

Exhibition Renewal of Urban Planning Exhibition Halls in the New Era—A Case Study of Shanghai Urban Planning Exhibition Hall

Jingtao Zhao

Shanghai Urban Planning Exhibition Hall, Shanghai, 200003, China

Abstract

Against the backdrop of the transformation of China's urban planning exhibition hall industry in the new era, this paper takes the comprehensive renovation and renewal of the Shanghai Urban Planning Exhibition Hall (hereinafter referred to as the "Shanghai Hall") as a typical case to systematically explore the exhibition innovation paths and development trends of such venues in the new era. The paper first analyzes the common dilemmas and profound challenges currently faced by the planning exhibition industry. Using the Shanghai Hall as a mirror, it delves into the root causes of these problems. In response to these issues, the paper proposes the core principles and countermeasures for the renewal design of planning exhibition halls. Furthermore, it elaborates on the specific practices, features, and highlights of the exhibition renewal in the Shanghai Hall. Finally, from an overall industry perspective, the paper looks forward to future trends. The practices of the Shanghai Hall demonstrate that successful renewal lies in the in-depth integration of the needs of the era, technological potential, and humanistic care, so as to truly become an important public domain for promoting urban consensus and cultivating a common spirit.

Keywords

transformation; core principles; strategic highlights; future trends; symbiotic evolution

新时代城市规划展示馆的展陈更新——以上海城市规划展示馆为例

赵静陶

上海城市规划展示馆, 中国·上海 200003

摘要

本文以中国城市规划展示馆行业的新时代转型为背景, 以上海城市规划展示馆(以下简称“上海馆”)的全面改造更新为典型案例, 系统探讨了新时代下该类场馆的展陈革新路径与发展趋势。文章首先剖析了当前规划展示行业普遍面临的困境和深层挑战。以上海馆为镜, 分析这些问题的根源。针对问题, 文章提出了规划展示馆更新设计的核心原则与对策。进而, 文章深入阐述了上海馆展陈更新的具体实践与特色亮点。最后, 文章从行业整体视角展望了未来趋势, 以上海馆的实践表明, 成功的更新在于能否深度融合时代需求、技术潜能与人文关怀, 从而真正成为促进城市共识、培育共同精神的重要公共领域。

关键词

转型; 核心原则; 策略亮点; 未来趋势; 共生进化

1 引言

全国现有各类城市规划展示馆超过 400 座, 形成了以国家级、省级、城市级及规划展示行业为主体的展示网络。上海城市规划展示馆在 2000 年开放, 作为全国第一座专业性规划展示类展馆, 宣传口号为“了解上海从这里开始”,

自此全国规划展示馆如雨后春笋般在各城市涌现, 多参考上海馆的做法采用“过去-现在-未来”线性叙事结构, 以沙盘模型、规划图纸、影像资料为核心展项, 承担着规划成果公示、城市形象宣传、市民教育等功能。在中国城市化进程从规模扩张转向内涵提升的“新时代”背景下, 规划馆的功能与角色正面临深刻重构。传统规划馆以成果公示和形象宣传为主的静态展陈模式, 已难以适应“人民城市”理念下的治理需求、技术驱动的体验变革以及社会公众日益增长的参与渴望。因此, 其展陈体系的系统性更新, 不仅是一个博物馆学或展示设计课题, 更成为观察城市治理现代化与公共文

【作者简介】赵静陶(1981-), 女, 中国上海人, 硕士, 中级工艺美术师, 从事规划展示研究研发, 常年负责展览研发, 主题特展研究。

化空间转型的一个关键窗口。

上海城市规划展示馆二十年来始终是国内同类型场馆的标杆与风向标。其历时近两年完成的全面更新改造（2022年重新开放），为我们提供了一个极具研究价值的鲜活样本。

2 规划展示行业现状与挑战：转型中的共性困境与多维成因

2.1 困境

当前，中国规划展示馆作为一种独特的文化场馆类型，其产生与发展有着深刻且特定的时代背景。它并非自古有之，而是中国在快速城镇化、经济高速增长及政府治理模式转型过程中，为适应特定历史阶段的社会需求而诞生的一种“中国特色”公共设施，上海馆诞生于浦东开发开放取得显著成效、上海立志建设成为“一个龙头、四个中心”的国际大都市的关键时期，首要目的是向世界和全国展示上海作为改革开放前沿的辉煌成就和迈向21世纪的宏伟战略规划，决定了其最初的核心基因：政府主导的、单向度的、以展示和宣告为核心功能的“城市成就展示馆”和“未来蓝图宣讲厅”。随着时代发展，其核心困境体现在：

