

Research on the “Five Education Integration” Training Path for Cosmetics Professionals under the Background of the “Double Hundred Action”-Taking Guangdong Pharmaceutical University as an example

Ping Zhao^{1,2} Hua Cao^{1,2} Yue Yu^{1,2} Wenjie Liu^{1,2} Limin Zhao^{1,3}

1. School of Pharmaceutical and Chemical Engineering Guangdong Pharmaceutical University, Zhongshan, Guangdong, 528458, China

2. College of Cosmetics Industry Guangdong Pharmaceutical University, Zhongshan, Guangdong, 528458, China

3. Cinnamon (Luoding) Industry Research Institute Guangdong Pharmaceutical University, Guangzhou, Guangdong, 510006, China

Abstract

This article takes the cooperation between Guangdong Pharmaceutical University and Luoding City as the research object, and explores the innovative path of “Five Education Integration” training for cosmetics professionals under the background of the “Double Hundred Action” policy. By integrating the characteristic cinnamon resources of Luoding, a three-dimensional linkage mechanism of “industrial resources professional education quality cultivation” has been constructed: cinnamon culture research and professional ethics education have been carried out in the dimension of moral education; Developing characteristic course modules such as the application of cinnamon active ingredients in the intellectual education stage; Integrating aromatherapy and other health and wellness programs into physical education teaching; Art education practice focuses on packaging design and cultural creativity of cinnamon products; Labor education and training rely on cinnamon planting bases to carry out production training. The implementation results show that this model effectively promotes the improvement of students’ comprehensive quality, and the trainees have achieved excellent results in national cosmetics formula design competitions and innovation and entrepreneurship competitions. Their interdisciplinary integration ability and industrial adaptability have been highly praised by industry experts. The case proves that the “Five Education Integration” training path based on local characteristic resources can not only strengthen the localization of professional education, but also achieve the organic unity of value shaping, knowledge imparting, and ability cultivation, providing practical reference for the cultivation of new engineering talents in applied universities.

keywords

Double Hundred Action; Integration of Five Education; Cultivation of cosmetics talents; Guangdong Pharmaceutical University

“双百行动”背景下化妆品专业人才“五育融合”培养路径研究——以广东药科大学为例

赵平^{1,2} 曹华^{1,2} 余跃^{1,2} 刘文杰^{1,2} 赵力民^{1,3}

1. 广东药科大学医药化工学院, 中国·广东 中山 528458

2. 广东药科大学化妆品产业学院, 中国·广东 中山 528458

3. 广东药科大学肉桂(罗定)产业研究院, 中国·广东 广州 510006

摘要

本文以广东药科大学与罗定市校地合作为研究对象,探讨“双百行动”政策背景下化妆品专业人才“五育融合”培养的创新路径。通过整合罗定特色肉桂资源,构建了“产业资源—专业教育—素质培养”三维联动机制:在德育维度开展肉桂文化研学与职业伦理教育;智育环节开发肉桂活性成分应用等特色课程模块;体育教学融入芳香疗法等康体项目;美育实践聚焦肉桂产品包装设计与文化创意;劳育培养则依托肉桂种植基地开展生产实训。实施结果表明,该模式有效促进了学生综合素质提升,培养对象在国家级化妆品配方设计大赛、创新创业竞赛中屡获佳绩,其跨学科整合能力与产业适应力获得行业专家高度评价。案例证明,基于地方特色资源的“五育融合”培养路径,既能强化专业教育的在地性,又能实现价值塑造、知识传授与能力培养的有机统一,为应用型高校新工科人才培养提供实践参考。

关键词

双百行动; 五育融合; 化妆品人才培养; 广东药科大学

1 引言

作为新时代广东省高质量发展的战略支点，“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）自2022年12月启动以来，通过构建“县域振兴—乡镇联城—和美乡村”三级发展体系，正在重塑岭南大地的城乡发展格局^[1]。在这一战略框架下，“百校联百县助力”百千万工程“行动”（“双百行动”）创新性地搭建了高等教育与县域经济的协同发展平台，其核心价值在于：通过建立109对校地结对关系，既破解了县域经济转型升级中的人才技术瓶颈，又为高校人才培养提供了真实的产业场景和实践载体。这种“政产学研用”五位一体的合作机制，特别强调将大学生的专业成长与地方需求深度耦合，形成了教育链、人才链与产业链的闭环衔接。

另一方面，新时代党的教育方针和教育强国建设战略对当前高校“五育融合”提出了明确要求。早在2018年全国教育大会上，习近平总书记明确提出“要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系”，这一重要论述为高校五育融合工作指明了方向。《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》进一步强调要“健全德智体美劳全面培养体系”，将五育融合提升至国家教育发展战略层面^[2]。“五育并举”强调全面性、完整性，而“五育融合”更注重融通性、有机性，要求各育之间相互渗透、协同发展。特别强调要转变传统教育观念，加强顶层设计，提升教师融合育人能力，将社会主义核心价值观教育作为五育融合的桥梁^[3]。同时要求高校充分发挥在教育体系中的龙头作用，通过教育教学使学生拥有高尚品德、创新思维、健壮体魄、健全人格、健康审美和劳动习惯。这些政策要求共同构成了新时代高校推进五育融合工作的基本遵循和行动指南。

