

# A Study on the Digital Maternity Practice of Rural Women from the Perspective of Media Affordance: Taking TikTok as an Example

Weiqi Gao Minjing Yan Zihan Chu

School of Journalism and Communication, Hunan Normal University, Changsha, Hunan, 410081, China

## Abstract

The profound development of digital media has propelled rural women's maternal practices from the private sphere into the public domain, giving rise to a unique phenomenon of digital motherhood. This paper adopts media affordance as a theoretical framework, selecting the TikTok platform as the research field, and employs a combination of network ethnography, content analysis, and in-depth interviews to conduct a systematic study of 250 video samples and 10 rural female bloggers. The study reveals that the production, social, and mobile affordances of TikTok collectively construct a multi-dimensional empowerment pathway for rural women's maternal practices. Production affordance establishes a public stage for maternal performance, social affordance facilitates the formation of cross-regional social networks, while mobile affordance continuously expands the spatiotemporal dimensions of maternal practices. However, digital motherhood also faces multiple challenges such as performance anxiety, algorithmic exploitation, and labor alienation. Future efforts should focus on balancing technological empowerment with humanistic care to promote the construction of more inclusive digital scenarios.

## Keywords

media affordance; digital motherhood; rural women; TikTok short videos

## 媒介可供性视角下乡村女性的数字母职实践研究——以抖音平台为例

高薇淇 严敏菁 初子涵

湖南师范大学新闻与传播学院, 中国·湖南长沙 410081

## 摘要

数字媒介的深度发展推动乡村女性的母职实践从私人领域走向公共视野, 形成独特的数字母职现象。本文以媒介可供性为理论框架, 选取抖音平台作为研究场域, 综合运用网络民族志、内容分析及深度访谈法, 对250个视频样本及10位乡村女性博主展开系统研究。研究发现: 抖音的生产、社交与移动可供性共同构建起乡村女性母职实践的多元赋能路径。生产可供性搭建母职表演的公共前台, 社交可供性促成跨地域社会关系网的形成, 移动可供性则不断拓宽母职实践的时空维度。然数字母职亦面临表演焦虑、算法剥削与劳动异化等多重困境, 未来应注重技术赋能与人文关怀的平衡, 推动构建更具包容性的数字场景。

## 关键词

媒介可供性; 数字母职; 乡村女性; 抖音短视频

## 1 引言

伴随数字技术的普及与“数商兴农”等政策的推进, 乡村女性的日常生活实践与身份建构正经历深刻转型。母职

作为乡村女性的核心社会角色之一, 在数字时代呈现出新的实践形态。传统乡村母职多囿于家庭内部, 受地域与资源限制, 其价值难以获得广泛认可。近年来, 以抖音为代表的社交媒体平台凭借低门槛、强互动的特性, 为乡村女性提供了数字化表达渠道。记录育儿日常、展示辅食制作等内容逐渐成为妈妈类博主的主流创作方向。

【基金项目】2025年湖南省大学生创新创业项目“媒介可供性视角下乡村女性的数字母职实践研究——以抖音平台为例”(项目编号: S202510542334)。

【作者简介】高薇淇(2005-), 女, 土家族, 中国湖南常德人, 本科, 从事传播学研究。

## 2 文献综述

### 2.1 母职实践研究的数字化转向

“母职”这一概念源于西方女性主义研究。上世纪70

年代，阿德里安·里奇将“母职”划分为“作为经验的母职”与“作为制度的母职”，奠定了女性主义母职研究的理论基石。<sup>[1]</sup>随后，安德里亚·欧莱利进一步将“母职”区分为“母亲角色”（motherhood）与“母职实践”（mothering）。前者指代一种由父权逻辑主导、经由社会规训形成的意识形态，规定了“母亲应该是什么”；“母职实践”则强调女性在具体育儿过程中形成的具身化经验，关乎“母亲实际在做什么”。<sup>[2]</sup>传统母职研究多聚焦家庭场域内的育儿实践与性别权力关系。随着数字媒介兴起，母职实践呈现出“数字化”与“公共化”趋势。赵雅馨（2023）对小红书平台母亲用户的研究显示，母亲们通过策略性的自我呈现和社群参与，不仅实现了育儿知识的共享，更在虚拟空间中构建了新的身份认同。<sup>[3]</sup>然中国语境下的数字母职研究仍处于起步阶段，且多聚焦于城市中产女性，对乡村女性的关注相对不足。