叙事逻辑的单向化：展示内容多成为权威性、结论性的“政府工作成就”的立体翻版，侧重于宏伟蓝图与辉煌成就的宣示，而遮蔽了城市规划本身作为一个充满博弈、调适与选择的动态社会过程。上海馆旧展陈虽在2006年、2014年进行过两次较大的局部更新，但本质上仍延续“辉煌成就展示”逻辑，叙事上缺乏对规划决策过程、多元利益博弈、实施挑战等维度的呈现。

技术应用的表层化：展陈虽经历不断更新，幻影成像、沙盘灯光秀等新技术手段被引入，但技术往往沦为吸引眼球的孤立“科技秀”，未能深度服务于知识建构与理解深化，全国各地的规划馆都是同一个似曾相识的展示模式，个性化程度差。上海馆此前虽有“360°环幕影厅虚拟漫游”“未来城市”“综合交通”等数字体验较高的展项，但技术系统分散，数据更新滞后，难以支撑深度认知。

公众参与的薄弱化：传统规划馆，通常采用“展板-模型-讲解员”的模式构筑了单向灌输的信息通道，无论是政要接待还是普通游览，观众往往都是作为被动接受者的角色，且长时期这个模式未被根本改变，观众的智慧与情感，还有内心需求未能有效融入展示体系。上海馆在更新前调查显示，超过60%的参观者停留时间不足1小时，对规划内容的理解停留在表层形象认知。

空间体验的固定化：全国各地的规划馆空间布局，通常遵循“序厅-历史厅-成就厅-未来厅”的固定流线，讲解员通常也是根据这个流线安排讲解内容和路线，形成封闭的参观节奏。上海馆原有五层展陈虽逻辑清晰，但由于当时筹建以及更新牵头单位及实施单位众多，导致空间分隔各自为政，缺乏让观众自主探索、驻足思考的弹性区域。

2.2 成因

从上海馆更新前状态个案透视，这些问题背后是多重因素的叠加：

时代背景的变迁：20年来，中国的城市化已经迈入以“存量更新”和“品质提升”为特征的新阶段，规划的核心从创造物质空间为主进而转向协调复杂社会利益、传承历史文脉、保障生态安全等多角度发展。展示馆若仅聚焦展示现实的物质形态成果，便难以回应新时代“人民城市”理念下的精细化、人性化的治理需求。

观众需求的演变：数字时代，随着公众受教育水平的提升、数字技术的浸润以及国际视野的拓宽，观众（特别是年轻一代）观展已不再满足于被动等待和接收信息，而是渴望进一步理解城市运行的底层逻辑，甚至能够亲身参与塑造城市的未来。他们追求的是深度、交互、个性化的认知体验。其需求已从“了解规划结果”转向“理解城市运行逻辑”。

技术迭代的驱动：随着5G、人工智能、大数据、数字孪生、AI大模型等技术的发展，新技术不仅革新了展示手段，更深刻改变了城市治理与规划编制本身。规划馆若不能将这些技术内化为连接现实城市与数字模型的“接口”，其展示将滞后于规划实践的前沿，错失成为“城市智慧中枢”的机遇。

行业定位的模糊：规划馆长期徘徊在“政府行政窗口”与“公共文化机构”的双重身份之间，既有政务接待的正式需求，又承担科普宣传工作的角色。上海馆作为事业单位，既要完成规划公示的行政职能，又要满足公众文化需求，双重身份导致展陈更新在“权威性”与“亲和力”间难以平衡。

