

# Research on International Cooperation in Education between China and ASEAN under the Differences in Tourism Education in ASEAN

Lili Zhang Penghui Lu\*

Guilin Tourism College, Guilin, Guangxi, 541006, China

## Abstract

China has close ties with ASEAN countries. Tourism education has practical significance in increasing economic benefits and enhancing the environmental protection awareness of local residents. Therefore, under the background of the "Belt and Road" cooperation initiative, this paper proposes the research on the differences in tourism education in ASEAN and the international cooperation of education between China and ASEAN. Facing the problems such as unreasonable discipline construction and unbalanced educational institutions in China's tourism education, as well as the differences in tourism education culture, customs, political systems and other levels between ASEAN, analyze the opportunities and challenges brought by China-ASEAN cross-border tourism cooperation to the internationalization of tourism education; International cooperation in education between China and ASEAN should seize the opportunity of the Belt and Road Initiative. By implementing differentiated cooperation, expanding the scope of cooperation and jointly cultivating internationalized and compound talents, China-ASEAN international cooperation in education can be achieved.

## Keywords

Tourism education International cooperation The Belt and Road Initiative Compound talent Integration of industry and education

# 东盟旅游教育差异下的中国－东盟教育国际合作研究

张莉莉 逯鹏辉\*

桂林旅游学院, 中国·广西 桂林 541006

## 摘要

中国与东盟各国联系紧密, 旅游教育具有增加经济效益、增强当地居民环境保护意识的现实意义, 为此在“一带一路”合作倡议背景下, 提出东盟旅游教育差异性与中国－东盟教育国际合作研究。面对中国旅游教育存在的学科建设不合理、教育机构不平衡等问题, 以及东盟旅游教育文化、习俗、政治制度等层次上的差异, 分析中国－东盟跨境旅游合作给旅游教育国际化带来的机遇与挑战; 中国－东盟教育国际合作应当抓住“一带一路”合作倡议的契机, 通过实施差别化合作、扩大合作涉及面、共同培养国际化复合型人才的方式, 实现中国－东盟教育国际合作。

## 关键词

旅游教育; 国际合作; “一带一路”; 复合型人才; 产教融合

## 1 引言

当前学界研究呈现双向视角: 国内学者聚焦中国－东盟教育合作的机制基础与差异化策略; 国际研究则侧重跨国教育地域特征与项目机制创新。学者提出各国教育体系在取长补短中显示出强烈的趋同性。反观我国的教育现状, 确实也处于这种“趋同”之中, 针对当今世界格局的变化, 学者

提出审视国际形势的发展, 中国院校应积极服务“走出去”战略, 立足于国际化企业的需求, 创新国际教育合作交流机制、建设中国－东盟人才聚集高地<sup>[1]</sup>。在学者研究成果基础上, 本文聚焦东盟旅游教育差异性与中国－东盟教育国际合作研究, 通过解析区域旅游产业特征与教育体系特色, 提出差异化合作策略, 扩大合作涉及面, 推进跨国人才培养体系创新, 为“一带一路”跨境人才培养提供策略支撑。

## 2 中国旅游教育现状

旅游教育人才培养旨在满足旅游产业实践要求和我国旅游行业发展需求。产业发展促进了旅游教育的改革创新, 亟须培养更多高素质、高能力的旅游人才, 使之成为旅游产业链的核心环节<sup>[2]</sup>。此外, 旅游教育产业已经不再是公益性

【作者简介】张莉莉(1980-), 女, 中国广西河池人, 硕士, 副教授, 从事区域旅游管理, 教育管理研究。

【通讯作者】逯鹏辉(1996-), 男, 中国山东菏泽人, 在读硕士, 助教, 从事教育管理研究。

的产业,而是能通过教育成果,为企业增加劳动生产率,促进产业经济效益增长。旅游教育是属于全民性的活动,通过旅游教育,可以增强旅游业的可持续发展能力,提高全民素质。基于此,近年来我国尤为重视旅游教育。

然而,旅游教育具有综合性和跨学科性的特点,与民俗、地理、历史等学科关系密切,却自成体系。疫情后新时代中国旅游高等教育到了结构调整与布局优化的关键时刻。再次,我国旅游教育与产业发展的耦合协调度层级与其耦合度层级相匹配,但仍存在地区发展差异大、师资力量发展不均衡等现象,亟须整改我国旅游教育体系,平衡旅游教育差异。

### 3 东盟旅游教育差异性

东盟由十个位于东南亚的国家组成,按照经济发展层次、政治特征、GDP等多项指标评价这十个国家发展层次后,将其分为发达、中等、欠发达三个层次。因此,东盟属于不同层次构成的差异化地缘经济区。受各国经济、文化、政治和教育体制影响,各国的旅游教育存在差异。

新加坡是世界公认的教育强国,受自身人口比例影响,其教育体制结合了西方的教育体系与东方的教育色彩,因此,拥有着较为完善的教育系统,将旅游教育涵盖在了职业技术教育和高等教育中。菲律宾属于多民族国家,十分重视公民教育,但是,并未制定专业的职业教育体系,导致旅游教育方面较为薄弱。

