

Exploration of the Characteristics and Practical Path of Mass Culture in the New Era

Guangqing Han

Rencheng District Cultural Center, Jining, Shandong, 272100, China

Abstract

Mass culture, as an important cornerstone of the construction of socialist culture with Chinese characteristics, is the core carrier for meeting the spiritual and cultural needs of the people and achieving common prosperity in spiritual life. In the new era, with the high-quality development of the economy and society, the deep penetration of digital technology, and profound changes in social structure, mass culture is undergoing a qualitative transformation from “whether it exists” to “whether it is good or not”. Its connotation, characteristics, forms of expression, and development logic all show distinct imprints of the times. The Third Plenary Session of the 20th Central Committee of the Communist Party of China clearly put forward strategic deployments such as “optimizing the mechanism for cultural services and cultural product supply” and “establishing a mechanism for high-quality cultural resources to reach grassroots levels”, which has pointed out the direction for the construction of mass culture in the new era. This article is based on policy guidance and practical cases, systematically analyzing the core characteristics of mass culture in the new era, constructing a targeted and operable implementation path, and providing theoretical support and practical reference for promoting the high-quality development of mass culture.

Keywords

mass culture; new era; diversification

新时期群众文化的时代特征与实践路径探索

韩广清

济宁市任城区文化馆, 中国·山东 济宁 272100

摘要

群众文化作为中国特色社会主义文化建设的重要基石,是满足人民精神文化需求、实现精神生活共同富裕的核心载体。进入新时代,随着经济社会高质量发展、数字技术深度渗透与社会结构深刻变革,群众文化正经历从“有没有”到“好不好”的质变跨越,其内涵特质、表现形态与发展逻辑均呈现出鲜明的时代印记。党的二十届三中全会明确提出“优化文化服务和文化产品供给机制”“建立优质文化资源直达基层机制”等战略部署,为新时期群众文化建设指明了方向。本文立足政策导向与实践案例,系统剖析新时期群众文化的核心特征,构建兼具针对性与可操作性的实施路径,为推动群众文化高质量发展提供理论支撑与实践参考。

关键词

群众文化; 新时期; 多元化

1 新时期群众文化的核心特征

1.1 需求侧：从单一满足到多元分层的品质化诉求

随着人民生活水平的显著提升与文化素养的普遍提高,群众文化需求已彻底告别“温饱型”阶段,呈现出个性化、多样化、品质化的鲜明特征。传统的“一刀切”式文化供给早已无法适配当代群众的多元诉求,不同年龄、职业、地域、文化背景的群体形成了差异化的文化偏好体系。城市青年群体更青睐沉浸式体验、数字文创、潮流艺术等新型文化形态,上海“市民艺术夜校”通过开设非遗手作、新媒体运营、即

兴戏剧等定制化课程,吸引大量年轻白领参与,印证了品质化供给的市场潜力;中老年群体依然坚守传统文艺阵地,戏曲演唱、广场舞、书法绘画等活动热度不减,但对活动组织的专业性、场地设施的舒适性提出了更高要求;农村群众则渴望在传承乡土文化的基础上,获得与城市均等的优质文化资源,特别是数字阅读、技能培训等实用性文化服务。这种需求分层不仅体现在内容选择上,更延伸到服务时间、空间、形式等各个维度,倒逼公共文化服务从“政府端菜”向“群众点单”转型。

1.2 主体侧：从被动接受向主动创造的主体性觉醒

马克思主义认为,人民群众是文化创造的主体。新时期群众文化最显著的变革,在于群众从文化产品的被动消费者转变为文化实践的主动参与者、创造者。随着文化教育普

【作者简介】韩广清(1969-),男,中国山东济宁人,本科,馆员,从事群众文化研究。

及与传播技术发展,群众的文化创造热情空前高涨,文化主体意识全面觉醒,形成了“人人参与、人人创造、人人共享”的生动局面。在城市社区,居民自发组建的文艺社团、读书会、摄影小组等组织遍地开花,他们自编自导文艺节目、自主策划文化活动,将生活体验与价值追求融入文化创作;在乡村地区,乡贤、民间艺人牵头成立文化合作社,挖掘整理地方戏曲、传统手工艺等非遗资源,开发特色文创产品与民俗活动,让乡土文化在活态传承中焕发新生;互联网平台更成为群众文化创造的重要阵地,短视频创作者、直播达人、网络作家等新兴文化群体不断涌现,以多元形式表达自我、传播文化,形成了极具活力的民间文化生态。这种主体性觉醒打破了“专业文化”与“群众文化”的二元对立,印证了“创造在基层,希望在民间”的文化发展规律。

