

# Analysis of the planning of large-scale mass cultural events

Fangna Zhang

Shandong Painting Academy, Jinan, Shandong, 250000, China

## Abstract

In recent years, various regions have organized square cultural performances, intangible cultural heritage exhibitions, community choir events, and festival lantern shows with the aim of benefiting the public through culture. These activities not only carry community emotions but also test the planning units' coordination capabilities. Based on the practices of cultural centers and grassroots organizers, this paper examines the planning logic and common pitfalls of large-scale public cultural activities from the perspectives of event types, organizational boundaries, and resource conditions, and proposes actionable procedural guidelines. The study references common projects undertaken by cultural centers in various provinces and cities of China as well as related performance companies. It emphasizes that planning should prioritize demand, order, and safety as the baseline, with content provision and participation mechanisms at its core, and achieve a closed-loop process through responsibility chains and execution plans.

## Keywords

mass culture; large-scale events; planning; necessity; key points; analysis

## 群众文化大型活动的策划分析

张芳娜

山东画院, 中国·山东 济南 250000

## 摘要

近年来,各地以文化惠民为导向组织广场文艺汇演、非遗展演、群众合唱与节庆灯会等活动,既承载社区情感,也考验策划单位的统筹能力。本文立足文化馆站与基层承办实践,从活动类型、组织边界与资源条件出发,梳理群众文化大型活动的策划逻辑与常见失误环节,并提出可落地的流程化要点。研究以中国各省市文化馆站以及相关演艺活动公司承办的常见项目为参照,策划应以需求、秩序与安全为底线,以内容供给与参与机制为核心,通过责任链与执行表实现全过程闭环。

## 关键词

群众文化; 大型活动; 策划; 必要性; 要点; 分析

## 1 引言

为满足新时期人们日益增长的精神文化需求,使越来越多的大型群众文化走进社区,走进人们的视线中<sup>[1]</sup>。群众文化大型活动是公共文化服务的重要载体,但在实际操作中常出现主题同质化、流程松散、现场秩序与安全投入不足等问题。现有研究多从公共文化供给、文化治理与活动管理角度讨论策划方法。本文结合一线项目复盘经验,按照策划前期、实施期与收尾期的关键节点展开分析,力求把能办、办稳、办好的要求转化为可执行的工作清单。文中选取多类广场展演与节庆活动的复盘要点,强调把经验转化为标准动作。

## 2 群众文化大型活动概述

【作者简介】张芳娜(1981-),女,中国山东荣成人,本科,中级馆员,从事美术展览等文化活动组织策划研究。

在中国公共文化语境中,群众文化大型活动一般指由政府部门、文化馆站、街道社区或社会组织面向公众开展的集中性文化活动,参与人数多、组织链条长、外部协同多。其形态既包括广场演出、合唱比赛、群众舞蹈展演、书画摄影展等常规项目,也包括节庆灯会、庙会、非遗集市、乡村文化节等与地方生活紧密相连的活动。活动对象覆盖老年群体、亲子家庭、外来务工人员与本地居民,参与方式从观看到互动体验不等。按照安全管理要求,面向社会公众、单次预计参加人数达到一定规模的活动属于大型群众性活动范畴,承办者需要落实安全方案、场地条件与责任分工并接受相关部门监督。大型活动的核心特征是开放性与高密度,现场空间、节目内容、人员服务与风险控制会相互影响,任何一个环节失衡都可能放大为现场秩序问题<sup>[2]</sup>。实践中,群众文化大型活动通常依托财政保障、社会赞助与志愿服务共同支撑,人员构成既有专业技术力量也有临时用工,还要兼顾公益属性、地域特色与群众获得感。因此,策划不仅是写方案,更是把资源、规则与执行细化到可检查、可追责、可

