

From the perspective of integrated media, the “four-dimensional integration” short video model builds a new space for online ideological and political innovation and practice

Jingfeng Ai

Tianjin Normal University, Tianjin, 300387, China

Abstract

In the context of the continuous exploration of multiple expression paths in ideological and political education in colleges and universities, short videos have become an important medium due to their high communication efficiency and strong audience stickiness.

Keywords

short video communication; ideology and politics in colleges and universities; Convergence media; network expression; Youth cognition

融媒体视域下“四维一体”短视频模式构建网络思政创新实践新空间

艾景峰

天津师范大学, 中国·天津 300387

摘要

在高校思想政治教育不断探索多元表达路径的背景下,短视频以其传播效率高、受众黏性强的特征成为重要媒介。本文立足于“四维一体”短视频模式,即从内容、形式、传播、互动四个维度入手,尝试搭建一个系统性思政传播框架,以回应青年学生的认知结构与表达方式的变化。本文章深入剖析现有网络思政短视频面临的结构性困境,在此基础上提出符合传播逻辑与思想引导并重的构建思路,意在拓展思想政治教育的真实影响力与存在感。

关键词

短视频传播; 高校思政; 融媒体; 网络表达; 青年认知

1 引言

短视频正在改变青年群体的信息接收路径,也重构了高校思政教育的传播逻辑。当教育者还在书写长篇章,受众早已习惯于三分钟的观看方式。认知方式的转变对思想政治教育形成冲击,也带来了方法转向的现实需求。如何将具有理论深度的思想内核嵌入日常化、碎片化的传播载体中,是一项严峻挑战。“四维一体”的短视频传播结构正是在这一

【课题名称】融媒体视域下师生协同短视频策略推动“精准思政”网络育人探究(项目编号: JG01224036); 2025年度天津市高校思想政治工作精品项目《基于高校融媒体平台的“一三六”短视频策略推动“精准思政”网络育人新动能》(阶段性成果)。

【作者简介】艾景峰(1981-),男,中国天津人,硕士,实验师,从事网络思政教育研究。

背景下提出,尝试寻找一种可被理解、可被接受、同时具有思想穿透力的表达路径。

2 融媒体语境下思政短视频路径初探

2.1 网络传播格局的重塑、高校思政话语方式转向

网络传播已经由原来的单向型媒体模式,进入到一种去中心化,以多点分发、用户主导为架构的传播模式。高校思想政治教育不得不对传播渠道、传播内容等进行“系统转型”,而传统的教学话语由于进入不了青年学生的主流注意力空间,很难形成有效引导,思政话语的价值传播、信息结构、语言风格等在完成价值传播的同时,也需要完成与以可视化、碎片化、情绪化为特征的媒介语境相适应的话语体系重建,增强思政话语的多元社会空间语境下传播力与回应力。

2.2 “四维一体”结构理念的提出适用基础

“四维一体”并非从理论抽象中强行构建,而是立足于短视频传播中真实的教育阻滞与传播瓶颈,回应高校思想

政治教育在网络场域中“难见效”“难入心”的普遍困境。内容深度、形式呈现、传播逻辑与互动机制构成网络传播中不可割裂的维度，它们之间的配合程度直接影响到教育信息的接受效率与价值生成。“四维一体”的提出，是一种基于教育目标、媒介现实与用户认知之间动态关系所形成的传播策略构想。

3 网络思政短视频推进中面临的突出问题

3.1 传播内容难以引发深层共鸣

现存相当一部分思政短视频内容处于说理式宣讲和情绪式鼓动的简单逻辑中，缺少与学生现实经验之间的接洽，创作者只关心“讲明白道理”，而忽略了内容是否回应着青年学生的现实处境及其心理现实。共鸣建立并不是对主题内容的正确与否，而是对主题内容在传达中的“对路”或者能够达到受众自身的认同和代入的程度。部分作品虽然具有主旋律特质，但因为缺少语境、跳跃感强、情感疏离，在具体的故事语境当中无法突破青年观众的心防屏障，造成传播意义上的失败。这种失败背后是对青年语境解读的缺失，也是对网络传播生态结构复杂性的低估。

3.2 话语表达青年认知存在隔阂

思政短视频在表达方式上的主导仍以教师视角、行政逻辑为中心，忽略了青年群体对于语言风格、价值引导的敏感性。青年人接受的认知语言，是建立在多元文化输入、情绪自我表达以及视觉逻辑主导之上的，传统说教式话语难以在他们的心理语境中获得位置。这种认知落差使得短视频难以穿透表层观感，进入理解与共情的深层区间。思政教育不能只靠强有力的主张，更需要精准的表达策略，包括对词汇选择、语速节奏、图像节奏和内容语境的把握^[1]。教育者与青年之间缺乏有效的话语对接机制，导致教育内容往往“说了很多”，但“听到的很少”。

