

# Bamboo Wall: Cultural Charm and Innovation of Intangible Cultural Heritage

Yaoliang Zhao Lindong Zhao

Guangde Bamboo Rhythm Arts and Crafts Factory, Xuancheng, Anhui, 242200, China

## Abstract

Amid the global digital revolution, an ancient writing medium is making a remarkable comeback in modern living spaces through innovative artistic expressions. The Bamboo Slip Cultural Wall, an artistic medium for interior and exterior decoration, employs contemporary display techniques that blend multiple elements to reinterpret the 3,000-year-old intangible cultural heritage of Chinese civilization—the bamboo slips. This innovation bridges traditional culture with modern spaces. Widely adopted in cultural institutions, education, and tourism, the wall has also graced major stages like CCTV's Spring Festival Gala. Combining cultural display with practical durability, it adapts seamlessly to diverse indoor and outdoor environments. This “ancient craftsmanship with modern innovation” preserves the cultural essence and natural qualities of bamboo while creatively transforming its traditional techniques, offering a vibrant model for the dissemination and development of intangible cultural heritage in contemporary society.

## Keywords

Bamboo slip culture; intangible cultural heritage; production innovation

## 竹筒文化墙：非遗传承的文化魅力与创新

赵耀祥 赵林栋

广德竹之韵工艺品厂，中国·安徽宣城 242200

## 摘要

在数字化浪潮席卷全球的当下，一种古老的文字载体正以全新的艺术形式回归现代生活空间。竹筒文化墙作为室内外装饰的艺术形式，借助多元素融合的当代展示手法，将承载华夏文明三千年的非物质文化遗产——竹筒，重构了传统文化与现代空间的对话方式。竹筒文化墙已广泛应用于文博、教育、文旅等多元场景，还亮相央视春晚等大型舞台，兼具文化展示性与实用耐久性，可适应各类室内外环境。这一“古法新制”的实践，既保留了竹筒的文化内涵与竹材天然特质，又实现了竹筒制作技艺的创造性转化，为非遗在现代社会的传播与发展提供了鲜活范例。

## 关键词

竹筒文化；非遗传承；制作创新

## 1 引言

竹筒制作技艺作为承载中华三千年文明的非物质文化遗产，是中华优秀传统文化的重要载体，在文化传承发展中占据独特地位。在数字化时代背景下，传统非遗的活态传承与创新转化成为时代课题，竹筒文化墙正是这一课题的生动实践。它植根于竹筒制作的传统技艺基因，以“古法新制”为核心路径，实现材料、工艺与展示形式的多重创新，同时通过多元内容建构与跨界融合设计，让古老竹筒融入现代空间。本文以竹筒文化墙为研究对象，从艺术基因、内容建构、当代转译与传播实践等维度展开探析，挖掘其非遗传承价值与文化传播意义，为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供实践参考。

【作者简介】赵耀祥，男，中国安徽广德人，本科，从事竹雕竹刻艺术研究。

## 2 竹筒文化墙的传播价值与实践

### 2.1 竹筒文化墙的艺术基因解码

竹筒作为世界上最早的书籍形式之一，其制作技艺凝聚着先民的智慧。从选竹、削制竹片、蒸煮杀青以杀虫灭菌、烘干到编连，每一道工序都体现着“道法自然”的哲学理念。当代竹筒文化墙正是植根于这种技艺基因，通过材料创新与工艺改良，让古老的竹筒焕发出新的艺术生命力。

2011年由皖南竹刻传承人创作的首幅高2米、长6米的大型竹筒文化墙（如图1），被安装在安徽古井酒厂深圳办事处展示馆的墙面上，其制作的创新工艺传承了“竹筒”文化，并赋予“竹筒”新的生命。随后政府企事业单位、文博场所、旅游影视等文化场所，纷纷如雨后春笋般订制。皖南竹刻在材质上大胆创新，运用现代新材料新工艺，如利用侧压竹板、重竹竹板材制成的半成品材料，依据竹筒文化墙篇幅大小，突破了传统原竹竹片开裂、变形、生霉、生虫、

变色以及不能在干燥地区使用的弊端。采用现代技术碳化处理工艺,经过竹片拼接、高温碳化、叠压、裁切、刨型、打磨、雕刻、填色、纳米涂层等 20 余道工艺制作,将一幅幅大型竹筒文化墙安装到国内外适合展示中国文化的重要场所,再次通过现代装饰艺术手法,将中国古代文化“竹筒”展示在世人面前。“竹筒”文化的再生既保留了中国古代文化遗产,又保留了竹材的天然纹理,不受地域温差限制,还增强了其实用性和耐久性,为传播“竹筒”文化再立新功。另外还通过纳米涂层技术使“竹筒”具备防潮、防晒、防霉变特性,能完美适应室内外温差和环境变化。这种“古法新制”的实践,正是非遗“活态传承”的生动体现。



