

The construction of a collaborative mechanism for grassroots party building and the production and operation of state-owned enterprises resonates at the same frequency

Dan Hu

Sichuan Investment (Dazhou) Gas Power Generation Co., Ltd., Dazhou, Sichuan, 635000, China

Abstract

Under the background of the development of socialism with Chinese characteristics in the new era, the reform and development of state-owned enterprises face new opportunities and challenges. As an important part of party organisation building, grassroots party building plays a vital role in the production and operation of state-owned enterprises. How to realise the same frequency resonance of grassroots party building and production and operation, and promote the coordinated development of both, has become the key to improving the management efficiency and core competitiveness of state-owned enterprises. This paper discusses the construction of the synergistic mechanism of grassroots party building and production and operation in state-owned enterprises, analyses the practical role of grassroots party building in production and operation, discusses the path of synergy between the two, and puts forward the corresponding mechanism construction strategy. Through theoretical analysis and practical discussion, this paper believes that the same frequency resonance of grassroots party building and production and operation can not only enhance the political core role of enterprises, but also promote the improvement of productivity and enhance the market competitiveness of enterprises. Finally, this paper proposes the implementation path of the coordination mechanism of grassroots party building and production and operation, and looks forward to its future development direction.

Keywords

state-owned enterprises; grassroots party building; production and operation; co-frequency resonance; Synergies

国有企业基层党建与生产经营同频共振的协同机制构建

胡丹

川投（达州）燃气发电有限公司，中国·四川达州 635000

摘要

在新时代中国特色社会主义发展背景下，国有企业的改革和发展面临着新的机遇与挑战。基层党建作为党组织建设的重要组成部分，对国有企业的生产经营起着至关重要的作用。如何实现基层党建与生产经营的同频共振，促进两者的协同发展，已成为国有企业提升管理效率和核心竞争力的关键。本文围绕国有企业基层党建与生产经营同频共振的协同机制构建进行探讨，分析了基层党建在生产经营中的现实作用，探讨了两者协同的路径，并提出了相应的机制建设策略。文章通过理论分析与实践探讨，认为基层党建与生产经营的同频共振，不仅能够提升企业的政治核心作用，还能够促进生产力的提升，增强企业的市场竞争力。最终，本文提出了基层党建与生产经营协同机制的实施路径，并展望了其未来的发展方向。

关键词

国有企业；基层党建；生产经营；同频共振；协同机制

1 引言

国有企业在我国经济体系中占据着重要地位，其发展水平直接影响到国家经济的稳定与增长。党在国有企业中的领导作用是中国特色社会主义经济体系的核心保障，而基层党建则是党在企业中的基础工作，是推动国有企业持续健康发展的根本动力。随着新时代经济形势的变化，国有企业面临着转型升级的巨大压力，不仅要提高经济效益，还要加强

政治功能的建设。如何将党组织的优势与企业生产经营的需求有机结合，实现两者的协同发展，已成为当前国有企业党建工作的重要课题。党的基层组织不仅是党在企业中的战斗堡垒，还应当推动企业发展、提升生产力和市场竞争力方面发挥重要作用。探索基层党建与生产经营的同频共振机制，不仅是提高党组织服务经济发展的能力，也能够提升国有企业的市场适应性和创新能力。本文旨在通过分析当前国有企业基层党建与生产经营的现状与问题，提出相应的协同机制，以促进两者的有机结合与相互推动。

【作者简介】胡丹（1988-），女，中国四川武胜人，本科，助理政工师，从事党建、工会、团青，思想政治研究。

2 基层党建在国有企业生产经营中的作用

2.1 基层党建提升企业政治核心作用

党组织在企业中扮演着至关重要的角色，尤其是在国有企业中，党组织是企业发展的领导核心，是企业政治稳定和健康发展的保障。基层党建工作是党在企业中落实的最基础和最重要的任务之一，它直接关系到党对企业的领导地位和影响力。党组织通过加强基层党建，确保党对企业的绝对领导，特别是在企业重大决策和项目推进过程中，党组织不仅发挥着决策作用，还通过对重大项目的审查、把关，确保企业的发展符合党的方针政策和国家的宏观经济发展战略。

基层党建工作并不只是政治理论的学习和传播，它更重要的是通过实际的组织活动，确保党风廉政建设和企业管理的有效融合。通过加强党组织的建设，可以提升企业的管理水平，增强员工的凝聚力与向心力。在企业的日常管理和运营中，党组织不仅能对企业运营起到指导作用，还能通过有效的组织协调，推动企业经营目标的实现，确保企业在正确的政治方向和战略规划下稳步前进。

