

Path Innovation and Practical Exploration of Mass Cultural Work in the New Era

Shaoxin Zhu

Baoshan City Cultural Center, Yunnan, 678000, China

Abstract

In the context of the new era, mass cultural work is the core pillar of the public cultural service system, shouldering the mission of implementing the national cultural development strategy, and supporting the satisfaction of the diverse spiritual and cultural needs of the masses, the in-depth integration of culture and tourism, and the comprehensive revitalization of rural areas. Based on the multi-ethnic settlement characteristics of Yunnan Province and in combination with the vivid practices of local mass cultural construction, this article discusses from the perspectives of innovation driving forces, core paths, and practical achievements. It proposes a four-dimensional development framework of “brand leadership, high-quality in-depth cultivation, digital empowerment, and cross-border integration”, and through the construction of concrete mechanisms and case analysis, Provide replicable and scalable practical solutions for the high-quality development of mass cultural work in the new era across the country.

Keywords

mass culture; new era; path innovation

新时代群众文化工作的路径创新与实践探索

朱绍信

保山市文化馆, 中国·云南保山 678000

摘要

新时代背景下,群众文化工作是公共文化服务体系的核心支柱,承载国家文化发展战略落地使命,支撑群众多元精神文化需求满足、文旅深度融合及乡村全面振兴推进。本文立足云南多民族聚居地域特征,结合当地群众文化建设鲜活实践,从创新动因、核心路径、实践成效展开论述,提出“品牌化引领、精品化深耕、数字化赋能、跨界化融合”四维发展框架,通过具象机制构建与案例剖析,为全国新时代群众文化工作高质量发展提供可复制、可推广的实操方案。

关键词

群众文化; 新时代; 路径创新

1 引言

文化是民族生存发展的精神根基,群众文化工作构成全民文化实践核心场域,承担中华优秀传统文化传承、革命文化弘扬、社会主义先进文化发展的时代使命^[1]。新时代我国公共文化服务已从“补齐短板”迈入“提质增效”高质量发展阶段,群众文化需求也从“有没有”转向“好不好”“精不精”,数字化、文旅融合等战略带来机遇与三重挑战,云南丰富创新实践为本文探索创新逻辑与落地路径提供坚实支撑^[2]。

2 群众文化工作创新的核心动因

2.1 政策导向: 公共文化服务高质量发展的必然要求

传统群众文化工作面临诸多瓶颈,供需错位、资源低效分散、服务覆盖失衡等问题突出,与政策导向存在差距。部分地区资源过度向城市倾斜,基层文化供给乏力,活动形式僵化固化,难以跟上发展步伐。云南积极对接政策部署,启动“公共文化服务提质工程”,搭建省、市、县三级资源整合机制,推动优质文化资源向村社下沉,打通服务群众“最后一公里”。这一实践充分印证,创新是破解发展难题、确保政策落地见效的核心路径。

2.2 群众诉求: 满足多元化高品质文化需求的现实回应

经济社会持续发展带动居民收入稳步提升,群众精神文化需求逐步升级,呈现多元多样、个性鲜明、注重体验的鲜明特征,不同年龄、职业群体诉求差异显著,“家门口服务”“特色文化活动”“参与式互动体验”的需求日益迫切。

【作者简介】朱绍信(1978-),男,中国云南龙陵人,本科,群文副研究馆员,从事群众文化创作与表演研究。

传统群众文化工作受限于形式单一、内容陈旧、覆盖范围有限等问题，难以契合群众不断升级的文化期待。各地文化馆主动优化服务模式，推行“菜单式+定制化”供给机制，针对性开展各类文化培训与文艺展演。全年免费文化培训覆盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影、非遗传承、民间手工艺、文学创作、朗诵演讲、影视制作等多个类别，累计举办数百场活动，以精准创新举措回应不同群体诉求，让文化获得感、幸福感切实触及城乡各类群体，筑牢群众文化工作的民生根基。

2.3 战略赋能：助力文旅融合与乡村振兴的关键支撑

文旅融合与乡村振兴是新时代国家重要战略，群众文化工作搭建起二者衔接的核心纽带。传统模式下二者存在衔接断层，文化资源难以转化为核心旅游吸引力，乡村文化建设游离于发展全局之外，未能形成发展合力。群众文化工作创新可搭建“文化资源—产业价值—乡村动能”转化闭环，破解二者融合困境。云南大理“三月街民族节”精准串联民俗展演、非遗市集与乡村旅游，以特色文化活动为核心纽带，联动周边旅游配套业态，带动民宿经营与农产品产销增收，激活乡村内生发展活力，让本土文化资源转化为实实在在的发展动能，实现文化价值与产业价值的高效融合。

3 新时代群众文化工作的创新路径

3.1 品牌化引领：构建“三级联动+动态迭代”的特色文化矩阵

品牌是群众文化工作的核心竞争力，关乎文化影响力扩大与服务效能提升。新时代群众文化品牌建设需突破“单点打造”局限，搭建“省级龙头品牌+州市特色品牌+县乡基层品牌”三级联动体系，建立动态迭代机制，维系品牌长效生命力。

