

# Integration of Industry and Education Perspective on the Exploration and Practice of Cultivating Cross-Border E-Commerce Talents in New-Type Higher Vocational Education

Sanmei Chen Zhiwei Li

SHANGHAI TECHNOLOGY AND INNOVATION VOCATIONAL COLLEGE, Shanghai, 201600, China

## Abstract

Against the backdrop of the digital economy and globalized trade, the cross-border e-commerce industry has experienced rapid growth, yet structural imbalances in talent supply and demand persist. This study, based on the perspective of industry-education integration, takes the development of the Cross-Border E-Commerce program at our institution as a practical case. Through an analysis of 399 job postings from 168 enterprises, the research examines the industry's demand for positions, educational qualifications, and competency structures. The findings reveal that operational roles account for the highest proportion (52%), with associate-degree holders being the most sought-after (65%). Enterprises prioritize practical skills (45%), language proficiency (30%), and cross-cultural communication abilities (15%). To address the "time mismatch" and "scale mismatch" issues in traditional industry-academia collaboration, the study designs a tiered three-year and five-year professional curriculum system. The effectiveness of this approach is validated through student achievements in the "Starlight Plan" skills competition. The practice demonstrates that a modular curriculum system and dynamic adjustment mechanism can effectively align with industry needs, providing a replicable model for cross-border e-commerce talent cultivation in higher vocational education.

## Keywords

industry-education integration; cross-border e-commerce; talent cultivation; higher vocational education; curriculum system; job demand

## 产教融合视角下新型高职跨境电商人才培养探究与实践

陈三梅 李志伟

上海科创职业技术学院, 中国·上海 201600

## 摘要

在数字经济与贸易全球化背景下, 跨境电商产业快速发展, 但人才供需的结构性矛盾日益突出。本研究基于产教融合视角, 以学院跨境电子商务专业建设为实践案例, 通过调研168家企业的399个岗位需求, 分析跨境电商行业岗位需求、学历要求及能力结构, 发现运营岗位占比最高(52%), 专科人才需求为主(65%), 企业更注重实操技能(45%)、语言能力(30%)及跨文化沟通能力(15%)。针对传统校企合作的“时间错配”与“规模错配”问题, 研究设计了三年制与五年制“进阶式”专业课程体系, 并通过“星光计划”技能大赛获奖数据验证了培养成效。实践表明, 模块化课程体系与动态调整机制能够有效对接产业需求, 为高职院校跨境电商人才培养提供可复制的范式。

## 关键词

产教融合; 跨境电商; 人才培养; 高职教育; 课程体系; 岗位需求

## 1 研究背景

随着数字经济快速发展, 跨境电商已成为国际贸易的

【基金项目】2024年度上海市教育科学研究一般项目“职业教育质量督導體系建设研究”(项目编号: C2024120); 2025年上海科创职业技术学院重点项目(项目编号: KC2025007)。

【作者简介】陈三梅(1974-), 女, 中国江西玉山人, 硕士研究生, 副教授, 从事职业教育、产教融合、财经商贸研究。

新引擎。作为全国电子商务示范和跨境电商试点城市, 上海跨境电商交易规模持续增长, 2023年进出口额达2623.9亿元, 同比增长42.5%。然而, 行业的迅猛发展也暴露出人才供需的严重失衡, 未来3-5年, 跨境电商人才缺口预计将达2000万人。

当前, 职业院校在培养高技能人才方面仍面临“时间错配”和“规模错配”的困境。企业岗位技能培养通常需要2年以上, 而学生在校企合作中参与企业实践的时间有限, 且缺乏连续性; 学校人才培养的规模化与单个企业需求的个性化难以匹配, 导致人才供给与企业实际需求脱节。

产教融合作为破解这一难题的关键路径,旨在通过校企深度合作,实现教育内容与产业需求的无缝对接。学院作为一所新型高职院校,积极响应区域经济发展需求,2023年拟增设跨境电子商务专业,以服务G60科创走廊和上海“丝路电商”发展战略。

## 2 区域行业与企业人才需求分析

为精准对接区域产业需求、科学制定应用型人才培养方案,本研究于2023年7-9月开展行业与企业人才需求调研,通过对上海市168家跨境电商企业的399个岗位需求定性定量分析和对企业人事经理等高管、行业专家以及从事跨境电商具体工作人员访谈,发现:中小微企业是人才需求主体(≥80%),主要集中在跨境电商运营、美工、客服、物流等领域,其中运营岗位需求占比超过50%;企业对学历要求以专科为主,且多数岗位对工作经验无硬性要求,更注重实操能力。<sup>[1]</sup>

