

学生对轻声与儿化概念、规则等知识的记忆情况,对学生实际发音能力、在语言交流中运用轻声与儿化的能力以及对其文化内涵的理解等方面考查比较少。这种片面的评估方式不能全面准确反映学生学习效果,也不利于教师及时发现教学问题并调整。同时,因为没有有效的评估反馈,学生不知道自己在轻声与儿化学习中的优势和不足,很难有针对性地改进和提高。

## 5 现代汉语轻声与儿化教学策略

### 5.1 构建系统教学内容体系

教师应该整合各种教学资源,构建系统完整的轻声与儿化教学内容体系。首先,要全面梳理轻声与儿化的发音规则、音变规律、语义功能以及在不同语境中的使用特点等知识。比如,讲轻声时,详细说明音强、音长、音高、音色的变化规律,还有轻声在区别词义、词性方面的作用,并用很多丰富的例子说明。儿化教学时,系统介绍不同韵母儿化后的音变情况,以及儿化词在语义表达和情感色彩方面的独特作用。同时,针对轻声与儿化的特殊情况和例外现象,专门讲解和归纳,帮助学习者全面掌握相关知识。另外,要把轻声与儿化包含的文化内涵融入教学内容,让学习者学语音知识的同时,增进对汉语文化的了解。

### 5.2 采用多样化教学方法

为提高教学效果,激发学生学习兴趣,教师要采用多样化教学方法。可以用情境教学法,创设真实语言情境,让学生在交流中感受和运用轻声与儿化。比如,设置模拟购物、餐厅点餐等生活场景,让学生在对话中自然使用轻声与儿化词语。利用多媒体教学手段,播放音频、视频资料,直观展示轻声与儿化的发音特点和实际运用。比如,播放汉语影视作品片段,让学生观察演员发音和语言表达,学习里面的轻声与儿化用法。

### 5.3 关注学习者个体差异

教师教学时要充分注意学习者个体差异,因材施教。外国学习者对轻声与儿化发音陌生,教师可以从最基础的发音训练开始,用对比教学法,把汉语轻声与儿化发音和他们母语里相似发音对比,帮他们找到发音切入点。比如,母语里没有轻声概念的学习者,可以通过大量示范发音和模仿练习,让他们慢慢体会轻声发音时音强、音长等方面变化。方言区学习者,教师要分析他们方言和普通话在轻声与儿化方面的差异,有针对性地纠正和训练。比如,有些方言区没有儿化现象,教师可以通过专门儿化发音练习,帮助学生掌握儿化发音技巧。同时,根据学生学习进度和能力水平,给他们制定个性化学习计划,提供有针对性的辅导和帮助<sup>[4]</sup>。

### 5.4 完善教材编写

教材编写者要重视轻声与儿化内容编写,完善教材体系。内容编排上,要按由易到难、循序渐进原则,合理安排轻声与儿化教学顺序。比如,先介绍轻声与儿化基本概念和常见发音规则,再慢慢深入讲解它们在不同语境中的运用和语义变化。丰富教材示例,选很多有代表性的轻声与儿化词语和句子,包括不同生活场景和语言功能,让学习者全面了解使用情况。同时,优化练习题设置,增加对发音技巧、语义理解和实际运用能力的考查。

### 5.5 建立多元评估体系

为全面准确评估学生学习效果,教师要建立多元评估体系。除传统考试成绩,要增加对学生课堂表现、口语作业、小组活动等方面评估。课堂表现评估中,观察学生在课堂讨论、角色扮演等活动中对轻声与儿化运用情况,考查发音准确性和语言表达自然流畅性。通过布置口语作业,像录制一段有轻声与儿化词语的对话或短文,评估学生发音能力和对语音规则掌握程度。小组活动评估中,观察学生在小组合作完成任务时,和他人交流轻声与儿化使用是否恰当,考查语言交际能力。还可以通过学生自评、互评等方式,让学生参与评估过程,提高学习主动性和自我反思能力。通过多元评估体系,全面了解学生学习情况,及时发现问题并调整教学策略,提高教学质量<sup>[5]</sup>。

## 6 结语

现代汉语轻声与儿化作为汉语语音系统中独特而重要的组成部分,具有丰富的语音特征和重要的语言功能。通过深入研究其语音特点,我们能够更清晰地认识汉语语音的复杂性和多样性。在教学方面,尽管目前存在着教学内容缺乏系统性、教学方法单一、对学习个体差异关注不足、教材编写存在缺陷以及评估方式不完善等问题,但通过构建系统教学内容体系、采用多样化教学方法

### 参考文献

- [1] 谷露芳.现代汉语两读轻声词误读现象研究[C]//北京大学对外汉语教育学院.2024对外汉语博士生论坛暨第十七届对外汉语教学研究生学术论坛论文集,南开大学,2024:108-124.
- [2] 王瑛.汉语两读轻声词的分类和特点——以《现代汉语词典》150个两读轻声词为例[J].沧州师范学院学报,2021,37(03):45-53.
- [3] 马遂莲,王业奇.现代汉语普通话轻声衰弱现象及其正音问题[J].濮阳职业技术学院学报,2015,28(06):97-99.
- [4] 刘健梅.《现代汉语词典》轻声、非轻声同形词条研究[D].青岛大学,2010.
- [5] 裴培.现代汉语轻声词及相关问题研究[D].上海师范大学,2008.

