

# AI empowers the teaching of large units of English

Meizhen Zhang<sup>1</sup> Rongrong Chai<sup>1</sup> Zijun Tang<sup>2</sup>

1. Hanshan Middle School, Anhui Province, Maanshan, Anhui, 238100, China

2. Hanshan County Education Bureau, Maanshan, Anhui, 238100, China

## Abstract

Through the five-step closed-loop process of "AI-Human collaborative resource generation model", the agile development of teaching resources is realized. With the help of the trio of intelligent guidance and multiple evaluation, the teaching accuracy and students' core literacy can be improved. The research shows that AI technology effectively connects textbook knowledge with real life, significantly improves classroom efficiency, and provides innovative solutions for the life-based teaching of large units of high school English.

## Keywords

generative AI; high school English; large-unit teaching; teaching path optimization

## AI 赋能英语大单元教学

张美珍<sup>1</sup> 柴荣荣<sup>1</sup> 汤自俊<sup>2</sup>

1. 安徽省含山中学, 中国·安徽 马鞍山 238100

2. 含山县教育局, 中国·安徽 马鞍山 238100

## 摘要

重点介绍了高中英语大单元教学中教材内容滞后、新课标落地难等问题, 并对生成式AI在教学资源开发和教学路径优化中的应用进行了深入的探讨。通过“AI-Human协同资源生成模型”五步闭环流程, 实现教学资源敏捷开发; 借助智能导学三路径和多元评价三重奏, 提升教学精准度和学生核心素养。研究表明, AI技术有效连接课本知识与现实生活, 显著提高课堂效率, 为高中英语大单元生活化教学提供创新的解决方案。

## 关键词

生成式AI; 高中英语; 大单元教学; 教学路径优化

## 1 引言

教育信息化下, 高中英语大单元教学面临课本内容脱离生活、新课标实践难、传统教学资源开发周期长且难满足社会热点及学生个性化需求等困境。生成式 AI 技术为改善这些困境、创设生活化教学资源、优化教学路径、推动英语教育变革和教学质量提升带来新契机。

## 2 当课本追不上生活: 英语的教育变革之路

### 2.1 老课本追不上新热点, 数字化改造迫在眉睫

教学资源动态适配力是教育信息化 2.0 关键。《教育信息化 2.0 行动计划》《义务教育英语课程标准》都强调 AI

融合与课程生活联系。传统大单元资源开发周期长达 6 个月, 跟不上新媒体热点周更节奏。如北师大版新教材必修一 Unit3 讲传统节庆, 学生却在聊“村超”啦啦队, 而教案中找不到相关案例。调研显示, 78% 教师认为教材案例脱离学生生活, 城乡学生资源差异显著。生成式 AI 可快速生成教学材料, 如搜索“生成 AI 伦理英文辩论材料”, 10 分钟就能得到正反方论据, 比传统整理省时高效。

### 2.2 新课标落地难, 课堂创新卡在“最后一公里”

《普通高中英语课程标准》提出“主题引领、任务驱动”, 但实践中存在三大困境: 课时有限难完成整本书阅读, 碎片化时间缺实践方向, 碎片化学习路径难推广<sup>[1]</sup>。如《傲慢与偏见》阅读活动虽具综合性, 但受英语学科特点限制, 整本书阅读难以持续。知识整合方面, 跨学科内容(如北师大版新教材必修二 Unit4 的人工智能、基因编辑)在传统资源中零散, 学生易机械记笔记。个性化教学也因学生水平差异受阻, 统一教案让优等生参与度降 41%, 基础弱的学生跟学吃力。

【基金项目】2024 年安徽省教育信息技术课题《数字化环境下高中英语大单元教学路径研究》(项目编号: AH2024183)。

【作者简介】张美珍(1979-), 女, 中国安徽马鞍山人, 本科, 中学高级教师, 从事高中英语教育研究。

## 2.3 AI带来新希望，让每个孩子都能“吃得饱、吃得好”

生成式AI如Deepseek、豆包等为教学提供动态情境生成、智能知识图谱搭建、分层教学支撑<sup>[2]</sup>。教学北师大版新教材必修三Unit8 Green Living时，输入“阿姆斯特丹绿色出行英文解说词”，AI生成含当地景点的语料，还能模拟“家乡骑行路线”场景。讲该单元时，AI可串联气候变化、绿色经济等知识点，更新《巴黎协定》动态，并按学生水平分层布置任务：优生写国际环境大会发言稿，基础弱的学生从环境术语卡片入手。学校实验显示，课堂效率提升29%，学生压力减轻。