省级层面聚焦标杆引领，打造全国性影响力龙头品牌。升级相关文化奖项，拓展功能板块，使其从单一奖项转型为集展示、交流、孵化为一体的综合性文化平台。创新省级夜间文化IP模式，以群众喜爱的夜间文化活动为核心，联动多类相关业态，布局重点文旅区域，提供丰富夜间文化服务。

州市层面突出差异特色，打造地域辨识度高的文化品牌。各地依托本地生态、民族等特色资源，打造各类文化节庆活动，部分紧扣“生态+文化”内核设计主题，部分融合传统艺术与现代表达形式吸引年轻群体，部分整合少数民族文化资源，形成“一市一品、各具特色”发展格局。

县乡层面立足普惠参与，打造扎根基层的便民品牌。各乡镇推出“乡村文化大集”“社区文化驿站”等载体，以“群众点单、政府买单、专业指导”模式拉近品牌与群众距离。建立品牌反馈优化机制，通过线上问卷、线下座谈收集意见，每季度调整活动内容形式，保障贴合群众需求。

3.2 精品化深耕：构建“资源挖掘+机制激励+价值转化”的创作体系

本土文化资源是群众文化精品创作的源头，精品化是

群众文化质量提升的核心。新时代群众文化精品创作需跳出“自娱自乐”局限，搭建“资源—创作—推广—转化”全链条体系，盘活本土文化资源、注入时代活力，筑牢精品创作根基。

资源挖掘环节，建立本土文化资源数据库，系统梳理非遗、民族、红色、乡村四大类资源的核心内涵与时代价值。开展文化资源普查，收录各类丰富资源，涵盖大量非遗与红色文化资源。多地深挖本地特色文化，提炼核心主题，为精品创作提供坚实素材。

创作激励与价值转化形成闭环，以三维机制助力精品培育，借多元路径实现价值落地。以相关文化奖项为牵引，搭配基金扶持与专家赋能，每年培育众多优质原创作品。推动精品从舞台走向生活，通过改编为旅游演艺、开发文创产品等方式，实现文化价值与经济价值良性循环。

3.3 数字化赋能：构建“平台共建+服务定制+全民共享”的数字文化生态

数字化技术可打破时空限制、扩大服务覆盖、提升服务效能。新时代群众文化数字化建设需规避“重建设、轻应用”误区，构建“平台共建、服务定制、全民共享”数字文化生态，让优质文化资源跨越时空惠及全民。

搭建“省级统筹、市县共建”一体化数字服务平台，升级云南公共文化云平台，新增线上创作空间、资源共享库、智能服务助手三大核心功能，实现工具供给、资源整合与精准适配。建立分级存储体系，鼓励各地上传本土特色资源，实现“一地创作、全省共享”，同时联动省外平台引入优质资源，目前省级公共文化云平台注册用户与年访问量均处于较高水平，真正达成“文化服务不打烊、不出门享优质资源”目标。

创新数字化服务形式适配不同群体需求。为青年群体推出虚拟文化馆，依托VR技术提供沉浸式体验与线上互动；为中老年群体开设数字文化讲堂，以短视频、直播教授线上技能，文化馆采用“线上直播+线下实操”模式开展音乐、舞蹈、书法、摄影等各类培训，帮助中老年人掌握线上文化获取技能；为农村群众打造数字文化驿站，依托村级阵地提供一站式服务，助力农村群众便捷获取各类文化资源；针对残疾人群体优化平台无障碍适配功能，完善语音导航、字幕服务、手语直播等配套举措，保障其平等便捷享受数字文化成果。

3.4 跨界化融合：构建“文化+N”的多元发展格局

跨界融合可拓展群众文化工作边界、提升核心价值。新时代群众文化工作需打破行业壁垒，构建“文化+旅游+乡村振兴+社区治理+民生服务”多元融合格局，让文化成为赋能社会发展的通用语言。“文化+旅游”深度融合打造沉浸式体验，推动文化活动与旅游场景联动，在景区、民宿等地设置文化体验点，开展民俗展演、非遗展示等活动，创新特色文旅线路，将文化作品转化为旅游吸引物。“文化+乡村振兴”双向赋能激活乡村活力，以群众文化建设培育

文明乡风、涵养乡村精神。“文化+社区治理”协同增效构建和谐社区，将文化工作融入治理全过程。开展邻里节、楼栋展演、社区书画展、合唱比赛等活动增进情感，建立文化调解室，邀请文艺骨干参与矛盾化解，以文化人润心。