3.3 平台运行逻辑教育目标易出现张力

抖音平台倡导轻松、快捷、轻松娱乐的视频推送风格，而思想政治教育本身在内容创作中则需要具备较高的深度、思辨性和逻辑性。当内容目标有差别时，导致教育内容在通过平台推送过程中总是面临“冷启动”的尴尬局面，好内容也难逃被平台的分发机制推荐形成有效观看的尴尬局面。这就会减少教育资源的传递范围，使教育内容难以有更多的观看对象接触。因此，教育者们就需要懂得平台算法逻辑与视频推送机制，试图在不降低内容有效信息的情况下，对内容的节奏、结构内容进行合理调整，在内容目标与平台推送的逻辑之间找到一个有效的平衡点。

4 融媒体视域下“四维一体”短视频模式构建网络思政新空间

4.1 内容维：聚焦主旨，深化价值表达

思想政治教育想要真正走进青年，内容不能再仅仅停留于单向度的价值灌输或套路化的讲叙中，而是需要培育青

年产生一种“内化”的认知机制。培育这种机制的关键点，首先在于对内容主旨的把握，其次在于对内容内核的持续深化。内容策划对于短视频而言，不能仅仅停留于情绪的拉动，话题的制造，而要主动指向青年的关注焦点议题，把主流价值观镶嵌进个体语言，使得它们成为青年每日在思想和词语中的讨论。在方法上，则要围绕问题意识“拔节发力”，去一些社会热点事件、校园热点事件，一些就业压力、文化身份归属感，将其转化为认知力的内容，通过对那些议题和热点中的潜在价值冲突的分析，建立价值观的合理逻辑推理的链条，而非是靠简单的说教能够达成，而是让事实复杂性在屏幕上充分呈现，让受众参与式地“走心”，进而完成从共鸣到认同的逻辑跃迁^[2]。内容策划不能仅仅停留于表达层面融入了认知张力，也就是说不能简单地“给出答案”，而是制造思考，让青年从思辨中逐渐明晰对善、对义、对责任的认知。这其中需要内容生产者的学理素养以及现实洞察，不满足于短平快的传播效果，而是能够保证在视频有限的时间里，实现认知的启发、情绪的共鸣和价值导向的综合引导。这对于青年而言是一个长期的内容策略，能够在一定程度上培养青年的网络思政内容信任前提，重建主流意识形态传播的话语权力。

4.2 形式维：视觉语言融合的表达策略

首先，在视觉语言策略方面，思政内容的表现需要通过镜头、画面的结构强化呈现来充分发挥影像视觉符号的张力作用，适当使用亮色与暗色、点题影像视觉符号与表达的镜头语言对影像内容所表达的情感与意义加以引导，视听语言通过影像符号的引导进行视觉、情感的传递，进而转换为情感与意义的表征方式，没有单纯的影像，在叙述表达方面还要以情感文本融入作为辅助，可以辅以环境音、声音节奏与画面的同步呈现，辅助强化故事影像的表现节奏，使观众情感、心理与表达保持同频共振的状态，同时要适时引入非顺序时间影像模式，以空间、场景的转换与穿插为主，建立多重视角影像的时间空间结构，吸引观众的参与。其次，不能一味地对大众推送的视觉语言采取千篇一律的形式，缺乏新颖、个性是吸引用户注意力与平台推荐位关注的一条基本准则^[3]。对影视视频的推送中，创作者应具备影像美学表达与影像传播表达两方面的思维能力，既要考虑影像视觉符号的整体表达的一致性，又要考虑推送影像内容不同表达形式与视听语言风格的相协调。图文关系也需要重置，文字不应是重复画面内容的空洞注脚，而要负责一些概念的阐释、价值理念的引导、逻辑序列的建立等，进而实现图文互文互渗的相互补益。将视觉语言做优化组合，从而增强短视频内容的思政意义承载度和传播韧性，形成一种形式美和意义美的强吻合表达。