因此，基层党建是国有企业增强政治核心作用的基础。它不仅为企业生产经营提供了坚实的政治保障，还确保了企业文化的正确导向，提升了企业的社会责任感和政治敏感度。通过强化党的领导，企业能够在复杂的市场环境中保持正确的发展方向，从而推动企业持续健康发展。

2.2 基层党建推动企业文化建设与团队合作

基层党建工作不仅限于政治任务的完成，它还在企业文化建设中发挥着重要作用。企业文化是企业的精神象征，是推动企业发展、凝聚员工力量的重要因素。企业文化建设不仅包括物质文化和制度文化，还包括精神文化的培育，基层党组织通过扎实的党建工作，为企业文化的形成和发展提供了坚实的基础。

通过基层党建工作，企业能够更加注重精神文明建设和价值观的引导，塑造并传递企业的核心价值观和使命。党组织不仅通过理论教育增强员工的思想认识，还通过组织活动让员工在日常工作中不断感受到党组织的影响力和指导性，逐步形成团队协作、责任担当、积极向上的企业文化。党组织通过集体活动、主题党日等形式，能够有效促进企业文化的传播，增强员工对企业的认同感和归属感。党组织在引导企业文化建设中，起到了带头作用，既能够帮助企业在快速发展的同时保持文化的一致性，又能够促进不同部门和员工之间的合作，形成良好的团队合作精神。

党组织的引领作用不仅能够提高员工的政治觉悟，还能增强员工的责任感和使命感。在基层党建的推动下，企业能够在员工中培养出责任心强、执行力高的团队，使得企业在面对市场竞争和外部压力时，能够展现出强大的凝聚力和韧性。这为企业的生产经营和战略目标的实现提供了坚实的精神动力和支持。党建工作与企业文化的结合，不仅增强了员工的团队精神，还为企业的和谐发展和长期繁荣奠定了良

好的基础。

2.3 基层党建促进企业创新与管理提升

基层党建工作不仅为企业提供了政治核心保障，还在企业的创新和管理提升中起到了积极作用。通过党组织的有效管理和组织协调，企业能够在激烈的市场竞争中保持活力并不断提升创新能力。党组织具有调动全体员工积极性和集体力量的优势，它能够帮助企业激发创新精神和技术创新的动力，推动生产工艺、技术开发和管理模式的创新。

党组织的管理优势在于它能够将员工的思维与企业的战略目标结合起来，特别是在技术创新和管理创新的过程中，党组织可以协调各方资源，促进信息共享和知识创新。通过党组织的引导和资源整合，企业能够更好地引导员工参与创新活动，提升技术研发和工艺优化的效率。

与此同时，党组织在帮助企业加强对外部环境分析与适应方面也发挥了积极作用。在复杂的市场环境中，党组织能够帮助企业紧跟国家政策，理解宏观经济趋势，通过集体智慧指导企业进行战略调整和生产模式的优化。党组织可以组织集体研讨，解决企业管理中的关键问题，促进企业根据市场需求进行灵活调整，从而增强企业的市场竞争力。

基层党建工作还能够帮助企业优化管理结构和运营机制。在党组织的引导下，企业能够制定更合理的管理流程，优化工作分配，提升员工工作效率。党组织的领导力不仅体现在政治方向的把控上，更在于其对企业日常运营的深度参与和对管理层决策的有效监督。

综上所述，基层党建在促进企业创新和管理提升方面起到了至关重要的作用。通过党组织的领导和协调，企业不仅能够提升创新能力，还能优化管理结构和运营模式，提升企业的整体竞争力。随着党建工作的深入，企业能够在变化多端的市场中保持敏锐的洞察力和灵活的应对策略，推动企业实现长期的可持续发展。

3 基层党建与生产经营同频共振的路径分析

3.1 党组织深度参与生产经营决策

党组织与生产经营的同频共振，首先需要党组织深度参与到企业的生产经营决策中。党组织应当从全局高度出发，参与到企业的战略规划、资源配置和重点项目的决策过程中，确保党的方针政策和战略目标能够在生产经营中落地生根。党组织参与生产经营决策的形式，可以通过设立党务委员会、定期召开党政联席会议等形式，使党组织能够在决策过程中发挥作用。在企业面临重大决策时，党组织要发挥政治优势，为企业发展提供战略指导和决策支持，避免企业偏离正确的发展方向。

3.2 促进党组织与各部门的协同合作

要实现基层党建与生产经营的同频共振，党组织与各部门的协同合作至关重要。企业的各个部门，包括生产部门、技术部门、销售部门等，都应该与党组织保持紧密地联系和

合作。党组织应当将党建工作与部门的日常工作紧密结合，通过组织党员开展业务培训、技术研讨、创新活动等方式，帮助各部门提升工作效率和业务能力。党组织在各部门的协同合作中，不仅能够帮助员工提高工作技能，还能增强员工的团队协作能力，提高组织的整体运行效率。

