

Research on the construction of school-enterprise collaborative education system for foreign-related business talents with global competency orientation

Yan Wu

Hunan College of Foreign Languages, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

In the context of deepening economic globalization, globally competent international business professionals have become crucial for China's participation in global competition and cooperation. However, current training programs for such talents face multiple challenges that significantly deviate from market demands. This study examines the current state and issues in international business education through a global competence-oriented lens. It proposes principles for establishing a collaborative industry-academia talent development system, while exploring concrete implementation pathways across educational objectives, curriculum design, faculty development, practical platforms, and quality assessment. The research aims to provide actionable references for cultivating high-caliber international business professionals who meet contemporary needs.

Keywords

global competence; foreign-related business talents; school-enterprise collaboration; education system; talent training

全球胜任力导向的涉外商务人才校企协同育人体系构建研究

吴艳

湖南外国语职业学院, 中国·湖南长沙 410000

摘要

就经济全球化深入发展背景而言, 具备全球胜任力的涉外商务人才成为了国家参与国际竞争与合作的重要支撑。可当前我国涉外商务人才培养存在着诸多问题, 明显与市场需求存在较大的差距。本文则以全球胜任力为导向, 分析了当前涉外商务人才培养的现状及问题, 依据校企协同育人体系的多元化构建原则, 从育人目标、课程体系、师资队伍、实践平台和质量评价等方面探讨了具体的构建路径, 旨在为培养出符合时代需求的高素质涉外商务人才提供一定的参考。

关键词

全球胜任力; 涉外商务人才; 校企协同; 育人体系; 人才培养

1 引言

随着经济全球化的不断推进, 国家之间的经济交流与合作日益频繁, 促使涉外商务活动的范围和规模不断扩大, 但同时对涉外商务人才的需求也在日益增长。而全球胜任力作为衡量人才在国际环境中开展工作和交流合作能力的重要指标, 已然受到了广泛的关注。通常全球胜任力包括了跨文化沟通能力、国际视野、全球思维、专业知识与技能以及

道德与责任意识等多个方面。在这样的时代背景之下, 培养具备全球胜任力的涉外商务人才就成为了高职院校和企业共同的责任。

校企协同育人作为一种有效的人才培养模式, 它能够将学校的教育资源与企业的实践资源进行有机地结合, 进而实现优势互补, 有利于提高人才培养的质量。然而目前我国在全球胜任力导向下的涉外商务人才校企协同育人方面还有一定的不足, 还需要进一步地探索和完善。因此研究全球胜任力导向的涉外商务人才校企协同育人体系的构建, 对于提高我国涉外商务人才的培养质量, 以及增强国家在国际经济竞争中的实力具有比较重要的理论和实践意义。

2 当前涉外商务人才培养存在的问题

2.1 育人目标与市场需求脱节

当前许多高职院校在制定涉外商务人才培养目标时,

【基金项目】2025年湖南外国语职业学院校级重点课题“全球胜任力导向的涉外商务人才校企协同育人体系构建研究”阶段性研究成果(项目编号: 2025HW02)。

【作者简介】吴艳(1980年6月-), 女, 汉, 湖南省沅江市, 副教授, 硕士, 英语教育

会过于注重理论知识的传授,而忽视了对于学生全球胜任力的培养。如此一来,培养目标便缺乏了对市场需求的深入调研和分析,进而导致培养出的学生在跨文化沟通、国际市场开拓等方面的能力不足,也就无法满足企业在涉外商务活动中的实际需求[1]。

而还有一些高职院校的培养目标过于笼统,并没有根据不同行业、不同岗位的特点进行细化,使得学生的知识和技能结构缺乏了针对性。例如国际贸易领域,企业需要的是既懂国际贸易规则,又具备跨文化谈判能力的人才。

2.2 实践教学环节薄弱

实践教学是培养学生实际操作能力和解决问题能力的重要环节,但在当前的涉外商务人才培养当中,实践教学环节普遍较为薄弱。一方面,因为高职院校的实践教学资源有限,自身缺乏与涉外商务实际工作场景相似的实训场地和设备,导致学生难以获得真实职业场景体验。另一方面,现有的实践教学内容与岗位任务需求脱节,往往局限于简单的模拟操作和案例分析,进而无法让学生真正地掌握在复杂的国际商务环境中应对各种问题的能力。此外实践教学的时间安排不足,使得学生参与实践的机会较少,该问题也影响了实践教学的效果。

