

“5C in-depth teaching classroom” teaching pattern—Take junior high school English teaching as an example

Jilin Tang

Chongqing Dianjiang Middle School, Chongqing, 408300, China

Abstract

Deep learning is an important way to strengthen subject practice and improve students' core literacy. “5C in-depth teaching classroom” aims to take students as the center, make classroom teaching combined with students' reality, teaching content with real life, and students have deep cooperation, in-depth thinking and effective feedback. This paper takes the advertising teaching in unit 7 of volume 7 of grade 7 as an example to elaborate on the sample of junior middle school English teaching classroom under “5C in-depth teaching classroom”.

Keywords

5C deep teaching classroom; English classroom; Real scenario; deep cooperation

“5C 深度教学课堂” 教学样态——以初中英语教学为例

汤继琳

重庆市垫江中学校, 中国·重庆 408300

摘要

深度学习是强化学科实践, 提升学生核心素养的重要途径, “5C深度教学课堂”旨在以学生为中心, 让课堂教学结合学生实际, 教学内容与现实生活相结合, 课堂当中学生有深度的合作, 有深入的思考, 有有效的反馈。本文以人教版英语教材 go for it 七年级上册第七单元的广告教学为例, 详细阐述“5C深度教学课堂”下的初中英语教学课堂样态。

关键词

5C深度教学课堂; 英语课堂; 真实情景; 深度合作

1 引言

《义务教育课程方案(2022年版)》(教育部, 2022)指出要强化学科实践, 注重“做中学”, 引导学生参与学科探究活动, 经历发现问题、解决问题、建构知识、运用知识的过程, 体会学科思想方法。加强知识学习与学生经验、现实生活、社会实践之间的联系, 注重真实情境的创设, 增强学生认识真实世界、解决真实问题的能力。

我们认为, 深度学习能有效助推落实这一精神, 为了全面深化教学改革, 培养学生核心素养, 结合我校实际情况, 我校提出了“5C深度教学课堂”教学要求。旨在通过这一教学要求, 让教师在日常教学中注重引入和利用多种资源, 设计开放的、具有挑战性的项目式学习、研究性学习、创造性学习等活动, 激发学生主动参与, 在学习的过程当中积极与他人合作,

【基金项目】重庆市新领雁工程项目“5C深度教学卓越课堂建设基地”(渝教基函〔2024〕23号)阶段性成果。

【作者简介】汤继琳(1975-), 女, 中国重庆人, 本科, 中学高级教师, 从事教育教学研究。

分享感受、经历、看法和个人创作, 从而达到调动学生的学习潜能, 并在学习的过程当中提升核心素养的目的。

2 “5C 深度教学课堂” 内涵

学习可以分为浅层学习和深度学习。浅层学习包括“记忆、理解”, 主要是知识的简单描述、记忆或模仿; 深度学习包括“应用、分析、评价、创造”, 更注重知识的应用和问题的解决, 涉及高阶思维活动(安富海, 2014)。郭华(2016)认为, 深度学习是指在教师引领下, 学生围绕具有挑战性的学习主题, 全身心积极参与、体验成功、获得发展的有意义的学习过程。

我校地处渝东北地区县城, 教师教学理念及教学方式相对发达地区还比较落后, 我校提出了区别于传统课堂的以学生为中心的“5C深度教学课堂”要求, 该要求旨在打造从日常生活实际问题出发, 以学生为中心确定教学目标, 设计教学活动, 在教学当中培养学生合作、探究以及独立思考能力的课堂, (如图1所示)。即每一节课从学生实际、生活实际出发(Connection with life), 确定明晰的目标任务(Clear objective), 设计能让学生进行优质的合作

探究 (Collaboration) 和深度、独立的批判性思考 (Critical thinking) 教学活动, 过程当中要做到教—学—评一致, 课后有有效的反馈总结 (Conclusion), 以有助于学生反思与提高。这是一个源自生活, 最终回归生活的课堂, 在这样的课堂当中, 实现提升学生核心素养的目的^[1]。



图 1: 5C 深度教学课堂架构图

3 “5C 深度教学课堂”下的英语课堂

英语是一门具有工具性和人文性的课程。《义务教育英语课程标准 2022 年版》(教育部, 2020) 指出, 英语要践行学思结合、用创为本的英语学习活动观。倡导学生围绕真实情境和真实问题, 激活已知, 参与到指向主题意义探究的学习理解、应用实践和迁移创新等一系列相互关联、循环递进的语言学习和运用活动中^[2]。结合我校提出的教学要求, 我校建构了“5C 深度教学课堂”下的英语课堂样态。下面, 笔者尝试以人教版英语教材 go for it 七年级上册 Unit 7 How much are these socks? Section B 2a-2c 为例, 说明“5C 深度教学课堂”下的英语教学样态。

