

From Traditional Arts to Digital Performances: A Study on the Cultural Symbol Transformation of Suona in Short Video Media

Wenliang Li

Yancheng Normal University, Yancheng, Jiangsu, 224007, China

Abstract

In the digital media context, the dissemination form and cultural connotation of traditional music are undergoing profound reshaping. As an important representative of Chinese folk music, the re-emergence of suona in short video platforms not only demonstrates the regenerative ability of local art but also reveals the symbolic transformation logic of rural culture in digital dissemination. Based on the theories of cultural semiotics and media anthropology, this paper explores the image construction, dissemination mechanism, and re-creation path of suona in short videos. Through the analysis of cases on multiple platforms, it is found that the reproduction of suona has undergone a transformation from ritualistic performance to entertainment symbols, and from regional cultural symbols to symbols shared by the entire society. Its dissemination process reflects the interaction mechanism between traditional art and digital technology, and also reflects the contemporary society's re-consideration and consumption tendency of "folkness" and "localness". The digital dissemination of suona is not only a product of media form change but also a mirror of cultural identity structure and social psychological evolution.

Keywords

suona; short videos; cultural symbol; digital performance; rural culture

从乡土技艺到数字展演：短视频媒介中唢呐的文化符号转化研究

李文亮

盐城师范学院, 中国·江苏 盐城 224007

摘要

在数字媒介语境下, 传统音乐的传播形态与文化内涵正经历深刻重塑。唢呐作为中国民间音乐的重要代表, 其在短视频平台中的再现不仅展现了地方艺术的再生能力, 也揭示了乡土文化在数字传播中的符号转化逻辑。本文以文化符号学与媒介人类学为理论基础, 探讨唢呐在短视频中的形象建构、传播机制与文化意义的再造路径。通过对多平台案例的分析发现, 唢呐的再生产经历了从仪式性表演向娱乐化符号、从地域文化象征向全民共享符号的转化。其传播过程反映出传统艺术与数字技术之间的互动机制, 也体现了当代社会对“民间性”与“地方性”的再认知与消费化倾向。唢呐的数字化传播不仅是媒介形态变迁的产物, 更是文化认同结构与社会心理演变的镜像。

关键词

唢呐; 短视频; 文化符号; 数字展演; 乡土文化

1 引言

在媒介技术迅速发展的当下, 短视频平台已成为文化传播的重要场域。传统艺术在这种媒介环境中获得了新的生命形式。唢呐作为一种具有浓厚地域色彩的民间吹奏乐器, 长期以来承担着乡土仪式、民俗节庆与社会交往的重要功能。然而, 伴随短视频媒介的普及, 唢呐的表演从地方性仪

式场域进入了虚拟空间, 其文化功能与审美意义被重新编码。短视频平台所形成的去中心化传播模式, 使唢呐在更广泛的社会群体中获得重新认知与再生产的契机。本文旨在分析唢呐从“乡土技艺”到“数字展演”的文化转化过程, 揭示其在符号层面上的再造机制与社会文化意义, 为传统艺术在数字媒介环境下的传承与创新提供理论参考。^[1]

2 唢呐的文化符号基础与传播特征

2.1 唢呐的历史渊源与文化象征

唢呐作为中国最具代表性的民间吹奏乐器之一, 其起源可追溯至古代西域的波斯双簧管, 经由丝绸之路传入中国

【作者简介】李文亮(1987-), 男, 中国山东滕州人, 博士, 讲师, 从事民族音乐学研究。

后逐渐本土化。明清时期，唢呐在北方地区得到广泛传播，成为民间婚丧嫁娶、祭祀仪式和庙会庆典中不可或缺的音乐元素。它以高亢激越的音色、强烈的穿透力和丰富的情感表现力，形成了鲜明的地域文化特征。从文化符号学角度看，唢呐不仅是一种乐器，更是一种社会与情感的象征，其声响代表着生命的轮回与集体的情感共振。唢呐在仪式场域中的使用强化了民间社会的群体认同与精神联结，构建出以“声音—情感—仪式”为核心的民俗符号系统，成为承载乡土社会文化记忆的重要媒介。^[2]

2.2 唢呐的符号特征与表演语义

唢呐表演兼具音乐性与表演性，其演奏过程往往与身体动作、面部表情及空间氛围相互呼应，形成独特的视听交融效果。它在民俗文化中象征着“热闹”“吉庆”与“生命的延续”，在社会交往中具有凝聚与宣泄的双重功能。曲目如《百鸟朝凤》《哭灵调》等，体现出从喜庆到哀伤的情感层次，构建了具有叙事性的音乐表达体系。随着媒介技术的发展，这些传统符号在短视频语境下被重新解读与编码。视觉化传播使唢呐由“听觉符号”演变为“视听符号”，其传统表演语义被赋予新的文化外延。在数字化再现中，唢呐的情感表达被大众审美重新诠释，成为兼具仪式性与娱乐性的文化传播符号。