1.3 形态侧:从线下实体到线上线下融合的数字化转型

数字技术的迅猛发展重塑了群众文化的生产、传播与消费方式,推动群众文化形态发生革命性变革。一方面,数字技术打破了时空限制,让优质文化资源实现跨地域、广覆盖传播。全国性数字文化资源共享平台、地方“文化云”等载体应运而生,群众通过手机APP、微信小程序即可一键预约场馆服务、在线观看演出展览、参与线上课程,杭州市“城市大脑·文化惠民”场景凭借大数据分析实现服务精准推送,预约使用率超90%。另一方面,数字技术催生了新型文化业态与体验形式,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等技术与传统文化资源深度融合,打造出“穿越式”互动体验、云上博物馆等创新形态,让群众在沉浸式感受中触摸文化魅力。线上线下融合成为群众文化的主流形态,线下活动通过数字平台扩大影响力,线上互动为线下活动积累人气,形成“线上引流—线下参与—线上传播”的闭环生态,极大拓展了群众文化的覆盖面与影响力。

1.4 供给侧:从政府主导到多元协同的社会化格局

新时期群众文化供给体系正从政府单一主导转向政府、市场、社会协同参与的多元格局。政府依然发挥着主导作用,负责完善公共文化服务体系、保障基本文化权益,但不再是唯一的供给主体。社会力量以其创新活力强、市场敏感度高的优势,成为群众文化供给的重要补充。通过政府购买服务、公益创投、场地支持等方式,社会组织、文旅企业、文化团体等参与到公共文化服务中,厦门支持青年团队开发闽南语脱口秀、南洋风情剧本杀等新业态,孵化项目年营收超5000万元,实现了社会效益与经济效益双赢。文化志愿服务队伍不断壮大,专业人才、退休人员、在校学生等积极参与文化惠民活动,成为基层文化服务的重要力量。这种多元协同供给格局,既保障了公共文化服务的公益性与普惠性,又通过市场机制激发了文化供给的活力与效率,形成了“政

府主导、社会参与、市场运作、群众受益”的良性循环。

1.5 价值侧:从娱乐休闲到精神引领的功能多元化

群众文化的功能已从传统的娱乐休闲向价值引领、社会治理、文明培育等多元维度拓展,成为凝聚社会共识、提升治理效能的重要载体。在精神引领层面,群众文化活动通过歌曲、舞蹈、戏曲、小品等喜闻乐见的形式,传播社会主义核心价值观,弘扬中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化,潜移默化地滋养群众精神世界。在社会治理层面,文化活动成为联结城乡居民、化解社会矛盾的“黏合剂”,社区文化节、邻里才艺展等活动增进了邻里感情,培育了和谐向善的社会风尚;乡村文化礼堂、新时代文明实践站通过开展政策宣讲、道德讲堂等活动,推动乡风文明建设,助力乡村振兴。在文明培育层面,群众文化活动成为提升国民文化素养的重要途径,艺术培训、读书分享、非遗体验等活动普及文化知识、培养审美情趣,推动形成终身学习的社会氛围。这种功能多元化让群众文化在满足精神需求的同时,更承担起凝聚人心、服务社会的重要使命。

2 新时期群众文化建设的实施举措

2.1 构建需求导向的精准供给机制

精准对接群众需求是提升群众文化服务效能的前提。首先,建立常态化需求调研体系,综合运用问卷调查、座谈走访、大数据分析等多种方式,构建“线上+线下”“定期+动态”的需求采集网络。借鉴北京市朝阳区“文化需求地图”经验,对不同区域、年龄、群体的文化需求进行精细化分类,建立需求数据库,为资源配置提供科学依据。其次,优化文化供给结构,实现“菜单式”“点单式”服务全覆盖。针对青少年群体加强科普教育、红色文化等内容供给;为老年人提供适老化文化服务,如戏曲展演、智能手机使用培训等;为农村群众配送贴近生产生活的技能培训、民俗传承等服务,形成差异化供给清单。

2.2 完善优质资源直达基层的配送体系

破解城乡、区域文化资源分配不均问题,关键在于建立优质文化资源直达基层的长效机制。一是构建多级联动的资源配送网络,整合国家、省、市、县四级公共文化资源,建立从中心城市到乡镇、村(社区)的垂直配送体系,通过流动文化车、文化大篷车等载体,将演出、展览、图书、设备等资源直接送到群众家门口。内蒙古升级“乌兰牧骑+”流动服务模式,年均服务超万场次,成为基层文化配送的典范。二是创新资源共享机制,打破不同地区、不同部门间的文化资源壁垒。推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等机构建立联盟,共享剧本创作、舞美设计、师资力量等资源,如河南省“豫剧院团联盟”整合18家市级院团资源,年均联合巡演超500场,让优质戏曲资源惠及更多群众。三是强化数字资源下沉,重点完善农村、偏远地区数字文化

