1 引言

当下我们处于一个传播技术飞速发展、媒体形态高度融合的时代背景当中。信息获取与发布的方式已产生了彻底性的变革, 受众不再单单是被动的接收者, 而是逐步成为信息传播的参与者以及共建者。传统的采访方式, 像面对面访谈、电话沟通之类的, 虽说积攒了充裕的经验, 然而在传播效率、互动体验以及技术融合这些层面, 难以全然符合新时代的需求。探寻记者采访形式的创新策略, 关联着新闻报道质量的提高, 更关联着媒体在激烈竞争态势下的存续与发展。本文试着从现实意义、现实挑战跟可行路径这三个层面来展开剖析, 以便为新闻实践的创新提供参照。

【作者简介】陈颖佳(1993-), 女, 中国浙江绍兴人, 本科, 初级编辑。

2 新时代下创新记者采访形式的意义

2.1 提升新闻报道现场感时效性

新闻报道借助了5G直播连线、移动端即时短视频等新型采访方式, 现场感及时效性有了实质性的提升^[1]。记者把新闻现场的声音、画面以及氛围几乎同步地传递给受众, 使得远在千里之外的读者或者观众可有“身临其境”的感官感受, 极大地提高了新闻的真实感与冲击力。这种即时、生动的传播模式, 抓住了事件发生时的第一时间, 还紧紧吸引住了受众的目光, 让新闻的“时效性”真正得以呈现。

2.2 拓展媒体传播力影响力边界

全媒体环境中, 一次成功运作的动态访谈或者一场用心谋划的户外直播, 能轻松打破地理以及平台方面的限制。经过社交媒体平台, 内容一次次地被转发、评论和进行二次创作, 带来裂变式的传播。这所说明的是, 一则质量上乘的报道, 已经不只是一次性消费的产品, 而是逐渐转变为可持

续互动、不断发展演进的传播节点。如此一来，媒体机构就可接触到从前难以覆盖到的圈层用户，年轻化的群体，打造更为广泛、更为立体的影响力网络，在竞争激烈的舆论场中稳固自己的话语权。

2.3 适应全媒体受众互动新需求

交互式直播、云端问答以及弹幕评论这类创新式采访手段，把传统采访里传受间的单向隔阂打破了，让受众从“旁观者”变成了“参与者”。记者在采访现场可即刻回应网友的提问，将受众的关注点径直融入采访线索，受众实时的反馈也可给报道角度补充，甚至使采访的走向产生变化^[2]。这种双向乃至多向的交互，让新闻报道从“我说你听”的传统模式转变为“共同见证、一起探讨”的公共对话进程，它使得受众对媒介使用的黏性与归属感得到提升。

3 传统记者采访形式面临的挑战

3.1 单向采集模式互动性不足

长期以来，采访活动一直借助记者跟受访者之间预先设定好的、有线性特征的问答步骤来开展，这种单向式的采集方式，在互动性这一方面有着较大不足。整个流程一般由记者来掌控提问的方向，信息的流向基本上是单一的，缺少那种即时的、多方向的反馈途径。换言之，此模式更像是一种信息的提取过程，而非借助对话共同创造的过程，公众或者读者在多数情况下只是最终形成文章的接收者，不可在信息形成的过程里产生任何影响。这种封闭性致使采访内容容易被局限在定的框架之中，很难激发出更为深层次的探讨或是那些意外但很宝贵的新闻线索，报道的角度和深度在一定程度上受到了限制。

3.2 采访时空限制影响报道效率

传统的方式一般需要记者去和受访者协调好时间，然后亲自前往特定的场所开展面对面交流的工作，这个过程耗时间又耗费精力。要是突发新闻事件出现了，记者赶去现场所需要的时间窗口说不定会让其错过关键的瞬时动态，报道的时效性会降低很多。而且对于那些分布在不同地域甚至是不同国家的多元信源而言，想要组织一次集中的采访是特别险阻的，这就限制了报道的广度以及立体性。时空的障碍使得新闻生产不可完全跟上事件即时演变与全球互联的节奏，有时候不得不滞后于社交媒体上早已传开的信息碎片，影响了媒体的快速反应能力。



图1 传统采访及记录过程

3.3 技术应用滞后制约形式创新

很多采访实践运用的核心工具仍为录音笔以及笔记本，最终产出依靠事后文字整理与编辑。面对越发丰富的媒体形态和受众偏好，这种过度倚靠传统文本的情况有点力不从心，它无法直接且高效地生产出适配于视频、音频以及数据可视化等多元平台的原始素材^[3]。技术工具存在局限性，致使记者在构思采访方案之际，大多时候首先想到的是“创作出一篇优质稿子”，而不是“制作一段出色视频”或者“开展一次良好直播”，思维模式连同生产流程的创新遭受内在限制。这种跟技术前沿的隔阂，令采访形式难以富有新意，容易跟视觉化、沉浸式的传播趋向脱轨。

3.4 受众参与需求未被充分满足

如今的受众已然不再契合于单纯做一名安静的读者或者观众，他们期望着去评论、去分享、去提问甚至介入到叙事进程当中。不过单向的采访采集以及静态的报道呈现，未曾给这种参与预留充足的空间。受众的智慧以及视角没办法在前期的信息采集环节被吸纳进去，他们的即时反馈同样很难对采访的进程起到实质性的影响作用。这种疏离之感或许会使得受众渐渐转向那些互动性更为强烈、更可让他们“发出声音”的社交媒体平台或者自媒体内容，使得专业媒体机构在信息链中的吸引力以及枢纽地位遭到削弱。怎样去回应这种对等沟通以及深度参与的渴望，乃是传统采访形式务必正视的根本性难题。

