

A preliminary study on the influence and countermeasures of short videos on ideological and political education of vocational college students

Zhiyuan Liu Quanxi Pan

Zhengzhou Vocational and Technical College, Zhengzhou, Henan, 450121, China

Abstract

Short videos, as an emerging medium, have a profound impact on the ideological and political education environment of vocational college students due to their fragmentation, high interactivity, and strong dissemination power. This article analyzes the dual effects of short videos on students' thoughts and behaviors, and explores targeted strategies based on the characteristics of vocational education. Research shows that short videos provide opportunities for enhancing attractiveness, expanding temporal and spatial dimensions, and promoting content dissemination in ideological and political education. Their dynamic form can effectively enhance student participation, and combined with case teaching and hot topic design, can deepen value guidance; At the same time, short video platforms provide an integrated online and offline communication channel for ideological and political education, making up for the shortcomings of traditional classrooms. However, the complexity of content, fragmentation of information, and tendency towards entertainment in short videos also pose significant challenges: some low-quality content can easily lead to confusion in students' values and weaken the authority of mainstream ideology; Fragmented information may reduce students' ability to think deeply and even lead to academic burnout.

Keywords

short video; Vocational and technical colleges; Ideological and political education; Value guidance; Media literacy

短视频对高职高专学生思想政治教育的影响及对策研究初探

刘志远 潘全喜

郑州职业技术学院, 中国·河南 郑州 450121

摘要

短视频作为新兴媒介, 凭借其碎片化、高互动性和强传播力, 深刻影响着高职高专学生的思想政治教育环境。本文通过分析短视频对学生思想行为的双重效应, 结合高职高专教育特点, 探索针对性对策。研究显示, 短视频为思政教育提供了增强吸引力、拓宽时空维度和促进内容传播的机遇, 其动态化形式能有效提升学生参与度, 结合案例教学与热点议题设计, 可深化价值观引导; 同时短视频平台为思政教育提供了线上线下一体化的传播渠道, 弥补传统课堂的不足。然而, 短视频的内容复杂性、信息碎片化及娱乐化倾向也带来显著挑战: 部分低质内容容易导致学生价值观混乱, 削弱主流意识形态权威性; 碎片化信息可能降低学生深度思考能力, 甚至引发学业倦怠。

关键词

短视频; 高职高专; 思想政治教育; 价值观引导; 媒介素养

1 引言

1.1 研究背景与意义

随着5G网络的迅猛普及, 全国各类短视频平台如抖音、快手和小红书等迅速崛起, 成为全社会信息传播和社交媒体娱乐的重要阵地。据《第53次中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至2024年12月, 我国网络视频(含短视频)用户规模达10.92亿, 其中短视频用户规模达10.24亿, 占

网民整体的93.8%, 短视频已成为全民化制作、浏览和应用的主要内容。

高校大学生特别是高职高专类在校学生作为互联网的主要用户群体, 对短视频的制作和使用很是频繁。短视频以其短平快的独特形式^[1], 如生动有趣的画面、高效紧凑的内容、便捷病毒式的传播, 给学生的校园生活、当下学习和思维方式的形成带来了深刻变革, 这无疑对高校思想政治工作产生了颠覆性影响。

深入探究短视频媒介特性(碎片化、娱乐化、算法推荐), 对高职高专学生思想政治教育提出新挑战, 掌握影响情况具有重要的理论与现实意义。从理论层面来看, 能够极大地丰

【作者简介】刘志远(1981-), 男, 中国河南平顶山人, 硕士, 从事高性能结构材料、轨道交通工程、思政教育研究。

富高职高专学生思想政治教育的研究视角，为新媒体环境下的高职高专思想政治教育理论发展提供新的思路与实证依据。从现实意义方面来看，有助于高校思想政治教育工作者精准把握大学生的思想动态与行为变化，从而针对性地优化教育教学方法，提升思想政治教育的实效性，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强其对社会主义核心价值观的认同。

1.2 研究目的与方法

本次研究目的是全面系统地了解短视频对高职高专学生思想政治教育的影响，厘清短视频对其思想行为的影响机制，探索适应职业教育的思政教育创新路径。

具体目标包括：明晰学生使用短视频的行为特征，如使用频次、时长、偏好类型等；剖析短视频对大学生思想观念、价值取向、行为方式的影响；探究短视频在高校思想政治教育中的应用现状及存在的问题；根据研究结果，提出切实可行的利用短视频优化高职高专学生思想政治教育的对策与建议。