## 2.2 媒介可供性理论的应用研究

媒介可供性理论源自生态心理学，由吉布森提出，后经威尔曼引入传播学，近年来成为数字媒介研究的重要分析框架。传播学者潘忠党（2017）将媒介可供性定义为“信息技术对具有特定感知和技能的行动者而言所具备的行动之可能”，并划分成生产、社交与移动可供性三个维度，为研究数字平台与用户实践互动提供了理论依据。<sup>[4]</sup>该理论强调技术特性与用户实践的互动，有助于辩证审视数字平台与乡村女性母职实践之间的互构关系。目前现有研究多从赋权理论视角出发，将重点放置于数字技术对乡村女性的单向赋能作用上。如李梦竹（2022）基于微信育儿群组的田野观察发现，社交媒体通过提供工具性与情感性支持，为母亲们创造了赋权空间，在一定程度上扩充了其母职自主性。<sup>[5]</sup>但同时，乡村女性仍面临数字技能不足、话语边缘化等问题。卫小将、

黄雨晴（2023）指出，农村妇女的“被看见”很大程度上是一种在传统性别秩序与资本逻辑双重凝视下的被动表演。<sup>[6]</sup>王蕾、陈小乔（2025）强调，短视频平台在为提供“可见性”和经济赋权的同时，也带来新的情感压迫与社会审视，使其陷入“做粉丝满意的妈妈”之困境。

## 3 研究方法

### 3.1 网络民族志

本项目组选取抖音平台中“农村宝妈”“乡村育儿”等话题社群作为观察场域，开展为期6个月的参与式观察。通过关注50个目标账号、加入12个育儿交流群组，系统记录博主的内容生产、互动行为及社群氛围，以深入理解数字母职的实践场景与社会语境。

### 3.2 内容分析法

本研究从重点观察的50个账号中，采用系统抽样法选取视频样本：以每个账号近期发布的首条短视频为起始，按“视频总数/5”计算抽样间距，每个账号抽取5条短视频，共获250个有效样本。同时基于媒介可供性理论框架，构建内容主题、技术应用、互动方式与叙事立场等分析类目，由两名经过培训的编码员对样本总量的20%进行独立编码，采用霍斯提公式检验一致性。具体计算公式为：信度 =  $2M / (M1 + M2)$ 。M为两位编码员一致的编码项数，M1与M2分别为两位编码员各自评判的总项数。经统计，本次测试样本的信度系数为91.1%，高于最低标准。

### 3.3 深度访谈法

研究采用目的抽样法，选取10位乡村女性育儿博主进行半结构化访谈。访谈时长40-60分钟，聚焦平台使用动机、母职实践体验、赋能感知与现实困境等议题。访谈对象覆盖不同年龄、粉丝量级与地区，以保证样本多样性。

表1 访谈对象基本情况

编号	昵称	粉丝数	年龄	所在地	生育情况	访谈时间
A	王***	11.6W	26	广西河池	1儿2女	2025.9.21
B	家*****	4.3K	23	湖南娄底	1儿	2025.9.26
C	陶***	3.4W	27	安徽界首	1儿1女	2025.10.5
D	梓*****	4.3W	36	四川遂宁	1女	2025.10.7
E	阿**	8.6W	27	广东佛山	1儿1女	2025.10.9
F	甜***	1W	26	湖南衡阳	1女	2025.10.13
G	小*	7.7W	27	云南昭通	1儿2女	2025.10.16
H	农*****	3.2W	39	山东菏泽	2儿1女	2025.10.18
I	棋***	9.4W	28	湖南漳州	2女	2025.10.21
J	云***	16.4W	27	云南昆明	2儿	2025.10.24

## 4 研究发现

### 4.1 媒介可供性驱动下的实践转型

#### 4.1.1 生产可供性：从“后台”照料到“前台”展演

在视觉化展演层面，乡村女性通过记录儿童成长、展示手工辅食制作等日常场景，将私人领域的养育劳动转化为

可被观看、评论与传播的视觉符号。“我家宝一岁一个月了，才刚开始长里面的大牙，很多好吃的都吃不得，我在网上看了视频，把牛肉、山药、胡萝卜切碎给她炖一些粥喝，自己也发了一些做南瓜馒头之类的视频到抖音上（受访者B）。”在技术赋能层面，抖音提供的剪映软件、内置音库等创作工

具,显著降低了视频制作门槛。受访者A曾在抖音分享自己如何独立完成视频的拍摄、剪辑与发布,其粉丝在评论区称赞:“毫无保留的教学,祝作者越来越好。”

#### 4.1.2 社交可供性: 跨地缘情感支持网络的形成与维系

通过粉丝群组、兴趣标签与算法推荐机制,身处不同地域的乡村母亲突破时空限制,结成“农村宝妈互动群”等虚拟社群。“刚做自媒体的时候加了很多群,姐妹之间互相点赞、评论、找搭子,请教一下她们都是怎么涨粉的,(如果)两天不找搭子,不点赞、不评论,流量就蹭蹭往下降(受访者C)。”这些社群成为她们交换育儿经验、协调家庭矛盾、倾诉情感压力的重要场所,局限于私人领域的母职困境在此获得集体性解读与共情式回应。“我坚持了大半年,每天到处‘串门’,流量还是不好,想放弃了,但群里有不少姐妹鼓励我、跟我互动,让我再坚持坚持(受访者J)。”