广东药科大学作为国内化妆品高等教育的先行者，其与“中国肉桂之乡”罗定市的结对具有典型示范意义。一方面，该校化妆品专业建设历经13年发展，已构建本科-硕士贯通培养体系，其产业学院建设成果获省级认定；另一方面，罗定市50万亩肉桂产业基地所蕴含的化妆品原料价值，为德、智、体、美、劳的“五育融合”人才培养提供了独特资源。这种合作既响应了《化妆品监督管理条例》对原料创新的要求，又契合了教育部关于新工科人才培养“价值引领、

跨界融合”的指导方针^[4]。本研究通过解剖这一校地合作案例，旨在揭示特色资源导向的“五育融合”培养机制如何突破传统专业教育中素质培养碎片化、产教融合表面化等困境，为同类院校提供可借鉴的实施路径。

2 目前“双百行动”校—地脱节困境分析

人才培养与产业需求脱节。在广东省“双百行动”的实施过程中，高校人才培养与县域经济发展之间的结构性矛盾逐渐显现^[5]。当前高校专业建设存在与县域发展需求的结构性矛盾：一方面专业设置固化、课程更新滞后，难以匹配地方特色产业需求；另一方面培养机制缺乏弹性，导致人才供给出现“结构性过剩与短缺并存”的困境——传统专业人才过剩，而县域急需的应用型人才供给不足。这种供需错位凸显了高等教育与区域经济发展的协同困境。

当前实践教学体系存在产教融合不深、供需对接不畅等突出问题。具体表现为：校企共建实训基地使用效益不高，学生实习流于形式；县域企业参与育人程度有限，难以及时传导产业升级需求，造成人才培养与区域发展需求的结构性错配。这种双重脱节严重制约了高校服务效能和产业升级进程，亟待通过体制机制创新实现突破性发展。

3 高校人才“五育融合”培养困境

当前高校在推进“五育融合”人才培养过程中面临着深层次的系统性困境^[6]。当前，五育并举在实际执行中常被简化为机械叠加，难以形成有机统一的育人体系。许多高校对五育融合的理解流于表面：德育等同思政课、智育等同专业课、体育等同体能测试、美育等同艺术选修、劳育等同社会实践，导致各育之间缺乏内在联系。实施过程中，五育融合课程体系构建困难，传统智育主导的架构难以融入其他四育，跨学科融合课程开发不足。教学方式仍以知识传授为主，缺乏综合培养品德、思维、体魄、审美和实践能力的创新方法。评价机制偏重智育量化指标，其他四育考核流于形式，无法真实反映全面发展状况。师资队伍专业背景单一，缺乏跨学科素养和综合育人能力，各部门协同不足。资源配置不均衡，硬件和经费向智育倾斜，体育场馆、美育设施、劳育基地建设滞后。管理体制条块分割，部门各自为政，难以形成合力。更深层次问题在于社会环境和就业市场的功利化倾向，学生和家长更关注智育成果，进一步加剧五育失衡。这些困境共同导致五育融合“形合神离”，折射出传统教育模式与新时代人才培养要求的矛盾。

广东省“双百行动”为解决这些问题提供了新思路。通过校企合作，高校可更准确把握县域经济对人才需求，调整课程内容和教学实践，使之与地方特色产业紧密结合。行动鼓励高校教师参与县域项目，有助于解决师资队伍建设问题，提升教师跨学科素养和综合育人能力^[7]。同时，“双百行动”强调实践教学，推动高校与企业共建实训基地，提高使用率，让学生有机会深度参与真实项目，增强实践能力。

【基金项目】2024年广东省研究生教育创新计划项目（项目编号：2024XSLT-039）；2024年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目；2024年校级课程思政改革示范项目；2025年广东省普通高校服务“百千万工程”重点领域项目。

【作者简介】赵平（1982-），女，博士，副教授，从事化妆品原料开发与评价研究。

这种校企共建模式有助于解决教学体系中的缺陷,使教学方式多样化,培养学生综合素质。通过这些措施,可逐步解决五育融合过程中的困境,实现高校人才培养的全面发展,更好地服务于地方经济社会发展。

4 “双百行动”背景下化妆品专业人才“五育融合”培养路径

在“双百行动”的框架下,设计人才的“五育融合”培养路径,需要紧密结合高校与县域经济的互动,以实现教育资源与地方需求的有效对接。该路径旨在通过教育创新,促进地方经济发展,同时为学生提供与实际工作紧密结合的学习体验。