2.3 师资队伍结构不合理

尽管师资队伍一直是人才培养的关键因素,但当前涉外商务专业的师资队伍结构还是存在着不合理的现象。具体而言:高校教师大多缺乏实际的涉外商务工作经验,虽然自身具备扎实的理论知识,但在教学过程中难以将理论与实践进行有机地结合,并不能为学生提供有效的实践指导。同时,师资队伍的国际化的程度不高,许多高职院校缺乏具有国际视野和跨文化交流经验的教师,导致在培养学生全球胜任力方面存在着不足。

2.4 校企合作深度不足

校企合作为实现校企协同育人的重要途径,可是目前涉外商务人才培养中的校企合作大多少都停留在表面层次,缺乏了深度合作。该问题表现为,企业参与人才培养的积极性不高,往往只是提供一些实习岗位,而在人才培养方案制定、课程设置、教学内容更新等方面的参与度比较低。并且学校与企业之间也缺乏有效的沟通和协作机制,双方的资源难以实现真正的共享和整合。

3 全球胜任力导向的涉外商务人才校企协同育人体系构建原则

3.1 需求导向原则

需求导向原则是构建全球胜任力导向的涉外商务人才校企协同育人体系的首要原则。该原则要求高校以市场对涉外商务人才的需求为出发点和落脚点,再根据国际商务环境的变化和企业的实际需求,确定人才培养目标、课程设置、实践内容等。基于此,还要深入地调研企业、行业协会等相关机构,保障自身了解市场对涉外商务人才在知识、技能、

素质等方面的具体要求,特别是对全球胜任力各要素的需求,这样培养出来的人才能够满足市场的实际需求,进而提高人才的就业竞争力[2]。

3.2 协同创新原则

协同创新原则着重强调学校和企业要打破各自的壁垒,加强双方的沟通与协作,以实现资源共享、优势互补,要求二者共同开展人才培养相关的工作。为此学校和企业应建立有效的协同机制,务必在人才培养方案制定、课程建设、师资培养、实践教学等方面均进行深度地合作,共同探索创新的人才培养模式。经由二者的协同创新,才能够将学校的理论优势与企业的实践优势相结合,进而形成强大的育人合力,最终培养出具有创新精神和实践能力的高素质涉外商务人才。

3.3 实践育人原则

实践育人原则强调在人才培养过程中要注重实践环节,即通过丰富多样的实践活动,让学生可以在实践中锻炼和提升自己的全球胜任力。而该原则是培养学生全球胜任力的关键原则。具体来看,学校和企业应共同为学生提供更多的实践机会,其中包括实习、实训、项目合作等,要让学生深入到实际的涉外商务工作中,能够亲身体验国际商务环境,以及参与国际商务活动,以实现在实践中学习和掌握跨文化沟通、国际市场分析、国际商务谈判等多个方面的能力。

3.4 质量优先原则

质量优先原则要求在构建校企协同育人体系的过程中,学校和企业都始终将人才培养质量放在首位,确保培养出的涉外商务人才具备较高的综合素质和全球胜任力。一方面可以建立科学的质量评价体系,以此为基础对人才培养的各个环节进行严格的质量控制和监督。另一方面要不断地优化人才培养方案和教学内容,积极地改进教学方法和手段,并加强师资队伍建设,通过提高实践教学水平,以保证人才培养质量的不断提升。

4 全球胜任力导向的涉外商务人才校企协同育人体系构建路径

4.1 协同制定育人目标

学校和企业需要共同参与涉外商务人才培养目标的制定当中,保障充分地结合了市场需求和全球胜任力的要求,明确培养出来的人才应具备的知识、技能和素质。实际在制定育人目标时,一定要进行充分的调研和论证,即邀请企业的高管、人力资源专家、行业协会代表等参与其中,耐心地听取他们的意见和建议。

4.2 共建课程体系

4.2.1 优化理论课程设置

根据育人目标和市场需求,学校和企业共同合作,合力优化涉外商务专业的理论课程设置。即在保留必要的基础理论课程的同时,要增加与全球胜任力相关的课程,如国际商务文化、跨文化沟通、国际经济法、全球市场营销等等。

4.2.2 加强实践课程建设

加强实践课程建设是培养学生全球胜任力的重要环节。学校和企业共同设计实践课程内容,建立多样化的实践教学模式。例如,开展国际商务模拟实训、跨境电商实战演练、国际商务谈判模拟等实践课程,让学生在模拟的国际商务环境中锻炼自己的实践能力[3]。

4.3 共培师资队伍

4.3.1 提升学校教师实践能力

学校应与企业进行合作,以此为教师提供到企业实践锻炼的机会,让教师可以深入了解企业的涉外商务运作流程和实际工作需求。此时教师就可以参与企业的项目开发、市场拓展等工作,积累实践方面的经验,进而提高自己将理论与实践结合的能力。同时企业还可以选派优秀的员工到学校担任兼职教师,促使其为学生授课和指导实践,将企业的实际经验和案例带入课堂,丰富学校的教学内容和方法。

