

Research on the Training Path of Digital Talents in Tourism-related Majors in Colleges and Universities under the Background of New Quality Productivity

Zhengrong Nie

Guilin University of Electronic Technology, Beihai Campus, School of Economics and Management, Beihai, Guangxi, 536000, China

Abstract

New quality productivity refers to the productivity with higher efficiency, higher quality and stronger competitiveness created under the background of new scientific and technological revolution and industrial transformation, through innovation-driven, technological progress and production mode change. It is manifested in the tourism industry through the use of new technologies, concepts and models to create a productivity that can enhance the tourism experience, improve tourism efficiency, and promote the sustainable development of tourism. The development of new quality productivity of tourism needs to cultivate new quality workers, and it is necessary to reform tourism education, especially tourism higher education, and cultivate a large number of creators and builders of new quality productivity of tourism. Diversified talent training mode and innovative talent training mechanism are the only way to improve the quality of new productive labor force.

Keywords

New Quality Productivity; digital talents; tourism-related majors; cultivation pathways

新质生产力背景下高校旅游类专业数字化人才培养路径研究

聂峥嵘

桂林电子科技大学北海校区经济与管理学院, 中国·广西 北海 536000

摘要

新质生产力是指在新的科技革命和产业变革背景下,通过创新驱动、技术进步和生产方式变革等手段,创造出的具有更高效率、更高质量和更强竞争力的生产力。它在旅游业中所表现出来的是通过运用新的技术、理念和模式,创造出的能够提升旅游体验、提高旅游效率、促进旅游可持续发展的生产力。发展旅游新质生产力需要培育新质劳动者,必须改革旅游教育,特别是旅游高等教育,培养大批旅游新质生产力的创造者和建设者^[1]。多元化人才培养模式和创新人才培养机制是新质生产力劳动力素质提升的必由之路^[2]。

关键词

新质生产力; 数字化人才; 旅游类专业; 培养路径

1 引言

数字化时代的高等教育,必须迅速提高认知,更新观念,把握趋势,这对高校教育提出了更高要求。习近平总书记

提出的“新质生产力”这一理念不仅为经济发展提供了新思路,也为高等教育旅游类专业数字化人才培养提供了新的导向。

2 高校旅游类专业数字化人才培养的现状

截至2024年6月20日,全国高等学校共计3117所,其中:普通高等学校2868所,含本科院校1308所、高职(专科)学校1560所^[3]。这是教育部最新统计发布出来的数据。众多院校开设有旅游类专业,由于样本量过大,故仅选取国内大陆地区32所旅游专门院校为样本,其中本科办学层次共5所,3所为民办本科,统计各旅游专门院校2024年最新的旅游类招生专业,共整理出188份数据。再用Tableau可视化工具绘制出词云图(或词频图)如下,即可获悉关于

【基金项目】桂林电子科技大学院级科研能力提升重点项目“广西文旅文创深度融合与数字化发展的路径及对策研究”(项目编号:JGYA202303);院级教学改革工程重点项目“基于MOOC的《数据可视化》课程混合式教学研究与实践”(项目编号:JGJA202401)。

【作者简介】聂峥嵘(1991-),女,中国湖北孝昌人,硕士,讲师,从事民族旅游经济、旅游大数据分析研究。

这 32 所旅游专门院校在旅游类专业的设置中，出现频率最高的专业。

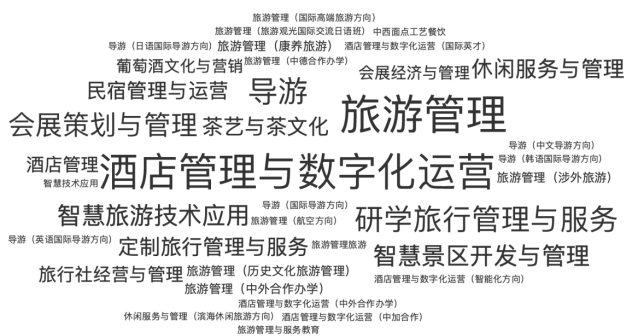


图 1 旅游专门院校旅游类专业设置词频

从词云图中，我们可看出，专业设置频数最高的是旅游管理专业和酒店管理与数字化运营专业。排名前十的专业可分为 3 组，旅游管理和酒店管理与数字化运营这两个专业频数远超其他专业，属于高频组，导游、研学旅行管理与服务和会展策划与管理三个专业属于中频组，而智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理等专业属于低频组。具有数字化人才培养导向的专业——酒店管理与数字化运营和智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理分别落在高频组和低频组。这一定程度说明，酒店管理与数字化运营专业被足够重视，传统的酒店管理人才培养正在以强劲之态向数字化运营与管理人才培养的方向迈进。而另一方面，对智慧旅游和智慧景区管理人才培养的方面却不尽人意。由源数据得知，不少高校甚至还未开设与数字化相关、智慧化相关的旅游类专业。