首先,高校应与县域企业建立紧密的合作关系,通过“双百行动”提供的平台,共同制定人才培养计划^[8]。高校应深化产教融合,联合县域企业开发特色产业课程,让学生在真实生产场景中实践。依托“双百行动”资源,通过教师参与县域项目、引进行业导师等方式,打造“双师型”队伍,将产业前沿动态融入教学,实现人才培养与区域经济发展的精准对接。

高校应依托“双百行动”平台,构建校企社协同育人机制,通过拓展生产性实训基地、开展志愿服务等实践活动,促进理论实践深度融合,在提升学生专业技能的同时培养其社会责任感和团队精神,最终实现五育融合的复合型人才培养目标,有效服务区域发展需求。

5 “双百行动”中化妆品专业人才“五育融合”培养实践

广东药科大学在“双百行动”中,与罗定地区紧密合作,为化妆品专业的人才培养开辟了“五育融合”的新路径。通过结合当地特色资源,如肉桂种植,学校不仅强化了学生的德育、智育、体育、美育和劳育,还促进了学生对化妆品原料科研探索和开发的实践技能,实现了教育与地方产业的深度融合,培养出既有理论素养又有实践能力的化妆品行业人才。

5.1 德育:传承与创新

广东药科大学依托“双百行动”,组织学生参与肉桂种植等三下乡实践,将德育融入劳动教育。学生在田间学习种植技术,体验劳动价值,培养社会责任感。活动既传承中医药文化,又强化了爱国情怀,实现了实践育人的目标。

5.2 智育:理论与实践相结合

广东药科大学将智育与肉桂化妆品研发相结合,开设专业课程和实验项目。学生通过研究肉桂成分及其化妆品应用,参与校企合作研发实践,培养科研创新能力。同时邀请行业专家开展讲座,帮助学生掌握前沿技术,拓展职业视野。

5.3 体育:健康与活力

广东药科大学创新开展体育教育,将传统运动与特色项目相结合。通过户外拓展、运动会等活动培养学生体能与团队精神,并将体育与劳动教育融合,在肉桂种植中锻炼身体

魄。同时引入肉桂精油芳香疗法,结合瑜伽、太极等课程,促进学生身心健康发展。

5.4 美育:审美与创造力

广东药科大学创新美育培养模式,将艺术教育与专业特色相融合。通过化妆品设计大赛、艺术展览等活动,引导学生将美学原理运用于产品设计,培养其审美创造力。这种“科技+艺术”的教育模式,既提升了学生的艺术修养,又为化妆品研发注入了创新活力。

5.5 劳育:实践与技能

广东药科大学创新开展产教融合劳育实践,组织学生全程参与肉桂化妆品生产及校园实验室维护等劳动项目。通过“理论+实操”的培养模式,学生既掌握专业技能,又培育了劳动精神,实现知行合一的人才培养目标。通过这些举措,广东药科大学成功地将“五育”融入到化妆品人才的培养中,不仅提升了学生的综合素质,也为化妆品行业输送了德智体美劳全面发展的高质量人才。

6 结语

广东药科大学借助“双百行动”成功实施了“五育融合”的人才培养模式。随着乡村振兴战略的持续推进,该培养模式有潜力升级为一个“新农科+新工科”的跨界人才培养平台。通过数字化手段,学校将构建一个虚拟仿真的肉桂全产业链实训系统,旨在打造一个既有岭南地域特色又具备国际视野的化妆品专业人才培育基地。这一举措将为地方高等院校的产教融合提供一套切实可行的“广药方案”,进一步推动化妆品行业的高质量发展。

参考文献

- [1] 陈超莹,王锐,陈世健,新时代高校资助政策宣传实践路径:基于“双百”行动与“百千万工程”协同推进的视角,现代职业教育,2025,13:45-48.
- [2] 王维维,张兴桃,王静,赵芳,杨阳,李宛蓉,“五育并举”融合校企合作背景下高校药学专业的育人模式与实践-以宿州学院药学专业为例,湖北理工学院学报,2025,6:82-86.
- [3] 梁江,关冰冰,张音,文理卓,五育并举背景下高校资助育人模式探究,商业经济,2025,7,193-196.
- [4] 刘志鹏,张倩男,“百千万工程”背景下广东省高校创新创业教育实践与优化研究,兰州职业技术学院学报,2025,41,88-92
- [5] 甘小华,郁春风,“百千万工程”赋能“大思政课”建设的战略机遇、现实挑战与实践路径,大学,2025,35,179-182
- [6] 刘环宇,刘龙元,蔡敬华,裴永艳大学生校外实践教学基地建设改革与实践-以广东药科大学化妆品人才实践教学基地为例,化工时刊,2023,37,108-110.
- [7] 姚永斌,中国化妆品原料发展新路径产业化思考,日用化学品科学,2025,48,1-4.
- [8] 林晓芝,化妆品专业创新人才培养的实验教学模式改革探究——以“化妆品配方设计与制备”课程为例,南方职业教育学刊,2025,14,81-85.