复盘的步骤。

### 3 群众文化大型活动的策划必要性

群众文化大型活动之所以必须强调策划，首先在于公共文化服务从过去覆盖供给转变为了提高质量，活动要让不同年龄、职业与居住背景的人愿意来、能参与、体验好，单靠临场经验难以兼顾需求差异与服务细节。其次，大型活动常伴随跨部门协同，场地管理、公安安保、消防医疗、交通疏导、志愿者与商户管理需要在同一套时间表与信息口径下运行，否则容易出现职责空档、指令冲突与重复投入。再次，群众文化活动多以公益为主，资金来源涉及财政、工会、企事业单位赞助与社会捐助，策划能够把预算分解、合同条款、采购验收与票据归档前置，减少临时加项导致的超支与质量波动。第四，开放场景下人员密集且不确定性强，安全管理强调安全第一与预防为主，策划阶段形成可执行的安全工作方案、疏散组织、现场标识、极端天气预案与应急联动清单，是降低事故概率的基础。第五，活动与城市口碑直接相关，一旦发生拥挤、噪声扰民、交通阻塞或误读传播，会迅速放大，策划需要把沟通机制、邻里告知与投诉处置流程写清楚。第六，群众文化活动还承担地方文化展示与传承任务，策划可以把非遗展示、地方戏曲、群众社团成果与节庆民俗有机编排，避免内容拼盘化和形式雷同。同时，策划还能明确排练节奏与物资到位节点，避免临时赶工。最后，活动结束后意见回收、成本核算与问题清单要及时归档，策划把复盘写进流程，才能形成可复制的项目标准并持续改进。

### 4 群众文化大型活动的策划要点分析

#### 4.1 需求梳理与主题定位

大型群众文化活动的策划应先把群众需求摸清，再把主题、规则和审核口径写实落细。第一，策划单位应以社区网格、文化站点和文体社团骨干为人口分层走访，兼顾常住居民与流动人口，采用入户走访、站点拦访与社团例会座谈相结合的方式，按统一提纲记录偏好的节目类型、可参与时段、陪同照护需求、到达方式及可接受音量，并核对场地容量、交通动线与噪声敏感点，按年龄段与家庭结构分类汇总成需求画像，同时用一次小型试演观察到场结构与停留时长并据此修正。第二，策划时应从地方节庆、行业特点或社区共同记忆中提炼主线，凝练为一句主题语，并拆解三到五个子题，分别对应节目征集口径、舞美主色与主持串联语气。若设置多点分会场，主视觉元素与识别标识要统一，各点只在子题范围内做微调，保证群众识别一致而内容不雷同。第三，策划单位应同步固化参与规则，明确报名受理窗口、资格条件、年龄分段、节目时长上限、曲目或脚本提交节点、评选指标及评委构成，并写清回避要求与打分记录归档。观众互动宜选低门槛且可控的环节，如集体合唱、非遗体验或群众问答，设置口令、时长、分区与引导人员，避免挤占演出节奏。第四，建立底线内容清单并前置审核，对语言表达、

服饰道具、商业推销、明火烟火及易引发争议的表现形式设定禁止与限制条款，入选团队须按时完成修改确认并准备替代方案，防止临演返工。同时核对音乐、图片与文字素材的授权来源与使用范围，留存证明材料，做到可追溯<sup>[3]</sup>。

#### 4.2 组织架构与任务分解

群众文化大型活动的筹备组织应以岗位链条清晰和节点验收可追溯为主线展开。第一，策划单位应按项目制组建工作小组，由项目负责人统筹协调，并设置节目统筹、舞台与场地保障、安保与秩序、后勤物资、外联接待、宣传联络、财务监督等岗位，逐岗固化交付物清单，如节目单版本号、演员与工作人员名册、场地平面与人车动线图、物资进出与领用表、安保需求表、安全工作方案附件及预算台账，并制作岗位责任卡和当日值守表，公布主联系人及替补人，保证沟通不断链。第二，项目小组应依据大型群众性活动安全管理相关规定与风险评估规范，把报批资料、现场踏勘、宣传招募、节目初审、排练指导、联排彩排、临建搭建、用电与消防检查、音响灯光调试、开闭馆管控、观众入退场组织、撤场与档案归集等节点倒排成时间线，逐节点写明完成标准、证据载体与签字确认人，并提前锁定关键物资到场时间，并对每次彩排形成问题清单和闭环复核记录，确保舞台结构、临时设施和安全措施可核验。第三，项目小组应建立例会与记录制度，采用问题清单方式分派到岗到人并设定截止时间，对流程、出入口、车辆路线、观众容量与关键时间点的变更形成书面纪要，纪要应编号归档并同步场地方、安保方和演职人员，发布口径以纪要为准，避免多头解释引发现场执行偏差<sup>[4]</sup>。第四，策划单位应把志愿者与临时用工纳入统一指挥，按岗位说明书完成培训与上岗考核，落实签到与交接，统一胸牌与区域证发放，设置分区带队人与备用人手，并明确集合点与交班时段，明确餐饮补给与轮休表，现场设指挥点并规定信息报送频次，活动后更新任务分解表并打印随队携带。

