

The Contemporary Value of Mass Cultural Activities and Reflections on Their Management

Wenyue Wei

Zigong City Cultural Center, Sichuan Province, Zigong, Sichuan, 643010, China

Abstract

In the context of the new era, while accelerating development and construction, society has placed increasing emphasis on fostering a positive cultural atmosphere. Mass cultural activities, serving as a pivotal component in this endeavor, target broad public participation. These initiatives aim to enhance individuals' cultural literacy and self-cultivation through engagement, significantly enriching people's spiritual lives and contributing substantially to the continuous enrichment of modern cultural life. As key organizers of such activities, cultural centers face the urgent task of leveraging their guiding and managerial roles in planning and implementing exemplary programs to maximize their contemporary relevance. Against this backdrop, this article focuses on mass cultural activities, examining their contemporary value and feasible management strategies for reference.

Keywords

mass cultural activities; contemporary value; management

群众文化活动的时代价值及其管理思考

魏文跃

四川省自贡市文化馆, 中国·四川 自贡 643010

摘要

新时代背景下, 社会在加快发展和建设步伐的同时, 日益强调了社会文化氛围的营造, 而在该方面有重要作用的一种活动形式就是群众文化活动, 其以广大群众为对象, 旨在引导群众通过参与活动涵养自身的文化素养, 并提高自我修养, 且对于群众精神世界的丰富也十分关键, 更一定程度上驱动着现代社会文化生活的不断丰富。文化馆作为组织群众文化活动的重要主体, 其如何在优秀活动的规划与实施中发挥自身导向、管理效用, 从而最大程度彰显活动时代价值, 是当前面临的紧迫性任务之一。文章以此为背景, 聚焦群众文化活动, 主要探讨其时代价值与可行性的管理策略, 以供参考。

关键词

群众文化活动; 时代价值; 管理

1 引言

群众文化活动以民众精神生活需求的满足为核心目标, 其在开展中应紧密链接群众日常生活, 并融入时代的特色化元素, 使活动的时代性得到充分体现, 同时突出其具备的深厚文化底蕴; 而活动的落实则要采取群众喜闻乐见的形式, 如此方可实现真正的见效目标。当前, 群众文化活动的组织和开展并非是单纯的一种活动, 它的价值体现为优秀社会文化传递、优良社会风气营造等, 进而以此来支持社会经济、文化的发展, 并赋能社会管理效能的最大化。上述目标的实现, 既离不开文化馆对活动形式的优化和设计, 也要强化管理力度, 从而基于高水平的管理, 服务于活动时代价值的增强。

【作者简介】魏文跃(1982-), 中国四川自贡人, 二级演员, 从事群文管理研究。

2 群文活动的时代价值

2.1 经济价值

近些年, 社会经济在持续发展的过程中呈现出了高水平特征, 且到目前为止已稳步迈入了高质量发展的全新阶段。在此背景下, 从经济市场的情况看, 其灵活性日益明显, 尤其是诸多因素对经济的促进作用不断增强, 其中就包括社会文化。文化馆群文活动的组织和开展就是营建社会文化的一个重要举措, 它具备的经济价值较突出。第一, 利于地方经济发展效用的最大化发挥, 群文活动开展中, 有着重要保障性作用的就是优良经济条件, 这对于群众最优化活动体验的获取有重要作用。第二, 在活动所具备经济效应发挥的前提下, 可为相应产业发展提供驱动作用, 也有助于全新经济活动的产生。以文化馆组织的公共教育活动为例, 此种活动开展时, 参与活动的主体会自发地以活动内容为依据, 围绕文化附属元素进行深挖, 还会聚焦活动就其诸多的周边产品

进行销售,这就会有经济效应的产生,也是活动对地方经济发展的一种有效带动^[1]。第三,随着地方群文活动的开展,还能向社会各领域有效宣扬丰富文化元素,此类元素极有可能为新经济活动的产生提供思路与机遇,或者是为已存在的经济产业提供赋能效应,进而共同作用于当地经济水平的进一步提高。