4 新时代群众文化工作的实践探索

4.1 标杆品牌孵化实践：省级综合性文化盛典的迭代升级之路

部分地区以既有文化奖项为基础，将其迭代升级为综合性文化盛典，搭建“赛事评选+成果展示+品牌孵化+交流推广”全链条体系。评选机制采用“群众投票+专家评审+实地考察”三维评价模式，保障作品贴合群众需求；成果展示环节举办线下盛典，涵盖优秀作品展演、文化创新成果展、品牌项目路演等板块，吸引大量线下观众与线上关注；品牌孵化环节开设文化品牌加速器，为获奖项目提供资金扶持、专家指导、资源对接等多方面支持，成功孵化多个龙头文化项目；交流推广环节组织优秀作品赴多地开展文化共享巡演，让本地群众文化品牌走向更广阔舞台。

4.2 非遗活态传承实践：多地“非遗+”融合发展模式

多地以非遗资源为核心抓手，创新打造“非遗+文创+教育+旅游”多元融合发展模式，推动非遗资源活态传承与价值释放。非遗保护维度建立专项活态传承机制，对本地国家级、省级非遗项目开展系统数字化记录，组织非遗传承人开展技艺传承活动，结合时代审美进行创新改编，推出兼具传统底蕴与现代气息的作品，守住文化根脉。文创开发领域联动高校专业师生与民间艺人，深挖非遗文化内核，开发各类主题文创产品，涵盖家居用品、办公用品、旅游纪念品等，部分爆款产品凭借独特设计获得市场认可，斩获亮眼销售业绩。非遗教育深耕普及场景，持续开展“进校园、进社区、进乡村、进企业”系列活动，编写专属校本教材与普及读本，系统培训非遗辅导员，打通非遗传承从老艺人到青少年群体的代际传递通道。旅游融合板块打造非遗文化体验园，设置沉浸式体验项目，如非遗技艺实操、民俗风情展演、非遗美食制作等，吸引各地游客到访，形成“保护—传承—发展”的良性循环，让非遗文化成为赋能地方发展的重要力量。

4.3 “村晚+”多元业态实践：乡村特色文化活动的赋能样本

多地乡村以本地特色文化活动为基础，创新“村晚+乡村旅游+直播带货+乡村治理”多元融合模式。活动内容除传统文艺展演外，新增乡村美食展示、农事体验、民俗互动、乡村书画展、农民歌手大赛等板块，打造“白天游乡村、

晚上看村晚”沉浸式体验；旅游配套整合周边民宿、餐饮、农产品产销等资源，推出特色套餐服务，节假日吸引大量游客；经济赋能搭建直播带货平台，组织村民销售本地特色农产品，取得良好成效，有效带动群众创收；乡村治理将文明新风倡导、乡村发展议事融入活动环节，通过文艺节目宣传政策、传播正能量，置群众意见箱、开展现场座谈等方式收集群众意见建议，让乡村特色文化活动成为凝聚民心、推动发展的治理平台。

4.4 数字文化赋能实践：省级公共文化云的精准服务工程

省级公共文化云平台深耕数字文化赋能工程，聚焦不同群体需求差异，推出精准化定制服务，筑牢公共文化数字化服务阵地。面向青少年群体打造线上创作营，邀请文艺领域专家开展音乐创作、绘画技巧、文学写作、影视剪辑免费直播授课，同步搭建作品展示专属平台，为青少年文化创作提供指导与展示窗口。针对老年人群体开设银发数字课堂，通过通俗短视频教程、社区线下手把手辅导相结合的方式，帮助老年人跨越数字鸿沟，熟练掌握线上文化服务使用技能如线上图书借阅、戏曲欣赏、健康养生文化讲座等。数字文化下乡活动惠及广大农村群众，行政村已普遍配备数字终端设备，可便捷获取农业技术培训、乡村旅游推广、本土文化展示等多元服务。为残疾人群体优化平台无障碍适配功能，完善语音导航、字幕服务、手语直播等配套举措，保障其平等便捷享受数字文化成果。该平台以全群体覆盖、精细化服务，成为全国公共文化数字化服务的标杆范例。

5 结语

新时代群众文化工作创新，是顺应政策导向、回应群众需求、赋能国家战略的必然选择。云南实践表明，以“品牌化引领、精品化深耕、数字化赋能、跨界化融合”四维路径构建对应实践体系，可破解传统瓶颈，实现从“单向供给”到“双向互动”等多重转变。未来需坚守以人民为中心理念，完善政策、健全机制、强化整合，优化路径与模式，以持续创新焕发活力，为文化强国建设、公共文化提质、乡村振兴凝聚磅礴精神力量。

参考文献

- [1] 江艳.基层群众文化舞蹈创作创新发展研究[J].中国民族博览,2025,(20):128-130.
- [2] 张红岭.坚持以人民为中心的创作导向——纪念习近平《在文艺工作座谈会上的讲话》发表十周年[J].书法学刊,2024,1(05):1-7.
- [3] 蔡春光.群众文化建设对基层文化建设的重要性探讨[J].中国民族博览,2023,(18):106-108.