#### 4.3 节目生产与流程编排

节目生产与流程编排应把群众性表达转化为可控的制作链条与可执行的现场节奏。第一，活动策划在立项阶段形成节目征集与审核清单，明确时长上限、人数区间、伴奏形式、舞台占用尺寸、道具材质限制与禁用内容，并用统一报名表收集节目结构、上场人数、走位示意、话筒类型与数量、背景画面比例、换景需求和风险点。策划单位应按类别建立初审标准，组织分组复审与抽测排练，要求团队提交服装道具清点表与备份音乐，复审后向团队发放排练提示、上下场路线与基本礼仪规范，减少临场变更。第二，策划中应依据观众观看习惯编制流程架构，先确定开场、主题段、互动段与收尾的功能分区，再按动静对比配置节目密度，控制同类型节目连续出现的次数，并预留机动空档。策划单位应编写可落地台本，逐条写明每段起止时间、主持串联要点、音乐起落点、灯光与音响提示、后台口令和上撤场责任人，并预

设可压缩与可替换的段落,保证延误时仍能顺序推进。同时还应同步规定过渡音乐长度与主持站位,避免节目间空场与人员交叉。第三,策划单位应组织分段彩排与总彩排并设置验收点,分段彩排侧重站位、走台、换景与通道秩序,总彩排重点核对衔接时间差、主持与节目组对接、关键设备切换点和突发替换流程。现场指挥应对超时、缺席、道具损坏、伴奏失配等情形形成处置卡,明确启用机动节目的触发条件、简化台本的压缩顺序与替补节目库,并在总彩排中至少演练一次替换,核对口令传递、上场路径与换景耗时。现场指挥应设置计时员与记录员,对每个节目上撤场耗时、设备检查与舞台清场标准进行登记,并把问题在彩排当日闭环到责任团队。第四,实施后台纪律与分区管理,按团队设定签到时间、候场顺序、用餐与休息安排,儿童类节目须明确监护责任人与集合点。后台负责人应检查服装道具编号与存放位置,设立更衣与化妆动线,控制后台音量与照明,保持通道可通行。各区负责人应按台本节拍催场与复核器材归位,对迟到、临时换人和服装缺件按预案处置,确保后台秩序与现场指挥同步。

#### 4.4 场地动线与观众服务

群众文化大型活动的体验优化,应把场地动线与观众服务作为同一套现场组织来统筹。第一,活动策划中在踏勘后按出入口条件与节目形态划分观演、互动、候场、器材和后勤区域,并将观众、演职与车辆流线分离,优先形成环流或单向通行,不具备条件时用围栏划出上下行通道并设置验票前缓冲区。策划单位应在拐点与汇流口用地贴和指示牌固定路线,可采用分区编号或颜色导引减少停滞,同时标注集散点、应急疏散口和消防通道禁占范围,并以岗位图明确每段通道责任人。第二,策划时还须把服务点沿动线前置,入口设置咨询台、失物登记点与急救指引,主通道布置饮水、临时厕所和垃圾收集点并明确补给频次,观演区周边配置遮阳避雨棚与临时座椅。策划单位应完善无障碍通道、母婴照护位与轮椅借用,预留老年人休息带和救护车通行宽度,并对台阶和坡道做防滑处理,夜间补足照明并复核线缆固定<sup>[5]</sup>。第三,入场与离场组织应可执行,策划时应明确排队起点、检票或登记步骤、座位与站位规则,提前发布交通与进场示意并在现场设置停车和落客点指引。现场应按分区设置引导员与提示广播,在高峰时段实行分批放行与分区散场,在重点路口安排志愿者分流并设置亲子与老年陪护集合点。第四,活动期间应实施环境与秩序联动管理,工作组应按周边居民敏感点控制音量与灯光指向,规范摊位范围和用火用电清单,安排保洁巡回与地面巡查,及时处置湿滑、线缆绊脚、围栏松动与积水,并遇降雨或大风启动遮雨与局部封控。