2.2 教育价值

群文活动通常依靠诸多的文化元素而开展,其活动形式丰富多样,有助于民众在于优秀文化相接触的过程中,对其内涵进行深入解读和有效了解,进而使民众文化素养在参与实践活动的过程中得到提高。文化馆作为群文活动的重要组织主体之一,其肩负的重任包括优秀文化宣扬、社会文化氛围营造以及体系构筑、服务提供等。从活动组织主体所承担的以上责任来看,活动开展可面向更广阔的范围来宣扬优秀文化,这种宣扬在民众方面的突出作用就是教育以及文化引领。如活动面向青少年儿童组织和开展的情况下,对于该群体文化意识的启发和增强有重要作用,能够帮助其改变自身对本土文化的固有认知,进而在丰富该群体日常生活的同时,使其文化自豪感、自信心得到有效培育;若活动面向的对象为中老年退休群体,能让他们感受到来自国家、社会的认可,从而基于此类群体“余热”的发挥,确保立足于社会吸引更对的群文业余爱好人士参与活动,打造坚实的人力基础助力诸多民间文化、艺术的长久弘扬和传承;对于青壮年而言,该群体作为当前社会建设和发展方面的中间力量,若群文活动能吸引此群体积极参与,能够同步达成业余生活丰富、精神需求满足的双重目标,并辅助该群体文化素养的稳步提高。

2.3 社会价值

经济发展在促进社会现代化水平日益提高的同时,也加速了各地人口流动,而随着流动性的日益提高,一些地区的社会秩序失衡问题极有可能会出现,这必然会冲击到社会治理工作。而文化馆丰富群文活动的组织,具备的显著社会价值之一就是能够有效引流城市之中的流动人员,也能达到对外来者积极且踊跃参与活动的吸引目的,进而有效维护城市整体人口的稳定性,构筑和谐社会秩序。参与群文活动的人们,能够在此释放自身来自于生活、工作的压力,也可达到舒缓和调节其心情、心理状态的目的,这就能有效推动社会的和谐化、稳定化发展。不仅如此,随着群文活动的常态化推进,城市的人文底蕴能够得到有效的厚植,如此即可促进城市之中不同群体之间距离的增进,使人际之间的隔阂、圈层之间的边界被打破^[2]。除此外,随着群文的常态化建设,社会整体的文化素养能在涵养中实现不断提高,尤其是依托活动进行优良家风、时代新风的弘扬,有助于广大群众对集体归属感、认同感的逐步增强,这体现的社会价值就是群文活动对基层精神文化建设的一种助力和赋能,利于浮躁社会风气的逐步弱化,也可借助文化来浸润人们的心灵,从而基

于社会共识的有效凝聚,助力基层治理提质增效目标的良好达成。

3 群文活动管理的创新策略

3.1 积极转变管理模式

其一,革新管理方式,管理实践要积极践行人本化原则,尤其是在管理中应深刻意识到活动的核心就是群众,充分确定其在活动中的主体地位。其二,深入钻研并分析群文活动,挖掘并总结其中的优缺点,进而在取其精华去其糟粕的基础上,为管理工作的创新发展提供促进作用。其三,健全管理制度的构建是支撑管理工作贯彻落实的基础要素与重要保障,所以文化馆有关人员要在此制度的构建上提高关注度,综合且全面规范管理工作的诸多要素,包括内容、形式和程序等,为管理有序推进提供导向性作用。其四,针对性且系统化培训并教育管理人员,提高其管理的专业化水平,更好支持管理工作的落地见效。其五,深入分析民众喜好,采取多样化的活动前期调查手段,从中了解民众需求,在此基础上,适当减少群众不感乐趣、参与人数较少的活动,进而聚焦大部分群众感兴趣的活动的加大组织、开展力度,以实现对先进思想、优秀文化的有效宣扬与传播,彰显活动独特时代价值。

3.2 丰富活动形式及内容

在全面的数字化、信息化时代,人们信息的接收、获取途径不再局限于传统的口口相传、人际交往之中,而是能够依靠网络实现与更多新颖内容的接触,这也使得人们的思维发生了很大的变化。面对此种情况,群文活动开展若仍然以传统、滞后性内容和形式为载体,很难保证群众实际需求的充分满足,所以文化馆必要基于原有的内容和形式加以创新,引入丰富多样的形式与内容,使活动的开展能吸引更多人的参与。其中尤其要渗透当前阶段较流行的元素、社会热点内容,促进群众对活动参与意愿和热情的大大增强^[3]。一方面,与地方民俗文化、非遗技艺等紧密结合,专门打造定制化的群文活动,其中通过非遗体验、民俗展演等的增设,实现对沉浸式、互动式活动的开展目标,突破以往单一文艺汇演模式所带来的局限。另一方面,与线上传播趋势紧密结合,打造富有时代特色的数字化活动形式,如短视频展演、线上文化课堂等,并推动线上线下一体化。其中也要考虑不同群体需求的差异性,从而遵循层次化原则来规划、设计活动的内容,并兼顾趣味性、文化性。以上内容、形式的群文活动,才能实现活动吸引的增强,而随着更多群众在活动中的参与,活动的感染力、影响力也会随之得到提高,从而形成一种良性循环。