文莱是全球最富裕的国家之一。受历史发展进程影响,其教育事业起步较慢,但政府对公民教育极为重视,构建了符合国情的教育体系,并将旅游教育纳入中等教育、高等教育及职业教育,为旅游业输送高素质人才。缅甸主要信奉佛教,具有“佛塔之国”的美誉,虽然十分重视教育,但是受地理位置影响严重,经济发展较为落后,促使其对教育事业投资不足,导致旅游教育处于岗前培训教育状态,未曾在正规院校中设置旅游教育专业。

泰国属于君主立宪制国家,且与中国交往密切,促使其在文化等方面融入了中国文化和思想,其教育系统相对完善,再加上其发达的旅游文化,十分重视旅游服务质量,在服务意识、人际交往能力、情感态度、职业准备方面均着重培养,素有“微笑服务”的美称,因此,其在正规正式教育的高等教育中设立了完整的旅游教育体系,为旅游业培养高质量就业人才。马来西亚属于多宗教国家,其经济多元化,并将马来文化作为国家教育基础文化,制定了独属于马来西亚的新教育制度,因此,其教育系统与泰国类似,正规教育体制与新加坡类似,将旅游教育涵盖在高等教育的学位课程和职业课程中。印度尼西亚属于群岛国家,名副其实的“千岛之国”。印度尼西亚全国约有100多个民族,在这一背景下,其教育系统被分为正规教育和非正规教育两部分,并将旅游教育划分在职业教育中。

越南持续推动教育改革,如今教育社会化已见成效。

该国的教育体系与新加坡相似,将旅游教育归入职业教育及成人教育范畴。受近代史影响,老挝文化和教育严重落后东盟其他国家,虽然致力于国家教育发展,但仅限于主要专业、学科教育,并未致力于旅游教育。柬埔寨历史悠久,虽然教育事业也受到了殖民破坏,近年来不断在教育方面制定了符合国家发展的全民教育政策,完善国家教育系统,但其旅游教育同样停留在岗前培训阶段,并未得到足够的重视。

综合东盟各国文化发展背景和旅游教育现状,可以发现东盟各国旅游教育存在受教育程度低、大多以岗前教育、个体性教育为主等问题。此外,东盟各国的旅游教育完善程度,与各国经济发展、旅游业发展程度相关,印度尼西亚、泰国、马来西亚、新加坡等旅游人数多的国家,受旅游业需求影响,以专业、系统化的旅游教育为主,其余旅游人数相对较少的国家,受国家自身经济影响,虽然努力提升旅游服务质量,但在旅游教育方面,并未形成旅游教育体系,落后于其他国家。

### 4 中国—东盟跨境旅游合作给旅游教育国际化带来的机遇与挑战

当前,我国经济正处于转型升级的关键阶段,经济发展模式持续优化升级,逐步向常态化、国际化方向转型。在此背景下,通过强化政策支持与发展环境建设,为国内旅游业高质量发展注入新动能,已成为推动中国经济转型升级的重要支撑。随着中国—东盟旅游合作机制的持续深化与创新实践,对具备跨文化沟通能力与国际视野的复合型旅游专业人才需求呈现爆发式增长,这不仅为区域旅游产业协同发展开辟了新路径,更为深化双方战略伙伴关系提供重要机遇。

然而,当前中国—东盟旅游教育体系存在结构性矛盾,理论教育与跨境旅游产业实践难以满足区域旅游合作深化发展的战略需求。从纵向维度审视,区域内旅游教育质量呈现梯度性差异,高等教育机构及教育组织普遍面临涉外旅游服务专业人才储备不足的困境。究其根源,教育供给存在系统性短板,包括专业体系建设缺乏整体规划,课程模块未能形成有机衔接,难以适配跨境旅游合作日益多元化的现实诉求。从横向维度看,人才配置与专业结构存在双重失衡:包括旅游产业发达区域面临教育供给相对集聚,而旅游资源禀赋不足地区却出现教育资源滞后,这种空间不匹配导致跨境旅游产业链与教育链的耦合度持续降低。

### 5 中国—东盟教育国际合作

在中国持续优化教育体系的时代背景下,中国—东盟应深度把握“一带一路”倡议的战略机遇,通过教育合作夯实人文纽带、提升政治互信,为区域旅游业注入创新发展动能。因此,中国与东盟跨国旅游教育的合作,需要明确旅游业在中国与东盟经济框架下,对旅游服务人才的需求,从中国与东盟各国的旅游发展情况来看,旅游教育首要面对的是语言问题,其次是宗教文化,最后是政治制度,另外还有本