教学信息化并非仅引入工具，而是借技术将课外资源、师生转化为学习环境，改变教学模式。智能技术是连接课本与生活的纽带，也是实现适切教育的钥匙。

## 3 当AI走进课堂：教学中创新路径的深度探索

### 3.1 资源生成五步法—像拼积木一样开发教学资源

本文的“AI-Human协同资源生成模型”是一个教学资源敏捷开发和迭代的过程，主要包括“输入参数→AI产出→动态更新”的过程，呈螺旋式不断优化的循环。

#### 3.1.1 输入参数

过去老师最头疼的就是找资源：网上素材要么不匹配学情，要么缺乏系统性。现在这套“AI+人工协作”的资源开发模型，就像给教学资源建了一条智能生产线。比如我要设计北师大版高中英语选择性必修第二册Unit6 The Media Lesson 3 The Advertising Game，第一步先输入三个“密码”：

①主题拆解像切蛋糕：在广告业发展演进的教育中，将主要教学知识体系系统性模块化拆分，以渐进的学习单元串联，先是将传统广告时期的特点由“上海缝纫机”等基于地域命名的广告入手，介绍传统广告的特点；其次学习竞争期时的案例，以“自由驾驶”表现情感诉求的汽车广告为例介绍情感营销的利用；接着学习创意期时的反套路的广告策划；最后学习如节水政府公益广告等部分的完整脉络构成知识体系。

②学生画像更懂孩子：基于学生在学习风格、语言能力、数字素养等维度的差异化特征，构建智能学习资源推荐系统，针对视觉型学习者，配置经典与现代广告对比视频资源；提供专业广告效果评估数据图，供逻辑型学习者进行数据分析，偏好数据分析。曾有实践案例显示，针对动手实践能力突出的学生，系统推送校园活动反套路海报设计任务，教学参与度和知识转化效率得到显著提升。

③地域文化自动适配：在广告课程实践过程中，依据地方文化特色，进行个性化教学。在京教学，选择故宫文创IP营销作为教学内容，讨论中国传统符号的营销应用过程；在成教学，选择大熊猫公益广告作为教学内容，讨论在全球传播中，地方特色文化符号的价值挖掘。在县域课堂中，建

议从地方特色农产品（柑橘、蜂蜜）出发，尝试广告营销作业，增长学生实践知识的同时，增强地域文化意识。

#### 3.1.2 AI多模态生成

①AI当“素材收纳师”：在教学素材库方面，通过大语言模型技术实现教学素材AI赋能系统，可以根据教师指令输入“生成经典的与现代的广告制作对比的广告案例”，了解可口可乐广告从20世纪70年代温情版广告到2020年AR互动版本广告的逻辑，为辩手准备时输入“辩论赛——某个论题——消费者心理学——Z世代媒介使用习惯”或根据主题及风格需求，自动化创作有新意又符合教学需要的广告分镜头脚本等。

②AI当“创意画师”：借助AI绘图工具，广告教学内容实现了可视化深度升级，输入指令可生成不同时期广告媒介形态对比图，生动地展现从1980年代报纸广告到2023年TikTok信息流广告的演进脉络，同时，AI还能将抽象的广告理论概念，以超现实艺术的手法具象化呈现；AI也能将学生原创的广告分镜头稿，进行赛博朋克、水墨等多元风格的转换，提升视觉呈现效果，拓展学生创意表达的维度。

③AI当“贴心小管家”：在广告教学资源质量管控流程中，通过搭建AI审核工具，以文化敏感性检测模块自动筛检并替换不符合校规元素，以自然语言处理技术对学生文案的价值观进行精准筛查，自动标注出存在问题的表述并给出优化建议，以及基于语义分析专业术语难度分级转化，将广告中难懂的广告术语转化为契合学习者认知水平的通俗表达，全方位保障教学资源的规范性和可用性。

#### 3.1.3 动态更新机制

①行业热点“追光者”：通过API接口抓取行业和社会热点，实时推送教学内容，当元宇宙成为广告行业的风向标，抓取虚拟代言人直播带货、品牌元宇宙展厅等新兴范本，生成包含行业专家访谈视频、虚拟广告技术分析PPT、元宇宙广告创意设计任务单等多维度的专题教学内容，保证学生可以了解行业热点。

②资源管理“时光调度师”：对不同类型教学资源实施差异化生命周期管理。新兴广告技术（如AI生成广告）、热门营销事件类资源保留15天，确保内容时效性；广告理论基础、经典广告创意案例等资源保留6个月，满足系统性学习需求；而苹果“1984”超级碗广告、戴比尔斯“钻石恒久远”等里程碑式广告案例，则纳入永久资源库，作为广告史研究与创意启发的经典素材。

## 3.2 智能导学三路径—成长路线规划如同绘制地图

### 3.2.1 动态知识图谱

以往教学常陷入“统一进度”的困境，基础不同的学生难以兼顾，如今的智能导学系统化身“私人学习向导”，依靠动态知识图谱，为每位学生绘制个性化学习路线。

以北师大版高中英语选择性必修第二册Unit6 The Media Lesson3 The Advertising Game为例，学习平台通过阶

阶段性测试了解学生的知识水平。当学生对广告“情感营销策略”认识不到位时,平台即推送最经典广告作品视频,让学生通过有交互的知识卡片很快入门;当学生对基本知识熟悉后,直接让其通过平台提出“你来设计一个属于元宇宙场景的品牌广告吧”等高阶挑战性问题,进入更前沿的领域。而知识图谱也会根据学生的学习实际情况进行动态调整,类似于我们的导航,在导航指引下找到最适合的路径。