为达成上述目标，本次研究综合运用了多种调研方法。一是问卷调查法，通过线上问卷平台，向不同地区的高职高专学生发放问卷，共回收有效问卷 812 份。问卷内容涵盖高职高专学生短视频使用基本情况、短视频对其思想行为的影响、对短视频思政教育内容的认知与评价等方面。二是访谈法，选取部分涵盖多个专业，不同年级，不同地区的具有代表性的高职高专学生、高职高专思想政治教育教师以及短视频平台运营工作人员进行深度访谈，获取更为丰富、深入的第一手资料。三是案例分析法，收集分析高职高专院校、官方媒体及自媒体在利用短视频开展思想政治教育方面的成功案例与失败案例，总结经验教训^[2]。

2 高职高专学生短视频使用现状分析

2.1 使用频率与时长

调查数据显示，超 90% 的学生每天都会使用短视频，其中 63% 的高职高专学生每天使用时长在 1 - 3 小时，47% 的学生使用时长超过 3 小时。在使用场景上，睡觉前（87%）、课余休息时间（82%）、吃饭时（43%）是学生刷短视频的高频时段。例如，在对某高职学校的访谈中，不少学生表示睡前刷短视频已成为一种习惯，用来放松身心，缓解学习压力。这表明短视频在高职高专学生的日常生活中占据重要地位，成为他们消磨碎片化时间的主要方式。

2.2 平台偏好与内容选择

高职高专学生最常使用的短视频平台依次为抖音（47%）、快手（33%）、B 站（13%）。在内容偏好上，娱乐搞笑类（28%）、知识科普类（12%）、生活记录类（31%）、影视音乐类（24%）的短视频备受青睐。以郑州某职业技术学院为例，该校学生小张表示，平时学习较为枯燥，娱乐搞

笑类短视频能带来欢乐，放松心情；而知识科普类短视频，如讲解历史文化、科学知识的内容，能拓宽知识面，可以在娱乐中学习。此外不同专业、性别、年级的高职高专学生在短视频内容偏好上存在一定差异。理工科专业学生对科技科普类短视频的关注度相对较高，文科专业学生则更喜爱人文历史、艺术鉴赏类内容；女生偏向美妆时尚、生活情感类，男生对体育竞技、游戏电竞类更感兴趣。

3 短视频对高职高专学生思想政治教育的积极影响

3.1 丰富教育资源与创新教育形式

短视频平台汇聚了海量的思想政治教育资源，涵盖红色文化、社会主义核心价值观、道德模范事迹等多个方面。如“国家相册”系列短视频，以珍贵的历史影像资料，生动展现了中国近现代史的重大事件和发展变迁，为高校思想政治教育提供了鲜活的素材。高校思想政治教育工作者借助短视频，能够创新教学形式^[3]，将抽象的理论知识转化为直观、形象的视频内容教学，提升教学的吸引力与感染力，增强吸引力与参与感。某高职院校的思政教师朱老师，制作了一系列以“思政小课堂”为主题的短视频，通过情景再现、案例分析等形式讲解思政课程的重点难点，学生反馈良好，学习积极性明显提高。实践表明动态化、场景化内容更契合高职学生认知偏好。

3.2 激发学生兴趣与提升参与度

短视频的趣味性和互动性，能有效激发高职高专学生对思想政治教育的兴趣。平台上的思政类短视频往往采用新颖的叙事方式、活泼的语言风格和丰富的表现手法，吸引学生的关注。例如，“共青团中央”抖音账号发布的短视频，以年轻人喜闻乐见的形式传播正能量，引发大量高职高专学生点赞、评论和转发。同时，短视频平台的互动功能，如评论、弹幕、私信等，为高职高专学生提供了表达观点、交流思想的空间，使他们从被动接受教育转变为主动参与，增强了思想政治教育的效果。在对通过解析“大国工匠”短视频，强化技能成才价值观的调查中，约 42% 的学生表示会积极参与短视频中的思政话题讨论，分享自己的看法。

3.3 拓宽学生视野与增强社会认知

高职高专学生通过观看短视频，能够接触到来自不同地区、不同领域的信息，拓宽视野，增强对社会的认知。一些记录社会现实、民生百态的短视频，让高职高专大学生了解到社会的多样性和复杂性，培养他们的社会责任感和公民意识。比如，关于脱贫攻坚、乡村振兴的短视频报道，使高职高专学生深刻认识到国家的发展战略和取得的伟大成就，激发他们的爱国热情和奋斗精神。此外，国际时事、文化交流类短视频^[4]，有助于高职高专学生了解全球动态，培养国际视野和跨文化交流能力。