### 2.1 岗位需求

岗位需求见图1。

通过分类汇总、文本挖掘,发现跨境电商人才需求主要集中在跨境电商运营、美工、产品开发、客服、选品、物流、采购这七大岗位,其中运营需求最大,占52%。

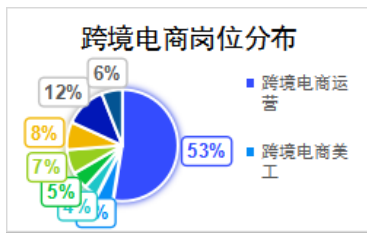


图1

### 2.2 专业需求

专业需求见图2。

跨境电商运营对专业有要求的比较多,其他岗位对专业基本没有要求,只要具备岗位所需能力就行。数据表明运营岗位较其他岗位的能力要求比较综合,这为跨境电子商务人才培养方案设计提供了大视野,即专业课程可以基于岗位需求实现跨专业配置。<sup>[2]</sup>

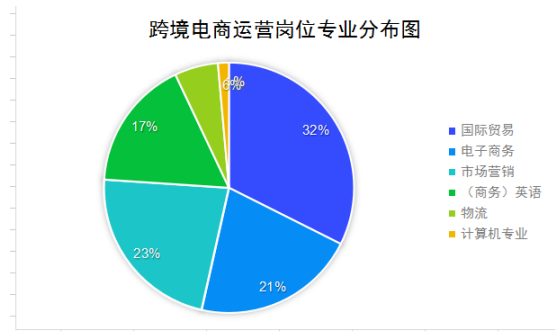


图2

### 2.3 学历要求

在调研企业中只有两家上市公司,绝大多数是规模在500人以下的中小民营企业,在人才需求上中小民营企业更务实,他们对人才的学历要求并不高,主要以专科为主(65%)。企业对专科人才的大量需求让学院开设跨境电商专业具有现实基础。<sup>[3]</sup>

### 2.4 核心能力需求

据招聘数据及岗位技能分析,企业更看重学生的实操技能、语言能力和跨文化沟通能力。具体如下:实操技能(45%):平台运营、数据分析等;语言能力(30%):英语是基本要求(85%),部分需要小语种(如西班牙语、法语、阿拉伯语,15%);跨文化沟通能力(15%):国际市场消费者行为分析、商务谈判、客户服务等;其他(10%):团队协作、抗压和学习能力等软技能。

## 3 基于产教融合的人才培养方案专业课程体系设计

人才培养方案是专业课程建设的核心指导文件。本研究立足学院新型高职定位与特色,通过岗位分析明确培养目标,围绕“德技并育、知识支撑、实践训练、文化熏陶、双创提升”五个维度展开探索实践,紧密对接区域与产业发展需求,构建产教融合的“进阶式”课程体系,打破传统对课程完整性追求,以完成项目任务为导向,强调岗位针对性、技能碎片化与综合性的结合,以岗位能力需求为基准,确保学生所学知识与技能无缝对接,设计了面向三年制(中职/高中起点)和五年制(初中起点)的两类“进阶式”培养模式。<sup>[4]</sup>

表1 三年制跨境电子商务专业技术技能型人才培养方案专业课程体系

课程类别	课程内容
专业基础课程	跨境电商基础 市场营销基础 跨境电商专业英语 跨境电商法律法规 国际商务文化与礼仪 国际贸易理论与实务 跨境电商营销
专业核心课程	跨境电商图文编辑 跨境电子商务数据分析与应用 跨境电商产品开发与采购 跨境电商支付与结算 外贸单证实务 跨境电商物流与供应链管理 跨境电商客服 跨境电商多平台运营
能力拓展课程	管理学基础 互联网文案写作 新媒体技术运用 第二外语(日语、西班牙语、俄语、韩语等) Python 数据采集与挖掘 海外仓业务 国际商务谈判 网络消费心理学 网上支付与跨境电子商务安全
集中实践课程	入学教育 军事技能 专业技能实训 专业综合实训 社会实践 毕业设计 岗位实习

表 2: 五年制跨境电子商务专业技术技能型人才培养方案专业课程体系

专业基础课程	跨境电商基础 市场营销基础 国际商务文化与礼仪 跨境电商专业英语 网络消费心理学 跨境电商法律法规 办公软件高级应用 商品拍摄与 PS 处理 互联网文案写作 国际贸易理论与实务 海外仓业务
专业核心课程	跨境电商营销 网页设计与制作 跨境电商图文编辑 跨境电商数据分析与应用 跨境电商物流与供应链管理 跨境电商产品开发与选购 单一窗口 外贸单证实务 跨境电商客服与管理 跨境电商多平台运营
能力拓展课程	会计学基础 跨境电商视觉设计 Python 数据采集与挖掘 跨境电商支付与结算 国际贸易风险防范 进出口业务操作 第二外语 网上支付与跨境电子商务安全 短视频制作 新媒体技术运用
集中实践课程	入学教育 军事技能 专业技能实训 专业综合实训 社会实践 毕业设计 岗位实习

## 4 人才培养方案专业课程体系设计成效分析

跨境电子商务行业的核心竞争力集中于“平台运营、数据分析、营销推广、视觉设计、直播带货、供应链管理”六大领域（《中国跨境电商人才需求报告（2024）》）。以学院 2025 年学生星光大赛获奖数据（高职组“电子商务”一、二等奖各 1 项，“互联网+国际经济与贸易”二等奖 2 项，直播电商三等奖 2 项；中职组“电子商务”二等奖 1 项，“企业经营沙盘模拟”二等奖 1 项）为切入点，结合人才培养方案专业课程设置，分析人才培养方案设计成效。三年制与五年制的专业课程设置紧密围绕上述核心能力，形成模块化课程体系，与大赛获奖项目技能需求高度契合。