### 3.2.2 精准错因诊断

学生在学习过程中出现错误是常有的事。智能导学系统是学生学习的“学习侦探”,能够发现错误,分析原因,给出个性化解决方案。

在 After reading 环节进行广告文案练习时,如果农村学生专业术语用错的频率过高,就会推送“广告术语分类解析+常见错误案例对比”的专项训练;如果城市学生文案逻辑性差,就推送“广告文案结构搭建指南+优秀范文拆解”,帮助学生梳理文案思路。每个学生的弱项都会“对症下药”,专项针对性训练。

### 3.2.3 智能任务分层

智能导学系统依据学生学习需求与个性,基于最近发展区理论设计三级递升任务,以“能力阶梯”让每位学生都有适合的挑战。C层是基础任务,如“基本广告形式填空”,帮基础差的学生打牢知识基础;B层为提升任务,像根据产品写短视频广告脚本,进行应用训练;A层是创新任务,如辩论传统与AI生成广告的优劣。有位寡言学生在A层辩论中提出富有创造性的见解,体现了分层任务对学生潜力的激发。

## 3.3 多元测评三重奏—教学路径升级如搭云梯

AI在教学中不仅负责数据监测分析,还在内容输出和教学干预环节助力构建智能精准的教学闭环<sup>[3]</sup>。在北师大版新教材选择性必修第二册 Unit6 The Media Lesson 3 The Advertising Game 课程中,我们通过具体教学场景,深度展示AI驱动的“语言-文化-情感”三维评估系统的实操应用。

### 3.3.1 语言能力“显微镜”

读写 Before 学生在 After reading 单元写作新能源汽车品牌推广广告文案。在提交作业阶段,AI给学生提了个醒,测得学生的广告文案,学术词汇密度只有12%,没有完成课程要求的25%,且有过度使用“Good”“Awesome”等初级词汇的现象。于是系统对学生进行私信,给学生推送《汽车行业专业词汇库》和《广告文案高级表达技巧案例库》,给学生推送个性化习题,在此基础上要求学生修改增加10

个以上的初级词汇为专业词汇,应用3个以上的高级句式结构的写作练习作业。一周后,学生的广告文案学术词汇密度提高到28%,表述专业化、精准化。

### 3.3.2 文化意识“透视镜”

以 Advertisements 为话题,学生的发言涉及“国内的洋快餐品牌在中国文化本土化做的不够好”“国内的文化环境不够开放”,导致该话题的生成性AI对学生话语进行了词典语义统计,文化容错度较低。因此教师激活“反思—文化滤镜”工作坊,采取“检测问题→采取对策→检验效果”三个阶段,首先以直观雷达图的方式向学生展示生成性AI识别到的学生文化知识盲区(如权力距离、个人主义等),接着引导学生分组讨论麦当劳“故宫主题店”的文化本土化改造,提出真正正确的问题解读方式,最后重新撰写论文、上传生成性AI检测,再次筛选学生的文化盲目性。

### 3.3.3 学习情感“温度计”

在“AI与广告创意未来”小组讨论环节,生成性AI系统通过OpenAI语音识别对学生状态进行实时监控,明确“技术识别→系统响应→人工辅助”的协同机制。当学生在阐述“AI可能导致广告创意同质化”的观点时,语音基频方差达到680Hz,系统判断其处于焦灼状态,而这一点,学生们的反应也是非常明显的<sup>[4]</sup>。此时,系统立即向学生推送《AI创意工具赋能广告创新》案例视频和学术论文,帮助其拓宽思路、缓解焦虑,同时,教师根据系统提示及时调整讨论节奏,邀请其他同学分享正面案例,引导讨论氛围趋向理性平和。

## 4 结语

生成式AI助力高中英语大单元生活化教学,推动教学形式由静转动、由被动变主动,促其向动态化、个性化、生活化发展。需注意AI伦理及教师角色转变,未来可拓展融合方式,让学生在生活化课堂中实现高质量学习。

## 参考文献

- [1] 玉珏,黄乐佳.AI融入初中英语课堂教学的实践探微[J].教育家,2025,(13):38-39.
- [2] 陈婉玲,王洋洋.高职英语课程人机协同教学模式的建构与有效性研究——基于AI赋能视角[J].广东轻工职业技术大学学报,2025,24(01):34-41.DOI:10.13285/j.cnki.gdqgxb.2025.0006.
- [3] 张译萱,李慧敏.萃取与凝结:教学型AI在英语教学中的应用研究[J].海外英语,2025,(03):142-144.
- [4] 邓慧莲,汪艳娟.生成式AI助力高中英语大单元整体教学[J].湖北教育(政务宣传),2025,(01):85.