3 高校旅游类专业数字化人才培养存在的问题

3.1 旅游类专业设置对数字化新趋势的把握程度不够

随着数字化技术在旅游行业的广泛应用，旅游类专业的设置步伐没有跟上，具有数字化倾向的酒店管理与数字化运营、智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理等专业占全部旅游类专业的比例仅分别为 17%、5%、5%，合计 27%，这表明具有数字化特征的旅游类专业的设置的比例不超过 27%。如果将“酒店管理与数字化运营专业”剔除，又会发现，开设智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理这两个专业的旅游专门院校仅为 13 所，占全部 32 所的 40.625%，合计开设专业数为 18 个，仅占全部 188 个专业总量的 9.6%，这与旅游类专业数字化人才培养之路相去甚远。此外，一些高校的旅游类专业在专业分方向设置上，也未能充分体现数字化新趋势，导致学生在毕业后难以适应行业的发展需求。具体表现为专业方向单一守旧而未能满足旅游行业多元化的发展需求，如大部分院校对旅游类专业的分方向依然还是旅行社经营、景区运营、酒店管理等传统方向，课程内容陈旧，缺乏对大数据分析、人工智能、区块链等新兴技术的涉及等方面。

3.2 高校旅游类专业对数字化资源的投入缺乏

高校旅游类专业数字化人才的培养，离不开数字化资源的投入，这正是大部分高校所缺乏的。这里将数字化资源的投入分三部分阐述：硬件投入、软件投入和师资投入。首先，数字化教学需要配备先进的硬件设备，如高性能计算机、虚拟现实设备、智能导游系统、智慧教室等。然而，一些高校由于资金有限，无法及时更新和升级教学设备，导致学生无法触达最新的数字化技术，影响了教学效果和学生的实践能力。其次，数字化教学还需要配备相应的软件，如旅游或酒店管理信息系统、数据分析软件、数字营销工具等，高校若无法购买和使用这些软件，导致学生无法进行在校时期的实践训练，影响学生的专业技能和综合素质的培养。再次，数字化教学需要配置具备数字化素养和专业技能的教师队伍，高校缺乏“数字化教师”，大概率就缺乏“数字化学生”，这是阻碍数字化人才培养最关键的因素。

3.3 高校旅游类专业人才培养与实际岗位需求不匹配

高校旅游类专业人才培养的总体目标是为旅游行业输送具有数字素养的高素质专业人才，然而实际上，目前一些高校的人才培养与实际岗位需求严重脱节，无法满足在线旅游、数字化酒店、智能导游等行业主体的需求。首先在课程体系建设方面，课程设置与实际岗位无法对应起来，实践教学环节不能平滑切入职场应用场景，回看表 1，新质生产力对旅游行业催生许多新的具有数字化特征的岗位需求，而纵观各大院校，传统岗位对应的课程依然有很多，新质岗位对应的课程却较少，缺乏 Python 基础、Web 网页开发、旅游大数据挖掘与分析、数据可视化等相关课程。如烟台文化旅游职业学院所开设的旅游管理专业中，课程体系设置理念对素质要求提出了四点：政治素养、人文素养、职业素养和创新创业素养，缺乏数字素养；课程结构的设置当中，专业核心课程依然以传统为主，仅一门“旅游数字营销概论”的课程，还只停留在理论教学层面。另一方面，学生在校期间证书的考取无法对应新质技能的要求。高校旅游类专业在人才培养方案中，对证书的要求大多是导游资格证、研学旅行策划或指导师等 X 证书，缺乏数字化相关证书的引导：如数据分析师、数字化营销师、数字新媒体运营师、在线旅游运营师、移动应用开发、虚拟现实或增强现实开发、项目管理师等等。

4 新质生产力背景下高校旅游类专业数字化人才培养路径

4.1 提高认知，把握数字化新趋势

数字化时代的高等教育，应迅速提高认知，更新观念，把握趋势。为培养旅游类专业数字化人才，首先，应针对专业设置与课程体系建设进行改革。例如云南旅游职业学院所设智慧景区开发与管理专业，查阅其 2022 级人才培养方案的课程体系，发现其核心课程围绕智慧景区设计与运维、计算机网络应用技术、智慧旅游产品设计与应用、市场调研与

商务分析基础、智慧旅游电商平台运营、旅游新媒体运营、旅游大数据分析与应用、可视化设计与报告写作等开展,充分响应旅游数字化新质人才的需求,是旅游数字化专业建设的优秀范例。

其次,高校应鼓励教师带领学生积极参与数字化新趋势的研究和学习,向他们展示数字化技术最新的成果,如非物质文化遗产数字化保护、数字活态旅游商品、3D虚拟体验国内外旅游目的地等,激发学生的兴趣和探究欲望。还可成立数字化研究小组,定期组织旅游数字化发展研讨会和学术交流,分享最新的研究成果和实践经验,提高他们的数字化素养和认知水平。例如,邀请行业专家和学者来校举办讲座和培训课程,介绍数字化技术在旅游行业的应用和发展趋势。