#### 4.5 安全方案与应急联动

群众文化大型活动的安全方案应以可执行为主线,贯穿许可、预案、联动与巡查四环节。第一,策划单位应依据《大型群众性活动安全管理条例》要求,把安全责任拆到岗

位并形成可核验文本,明确安全责任人及替补、安保与志愿者配比、出入口与单向流线、分区容量上限、安检与禁限带物品清单、危险源管控点位和关键岗位职责。应按规定时限向公安机关提交活动方案、安全工作方案、场地管理者同意证明及资质材料,并备齐场地权属或使用证明、临时设施合格资料、搭建与特种作业人员证件等支撑件,保证手续完整且便于抽查。第二,策划单位应在踏勘基础上做风险辨识,将进退场、排队通道、舞台前沿、临时看台、摊位区与儿童区划为独立风险单元,设定人流密度、风雨阈值、结构与电气异常信号的触发条件。针对拥挤踩踏、雷雨大风、搭建松动、用电火灾、用气摊位、食品卫生与儿童走失等场景,应把处置写成卡片式指令,指令写明首报岗位与口径、联络对象、先期隔离或断源动作、疏散方向与集合点、救护转运路线、登记与留痕要求,保证现场人员可照单执行。第三,策划单位应与公安、消防、医疗及场地管理方建立固定联络,明确统一指挥人、备用指挥人、联络员名单与通信频次,提前确认应急车辆通道、救护驻点、临时封控边界与疏散出口。按预案配置急救包、担架、灭火器、应急照明、警戒带等物资,并组织桌面推演与至少一次现场演练,检验分区限流、引导分流、伤员转运、舞台断电停演与封控协同步骤。第四,活动当天应设置巡查与动态调整机制,安全员应按路线循环检查围栏稳固、通道畅通、舞台与看台连接件、线缆防绊、用电负荷、用气存放、食品加工卫生和雨具遮挡对疏散的影响。当人流逼近容量上限或出现结构与天气风险苗头时,指挥人应立即启动限流、分区分时入场、关闭高密度区域、暂停表演或更换环节等控制动作,并按节点记录处置措施与恢复条件。

#### 4.6 动员传播与社会协作

群众文化大型活动的动员传播与社会协作,应以可执行的口径、可对接的责任链和可控的现场组织为主线展开。第一,策划中需形成统一传播口径与报名指引,先在社区、单位、学校等渠道分层发布,再配套现场公告与指示牌复核信息一致性,内容应明确活动时段、入口与动线、交通换乘与临停范围、携带物品限制、容量上限与限流触发条件,并把退改与迟到处置写入指引,避免只强调热度而让参与者到场后无所适从<sup>[6]</sup>。第二,策划单位应建立社会协作清单与联络机制,将场地、公安与安保、交通疏导、环卫清运、医疗救护、供电与设施维护、志愿者组织、赞助单位及周边商户纳入统一协调序列,按规定明确承办者安全责任和岗位责任,逐项列出到场时间、作业边界、物资清单与撤场标准,并对展示物料、摊位尺寸与占用区域设定审核流程,防止临时加项引发秩序与合规风险。第三,群众参与方式要便于组织与统计,可按社区方阵、家庭组别、社团轮值展示和志愿服务岗位分区编组,设置签到核验、候场集合与轮换出场规则,奖品发放应采用分批领取与分散点位,抽奖与互动环节应与动线错位安排,同时为儿童、老年人和行动不便者预留

等候与休息区,降低单点聚集。第四,提前向周边居民与商户发放告知单,说明噪声控制时段、停车与装卸管控范围、临时封闭或绕行提示、垃圾分类与现场清运时间,并安排专人负责投诉受理与登记回复,做到问题有回访。活动结束后,策划单位应与合作方完成物资归还、费用结算与清单核对,形成书面致谢和后续对接要点记录,同时对外地团队提供住宿、就餐与停车提示并明确集合与撤离路线。

## 5 结语

综上所述,群众文化大型活动的策划工作,本质上是把公共文化供给、群众参与和现场秩序统筹到同一套可执行流程中。策划单位只有在需求定位、组织分工、节目生产、场地服务、安全联动和社会协作等方面形成闭环,才能把不确定性压到可控范围。今后研究可结合不同地区的节庆传统

与资源条件,进一步细化评价指标与复盘方法,为相关单位提供更具可操作性的工作范式。

## 参考文献

- [1] 朱欢欢.新时代大型群众文化活动创新实践的探析——以“我最OK”广东全民才艺大比拼为例[J].时代报告,2025(3):84-86.
- [2] 幸剑雄.谈新时代背景下群众文化大型活动组织与开展[J].大众文摘,2024(25):0103-0105.
- [3] 李帆.大型群众文化活动对城市形象的塑造[J].读天下,2025(40).
- [4] 梁刚.基层群众文化活动的组织与策划[J].莲池周刊,2023(20):0101-0103.
- [5] 王未来.大型文化艺术活动的策划与组织方法探究[J].东西南北,2024(4):0035-0037.
- [6] 程玮.基层文化馆在群众文化活动中的实践作用探究[J].葡萄酒,2023(19):0250-0252.