4.3 传播维：多端联动下的触达方式

在短视频的传播体系进一步重构的语境中，传播不再囿于单一平台垄断的局面，而趋向于碎片接收、多场域嵌套、

多主体共建的复杂场域，思政短视频传播就不得不在内容之外的维度再做文章，需要多端协同联动式触达体系的构成，方能提高内容可见性、可参与性、影响力。其中，在不同场域平台的协同联动战略关键在于了解不同场域平台的用户画像以及传播法则，针对性地进行内容的发布形式与互动方式改变。比如，在面对抖音和快手等高频使用平台，需要注意节奏与视听冲击，强化首秒效应，达成一次曝光与话题引爆；而在B站、小红书等平台，需要强化内容的深度以及评论区运营，引导用户基于价值议题形成多主体对话，促使内容再生产机制的产生等。在多端协同联动的跨平台整合前提下，还需要实现跨平台打破壁垒下的账号矩阵运营，内容同步分发式传播，在各平台内形成有梯度的传播结构。同时还需要结合场域场景进行线下触点的连接，基于校内媒介、学生社团、自媒体骨干等建构传播闭环，在线下场域内提升短视频情感粘性与教育实效。在传播节奏的把控上，还可以采用热点议题提前布局机制，预测舆情趋势，提前准备好选题素材与价值表达途径，从而对价值表达实行提前触达。此外，推动教师、学生与创作者三方协同共创，通过直播连线、用户共剪辑、主题合拍等方式，扩大传播过程中的参与面与生成力，不再是“我讲你听”的单向结构，而是形成共构共享的传播文化。

4.4 互动维：情感共振话语共建机制

活跃度不是“能听到什么声音”那么简单，也不是“参与数量”这么简单，而是指教育者本身是否能够进入受众的表达空间，与青年在价值、经验和情感上形成连接。高校思政短视频往往将回应视为一个从属的内容环节，内容多于回应的思政短视频设计已成惯性。这样的单向设计导致了传播内容的不可拓展性，也错失了建构青年话语体系的契机。在数字场域中，用户交互已不再是一个被动接受的动作，而是建构意义的过程，思政短视频需要主动设计一个可以触发回应的议题结构，引导青年用自身立场“表达”看法、做出回应，将他们“聚合”为一种共同的话语生产者。回应不仅是互动模块的技术功能表现，还要上升为一项思想生成流程。视频内容设计应保持一定的开放性，具有一定的回旋余地，避免将价值观表达“无懈可击”“一清二楚”，这样，青年才会发现“这里有一个我自己”。只有青年在其中看到自己经验、听到自己的声音，才能搭建好自身的桥梁、扎紧“绳子”。在操作层面，需要重视构建回应节奏的策略选择，选用具有实时回应技术的形态如微信公众号、微博、弹幕等，在过程中采用直播、问答等多种交互形式，促成学生的“对

话”意愿；也要注意提高对评论区内容的监控与回应能力，不仅是回应提问者、回复留言，更重要的是要能够引导评论不断触及价值讨论。

4.5 多元协同推动机制的探索

一方面，作为跨媒介运作、跨平台传播的新形态产品，短视频不可能单靠一个教育者来生产和实施；另一方面，在高校实施“四维一体”的具体路径，必须打破线性化实施的传统组织模式，构建起包括短视频生产者、平台技术人员、教育机构管理、学生团队代表等各要素主体共同参与的协同机制。高校可以分别组建高校教师为主力的谋划主体、以学生社群为土壤的反馈主体、以新媒体专业团体为技术的执行主体三者一体的协同机制，通过设置常态化的问题议题共创、传播监测、话语优化，完成一种闭环式持续对话的“动态迭代”关系。在选择短视频传播平台时，最好选择内容开放平台，并且有较为明确的用户画像、互动系统，根据平台数据反馈情况进行内容传播的调整，并与不同地区之间的学校构建区域性共建共融模式，拓宽优质思政短视频的影响力。协同机制不能局限于内容生产与传播环节，还需要覆盖教育评估、传播研究、技术支持、反馈追踪等全过程，实现从生产到流通的一体化链条运作。进一步需要从政策中为体制协调提供保障，保障中应包括机制激励设置、资源综合利用、人才培养保障等内容，让体制协调的稳定性得以增强。

5 结语

在高速流通的信息时代，高校思政的有效传导不能仅仰仗单维的“灌输”形式，而且要构建多维的、多语态的传播形态。“四维一体”短视频并非仅是形式结构上的变革，更重要的是对青年人的语态理解、平台传播机制、教育目标之间的重新界定。“四维一体”短视频存在的意义不只是其本身的形式，更在于这是一条值得研究的路径。从本文而言，既无法解决思政教育的所有问题，也不能保证是对问题的最终化解，但至少为高校思政教育传递的信息指向了一个新的出路和研究维度。网络语境下的社会变革时刻都在进行，结构性的探索值得我们进一步挖掘和深耕。

参考文献

- [1] 李明霞. 融媒体环境下高校思想政治教育传播路径研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2022,44(06):45-51.
- [2] 张红艳. 短视频时代高校思政话语体系转型探析[J]. 当代青年研究, 2023,37(01):23-29.
- [3] 王立军. 网络空间中高校思想政治教育话语创新机制[J]. 思想理论教育, 2021,(12):62-67.