# The generation mechanism and transmission path of modern Chinese new words and languages

Xinlei Zhao

Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shannxi, 710100, China

## Abstract

This paper focuses on modern Chinese new words and languages, and makes a thorough analysis of their production mechanism and transmission path. New words and new languages have distinct characteristics of The Times, which are produced by social changes, scientific and technological progress, and cultural integration. It is very important for language development and cultural exchange to spread widely through network media and public social communication. However, there are problems such as insufficient standardization and semantic ambiguity in the development. This paper puts forward strategies such as strengthening standardized guidance and expanding communication channels, so as to promote its healthy development, enrich Chinese vocabulary, and facilitate cultural inheritance and social communication.

## Keywords

Modern Chinese; new words and languages; generation mechanism and transmission path

## 现代汉语新词新语的产生机制与传播路径

赵心蕾

西安翻译学院, 中国·陕西 西安 710100

## 摘要

本文关注现代汉语新词新语, 深入分析其产生机制和传播路径。新词新语有鲜明时代特征, 因社会变革、科技进步、文化交融等因素产生。通过网络媒体、大众社交等途径广泛传播, 对语言发展、文化交流很重要。但发展中存在规范性不足、语义模糊等问题。本文提出加强规范引导、拓展传播渠道等策略, 以推动其健康发展, 丰富汉语词汇, 助力文化传承和社会交流。

## 关键词

现代汉语; 新词新语; 产生机制; 传播路径

## 1 引言

在当今社会, 现代汉语新词新语大量出现, 从网络热词到日常用语, 深刻影响人们的交流方式和语言习惯。新词新语是社会发展的生动记录, 每个新词汇的诞生都和时代紧密相关。研究其产生机制, 能揭示语言和社会相互作用的规律; 探讨传播路径, 有助于理解语言在不同群体、不同媒介间的传播方式。这对语言研究有重要学术价值, 在文化传播、教育教学等领域也有不可忽视的实践意义。

## 2 现代汉语新词新语的特点

### 2.1 时代性强

新词新语就像时代的镜子, 清楚反映当下社会的发展变化。随着移动互联网普及, “扫码支付”“共享单车”“直播带货”等词汇迅速流行, 生动展现互联网技术推动下商

业模式的创新变革。比如, 面对全球性公共卫生事件, “核酸检测”“健康码”“方舱医院”等词出现, 成为特定时期社会生活的标志性用语, 准确反映时代背景和社会需求。

### 2.2 创新性突出

新词新语在构词方式和语义表达上常突破传统。“躺平”一词用形象表述, 创造出对生活、工作状态的新诠释, 传达部分人群面对压力时的消极应对态度。“逆行者”通过旧词新用, 给“逆行”赋予新的积极含义, 用来赞扬那些在危险面前勇敢前行的人, 展现语言创新的强大生命力<sup>[1]</sup>。

### 2.3 简洁性明显

在快节奏的现代生活中, 新词新语以简洁形式高效传递信息。“高铁”是“高速铁路”的简称, 简单好记, 大大提高交流效率。“双11”用简洁数字组合, 指代每年的购物狂欢节, 这种简洁表述便于在各类媒体、日常对话中快速传播, 符合现代社会对信息快速获取和传递的需求。

### 2.4 流行性广泛

借助网络、社交媒体等强大传播平台, 新词新语能在

【作者简介】赵心蕾(2004-), 女, 中国海南三亚人, 在读本科生, 从事汉语言文学专业(现代汉语)研究。

很短时间内广泛传播。“yyds”（永远的神）最初源于电竞圈，后经网友大量使用，迅速在各个领域流行，成为表达极致赞美之情的热门用语。这种跨领域、跨群体的广泛传播，让新词新语在短时间内获得很高关注度和使用率。

### 2.5 文化融合性

全球化进程使不同文化在语言层面深度融合，新词新语成为文化融合的重要体现。“披萨”“汉堡”等外来词直接音译进入汉语，丰富饮食词汇。“粉丝”一词由英文“fans”音译而来，融入汉语语境后，语义更丰富，既保留对偶像追随者的原意，又在使用中衍生出更多文化内涵，体现中外文化的相互渗透和融合。