地习俗。基于此,中国与东盟旅游教育合作的主要目的是着力培育具备“语言通、文化融、政策明”特质的复合型人才,为区域旅游业可持续发展提供智力支撑。

### 5.1 实施差别化合作

“一带一路”背景下,中国—东盟高等教育合作成果显著,但仍存教育交流增长放缓、合作形式单一、区域分布失衡等问题。在这种情况下,中国与东盟各国的旅游教育的国际性合作必然不能处于同一阶层,因此,中国与东盟的旅游教育合作应当充分利用既有平台,并结合“一带一路”倡议确定不同合作深度国家的旅游教育合作项目,实施差别化合作策略。

首先,根据东盟各国旅游发展情况,将东盟各国划分为旅游教育重点合作、未来重点合作和非重点合作三部分。其次,重点合作国家需要开展全方位、多层次的旅游教育合作,如创办海外分校、开展教育培训机构等,进一步提高中国与东盟重点合作国家的合作水平。再次,未来重点合作国家需要先开展专题合作,即以旅游教育的某一点开展旅游教育合作,如路线设计、语言、旅游文化课程等,再逐渐转化为全方面合作。最后,非重点合作国家需要开展局部合作,可以通过相互派遣旅游教育专家、教师、交换生等方式,学习对方的旅游教育心得,开展局部旅游教育合作,并不断深化合作内容。

### 5.2 扩大合作涉及面

当前正值我国与东盟国家构建教育产业合作共同体的契机,中国与东盟需要扩大旅游教育合作范围,近年来出台的《高质量共建“一带一路”八项行动》等战略规划亦鼓励、支持一部分具备条件的高校探索多样化境外办学的实践路径,与接近东盟各国的沿边省份进行联动,建立长期旅游教育合作方针<sup>[1]</sup>。

在中国与东盟交流与合作的背景下,完善双方教育质量监控与保障体系,发展符合国际标准的教育体系,参与国际学生评估和评估,推动管理与评估分离,建立政府控制、学校自律、社会评估等质量保证体系,加强教育质量评估和监测能力建设,积极建立双边和多边教育互认机制。充分利用现有论坛、联展和传统合作平台进行信息交流,充分尊重媒体,如主流媒体、新媒体和中介机构的作用,积极提升自身教育优势,引入国际权威的第三认证机构,认证教育质量,提高教育服务的可信度。搭建交流合作平台,实现多视角、深层次的教育交流与合作。

### 5.3 培养国际化复合型人才

#### 5.3.1 扩宽教师视野

教师作为旅游教育主力,其视野影响学生视野。故需落实“走出去”策略,建立师生交换交流机制,协力培养中

国—东盟国际旅游人才。基于此,中国高校需要积极主动与东盟各国签订此外,教师在国外见识到的风土人情也扩宽了教师视野,促使其课堂上,可以将其见识到的风景传授给学生,让学生在课堂上就能了解最新的旅游资讯、风土人情,于潜移默化中培养学生国际化视野。

#### 5.3.2 整合旅游教育资源

中国与东盟的旅游教育资源存在一定的差异,为此采用多渠道整合旅游教学资源的方式,为高校提供旅游教学资源。如首先从课程设置、教材编写、师资队伍等方面开展校际联系,促进国内外教育资源共享<sup>[4]</sup>。此外,各国还可以扶持一批旅游龙头企业,并与这些企业签订合作协议,通过这些企业,让学生去往不同的国家进行旅游实践,实现人才的培养和输出。

#### 5.3.3 实现复合型人才培养

旅游教育的核心目标是为旅游业培养后备人才。因此,培养国际化复合型人才对中国—东盟旅游教育合作至关重要。为此,双方需开展人才交换培养项目,互派学员学习语言、了解文化,为跨境旅游教育合作奠定基础。按照“一带一路”教育行动计划,基于旅游教育实际需求,联合开发包含路线设计、各国文化基础、地质与生态旅游等领域的课程,面向旅游专业学生及从业人员开展培养。同时,需加强教学实践环节,如模拟导游实训、跨国企业见习等,促进校企间人才信息互通,提升学生的实践能力。

## 6 结语

本研究依据东盟各国经济、政治、文化等发展背景,以及教育发展差异,系统梳理东盟各国旅游教育差异,并根据这一差异,以及旅游教育根本需求,提出‘差别化合作—资源整合—产教协同’三位一体的国际合作框架,制定中国—东盟教育国际合作策略。以期通过此次研究,为中国—东盟教育国际合作提供一些借鉴。但是此次研究受相关资料限制,对于东盟旅游教育差异研究并不完善。在今后的研究中,还需进一步收集东盟各国旅游教育相关资料,进一步完善中国—东盟教育国际合作策略。

### 参考文献

- [1] 王忠昌,翟文哲,廖造壮.中国—东盟职业教育国际合作的时代境遇、合作现状与未来建议——基于七届职教联展暨论坛的分析[J].教育与职业,2024,(23):22-30.
- [2] 吕俊芳.新时代旅游教育人才培养逻辑与创新实践——评《中国旅游教育:发展、问题与挑战》[J].中国教育学刊,2023,(05):113.
- [3] 邹伯骏.中国—东盟高等教育合作办学项目发展特点与推进策略[J].潍坊工程职业学院学报,2024,37(05):50-55.