基础设施,推进5G网络、光纤宽带全覆盖,建设村级数字文化驿站,配备VR设备、电子阅览终端等设施,让群众足不出村即可享受优质数字文化服务,破解偏远地区文化资源短缺难题。

2.3 打造多功能融合的新型文化空间

公共文化空间是群众文化活动的重要载体,需打破传统场馆功能单一、模式僵化的局限,打造兼具实用性、舒适性、特色性的新型文化空间。在空间建设上,坚持“优化存量、嵌入增量、适度新建”原则,对现有文化馆、图书馆、文化站等设施进行功能升级,整合阅读、培训、演艺、休闲等业态;充分利用城市闲置厂房、仓库、商业综合体及乡村闲置校舍、祠堂等资源,改造建设城市书房、文化驿站、乡村礼堂等嵌入式文化空间,融入“十分钟便民生活圈”“十五分钟健身圈”建设,让群众就近享受文化服务。在空间运营上,探索“政府搭台+专业运营+群众自治”模式,引入专业化运营公司或社会组织负责日常管理,建立“文化管家”制度,吸纳居民代表、乡贤、志愿者参与空间治理。

2.4 培育内生驱动的文化发展生态

激发基层文化自我发展能力,是群众文化可持续发展的关键。一是扶持基层文化组织发展,对社区文艺社团、乡村文化合作社、民间艺人工作室等给予场地、资金、培训等支持,帮助其规范注册、提升能力,鼓励开展常态化文化活动。建立基层文化组织孵化机制,提供项目策划、活动组织、资源对接等指导,培育一批有影响力的本土文化品牌。二是加强文化人才队伍建设,构建“专业人才+本土能人+志愿者”的人才体系。落实基层文化专管员配备标准与待遇保障,探索“县聘乡用”“乡聘村用”模式,畅通职业发展通道;建立民间艺人、文化能人的发现、认定与扶持机制,给予荣誉激励与经费支持,发挥其在文化传承中的骨干作用;壮大文化志愿服务队伍,开展针对性培训,提升服务能力,形成“人人可为、时时可为、处处可为”的志愿服务氛围。三是推动文化与产业深度融合,依托地方文化资源,发展“文化+旅游”“文化+民俗”“文化+文创”等新业态,开发特色文化产品与体验项目,通过市场化运作增加文化收入,反哺基层文化建设,形成“文化育人—产业增收—文化提质”的良性循环。

2.5 健全多元协同的文化治理机制

构建政府、市场、社会协同共治的治理格局,是提升群众文化建设水平的制度保障。一是强化政府主导责任,完善公共文化服务相关法律法规与政策体系,将群众文化建设纳入地方经济社会发展规划与绩效考核,加大财政投入力度,保障基本文化设施建设与运营经费。深化“放管服”改革,赋予基层更多文化自主权,鼓励基层因地制宜开展创新实践。二是引导社会力量广泛参与,健全政府购买公共文化服务机制,明确购买服务的范围、标准与流程,通过招投标、定向委托等方式,引导社会组织、企业参与公共文化服务供给。创新文化金融服务,设立文化专项基金、探索“文化银行”等模式,为社会力量参与提供资金支持,如江苏省设立10亿元文化专项基金,有效缓解了社会力量参与的資金压力。三是完善群众参与机制,建立村(社区)级“文化理事会”“文化协商会”等组织,吸纳居民代表、驻地单位、乡贤等参与文化决策、监督与评估。畅通民意表达渠道,通过线上留言板、线下议事会等方式,让群众全程参与文化建设,真正成为文化的主人。

3 结语

新时期群众文化正以需求多元化、主体主动化、形态数字化、供给社会化、功能综合化的鲜明特征,开启高质量发展的新篇章。推进群众文化建设,既是满足人民日益增长的精神文化需求的民生工程,也是巩固文化自信、实现精神生活共同富裕的战略任务。面对新形势新任务,我们需准确把握群众文化的时代特征,以需求为导向优化供给,以创新为动力激发活力,以协同为路径凝聚合力,不断完善公共文化服务体系,让群众文化之花在基层沃土上绚丽绽放,为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神支撑。

参考文献

- [1] 秦小云. 略论新时代群众文化的特征、问题及发展对策[J]. 文化创新比较研究,2020,4(7):6-7.
- [2] 周建新. 群众文化的概念辨析、文化特征与时代内涵[J]. 粤海风,2022(1):59-65.
- [3] 钟欢欢. 新时代群众文化的特征、问题及发展对策研究[J]. 大众文艺,2020(14):1-2.