3.3 健全党建与绩效考核的结合机制

在实现党组织与生产经营同频共振的过程中，党建工作与绩效考核的结合机制尤为重要。企业应当根据自身的实际情况，设计适合的党建与绩效考核的结合模式，确保党建工作与经营绩效相结合，实现互促共进。通过将党员的考核与企业的生产经营目标相结合，形成与生产目标高度一致的激励机制，激发党员及全体员工的工作热情。党组织应在企业的绩效管理体系中发挥引导作用，帮助企业建立起合理的绩效评估标准，使党组织的作用与企业的经济效益紧密结合，推动生产经营的整体提升。

4 基层党建与生产经营协同机制的实施策略

4.1 加强党组织的组织力和执行力

要实现基层党建与生产经营的协同，首先需要加强党组织的组织力和执行力。党组织必须具备强大的政治引领能力，能够迅速响应企业的发展需求，并能有效协调各方资源和力量。在此过程中，党组织要增强领导力，提升党务工作者的业务能力和领导能力，确保党组织的方针政策能够迅速落实。通过强化党组织的执行力，能够确保党组织的决策和行动及时有效地推动生产经营目标的实现。

4.2 建立党组织与生产经营部门的定期沟通机制

为了促进党组织与生产经营的同频共振，企业应当建立党组织与各生产经营部门之间的定期沟通机制。定期的沟通会议和报告制度能够帮助党组织及时了解生产经营中的问题，确保党组织在决策过程中及时提供指导和支持。此外，党组织还应定期组织业务交流和技术培训，帮助员工提升专业技能，促进生产经营活动的顺利开展。通过建立党组织与生产经营部门之间的沟通机制，可以增强党组织在生产经营中的领导作用，并为企业的长远发展提供坚实保障。

4.3 注重党建工作与文化建设的融合

在基层党建与生产经营的协同机制中，党建工作与企业文化建设的融合同样至关重要。企业文化是推动企业长期发展的精神力量，而党建工作则是企业文化建设的根基。党组织应当在企业文化建设中发挥引领作用，通过组织各类文

化活动、增强党员的使命感和责任感，帮助企业形成积极向上的文化氛围。通过党建与文化建设的融合，不仅能增强员工的归属感，还能够提升企业的整体凝聚力，从而促进生产经营的顺利开展。

5 面临的挑战与对策

5.1 党组织领导作用的发挥仍然存在困难

尽管党组织在国有企业中具有重要地位，但在实际操作中，党组织的领导作用往往受到企业管理层的重视程度和执行力的影响，特别是在非党人士占主导地位的企业中，党组织的作用未能得到充分发挥。对此，需要加强对党组织领导作用的认知，建立党组织参与决策和管理的长效机制，确保党组织能够充分发挥政治核心作用。

5.2 企业内部协作机制的不完善

部分国有企业内部各部门之间的协作机制不够完善，尤其是在党组织与生产经营部门之间缺乏有效的沟通和协作机制。为此，企业需要进一步完善部门间的协同工作机制，建立党组织与各部门定期沟通和协作的制度，确保党组织能够及时了解生产经营中的困难与挑战，提出解决方案。

6 结语

基层党建与生产经营同频共振的协同机制是提升国有企业整体竞争力的重要途径。通过加强党组织的领导作用、优化党组织与生产经营的协同机制、注重党建与文化建设的融合，能够有效促进企业的可持续发展。尽管在实施过程中仍面临一些挑战，但通过合理的机制建设和制度创新，党组织能够在推动企业改革、提升生产经营效率等方面发挥更大作用，为国有企业的改革和发展提供有力保障。

参考文献

- [1] 杜沛峰,樊雅妮.“油公司”模式转型下党建工作深度融合的举措[J].现代企业,2024(12):85-87.
- [2] 郭忠瑞.系统性视域下国有企业党建工作创新思考[J].中国电力教育,2024(12):28-30.
- [3] 黄颖,张家琪,何琳.党建工作对国有企业财务绩效的影响研究——以燕塘乳业公司为例[J].广东农工商职业技术学院学报,2024,40(04):32-36+48.
- [4] 房志红,徐萍,阿尔祖·艾尔肯,等.抓机制、促提升、添动力推动党建工作高质量发展[J].国企,2024(S1):416-417.
- [5] 李美娜,郭蕾.“油公司”模式下构建融合型党建工作体系路径[J].现代企业,2024(10):89-91.