3 规划展示馆更新设计原则与对策：构建面向未来的规划展示新范式

针对上述困境，规划展示馆的更新必须超越“展项替换”的层面，进行一场从理念到系统的范式革新。上海馆自2018年初开展国际方案征集，搜集各方意见，项目小组同步展开各类文博科技场馆调研，历经多方论证，形成递进深化项目汇报成果，2020年正式立项并实施，于2022年新馆重新对公众开放，上海馆的经验总结新时代规划馆设计应遵循以下核心原则：

叙事民主化原则：从“宣告成果”转向“揭示过程”转型，打破单一权威叙事灌输内容，构建容纳多元视角、充分讨论的“对话式”叙事场。上海馆在更新中提出“人民城市”理念，在常设展和主题特展均设置观众留言区，并定期在公众号上反馈观众需求，正是对这一原则的回应。

体验沉浸化原则：构建“人-空间-信息”深度融合的感知环境，调动观众多感官的参与，通过空间序列、互动机制、感官刺激的协同设计，创造身体、情感与智力共同融入的探索环境，使观众从“旁观者”变为“探索者”，增强观展的趣味性，提高观众接受度。

技术通透化原则：新技术应作为无缝衔接信息与认知的“透明界面”，其价值在于降低理解门槛、无须揭示复杂关联，强调单纯的炫技。重点不是技术本身，而是通过技术降低认知门槛，技术为展陈内容服务，提升信息内容的深度以传播的及时性。

空间公共化原则：场馆应突破展览边界和“展览容器”的局限，通过展馆空间的功能复合与开放，转型为激发市民讨论、凝聚城市共识的“城市公共客厅”。通过灵活的空间组织、多元的功能植入，使其成为规划专业人士与市民参与讨论城市未来的实体论坛。

内容进化性原则：建立动态更新机制，使展陈内容与城市发展同步“生长”，反映实时动态与公众反馈。规划馆应成为城市发展的“实时仪表盘”，而非凝固的历史标本。

于是，需提炼相应的规划馆实施对策包括：

内容重构策略：建立“基础层+更新层”的弹性内容架构。基础层主要呈现城市发展的核心逻辑与历史脉络，更新层则通过模块化展项实时反映规划动态、公众意见、实施进展。上海馆在新展陈中设立政策查询区域和公众打卡留言墙，各展项触摸屏及展墙根据局相关规划内容的更新及时进行变更，在特展中设定相关规划师与市民沟通的沙龙，定期组织悦读城市论坛邀请规划师专家授课并回答观众问题，以上这些反馈的意见和建议通过审核和归纳下一步可纳入展示。

技术整合策略：构建“数据中台+轻量终端”的技术体系。后端整合规划大数据、规划底层模型、建筑BIM数据、公众反馈等，前端通过直观交互界面降低使用门槛。上海馆数字沙盘融合底层高精度实景三维模型、BIM仿真算法，对数字场景动态演绎，打造了国内领先的“活”的沙盘。传统模型通过AR混合增强现实，观众可亲眼目睹外滩日夜景切换，虚拟打造夜景烟花的效果。

空间活化策略：采用“核心展区+弹性边界”的空间模式。固定展区确保叙事主线清晰，而公共空间，例如夹层连廊、城市咖吧、文创商店、会场环廊等模糊边界空间，则通过灵活布展、社区活动注入可变性。上海馆将五楼环廊设计大都市规划照片墙，改造五楼南北侧公共空间为向公众开放的“城市眺望台”，夹层更是打造特展及文创展示、休憩活动的灵活空间，使建筑本身成为解读城市的视角。

（四）运营协同策略：建立“专业人士+院校实践+市民共创”的运营机制。专业团队负责内容主线，同时通过“众创展区”“市民策展”等方式引入多元视角。上海馆与高校、社区、艺术家合作，集思广益，将公众智慧转化为展陈内容。