4 短视频对高职高专学生思想政治教育的消极影响

4.1 信息繁杂导致价值观冲击

短视频平台信息海量且良莠不齐,部分不良信息,如暴力、色情、拜金主义、历史虚无主义等内容,对高职高专学生的价值观造成冲击。部分学生由于思想尚未成熟,辨别能力较弱,容易受到这些不良信息的影响,导致价值观扭曲。例如,一些宣扬“网红”奢靡生活、一夜暴富的短视频,引发部分学生盲目追求物质享受,忽视自身能力的提升和知识的积累。在访谈中,有学生坦言,看到短视频中一些人轻松获取财富和名利,会产生焦虑和迷茫,对自己的努力产生怀疑,感觉读书无用。调查显示32%高职高专学生曾受“读书无用论”短视频影响。此外,一些短视频对历史事件、英雄人物进行恶搞和歪曲,削弱了学生对民族历史和传统文化的认同感,严重影响了他们正确价值观的形成。

4.2 娱乐化倾向影响学习与思考能力

短视频的娱乐化特征明显,过度沉迷其中易使高职高专学生产生娱乐化思维,影响学习和思考能力。大量娱乐搞笑类短视频以短期感官刺激为主,缺乏深度内涵,长期观看会让学生习惯于被动接受碎片化信息,难以集中精力进行深度阅读和系统性学习。部分学生在课堂上也难以集中注意力,思维容易被短视频中的内容干扰,学习成绩受到影响。同时,娱乐化短视频削弱了学生的理性思考能力,使他们在面对复杂问题时,缺乏深入分析和独立判断的能力,容易跟风随大流。在问卷调查中,约26%的教师反映,学生在课堂讨论中,观点较为肤浅,缺乏深度思考。

4.3 沉迷短视频引发社交与心理问题

长时间沉迷短视频,还可能引发学生的社交和心理问题。高职学生日均刷视频时长超2.5小时,专注力下降显著。一方面,过度依赖虚拟社交,减少了学生在现实生活中的人际交往,导致他们沟通能力下降,人际关系疏离。部分学生在现实中变得沉默寡言,而在短视频平台上却异常活跃,出现社交行为的“割裂”。另一方面,短视频中的“信息茧房”效应,即平台根据用户兴趣推送同质化信息,使学生接触的信息范围变窄,思维固化,会弱化集体主义观念,容易产生焦虑、抑郁等负面情绪。一些学生因过度追求短视频中的点赞、关注,产生攀比心理,一旦得不到满足,便会陷入自我否定,影响心理健康。例如,郑州某技术学院的心理咨询中心数据显示,近年来因沉迷短视频导致心理问题前来咨询的学生数量呈上升趋势^[5]。

5 短视频在高校思想政治教育中的应用现状与问题

5.1 高校与教师的应用情况

目前,部分高职高专学校已经意识到短视频在思想政治教育中的重要性,开始尝试利用短视频开展教育教学活

动。打造“职业性+思政性”短视频资源,开发特色案例库。一些学校开通了官方短视频账号,发布校园资讯、思政课程宣传、校园文化活动等内容。也定期发布校园正能量短视频,展示学生的风采和学校的发展成果,吸引了大量师生和社会关注。部分思想政治教育教师也积极参与短视频制作,将思政课程内容以短视频形式呈现。然而,整体来看高校和教师在短视频应用方面仍存在不足。一是应用范围不够广泛,仅有少数高校和教师积极投入,大部分还处于观望状态;二是短视频制作质量参差不齐,部分内容形式单一,缺乏创意和吸引力,难以达到预期的教育效果。

5.2 学生对短视频思政内容的接受度

调查显示,高职高专学生对短视频思政内容的接受度存在差异。约48%的学生表示对有趣、新颖的思政类短视频感兴趣,认为能够从中获取知识和启发;但也有23%的学生认为部分短视频思政内容枯燥乏味,缺乏吸引力。学生对短视频思政内容的接受度与内容质量、表现形式、传播渠道等因素密切相关。此外,学生的个体差异,如专业背景、兴趣爱好、政治素养等,也会影响他们对短视频思政内容的接受程度。理工科专业学生可能对科普类、科技类思政短视频更感兴趣,而文科专业学生对文化历史类思政短视频接受度较高。

5.3 存在的问题与挑战

在短视频应用于高校思想政治教育的过程中,面临着诸多问题与挑战。首先,短视频内容的权威性和准确性难以保证,部分创作者对思想政治教育内容理解不深,导致传播的信息存在偏差甚至错误。其次,短视频平台的算法推荐机制,可能使思政类短视频的传播受限,难以精准触达目标受众。再者,高校缺乏专业的短视频制作团队和技术支持,限制了优质思政短视频的创作与传播。此外,如何将短视频与传统思想政治教育有机结合,形成协同育人效应,也是亟待解决的问题^[6]。