4.3.2 加强企业导师队伍建设

企业应选拔出具有丰富涉外商务经验、良好沟通能力和教学意愿的员工担任企业导师,其负责着指导学生的实习和实践活动。学校也应为企业导师提供必要的教学培训,帮助他们掌握教学方法和技巧,提高其指导学生的能力。

4.3.3 促进校企师资交流与合作

在建立校企师资交流与合作机制的基础上,还需定期地组织学校教师和企业导师开展交流活动,如教学研讨会、案例分享会等等,旨在促进双方的知识共享和经验交流。

4.4 共创实践平台

4.4.1 建设校内实训基地

在学校和企业共同投资建设的校内实训基地内,可以模拟真实的国际商务环境,借助先进的实训设备和软件系统,为学生提供全方位的实训服务。此时在实训基地可以开展国际贸易单证制作、跨境电商运营、国际结算等实训项目,让学生在校园内就能获得接近实际工作的实践体验。而企业可以为实训基地提供技术支持和实际案例,助力学校不断地完善实训内容和方法,以提高实训基地的使用效果。

4.4.2 拓展校外实习基地

学校应与更多的涉外企业建立合作关系,通过拓展校外实习基地的数量和范围,来为学生提供更多的实习机会。校外实习基地还应涵盖不同行业、不同规模的企业,旨在让学生能够接触到不同类型的涉外商务工作,拓宽其视野,使其能够积累丰富的实习经验。企业则应为实习生提供良好的实习环境和必要的指导,自觉地制定合理的实习计划和考核标准,以确保实习的质量。

4.4.3 开展校企合作项目

校企合作项目不仅能够为学生提供实践机会,还能够促进学校和企业的深度合作,有助于实现互利共赢。即学校和企业双方可以合作开展各种涉外商务项目,如共同开发国际市场、合作开展国际贸易业务等。学生在项目中可以担任助理或参与具体的工作环节,进而在实践中学习和应用所学

知识和技能,有助于提高其团队协作能力和创新能力。

4.5 共促质量评价

4.5.1 构建多元化评价指标体系

学校和企业应当共同构建多元化的质量评价指标体系,不仅要评价学生的理论知识掌握程度,还要注重对于学生实践能力、跨文化沟通能力、创新能力等全球胜任力要素的评价。而评价指标应包括课程成绩、实践报告、实习表现、项目成果、职业资格证书等多个方面,务必全面、客观地反映出学生的综合素质和能力。

4.5.2 采用多样化评价方式

笔试、口试、实践操作、案例分析、项目答辩等多样化的评价方式,可以全方位地评价学生的学习成果和能力水平。但也要注重过程性评价,即将学生在学习过程中的表现、参与度和进步情况纳入评价的范围,以此鼓励学生积极地参与学习和实践活动。另外,企业参与学生的评价过程也极为关键,其应对学生在实习和实践项目中的表现进行评价,使评价结果更加客观、公正,最终更能反映学生的实际工作能力。

4.5.3 建立质量反馈与改进机制

质量反馈与改进机制的核心在于及时地收集学生、企业、社会等各方面对人才培养质量的反馈意见。学校和企业则需要定期地对人才培养质量进行分析和评估,再根据反馈意见和评估结果,及时地来调整人才培养方案、课程设置、教学内容和方法等。

5 结语

在当前经济全球化的背景之下,培养具备全球胜任力的涉外商务人才是时代赋予高校和企业的重要使命。而构建全球胜任力导向的涉外商务人才校企协同育人体系,能够充分地发挥学校和企业的优势,有助于实现资源共享、优势互补,提高人才培养的质量和效率。本文提出通过协同制定育人目标、共建课程体系、共培师资队伍、共创实践平台和共促质量评价等路径,即可培养出更多符合市场需求、具备较强全球胜任力的涉外商务人才,进而为我国的对外经济贸易事业发展提供有力的人才支撑。然而,校企协同育人体系的构建是一个系统工程,其需要学校、企业、政府等各方的共同努力和长期坚持。因此在实践的过程中,还需要不断地进行探索和完善,解决遇到的各种问题,这样才能持续推动校企协同育人工作向更深层次发展,最终为培养出更多高素质的涉外商务人才做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 夏冰,刘茂媛.基于涉外商务类行业的职业标准研究——以国际贸易专业为例[J].中外企业家,2016,(15):150-151.
- [2] 王廿重.校企协同电子商务人才培养模式研究[J].江西电力职业技术学院学报,2019,32(08):78-79.
- [3] 郑国航.基于校企协同育人的电子商务专业人才培养模式构建[J].山西青年,2024,(23):91-93.