### 4.1 专业基础课程，衔接行业通用技能

专业基础课程系统覆盖跨境电商底层逻辑与市场规律。三年制方案设置“跨境电商基础、市场营销基础、国际贸易理论与实务”等课程，五年制方案补充“国际商务文化与礼仪、消费者行为分析”等内容，帮助学生掌握跨境电商平台规则、国际贸易术语、跨境支付结算等核心知识。例如，“互联网+国际经济与贸易”项目需运用国际贸易理论与实务知识完成跨境交易流程设计，而“企业经营沙盘模拟”则依赖于市场营销基础课程中的市场策略分析能力。

### 4.2 专业核心课程，聚焦实战技能大赛

专业核心课程直接对应岗位技能需求，支撑竞赛项目落地。三年制的“跨境电商营销、电子商务数据分析与应用、网页设计与制作”与五年制的“跨境电商多平台运营、跨境电商图文编辑、跨境电商选品”课程，精准覆盖了“电子商务”“直播电商”等大赛项目的核心需求。其中，“电子商务”依赖“跨境电商多平台运营、网页设计与制作”课程；“互联网+国际经济与贸易”依托“国际贸易理论与实务、跨境电商物流与供应链管理”课程；“直播电商”受益于“短视频制作、跨境电商营销”中对直播脚本设计、镜头语言运用、实时互动技巧的实操训练。<sup>[5]</sup>

### 4.3 能力拓展课程，对接产业前沿需求

能力拓展课程是课程体系的“灵活性模块”，用于应对行业快速迭代需求。五年制方案的“短视频制作、第二外语（日语/西班牙语等）”、三年制方案的“管理学基础、海外仓业务”等课程，既满足了直播电商、跨境电商多语言运营等新兴场景的需求，也为学生参与“互联网+国际经济与贸易”等综合类竞赛提供了能力补充。如学生获得“直播电商三等奖”需掌握短视频剪辑与直播话术设计，而“短视频制作”课程中剪辑等工具教学及案例实操提升了其技能水平。

## 4.4 评价机制，激活“持续动力”

在实践中学生成绩的认定采用“CA+”加分规则体现人才培养的灵魂性。通过“平时分+期末考”的双维认定，既关注学生学习过程的投入（平时分），又重视最终成果（期末考）；对竞赛获奖学生加（8-12 分）激励，则直接激发了学生的学习动力与竞赛参与热情。这种“过程+结果”“激励+约束”的评价机制，确保了人才培养的可持续性。

## 5 结论

本研究基于产教融合视角，通过系统分析跨境电商行业人才需求特征与职业院校培养困境，构建了“进阶式”专业课程体系，为新型高职院校跨境电商人才培养提供了可复制的实践范式。实证研究表明，跨境电商行业呈现显著的结构性人才需求特征。运营类岗位占比达 52%，专科层次人才需求占比 65%，企业更注重实操技能（45%）、语言能力（30%）及跨文化沟通能力（15%）等核心职业素养，这一发现为高职院校人才培养目标定位提供了实证依据。模块化课程体系通过“基础-核心-拓展”三级架构，实现了产业需求与教育供给的动态耦合。基于“星光计划”技能大赛获奖数据分析，课程体系的阶梯式递进设计有效支撑了学生专业能力的系统培养。三年制与五年制方案的差异化设计，既满足了不同学制学生的认知发展规律，又通过递进式教学实现了知识向能力的有效转化。最后，为确保人才培养方案与行业发展趋势同步更，新专业建设应建立常态化的产业需求调研机制；为实现教育资源的优化配置，课程体系设计需遵循“动态调整、产教融合”；要形成“教学-实践-评价”的良性循环需将竞赛成果、企业认证等纳入人才培养质量评估指标。

## 参考文献

- [1] 费良杰, 陈海钰, 李 乐. 产教融合视角下高职院校跨境电子商务创新创业人才培养模式研究[J]. 对外经贸, 2022 (08) 132-135.
- [2] 张婷婷, 宋晓黎. 跨境电子商务专业的建设与思考[J]. 物流科技, 2016(12)143-145.
- [3] 蔡翼飞. 产教融合“校热企冷”成因分析 中国投资参考, 2024年 11月22日.
- [4] 赵明. 产教融合视角下电商专业课程内涵建设[J]. 商场现代化, 2021 (22) : 24.
- [5] 卢友东. 广东白云学院跨境电子商务专业人才培养方案设计[J]. 福建经纺, 2022 (9) 34-38.
- [6] 蒋文贤. 职业教育生态圈重构背景下高职院校产教融合机制改革研究[J]. 职业技术教育, 2023, 44 (27) : 42-45.