图 1 大型竹筒文化墙

## 2.2 多维叙事：文化墙的内容建构策略

优秀的竹筒文化墙并非简单的器物陈列,而是构建起立体化的传统文化叙事场域。在内容设计上,通常采用以下三种模式:

运用中国文化名篇名句雕刻组合成篇模式:如唐宋词、敦煌丝路、文房四宝、四大发明、戏曲汉服、民俗民风、非遗传承等文化典籍、名言名句的文化背景及历史人物的文字。精选《论语》《道德经》《诗经》《大医精诚》《岳阳楼记》、毛泽东《沁园春·雪》等典籍名篇,将五千年来的文化底蕴从佛、道、儒、医等不同角度,采用真、行、草、隶、篆各种书写字体雕刻在竹筒上。例如西安大唐不夜城的竹筒墙、河南中国文字博物馆、河南中医药博物馆等,让一幅竹筒文化墙都成为文化艺术品。

图像编码模式:将简牍纹样、历史场景转化为视觉符号。如皖南竹刻制作的安徽省博物馆新馆、河南工业大学竹筒文化墙等。

使用空白竹筒书写体验:利用空白竹筒的物理特性构建空间韵律,让人体验竹筒书写的感悟。通过疏密有致的竹片编排,营造沉浸式的竹筒书写学习感受。例如书法家在现场表演空白竹筒书写、学生亲身体验和感悟古代竹筒书写的情感。这种模式,能使观众和体验者在感受和观赏过程中,完成从视觉感知到文化认知的升华。

## 2.3 跨界融合：非遗的当代艺术转译

竹筒文化墙的创作本质上是非遗元素的当代转译过程。通过以下三种主要路径实现:

材质跨界:与金属、玻璃、石材、木材、塑材等现代材料并置。上海中心大厦的竹筒艺术装置,将竹筒与不锈钢框架结合,形成刚柔相济的视觉张力。

技术赋能:运用 AR 技术实现“活化”展示。杭州国家版本馆的智能竹筒墙,手机扫描即可观看简文动画演示,让静态展品“开口说话”。

场景重构:突破传统陈列方式。广州永庆坊的竹筒互动墙,观众可自由抽取竹筒拼贴,形成个性化的文化图谱。

竹筒文化墙与文化体验:运用空白竹筒与书写绘画相结合,感受古人在竹筒上书与绘画的意趣。

这种转译并非简单的形式嫁接,而是基于文化基因的创造性表达。正如著名设计师王澐所言:“传统不是我们要回到的过去,而是可以生长的未来。”

## 2.4 文化传播：从装饰到教育的美学实践

竹筒文化墙的深层价值在于其教育功能。通过空间叙事,它构建起“无围墙的博物馆”,使传统文化有机融入日常生活。在校园环境中,竹筒文化墙成为“立体的教科书”;在商业空间,则转化为文化 IP 的视觉载体;在政治生态中感受人文理念的文化意识。

## 3 历史的见证

### 3.1 文字载体的革命性意义

竹筒作为中国古代最重要的书写载体之一,其文化底蕴首先由历史来见证。竹筒首次将文字传播从贵族垄断推向大众化,窄条形的竹片形态促使汉字形成“竖写”传统,动物象形字(如马、豕)的纵向形体演变即源于此。商代已有“作册”史官专职记录,甲骨文“册”字象形及《尚书》“惟殷先民,有册有典”的记载,证实简牍在商周时期已是主流书写材料。

### 3.2 文化传承的实物证据

里耶秦简出土 37000 余枚简牍,以文字形式复活秦代历史,其数量超过此前发现秦简的总和。汉代东方朔上书需用三千支竹筒(约 10 万字),秦始皇日阅奏章重达 60 斤,直观展现了简牍承载的文献规模。简牍与甲骨文、敦煌遗书并称东方文明四大发现,其内容涵盖典籍、律令、信札等多元领域。

### 3.3 制度与技术的双重影响

简牍制度催生了“策(册)”的编联方式,木牍用于短文书写,竹筒则需编联成卷(南方以竹材料制作成“竹筒”,北方以木材料制作成“简牍”,这就是简牍的来历,我们这里主要介绍的是“竹筒”)。这种载体特性直接影响了早期书籍形制,直至魏晋时期仍为官方文书主要载体。考古发现表明,简牍使用从商周延续至东汉,跨度达 1500 余年,是

造纸术普及前最持久的书写革命。

## 4 传统工艺的现代创新

### 4.1 竹筒文化墙——以物载道的文化传承新范式

#### 4.1.1 竹筒：文明基因的原始载体

竹筒作为中国最早的成体系书写材料，其窄长形制与竖写传统直接塑造了汉字的形态特征。从商周“有册有典”的记载到里耶秦简的出土实证，竹筒承载了《尚书》《论语》等典籍的原始文本，使百家争鸣的思想突破时空限制。这种“削竹为筒，编联成策”的物理形态，恰似文化基因的链式结构——每片竹筒都是独立的文化单元，串联后则构成完整的文明图谱。