4.2 加大投入,寻求教学知识新目标

数字化人才的培养,离不开政策的支持和资金的投入。2022年3月国家发改委发布的《“十四五”数字经济发展规划》中就提到,以数字化推动文化和旅游融合发展,加快优秀文化和旅游资源的数字化转化和开发,推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品,发展线上直播、云展览、沉浸式体验等新型文旅服务,培育一批具有广泛影响力的数字文化品牌。《“十四五”旅游业发展规划》也作出了明确指示,要加强旅游理论和人才支撑,优化旅游相关专业设置,推动专业升级,完善旅游管理类专业教学质量标准,加强旅游管理学科建设,推动数字化课程资源共建共享。政策风向标已有,资金尚且欠缺。这需要政府部门、金融部门、民间部门多方协力,加大对数字化教学资源的投入。

对旅游类专业而言,需投入如虚拟现实设备、智能导游系统等数字化教学设备、数据挖掘、存储与分析软件、旅游或酒店信息管理平台,并及时调整和优化课程体系,迭代知识,为学生提供更加真实和丰富的学习体验。此外,还应加强旅游专业数字化教学资源的管理,提高数字化教学资源的质量和资产利用率。例如,各院校可引导教师建立旅游数字化教学资源库,将数字化课程开设在公共教育平台上,供全国各地的学生学习和发放结业证书等。国内虽已开放在线课堂一二十年,但搜索下来,有关旅游数字化相关课程并不多,知识迭代过于缓慢。具体做法可以是,减少同质化、过时化的在线课程项目申报,加大对数字化旅游专业课程建设项目和各类教学竞赛资金的投入,增加立项或获奖名额,鼓励院校教师积极申报或参赛。同理,对旅游类专业数字化人才培养相关的教学竞赛、教学研究、科研课题、实践项目等方面加以重视,在其资金投入和名额推荐方面给予倾斜。

4.3 明确定位,落地政校企合作新实践

数字化时代对旅游类专业在人才培养定位上需明确以信息素养和数字技能作为目标导向,打开政校企合作新篇章。首先,要明确政府、高校、企业三者在旅游数字化人才培养中所承担的角色和职责定位,发挥各自的优势和作用。企业作为数字化市场的引领者,为高校提供必要的实习

实训机会和实践项目;政府作为数字化政策的保障者,为高校旅游类专业数字化人才的培养提供政策支持和资金保障;高校作为数字化新质人才的培养者,应提供最佳的数字化教学资源 and 师资。其次,高校应主动加强与政府、企业和其他院校的合作。高校旅游类专业应主动与地方旅游行政机构合作,共同商讨制定能够服务地方旅游经济发展的数字化人才培养政策和规划。还应主动寻求与地方旅游企业、OTA旅游企业、电商企业或其他互联网企业的接触,开展校企合作课程、第二课堂、实习实训、产学研合作等项目,组织起校企共建课程、校企共建实训中心。例如桂林旅游学院旅游管理学院分别同广州南方测绘股份有限公司、浪潮优派科技教育有限公司、金华市思睿信息科技有限公司合作建设了GIS技术与应用和测量与地图学、hadoop分布式计算与存储技术、旅游电子商务等课程项目。最后,高校之间还可开展旅游数字化人才培养有关的经验交流活动等。

5 结语

新质生产力推动了旅游类专业人才需求的变化,对旅游行业产生了深远影响,对旅游类专业数字化人才的培养提出了更高要求。本论文通过观察新质生产力在旅游数字化人才需求中的驱动表现,以全国32所旅游专门院校为研究样本,发现高校旅游类专业数字化人才培养中存在的一些问题,探索提出新质生产力驱动下高校旅游类专业数字化人才培养的若干路径,旨在提高高校旅游类专业数字化人才培养的质量和效果,满足对新质旅游数字化人才的需求。本论文在研究过程中,由于时间和资源的限制,可能存在一些不足之处,受到样本数量和研究方法的限制,对中国各院校旅游类专业在数字化人才培养方面把握可能不够全面,需要进一步的验证和完善。

随着数字化技术的不断发展和应用,高校旅游类专业数字化人才培养将面临更多的机遇和挑战。未来,我们需要进一步加强对数字化新趋势的研究和学习,不断寻求教学知识新目标,深入落地政校企合作新实践,提高高校旅游类专业数字化人才培养的质量和效果,为旅游行业的发展提供有力的新质人才支持。同时,我们也需要加强对数字化人才培养的评估和反馈,及时调整培养策略和措施,不断完善数字化人才培养体系,提高数字化人才培养的适应性和竞争力。

参考文献

- [1] 王金伟,陆林,王兆峰,等. 新质生产力赋能旅游业高质量发展:理论内涵与科学问题[J]. 自然资源学报, 2024, 39 (07): 1643-1663.
- [2] 朱亚成. 新质生产力在文体旅产业融合发展中的应用、挑战与策略[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2024, 21 (07): 15-20.
- [3] 中华人民共和国教育部 全国高等学校名单[EB/OL].(2024-06-20)[2024-07-18]http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A03/202406/t20240621_1136990.html