3.1 研读语篇, 让教学内容与真实生活相关联 (connection with life)

本单元题目是 How much are these socks? 通过学习 how much 跟 what color 等引导的问句以及回答, 学生能够学会询问价格和颜色, 学会谈论对服装的喜好以及如何购物。本课时的文本内容是基于服装的广告写作, 属于人与社会主题范畴下社会服务与人际沟通、日常生活的子主题内容^[3]。这一个话题本身来源于生活, 教学内容相当真实。为了与生活有更进一步的联系, 让教学情景更真实, 同时也再现前面的知识, 结合上课的时间是 12 月上旬, 逢“双 12”到来, 本节课将会联系前面所学习过的体育用品、食品、学习用品等等, 学习如何更好地对商品进行促销^[4]。

3.2 确定目标, 让教学目标清晰具体 (clear objectives)

核心素养导向下的教学目标设计一般都包含着四个方面, 即: 行为主体 (A)、行为动词 (B)、行为条件 (C)、目标达成程度 (D)。因此, “5C 深度学习课堂”下的教学目标要求教师要明确课堂的主体是学生 (A); 目标的设

置要可观察、可检测 (B); 在确立教学目标的时候, 要清楚影响学生产生学习结果的特定的限制或范围等 (C); 目标达成程度指学生对目标所达到的表现水准, 用以测量学生学习的结果所达到的程度 (D)。

根据语篇的研读结果, 结合对学生学情的分析, 本节课的教学目标确定为: 1、通过本节课的学习, 学生知道广告的基本要素, 通过反复阅读, 能使用不同的方式谈论价格, 并通过对比和归纳概括提炼广告文本的用语和结构; 2、通过听录音, 结合日常生活, 能从语音、语调、重音等形式上关注商家叫卖的呈现形式; 3、在语言支架的帮助下, 将所学的语言迁移到项目任务中, 根据评价量表较为客观的评价同伴的广告内容。

3.3 锚定目标, 让合作探究优质深入 (collaboration)

在以学生为中心的英语学习活动观的引领下, 教师需要重新审视课堂教学设计的合理性和有效性, 以促进学生核心素养的形成和提升为目标, 重组教学内容诸要素, 改革内容的呈现形态, 优化学生的学习方式, 积极主动地为学生设计结构化、情境化、过程化的活动, 设计一系列具有关联性、综合性、实践性等特点的学习活动(梅德明, 王蕾, 2022a^[5])。

本节课的教学目标确定之后, 笔者把本节课的主要任务设计为 How can you make a good ad? 在这一个主要任务的引领之下, 为学生设计结构化、情境化、过程化的活动。

教师告诉学生 Double Twelve is coming. All clothes are on sale. All shop owners are having a great sale. They are selling clothes at very good prices. What else can you do to attract the customers? 学生在这一个问题的指引下展开思考。由此进入今天的任务 How can you make a good ad? 学生需要在合作探究当中从内容、语言和呈现三个维度去寻求以下问题的答案, 学生需要通过在合作探究当中学习理解、运用实践完成三个维度的任务。

What elements does an ad have? (内容)

How can you attract people to come to your store? (语言)

How can you sell things well? (呈现)

3.3.1 从内容和语言维度, 设计学习理解活动

学生初读广告, 在多模态的帮助下, 发现广告的元素——店名, 图片, 文字; 梳理广告的结构——beginning, body, ending, 再读广告, 从内容上了解一篇广告里面所蕴含的要素: products, price, people。

再读广告, 从价格呈现方式和商品售卖对象梳理广告当中语言的呈现方式, 发现诸如 Sb have/has + 衣服 for \$; 衣服 is/are...\$; How much is/are...? Only... 句子结构。