#### 4.1.2 文化墙：从静态展示到动态传承

皖南竹刻人将现代化生产的竹材经过现代工艺流程引入校园、政府机关、企事业单位、文化旅游场所，竹筒文化墙通过仿古设计，将竹筒的视觉符号转化为沉浸式教育场景。如湖南益阳中心小学超大型“竹筒文化长廊”以竹筒造型呈现名言典籍，配合竹林背景，使学生在触摸历史肌理时，自然感知“韦编三绝”的治学精神。

#### 4.1.3 古今对话中的创新性转化

竹筒文化墙的当代价值在于激活传统媒介的现代功能。东方朔“三千竹简上书”的典故被转化为视觉符号，隐喻知识传播从“重若千钧”到“触手可及”的跨越。这种设计既回应了造纸术革命的历史意义，又通过数字化展陈（如扫码阅读电子竹简），证明文化传承的本质是形式迭代下的精神延续。

#### 4.1.4 竹筒文化墙传递着厚重的文化灵魂

当人们看到那些竖立在地面上或粘贴在墙面上的竹筒文化墙时，都会肃然起敬，耐心阅读上面的内容，不禁感叹内容的冲击力和教育意义。有的内容讲述着企业文化，有的赞美着传统美德，有的描述着非遗传承……那一幅幅排列整齐的竹筒文化墙，仿佛一本本翻开的古籍，都承载着千年的智慧与故事。它们不仅仅是文字的载体，更是中华文化精神的具象化，传递着一种厚重而深沉的灵魂。

## 4.2 传统工艺的现代创新演绎

### 4.2.1 从历史载体到工艺的转型

竹筒作为中国古代文字的重要载体，承载着“韦编三绝”的治学精神与“青简丹书”的文化记忆。在数字化时代，竹筒文化墙通过材料重构、技术融合与空间叙事，实现了从实用工具到公共艺术的转变。这种创新不仅延续了竹“未出土时先有节”的品格，更以现代工艺激活了传统文化的当代价值。

### 4.2.2 工艺创新的重大变革

竹材料革命：传统竹筒依赖天然竹片，皖南竹刻则采

用现代侧压竹板材，经过高温高压碳化、防霉、防虫、防开裂、防变形等多道工序处理，既保留了竹子的纹理质感，又提升了抗风化能力，不受地域、温差的限制，使用性能大大增强，提高了竹材的利用率，加快了加工进度，使现代竹材成为替代纸张的新成果。

环保处理技术的应用：原先竹材处理技术主要依靠蒸煮、化工药物、有毒性的油漆涂料来实现杀虫灭菌，而现在采用高温、环保水性材料保护层，解决了竹材易腐变霉的缺陷，环保安全性大大增强，让用户使用起来更加安全、放心、满意。

使用范围更加广泛：以前竹筒主要依靠原竹材，只能在南方地区使用。采用现代工艺制作的竹筒文化墙不仅在国内使用，更作为代表中国文化的符号走向国外，成为传播中国文化的重要载体。

艺术造型更加丰富美观：古代竹筒主要依靠对竹片的削、刮来组合成整篇内容，款式造型变化单一；而现在制作出来的竹筒文化墙造型美观、高雅、大方，文化底蕴十分丰富。创新研制出由单一的平面型转变为弧面型、由单一的篇幅型创研为卷轴型，款式不断翻新变化，出现了书卷式画面、火烧型画面、波浪型画面、层叠型书卷画面等等。

工艺技术赋能组合：皖南竹刻人以传统雕刻技艺为主，结合现代先进的三维技术、激光雕刻技术、UV印技术、AR投影等多维度技术，实现竹筒文化墙画面质的飞跃让观众触摸竹筒时触发动态解说，形成“可阅读的墙壁”，可打造出可感知、可体验的竹筒文化。

## 5 结论：竹筒文化墙非遗传承中的千年文脉与时代魅力

在科技飞速发展的今天，竹筒文化墙以独特的非遗符号，将华夏文明的厚重与灵动凝固于方寸之间。这些镌刻着古老文字的竹片，曾是文明传承的载体，更是“韦编三绝”精神在当代的生动的写照。非遗传承人们以古法创新，将竹筒与光影技术、互动装置结合，让沉睡的典籍“活”起来，在博物馆、校园、城市街角唤醒“竹筒”文化记忆。这种“以墙为纸，以竹为媒”的创造性转化，正是非物质文化遗产“见人见物见生活”的当代实践——让文化传承从书本走向生活，从殿堂融入日常，在钢筋水泥中生长出隽永的东方诗意。

### 参考文献

- [1] 吴宇飞.明清时期江南地区竹刻工艺与保护传承研究[D].南京信息工程大学,2025.
- [2] 活态与传承：现代艺术设计与非物质文化遗产的相融与创新[J].黄山.江汉论坛,2024(10)
- [3] 朱舒莺,余国静,蒋天久.试论当代中国竹文化的国际传播[J].竹子学报,2025,44(04):59-67.