4 新时代下记者采访形式的创新策略

4.1 推广云端视频远程实时采访

记者能选用成熟的视频会议软件或者专业级云端采访平台，跟身处世界任意角落的受访者构建高清、稳定的音视频连接。此模式省掉了双方长途奔波的时间以及金钱成本，让突发事件的即时回应、跨地域专家观点的迅速聚合成为可行。在实践当中，记者要注重云端采访的专业化呈现，涉及保证稳定的网络环境、合适的背景布置和清晰的收音效果，并且能运用平台的分屏、虚拟背景、实时字幕等功能加强交流体验^[4]。对于关键采访，可安排技术保障人员开展多路信号监控以及录制，保证内容绝对无误。这并非仅是工具的简单替换，还要求记者掌握线上沟通的特别节奏与引导技巧，在虚拟空间里面营造出专注、高效的对话场域。

4.2 应用移动直播拓展在场呈现

记者凭借运用智能手机、便携稳定器以及4G/5G直播背包等轻质装备，就可随时随地把新闻现场的画面实时传送到演播室或者直接推至社交平台。这种方式致使采访过程自身成为能被观看的新闻事件，大幅提高了报道的透明性和动态感。记者于直播之中是采访者，还是现场观察的引导者，需要拥有更强的即兴解说、场面调度以及突发状况应对能力。媒体机构可建立长期运行的移动直播机制，针对适宜公开的采访环节进行预约直播或者突发切入操作，并且设计弹

幕互动、实时投票等插件,让观众在观看的时候提交问题,记者再选择时机给予回应,将单向采访转变为一场公共参与的媒介事件^[5]。

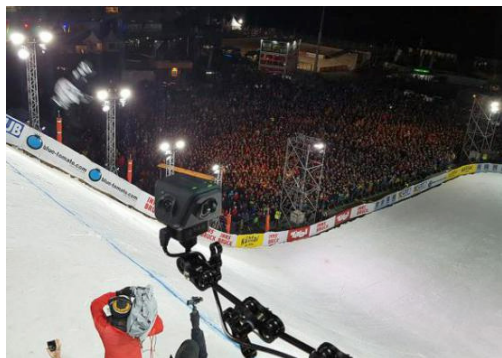


图2 直播采访形式

4.3 引入沉浸式虚拟场景访谈

运用虚拟现实或提高现实技术,记者和受访者可摆脱物理位置限制,在定制的虚拟场景里面开展交互。比如报道文化遗产的时候,记者跟专家能“处在”数字复原的古建筑里进行对话;分析复杂科学议题时,三维数据模型可成为双方实时操作和讨论的可视化对象。这种策略需要团队有前期内容策划、三维场景建模或者选用现有虚拟空间平台的能力。采访并非只局限在现实桌椅之间,而是跟可视化信息深度融合,给观众提供超越传统镜框式画面的深度信息体验,根本上是一种内容跟形式深度结合的叙事创新。

4.4 借助智能工具辅助内容提炼

记者在获得受访者同意之后,可以运用高精度的语音转文字软件,实时生成对话文本,减轻手记负担,让其更专注于提问以及倾听。针对长篇或者群访内容,后续可借助文本分析工具迅速定位关键语句,梳理观点脉络与高频词汇,辅助记者高效开展素材整理与核心信息提取工作^[6]。这些智

能工具是辅助并非取代记者的专业判断,其输出结果需要记者结合语境严谨地核对与诠释。这套人机协作工作流程,可使记者从部分机械性劳动中解脱出来,把更多精力放入深度思考、逻辑构建与人性化洞察方面,最终提高采访内容的信息密度以及思想含量。

5 结语

的来说,新时代对记者采访提出了新要求,也提供了新工具、新思路。采访形式的革新,不是单纯地去进行技术上新奇的追求,而是为了能去契合传播环境的转变,来实现新闻品质以及影响力的提高。传统方式在交互、时效性、技术综合等方面确实存在着缺陷,然而借助云端访谈、移动直播、虚拟场景、智能帮助等方式,新闻从业者完全可开启新的局面。未来的采访,一定会更留意人的视角和技术方法的集合,更加重视受众参与的体验。唯有如此,新闻工作才可在迅速更迭的媒体生态里面维持活力,持续发挥其记录时代、传递价值的重要作用。

参考文献

- [1] 宁静. 媒体融合背景下广播电视新闻记者采访形式的创新策略[J]. 新闻传播, 2023, (22): 118-120.
- [2] 张堃雷. 论疫情防控期间,大型体育赛事采访形式的变化——以2022年北京冬奥会为例[J]. 新闻传播, 2023, (12): 94-96.
- [3] 马源东. 新媒体背景下记者新闻采访工作的应对与创新策略研究[J]. 采写编, 2022, (07): 45-47.
- [4] 尹振日. 试论媒介融合背景下广播电视台记者采访形式的创新策略[J]. 西部广播电视, 2021, 42 (05): 144-146.
- [5] 宋菲. 隐性采访中网站新闻记者对“度”的把握——以黑龙江网为例[J]. 西部广播电视, 2020, (14): 168-169.
- [6] 李盼盼. 基于媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新分析[J]. 传播力研究, 2020, 4 (11): 77+79.