2.3 传统传播路径的局限性与转型契机

在数字媒介普及前，唢呐的传承主要依托于师徒制、民间社班和乡村节庆活动，属于典型的“面对面”传播模式。这种传承形式虽具地域特色与社会根基，但在城市化进程与现代娱乐方式冲击下逐渐式微。短视频平台的出现为传统艺术提供了新的传播生态，它打破了时间与空间的限制，使唢呐得以进入更广阔的公众视野。通过算法推荐、视觉叙事与用户互动机制，唢呐表演获得了“再曝光”的可能，从乡土技艺转化为网络文化现象。数字媒介的参与不仅赋予唢呐新的生命形态，也促进其由地方性技艺向全民文化认同的转变。短视频成为唢呐文化的“新舞台”，既延续了传统艺术的生命力，又为其现代化与国际化传播提供了新的契机。^[3]

3 短视频媒介环境下的唢呐再现机制

3.1 媒介逻辑与文化再生产

短视频平台以算法驱动、视觉呈现与情感共鸣为核心逻辑，构建了文化传播的新生态系统。唢呐在这一媒介环境中完成了从“乡土仪式音乐”到“数字表演符号”的重构，其传播路径体现了文化再生产的现代机制。视频创作者依托算法推荐机制，通过多元场景设计、视听混剪与互动传播，使唢呐演奏超越单一的听觉经验，成为具有视觉冲击与符号张力的文化产品。媒介逻辑的主导性改变了传统艺术的传播方式：唢呐不再依赖庙会、祭祀等固定场域，而是借助数字平台获得全球性可见度。其符号内涵在算法分发与用户反馈的双重作用下被持续更新，形成“仪式—表演—传播—再生

产”的循环体系，展现出数字媒介对文化意义的重构能力。^[4]

3.2 视觉叙事与符号重构路径

短视频媒介的核心特征是以视觉叙事构建情感连接，唢呐的传播因此从“听觉文化”转向“视听一体”的文化体验。创作者通过多镜头拍摄、动态构图与节奏化剪辑，将唢呐表演嵌入视觉叙事之中。例如，“唢呐摇滚”“国潮民乐秀”等新形式，将传统旋律与现代舞台表演、电子节奏相融合，形成强烈的感官冲击。唢呐的视觉呈现强化了其作为“文化景观”的再造功能，使观众不仅听到传统音乐，更“看到”一种文化符号的表演性存在。这种视听融合改变了受众的感知路径，使唢呐从民俗礼仪的附属物转变为具有视觉吸引力与参与感的传播主体，实现了从“听觉符号”到“视觉意象”的再编码。

3.3 算法推荐与受众互动机制

短视频平台的传播结构依赖算法推荐与用户互动的闭环机制，唢呐的流行与传播正是这一逻辑的产物。算法依据观看时长、互动频率与用户偏好优化推荐，使唢呐视频获得持续曝光机会。受众通过点赞、评论、转发与二次创作，参与到符号的再生产过程中。唢呐在网络空间中由“被观看的对象”转化为“参与式文化符号”，观众的互动行为成为文化再造的重要驱动力。表演者与受众之间的即时反馈机制，使传统音乐从单向表演走向共创共享，形成去中心化的文化生态。算法的介入不仅扩大了传统艺术的传播边界，也重塑了其社会意义，使唢呐成为数字时代文化共鸣与身份认同的象征。^[5]

4 从乡土技艺到数字展演的文化符号转化

4.1 仪式性到娱乐化的符号重塑

在传统社会语境中，唢呐以其高亢激昂的音色和独特的情感表达，被广泛应用于婚丧嫁娶、祭祀庆典等仪式性场合。它所承载的不仅是音乐功能，更是一种具有社会规范与情感联结的文化仪式符号。进入短视频媒介后，唢呐的仪式功能被重新编码，其庄重性与宗教性逐渐弱化，取而代之的是娱乐化、趣味化的视觉呈现。创作者通过混剪、配乐、舞蹈与流行元素的嫁接，使唢呐表演呈现出“去仪式化”特征。传统的“送葬唢呐”被改编为“唢呐摇滚”“唢呐电音”等形式，在轻松幽默的表达中吸引更广泛的受众群体。这种转化虽然削弱了原有的社会情境与精神深度，但拓展了唢呐的传播半径，使其从特定场域的文化符号转变为全民娱乐语境中的传播符号。唢呐的仪式性向娱乐性转化，正体现了数字媒介中文化意义的再生产逻辑，也揭示了大众审美趣味对传统艺术的再构与消费化趋势。

4.2 地域符号的解构与再语义化

唢呐的文化根基深植于中国北方的乡土社会，其声音与地域生活密不可分。然而，在短视频的数字化语境中，地域性被重新解构，唢呐脱离特定的民俗空间，成为流动性文

化符号。短视频创作通过舞台化的视觉构图、夸张的动作表演和符号化场景设计,使唢呐摆脱了乡土叙事的限制,进入了跨地域传播的视听空间。在这一过程中,唢呐的地方性意象被重新语义化为具有“民族性”“文化个性”的象征,其传播形态也由民间表演转向网络传播。唢呐被赋予了新的社会角色——既是地域文化的代表,又是现代审美与流行文化的交汇点。它从乡土生活的背景音乐,演变为城市语境中的文化符号,折射出“地方性”与“全球化”并行的文化逻辑。