4 上海城市规划展示馆展陈更新实践：多维创新与特色解析

上海馆的全面更新是上述原则与对策的一次系统性实践，其亮点体现在四个维度的深度融合：

4.1 展陈内容的重构：从线性历史到多维系统

上海馆彻底改变了传统按“过去-现在-未来”的时间顺序排列的线性叙事，根据上海2035总体规划批复，构建了1+3+x的内容框架。1代表一层序厅，讲述上海城市印象，注重展示城市精神和发展雄心。3代表“人文之城、创新之城、生态之城”，注重展示城市的品质内涵、城市核心竞争力以及城市可持续发展活力。X代表补充内容模块，通过不定期的增减实践案例特展、公众参与活动、国际视野论坛等形式来补充展示内容。

馆内特别设置“观众留言”互动墙，收集公众对城市发展的感悟、未来城市的想象，开发城市实验室课件如“全新的抵达”“我的小区”“快乐乡村”“十五分钟社区生活圈”等，坦诚邀请参与者掌握一定规划基础上，通过实验的决策中权衡与争议，将“上海交通”、“城市更新”、“乡村建设”等当前热点作为开放式议题邀请观众探讨，实现了从“答案陈列”到“问题共研”的转变。

4.2 空间布局的革新：从封闭序列到开放网络

建筑改造打破了层与层之间的严格分隔，打破了原先各个展区独立分割、风格不同的状态，空间布局通过融合圆形、方形、放射型等基础几何元素，将各个展项分布于通透、自由的空间中，游客可以根据自己意愿进行参观，不强制参观路线。参观流线从强制性单一路径变为可自由穿行的街区，鼓励探索与偶遇。这种开放、流动的空间本身，就成为诠释上海城市特质的最佳载体。

空间重组体现“开放、连接、通透”理念：

展区开放性：展厅基本排除遮挡式展墙，通过展架、展台、展柜以及顶部悬吊装置等进行区域软性划分，形成贯通的“展陈空间”。参观流线从强制线性变为自由探索，观众可在不同标高获得对展项的多重视角。

边界模糊化：五层南北两侧玻璃幕墙向人民广场完全打开，视觉室内外连续延伸，使城市广场景观“流入”展馆。MF夹层休憩空间兼具观展、社交、活动功能，不定期在展馆各层公共空间举办“阅读城市”讲座以及各种沙龙、快闪活动等，使参观者与自然界边界混融。

尺度人性化：将原有占据整个楼层的巨型物理大模型解构为多组主题模型散置各层，结合人体尺度设计观展距离。

4.3 技术运用的深化：从视觉奇观到认知工具

核心技术应用紧密围绕内容解读。技术团队与腾讯、丝路蓝等大型展览及科技企业合作，构建“感知-分析-响应”智能展示系统：

数字孪生交互：核心展项“上海数字沙盘”利用数字测绘资源模型为基础，叠加三维数据及规划信息，开发不同的数字动态模型场景，并且根据重点工作及规划成果更新相关场景。

智慧导览系统：观众入场时可在1F智慧小站查询展项获取个性化参观线路，也可以在服务台租借智能终端，在

不同展项前，系统自动推送相关展区展项的讲解，建立情感连接。

沉浸剧场进化：上海馆在2F城市实验室搭建“飞行影院”，在4F设计未来城市幻影成像，通过全新数字虚拟影片为观众呈现上海未来无尽的可能。

4.4 艺术渲染的升华：从形式美化到意义共创

艺术家团队参与策展，使理性规划获得感性共鸣：艺术被深度整合进意义生产环节。数据被转化为动态的光影雕塑，城市的历史声景被采集并编织成可聆听的地图，再利用的建筑材料本身诉说着更新故事。艺术在这里起到了翻译理性数据、激发情感共鸣、深化哲学思考的关键作用。

5 行业前瞻：从“城市橱窗”到“城市平台”