## 3 研究现代汉语新词新语的必要性

### 3.1 反映社会发展变化

新词新语是社会发展的直观见证。“人工智能”“大数据”“云计算”等词汇反映科技领域的快速发展，预示新的产业变革和经济增长点。“乡村振兴”一词体现国家对农村发展的战略规划和政策导向，通过研究这些新词新语，能清楚地看到社会在经济、科技、政策等方面的动态变化，为社会研究提供丰富的语言素材。

### 3.2 丰富汉语词汇体系

新词新语不断给汉语增添新活力，拓展词汇范围。“剁手族”形象描绘热衷于网络购物、难以控制消费欲望的群体，成为汉语词汇中独特的一员。“打卡”一词从最初的考勤行为，扩展到在旅游景点、网红店铺等留下记录的行为，丰富汉语表达方式，让语言能更准确描述复杂多样的社会现象和人类行为<sup>[2]</sup>。

### 3.3 助力语言教学与学习

在汉语教学中，引入新词新语能让教学内容跟上时代，激发学习者兴趣。对于外国汉语学习者，了解“网红”“打卡”等新词，有助于更好融入中国社会，提高语言运用能力。对于本土学生，接触新词新语能增强语言表达的时代感，让他们在交流中更贴近现实生活，提高语言的实用性和灵活性。

### 3.4 推动文化传播与交流

新词新语有丰富的文化内涵，是文化传播的重要载体。“功夫”“太极”等词传播到国外，让世界了解中国传统文化的魅力。而外来新词如“脱口秀”“瑜伽”的引入，也丰富了中国文化内涵，促进中外文化交流。通过新词新语，不同文化能相互了解、借鉴，推动文化多元发展。

### 3.5 适应语言规范与管理需求

随着新词新语大量出现，需要对其进行规范和管理。研究新词新语的产生机制和传播路径，能为制定科学合理的语言规范提供依据，引导其健康发展。避免因词汇不规范使用或语义混乱，影响语言交流的准确性和规范性，确保汉语在发展中保持良好秩序。

## 4 现代汉语新词新语发展现存问题

### 4.1 规范性不足

在网络社交快速发展的现在，部分新词新语在构词和语法运用上严重偏离传统规范。比如“酱紫”，是“这样子”的不规范缩略，用随意的发音组合代替原本的规范表达；“有木有”打破汉语“有没有”的常规语法结构，改变词序和发音来追求新奇。这类表述借助网络传播力，在年轻群体中广泛流传。但长期接触和使用这类不规范新词新语，对汉语规范使用影响很大，尤其对正处于语言学习关键期的青少年，容易让他们混淆正确语法规则，阻碍对汉语语法结构的系统掌握，从长远看，不利于汉语语言体系的传承和发展。

### 4.2 语义模糊性

一些新词新语因产生于多元复杂的网络文化环境，语义模糊不清。以“凡尔赛文学”为例，起源于网络社区，最初用于描述一种看似抱怨实则炫耀的独特表达方式，使用者常通过表面“诉苦”不经意展示自身优越条件。但随着传播范围扩大，不同人对其理解和使用场景差异很大。有人单纯当调侃用语，有人使用时曲解原意，用来泛指各类看似低调的行为，导致语义边界模糊。在正式商务洽谈、学术交流等场合，或跨年龄、跨职业群体沟通时，这种语义模糊容易引发理解歧义，造成信息传递偏差，严重影响交流效果，阻碍准确高效的思想沟通<sup>[3]</sup>。

### 4.3 传播内容低俗化

在网络信息爆炸时代，部分新词新语传播的内容低俗、负面。像“绿茶婊”这类词汇，用攻击性、侮辱性语言呈现对女性不恰当的刻板印象；“杠精”用来贬低那些习惯性抬杠、无端反驳他人观点的人。这类词汇借助社交媒体的便捷性迅速传播，污染网络语言环境。尤其对心智尚未成熟、价值观正在形成的青少年危害极大，长期处于这类语言环境中，可能让青少年形成不良语言习惯，扭曲对他人和社会的认知，误导价值观走向，严重冲击营造积极健康语言交流氛围的目标。

### 4.4 生命周期短暂

很多新词新语像网络文化中的“昙花一现”，流行周期很短。比如因农产品价格波动产生的“蒜你狠”“豆你玩”等词汇，最初是公众对大蒜、绿豆等价格异常上涨现象的诙谐调侃，借助网络热度迅速传播。但随着市场价格逐渐稳定，这类基于特定经济现象产生的词汇，因失去现实热点支撑，热度下降，很快就不再被大众关注。这种短寿现象导致大量语言资源浪费，语言研究难以深入跟踪分析，在汉语教学中也难以系统纳入教学内容，不利于语言知识的积累和传承，阻碍语言研究和教学工作的深入开展。

### 4.5 过度依赖网络传播

现在，新词新语的传播严重依赖网络平台，微博、抖音、小红书等社交媒介是主要诞生和传播阵地。这种过度依赖让