4.3 传统符号的消费化与身份象征

在短视频传播机制中,唢呐的文化身份逐渐被商业逻辑与社交机制重塑。平台算法的流量导向推动了唢呐从“艺术表达”向“文化消费品”的转化。唢呐演奏者通过账号运营、内容包装与粉丝互动,塑造出“民乐网红”与“民族潮流代言人”的新形象。这种身份的塑造不仅体现出传统艺术的自我品牌化,也反映了文化符号的市场化进程。唢呐在网络语境中被赋予“民族自豪”“地方记忆”“个性表达”等多重象征意义,成为年轻群体进行文化身份认同与情感共鸣的载体。与此同时,品牌合作与商业推广使唢呐表演嵌入消费链条,强化了其视觉娱乐属性。观众在模仿与再创作中完成了对传统符号的再编码,形成以文化符号为纽带的社群认同。

5 短视频时代传统音乐文化传播的启示

5.1 媒介融合背景下的文化适应

唢呐在短视频媒介中的广泛传播反映出传统艺术在数字语境下的适应与重构机制。媒介融合打破了单一传播形态,使传统音乐进入“视听一体化”的传播阶段。唢呐作为音响符号,其数字化转化不仅依赖技术手段,更在于文化语义的再生与审美逻辑的转变。通过短视频的镜头语言、场景重构与叙事节奏,唢呐表演实现了从线下仪式性到线上互动性的跨界传播。传统音乐在保留其情感表达与地域特征的同时,融入现代审美与流行语态,形成新的文化识别系统。媒介融合的背景促使唢呐完成了由“听觉经验”到“视觉记忆”的再造,使其成为能够跨越代际与地域的数字文化符号。

5.2 数字平台的文化责任与审美引导

短视频平台在促进传统文化传播的同时,应承担文化传承与审美引导的社会责任。唢呐的数字传播过程中,娱乐化趋势虽增强了受众参与度,但也可能导致文化深度的稀释。平台应通过算法治理与内容审核机制,引导创作者在创新中保持艺术本真,避免将传统艺术简化为感官消费的符号。可建立“传统艺术优质内容扶持计划”,鼓励原创、提

升内容质量,并通过数据标签系统建立文化内容分类标准。同时,平台应借助用户画像与大数据分析,实现精准推送与分层传播,使传统艺术在保持艺术性的同时具备社会影响力,推动“流量文化”向“文化流量”转化。

5.3 传统艺术的文化再生机制

唢呐在短视频中的传播实践表明,传统艺术的生命力来自不断与文化再生与语境更新。虚拟展演、互动传播与跨界合作构成了文化再生的主要路径。通过AI配乐、虚拟伴奏、3D建模等技术,唢呐表演得以突破现实空间的限制,实现沉浸式、可交互的观演体验。同时,艺术与产业的融合使唢呐在数字娱乐、影视配乐、公共艺术等领域获得新的存在形式。跨界合作不仅扩大了艺术边界,也让传统技艺在新的社会语境中焕发活力。短视频平台的开放生态为文化创新提供了实验场,使传统艺术在全球传播网络中形成新的文化记忆与身份认同,实现由“非遗展示”到“数字共创”的动态转化。

6 结语

唢呐在短视频媒介中的文化符号转化,充分体现了传统艺术在数字时代的再生与重构。它从乡土社会中的仪式性音响符号,演变为大众文化传播中的视觉化与娱乐化符号,实现了从地方性到普遍性、从线下传承到线上再造的多重跃迁。短视频媒介的算法机制与视觉叙事逻辑,使唢呐的传统审美被重新包装并赋予新的社会语义,形成了传统艺术与数字文化的交融样态。通过影像化传播,唢呐获得了新的文化生命,其意义不再局限于民俗表演,而成为连接地域记忆、社会情感与数字身份的文化载体。未来,随着虚拟现实、人工智能等技术的深入应用,唢呐等传统艺术将继续在数字空间中实现文化价值的延展与身份认同的重构,成为沟通历史文脉与当代传播的重要媒介纽带。

参考文献

- [1] 唐凯瑞,房祥云.白族唢呐作为文化符号的演绎与阐释[J].艺术品鉴,2023,(14):57-60+103.
- [2] 徐思越.唢呐艺术在当代的传承与创新探究[J].戏剧之家,2025,(25):95-98.
- [3] 罗钢芹.客家唢呐“七盏灯”的符号隐喻与文化认同[J].交响(西安音乐学院学报),2021,40(01):29-34.
- [4] 杜君.非遗视角下唢呐艺术的传承困境与突围路径[J].新传奇,2025,(32):93-95.
- [5] 宋广顺.新时代唢呐的文化现状与多元化呈现[J].中国民族博览,2025,(02):36-38.