#### 4.1.3 移动可供性: 母职实践的时空延展与价值转化

借助智能手机这一移动终端,乡村女性得以将母职实践无缝嵌入田间劳作、灶台烹饪、儿童照料等碎片化日常生活情境。受访者G几乎每一个视频都是以“带娃干农活”为主题,当被粉丝质疑“这是专门拍抖音才干活”,她回应道:“若不是生活所迫,谁愿意这样……孩子虽然坐那里(农田上),但我时刻关注着。”这种“随时随地在场”的实践模式,打破了固定场所对母职展演的限制,通过即拍即传的技术特性赋予母职实践高度的即时性与真实性,使隐形照料劳动转化为可传播的数字资本。

### 4.2 数字母职面临的矛盾与困境

#### 4.2.1 母职内卷与表演异化

当算法推荐成为内容分发的隐形裁判,乡村女性的数字母职实践不可避免地陷入对流量的追逐,真实生活记录逐渐让位于功利性“表演”。为突破注意力经济的重围,她们往往采纳高度情绪化的叙事模板,如使用“农村宝妈100天逆袭成为爽文女主”、“一个月生活费114,花不完根本花不完”等夸张标题,或刻意渲染育儿困境中的戏剧性冲突。这种刻板化的“妈妈形象”展演虽能吸引受众驻足,却也引发更多人对其实质性的质疑,在更深层次上导致乡村母亲的自我客体化危机。<sup>[7]</sup>

#### 4.2.2 劳动过载与资本剥削

当仅凭一部手机便可将厨房、田间、育儿场景转化为数字工坊时,乡村母亲亦陷入一种持续性的待机状态——她们不仅要履行传统照料职责,更需分神构思视频脚本、捕捉“自然”瞬间、回应即时互动。“作为农村的宝妈,除了带娃,我还要养猪,不是在家里忙就是在地里忙,之前为了达到1w(流量),几乎每天更新,每天光是拍摄和剪辑都要六、

七小时,和粉丝互动也只能在每晚给孩子检查完作业后,经常十二点后才能睡觉(受访者H)。”乡村女性在追求数字赋名的道路上,往往会掉进平台资本主义与父权制共谋的新型剥夺陷阱。

#### 4.3 数字鸿沟与话语权失衡

抖音平台看似平等的技术接入背后,隐藏着深刻的数字鸿沟。不熟悉平台流量推送机制、缺乏内容包装能力的乡村女性,其质朴的育儿记录通常难以突破同质化内容的包围。“我每天拍的就是带娃日常,刚开始坚持了一个多月,没有一天是落下的,但基本上播放量都不过百(受访者F)。”即便投入大量情感劳动与时间成本,她们也难以获得持续性关注,通过粉丝经济实现收入多元化的路径基本受阻。另一方面,参与数字经济对农村女性数字技能和社交网络提出了较高的要求,即需要文化资本与社会资本的有力支撑。此时资源获取差距在平台上转化为数字能见度的新壁垒。

### 5 总结与反思

本研究立足媒介可供性分析框架,系统考察数字平台对乡村母亲群体数字实践的双重塑造机制,揭示了以抖音为代表的数字平台在其中所扮演的矛盾角色:它既是重构母职认知、拓展社会连接和进行经济赋能的有利工具,亦是强化母职规训、加剧隐性劳动剥削与新数字鸿沟的隐性机制。此外,本研究仍存在若干局限,一是访谈样本集中于几千至十几万粉丝体量的农村宝妈博主,结论的普遍性与代表性有限;二是缺乏对乡村女性数字母职实践的长期追踪,难以捕捉其动态演变,未来研究可进一步引入纵向追踪方法。最后,乡村女性数字母职的“可见度”提高之路漫长,仍需社会、政府、平台等多方协同支持,以助力其实现自我价值、经济价值与社会价值的多重提升。

#### 参考文献

- [1] 吴小英.母职的悖论:从女性主义批判到中国母职策略[J].中华女子学院学报,2021,33(02):30-40.
- [2] O'Reilly, Andrea. Encyclopedia of Motherhood[M]. LA: Sage Publications Inc, 2010.
- [3] 赵雅馨.数字母职实践:在线分享育儿信息的内在逻辑、行动策略与群体认同[J].当代青年研究,2023,(03):37-47.
- [4] 潘忠党,刘于思.以何为“新”?“新媒体”话语中的权力陷阱与研究者的理论自省——潘忠党教授访谈录[J].新闻与传播评论,2017,(01):2-19.
- [5] 李梦竹.社交媒体赋权:微信育儿群对母职自主性的建构[J].当代青年研究,2022,(03):68-74.
- [6] 卫小将,黄雨晴.“看见的看不见”:网络自媒体赋权农村妇女研究[J].妇女研究论丛,2023,(05):73-84.