3.3 重视活动准备与反馈

群文活动的准备工作是关乎活动成败的一个重要环节,所以文化馆管理工作开展中,也要在活动准备工作上提高关注度。其中首要考虑的就是活动资金的科学配置,其支撑着

火动的顺利开展,该方面资金获取渠道可采取政府拨款、企业资助等举措,并清晰划分、记录各方面资金额度与支出,促进资金利用合理性的提高。与此同时,还应在保障安全的前提下开展活动,这一目标的实现应与活动场地实情相结合,聚焦应急、安全管理两类方案,落实科学且合理地制定工作,也要配置齐全的急救设施,为群文活动开展的安全性、有序性保驾护航。除此外,文化馆还要大力进行宣传、推广,以网络、告示等多样化形式为载体,确保社会中广大群众以便捷方式获取活动时间、地点等信息,进而引导更多群众在活动中的参与。群文活动开展的本质目的在于提供给广大群众学习、接触丰富知识文化的机会,进而以此来涵养其文化修养,保障其精神需求的充分满足。从这方面看,管理工作也不应忽视对群众意见、建议的获取,其一定程度上反映着群文工作的优缺点。对此,活动开展后需文化馆工作人员鼓励群众进行评价,以便文化馆结合群众反馈、意见,针对性优化并改善群文工作,指导后续活动的策划,以高质量的活动和管理工作有效促进群文服务水平的稳步提升。

3.4 健全活动保障体系

一方面,基础设施建设。尽管现阶段群文活动正在如火如荼地开展,但欠缺专业设施和场地的现实问题依然十分突出。对此,管理工作开展的核心目的之一应以该方面问题的解决为重,进而通过健全设施和场地的提供,为活动开展、群众精神文化需求的满足提供基础保障。其一,政府加大投资,以支撑健全基础设施的建设,并与群文活动管理实情紧密关联,将健全预算方案规划好,指导资金科学、合理利用目标的实现。其二,文化馆要立足于整体维度,科学且高效利用当地资源,保障所获取的政府资金能够实现最大化利用目标。其三,科学且合理地选择活动场地,既要便利大部分群众的参与,也要综合考量地理环境、风俗习惯以及文化特色等,从而与当地优势相结合来选择、布置场地,彰显活动独特的吸引力^[4]。另一方面,群文网络体系建设。该体系对于活动实现常态化、全覆盖目标有重要意义,应突破以往单

点推进的局限,聚焦上下联动、全域覆盖和精准服务的角度,搭建一体化的网络格局。实践中,要发挥文化馆所具备的核心节点作用,通过与各文化服务中心、文化活动室等的联动,保障层级清晰的服务网络逐步构建而成。与此同时,也要积极吸引更多力量在网络体系中的融入,包括社区工作者、文化志愿者以及民间艺人等,从而基于各节点职责的明确,加上联动协作机制的构建,保障资源互通、优势互补目标的实现,这能有效防范服务断层问题,也可确保群文活动与各群体需求的精准对接,从而以坚实的网络体系来支撑、辅助活动长效化开展。

4 结语

民众生活水平得益于经济社会的发展呈现出了日益提高的趋势,这使得人们不再满足于物质生活条件,而是越发关注精神层面的需求。目前,人们精神生活已突破了单一、传统活动的限制,诸多节假日活动、健身操、广场舞等的开展,都为满足人们精神生活需求提供了极大的辅助作用。然而,从活动开展情况看,受各种因素影响,其具备的时代价值仍未实现充分彰显,尤其是活动形式、内容等不够与时俱进,不匹配人们不断增长的精神文化需求。此时,对于文化馆及其管理人员而言,要基于对群众思想的了解与把握,与时俱进地革新、优化活动,通过多样化、适宜性活动的组织和开展,辅以有效管理举措,从而赋能活动多维度时代价值的有效实现。

参考文献

- [1] 王进. 论群众文化活动的时代价值及其管理创新研究[J]. 参花, 2025, (33): 132-134.
- [2] 艾嫩相. 浅析群众文化活动的时代价值及其管理创新[J]. 中国文艺家, 2021, (05): 185-186.
- [3] 殷德平. 群众文化活动的时代价值与管理路径探讨[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(19): 97-99.
- [4] 闻静. 群众文化活动的时代价值及管理创新工作研究[J]. 大众文艺, 2019, (11): 14-15.