上海馆的实践不仅是一个案例更新，更预示着规划展示行业的整体转向。未来发展将呈现以下趋势：

5.1 从静态展陈到动态孪生

未来规划馆将成为城市数字孪生系统的公共交互界面，观众可在此对规划政策进行模拟推演，场馆功能从“展示过去”转向“预演未来”。随着数字孪生城市技术的成熟，规划馆将转型为“实体-数字”双生系统的交互界面。未来的展示馆可能没有传统沙盘，取而代之的是与真实城市同步更新的三维数字模型。观众不仅“观看”规划，更可模拟政策干预、进行虚拟建造、参与应急预案演练。

5.2 从专业叙事到社会剧场

场馆将更多配备协商工具，成为不同参观群体理性对话、寻求共识的实体平台，其核心功能从“教育公众”转向“赋能协商”。

规划展示将超越“解释规划”，转向“协商城市”。展示空间将配置更多协商工具（如互动投票墙、方案工作坊），使不同群体在此表达、辩论、形成共识。规划馆其核心功能将从“告知公众”转向“赋能参与”。

5.3 从孤立场馆到生态节点

市级总馆将与区级分馆、线上平台构成分布式网络，形成深入城市毛细血管的展示-参与-反馈闭环。单一展示馆将融入“实体馆+社区站点+线上平台”的三级网络。社区规划展示点深入街镇，成为微更新意见征集前端；线上平台则形成持续互动的数字社群。试点“展示馆+社区规划师”联动，未来可能形成以上海馆为中枢、覆盖16个区的分布式展示网络。

5.4 从成果展示到创新孵化

场馆将向前端延伸，通过设立实验室、举办论坛沙龙，

直接孵化城市创新思想与实践，成为城市创新的策源地。通过设立创客空间、举办研讨论坛、开展驻地研究，使展示馆成为连接政府、企业、高校、市民的共创平台。

5.5 从标准建设到在地表达

随着城市发展模式分化，规划展示将更强调地域性。未来规划馆的更新不必追求技术堆砌，而应深入挖掘本地城市基因：历史文化名城可强化时间维度，工业城市可突出转型叙事，生态敏感城市可聚焦人与自然互动。展示的终极目标不是呈现“完美城市”，而是激发对“吾城”的认同与热爱。

6 结语

上海城市规划展示馆的更新，是一次成功的“范式突围”。它标志着中国规划展示行业正在经历从“政府的宣传橱窗”到“城市的反思之镜”，并最终迈向“社会的协同平台”的深刻转型。这一转型的本质，是将规划展示馆重新锚定为一种新型的公共空间：它不仅是知识的容器，更是知识生产的工坊；不仅是历史的记录者，更是未来的共创者；不仅是城市形象的投射，更是城市精神的熔炉。

上海馆的案例证明，成功的更新源于对时代精神的敏锐把握、对技术潜能的创造性转化，以及对“人民城市”理念的真诚践行。它通过内容民主化、空间公共化、技术通透化与艺术哲学化的协同设计，将一座专业性较强的场馆，转化为一个可阅读、可探索、可共情、可参与的“城市界面”。这为全国乃至全球类似场馆的转型升级提供了极具价值的中国方案。

城市规划展示馆的终极价值，不在于它展示了多么完美的终极蓝图，而在于它是否能够有效地激发市民对家园的认知、讨论与热爱，是否能够成为培育城市共同体意识、推动城市可持续进化的重要公共基础设施。在这一宏大进程中，上海馆的实践，无疑树立了一个崭新的起点。

参考文献

- 1、伍江，沙永杰.《城市更新与空间治理：上海的城市实践》.上海：同济大学出版社，2021
- 2、冷嘉伟，张旭.“从静态展示到智慧交互：上海城市规划展示馆的空间与信息重构.”《建筑学报》，2023(1): 84-89.
- 3、李翔宁，冯路.“从‘观看’到‘参与’：当代博物馆与展览空间中的交互性转向.”《建筑学报》，2019(增刊2): 10-15.
- 4、陈宇.“规划展示的范式革命：以上海馆为例论数字孪生技术的公共叙事.”《现代传播》，2023(5): 102-106.
- 5、吴志强，甘惟.“从‘城市橱窗’到‘城市操作系统’：智慧城市背景下的规划展示馆功能演进.”《城市规划学刊》，2021(4): 15-22.