6 优化短视频助力高职高专学生思想政治教育的对策建议

6.1 加强内容监管与引导

相关部门应加强对短视频平台的监管力度,制定严格的内容审核标准,建立健全监管机制,严厉打击传播不良信息的行为。平台方要落实主体责任,利用技术手段,如人工智能审核、关键词屏蔽等,对上传的短视频进行全面筛查,确保内容积极健康。同时,鼓励平台设置“正能量”“思政教育”等专题板块,加大对优质思政类短视频的推荐力度。此外,还应引导短视频创作者树立正确的价值观,提高其创作水平,鼓励他们创作更多高质量、有深度的思政教育短视频。

6.2 构建“四位一体”教育网络

教师主导,提升思政教师与专业课教师的短视频应用能力,高校应重视短视频在思想政治教育中的应用,加大投

人,为教师提供技术培训和设备支持,鼓励教师积极学习短视频制作技巧,将思政教育内容与短视频形式有机结合,创新教学方法,培养专业的短视频制作团队。辅导员引导,通过短视频平台建立班级“云社区”,及时疏导学生思想困惑。还可以开展线上思政教学活动,如直播授课、在线讨论等,拓展思想政治教育的时空维度。企业导师协同,邀请企业工匠录制“技能报国”系列短视频,强化职业认同。家校联动,利用家长群推送家庭教育指导类短视频,形成育人合力。

6.3 培养学生的媒介素养与自律意识

高校要将媒介素养教育纳入思想政治教育课程体系,通过举办专题讲座形式,提高学生对短视频等新媒体的认知、分析和运用能力。开设“短视频内容鉴别”选修课,培养信息筛选能力。引导学生正确辨别短视频信息的真伪、优劣,增强其对不良信息的免疫力。同时,培养学生的自律意识,引导他们合理安排使用短视频的时间,避免沉迷。例如,开展“合理使用短视频,健康快乐新生活”主题活动,帮助学生树立正确的短视频使用观念。此外,鼓励学生积极参与短视频创作,发挥主观能动性,传播正能量,提高自身的思想政治素养。

6.4 创新短视频思政内容与形式

创作者要深入挖掘思想政治教育素材,结合社会热点、学生需求和时代特点,创新短视频的内容与形式。在内容上,注重故事性和情感共鸣,以生动的案例、真实的故事传递思想政治教育理念,增强内容的吸引力和感染力。在形式上,综合运用动画、直播、短剧、互动视频等多种形式,满足学生多样化的需求。例如,制作系列动画短视频,以轻松幽默的方式讲解马克思主义理论;开展思政主题直播,邀请专家学者与学生在线互动交流;拍摄校园思政短剧,展现大学生的青春风采和正能量。同时,利用大数据技术,了解学生的兴趣偏好和需求,实现短视频思政内容的精准推送。

7 结语

本项目通过对高职高专学生短视频使用现状的深入分

析,揭示了短视频对高职高专学生思想政治教育的多方面影响。一方面,短视频为高校思想政治教育带来了丰富的资源、创新的形式,激发了学生的兴趣和参与度,拓宽了学生的视野;另一方面,短视频也存在信息繁杂、娱乐化倾向严重、易导致学生沉迷等问题,对大学生的价值观、学习能力、社交和心理健康产生负面影响。在短视频应用于高校思想政治教育的过程中,虽然部分高校和教师已经做出尝试,但仍面临诸多问题与挑战。

为优化短视频在高职高专学生思想政治教育中的应用,应从加强内容监管与引导、构建“四位一体”教育网络、培养学生的媒介素养与自律意识、创新短视频思政内容与形式等方面入手,充分发挥短视频的优势,规避其弊端,构建短视频与高校思想政治教育深度融合的新模式,提升思想政治教育的实效性,促进高职高专学生的全面发展和健康成长,培养担当民族复兴大任的时代新人。未来,随着短视频技术的不断发展和应用的不断深入,短视频在高校思想政治教育领域有望发挥更大的作用,为高校思想政治教育工作带来新的机遇与变革。

参考文献

- [1] 大学生“短视频热”现象:生成缘由、潜在隐患及应对策略;张涵婧、杨小霞 2025.04.15 厦门城市职业学院学报 CN: 35-1312/G4
- [2] 短视频接触对大学生主流意识形态教育的冲击及应对策略;韩丹丹 2025.04.23 现代职业教育 CN: 14-1381/G4
- [3] 从传播学视角探析信息时代高校辅导员开展大学生思想政治教育的有效途径 鹿宵宵 2025.04.15 公关世界 CN: 13-1178/C
- [4] 短视频赋能高校思政育人的路径;高雅;张睿;2025.03.30 新闻前哨 CN: 42-1263/G2
- [5] 新媒体短视频在高校思想政治教育工作中的作用;仝友鹏丁小青 2025.03.28 湖北开放职业学院学报;CN: 42-1902/G4
- [6] 短视频视域下高校意识形态认同的挑战及应对 孙欣莹孙巧峰 2025.03.08 南方论刊 CN: 44-1296/C