3.3.2 从呈现的维度, 设计运用实践活动

教师播放录音, 让学生体验并发现广告用语的语音语调有什么不同, 学生在这一个过程不仅仅感知, 还需要模仿。

通过前面的各种探究活动, 学生知道了一篇广告的元素、结构, 也知道了为了让自己的广告能更有吸引力, 需要

用一些什么样的语言以及用什么样的方式才能让自己的广告更有鼓动性。接下来老师要为学生提供平台开展合作实践，学生借助之前课堂生成，通过小组合作共同完成广告的撰写并将其成品展示出来。在小组活动中要求人人参与，撰写与呈现作品的过程当中，每一个人都要有贡献，在整个过程当中，每个人英语水平有不同程度的提升。

3.4 巧设问题，让高阶思维有所体现 (critical thinking)

在义务教育阶段英语课程中，培养和发展学生的思维品质，就要引导学生观察语言与文化现象，比较、识别关键信息及其异同，发现、分析和推断各种信息之间的关联和逻辑关系（如图 2 所示），归纳概括共同特征和规律；培养学生的问题意识，帮助他们提出自己的想法，进行独立思考，避免盲目接受或否定，辩证地看待事物，并对事物作出正确的价值判断（梅德明，王蕾，2022b）。本节课当中，学生需要通过精读去发现和回答 *How can you attract people to come to your store?* 发现各类介绍产品的句子结构及关键词点，比如 *Sb have/has + 衣服 for \$* ; *衣服 is/are...\$* ; *How much is/are...? Only...:* 以及 “in, on and for” 的用法。通过比较与识别知道怎样让自己的广告更有吸引力。

What are the difference between a and b?

a. We have green sweaters for \$15.

b. We have green sweaters for only \$15!

a. We have trousers and skirts.

b. For boys, we have black trousers for only \$ 22. For girls, we have skirts in purple for only \$ 20.

教师继续追问学生：What else can we do to attract customers? 让学生结合生活实际，思考商家促销当中需要采用哪一些方式吸引顾客的到来。

为了让学生的思维更有深度，同时形成良好的购物习惯，教师再追问：

Do you often buy the things which just attract you but not be necessary for you?



图 2：销售主题教学鱼骨图

3.5 有效反馈，让教 - 学 - 评一致 (conclusion)

本节课的评价量表分别从广告内容、语言以及最后的呈现三个维度制定。这样不仅便于学生迅速理解学习任务，建立评价体系，也在教学过程中实现了教学评一体化。通过

这样的评价量表（如表 1 所示），可以从本节课的内容层面、语言层面、展示层面对小组活动成果进行精准、直观和较为全面的评价，同时在评价过程中也包含了小组互评、教师点评等体现评价多元性的主体要素。学生在这样的过程当中回顾一节课所学的内容，并对自己的学习做出评价，教师也在这样的过程当中观察学生的学习，改进自己的教学，从而达到以评促学、以评促教的目的。

表 1 课堂评价表

评价项目	评价内容与要求	评价方式		
		自评	小组互评	师评
内容	广告要素齐全 广告结构准确			
语言	广告语言表达准确 广告能吸引顾客			
展示	语音、语调符合广告的呈现方式			

在这样的评价过程当中，让学生回顾本节课学习到的知识，并为后边的迁移创新活动打下基础。

本节课的迁移创新活动体现在作业的设计当中。“双 12”即将到来，为自己的商店设计一个富有吸引力的图文并茂的广告，并用准确的语音语调呈现自己的广告。这样的作业设计，复习了前面的知识，同时让学生的学习来自生活，回归于生活。

4 结语

“5C 深度教学课堂”不是一种课堂模式，也不是教学步骤，更多的是指向一节课的课堂教学要素，指向以学生为主体的课堂。上文第三和第四部分，并不是本节课的教学顺序，第四部分所阐释的内容，学生需要在合作探究的过程当中去形成。

“5C 深度教学课堂”，问题来源于生活，课堂当中培养学生解决问题、与人合作、自我反思的能力，与此同时培养学生的批判性思维、创造性思维，最终回归生活，从而达到育人目的。

参考文献

- [1] 教育部. 2022. 义务教育课程方案（2022年版）[M]. 北京：人民教育出版社.
- [2] 教育部. 2022. 义务教育英语课程标准（2022年版）[M]. 北京：人民教育出版社.
- [3] 安富海. 2014. 促进深度学习的课堂教学策略研究[J]. 课程.教材.教法, (11): 57-62.
- [4] 郭华. 2016. 深度学习及其期意义[J]. 课程.教材.教法, (11): 25-32.
- [5] 梅德明, 王蕾. 2022. 义务教育英语课程标准（2022年版）解读 [M]. 北京：北京师范大学出版社.