

# Research on Ideological Guidance and Value Dissemination of Red Culture in Corporate Party Building

Xiao Ning

Inner Mongolia Beilian Electric Energy Development Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia, 010820, China

## Abstract

Red culture, a spiritual legacy forged by the Communist Party of China through revolutionary, construction, and reform practices, carries profound historical significance and contemporary relevance. In the context of modern corporate governance, enhancing the ideological guidance and cultural cohesion of Party building has become a critical imperative. As a powerful spiritual resource, red culture provides enterprises with value orientation and organizational ethos. However, some companies still face challenges such as formalistic Party building practices, disconnection between cultural activities and business objectives, and monotonous educational approaches, which undermine effectiveness. This study examines the ideological guidance function of red culture and its dissemination mechanisms within corporate Party building, exploring implementation pathways through institutional integration, innovative platforms, and practical applications. The research demonstrates that red culture can not only strengthen employees' emotional identification and value consensus but also be internalized as organizational behavioral norms, aligning personal growth with corporate missions to create a synergistic relationship between Party building and enterprise development.

## Keywords

Red culture; Corporate Party building; Ideological guidance; Cultural identity; Value dissemination

## 红色文化在企业党建中的思想引领与价值传播研究

宁潇

内蒙古北联电能源开发有限责任公司, 中国·内蒙古·呼和浩特 010820

## 摘要

红色文化是中国共产党在革命、建设和改革实践中形成的精神成果, 具有深厚历史价值与现实意义。在新时代企业治理背景下, 提升党建工作的思想引领力和文化凝聚力已成为重要课题。作为具有强烈感召力的精神资源, 红色文化能够为企业提供价值导向与组织精神支撑。然而, 部分企业党建仍存在形式化、文化活动与经营目标脱节、教育方式单一等问题, 影响其成效。本文从红色文化的思想引领功能及其在企业党建中的传播机制入手, 探讨红色文化在制度融入、载体创新和实践建构中的实现路径。研究认为, 红色文化既可用于强化员工情感认同与价值共识, 也可内化为组织行为规范, 促使员工将个人发展与企业使命相结合, 形成党建和企业发展同频共振的良好格局。

## 关键词

红色文化; 企业党建; 思想引领; 文化认同; 价值传播

## 1 引言

在改革深化与竞争加剧的背景下, 企业面临治理复杂性与文化建设压力。党建工作在凝聚价值共识、引导思想方向和促进组织发展的过程中作用重要。红色文化作为党在长期实践中形成的精神体系, 蕴含信仰力量与责任意识, 对于激发企业内部团结与使命担当具有现实意义。在新发展格局下, 企业党建需从制度层面的落实走向思想层面的认同, 将红色文化融入组织文化、制度建设与日常行为, 使员工从被动接受转向主动内化, 以实现党建引领企业发展的长效

动力。

## 2 红色文化的内涵特质与精神价值

### 2.1 红色文化的历史生成与思想根

红色文化植根于中国革命、建设与改革发展的长期实践, 包含理想信念、价值追求、英雄叙事、政治传统与组织作风等内容, 其根本内核是为人民谋幸福、为民族谋复兴的历史使命。红色文化的历史生成不仅源于党在特殊历史时期的斗争实践, 也来源于马克思主义理论在中国社会土壤中的创造性转化与本土化发展。这种文化形态既具思想性又具实践性, 是中国共产党不断推动社会进步和自我革命的精神支撑。

### 2.2 红色文化的精神特质及其现实意蕴

红色文化具有鲜明的信仰性、人民性、奋斗性与开放性。

【作者简介】宁潇(1983-), 女, 中国吉林农安人, 本科, 初级政工师, 从事企业思想政治类研究。

其信仰性体现为对马克思主义和共产主义理想的坚定信念；人民性体现为对人民立场和群众路线的坚持；奋斗性体现为在艰难环境下不屈不挠的精神；开放性则表现为在历史中不断自我更新和与新时代需求相协调。该文化体系具有跨越历史与现实的穿透力，对于当代企业激发内部动力、提升文化竞争力具有深刻启示。

### 2.3 红色文化在新时代的传承路径与转化要求

进入新时代，红色文化的传承必须从外在表层的象征性表达走向深层次的制度化、常态化运行，其传播不应仅依赖口号宣传、仪式纪念与教育活动，而应融入企业具体的管理机制与行为准则之中<sup>[1]</sup>。红色文化所蕴含的理想信念、群众立场、纪律精神和奋斗品质，需要通过制度文本、工作规程、岗位要求与团队协作规范加以固化，使其成为组织运行的价值支点。同时，在日常工作氛围与企业文化生活中，通过典型示范、榜样引领、仪式激励与情境再现，使员工在真实场景中感知、理解并自觉践行红色文化精神。

## 3 红色文化在企业党建中的思想引领功能

### 3.1 塑造组织共同价值，强化精神内核

对于企业而言，将红色文化融入组织内部，能够加强员工对企业使命、发展方向与价值追求的深层认同，从而形成稳定的精神内核。通过建立明确的共同愿景、倡导责任共享与集体奋斗的组织氛围，企业可以使员工感受到自身工作与国家发展、企业目标之间的紧密联系，使个体目标与集体目标相互嵌合。价值共识一旦形成，员工的行动意愿、参与意识和凝聚力便得以提升，能够有效促进员工在岗位中主动担当和持续投入，推动组织整体效率提升，实现企业文化由外在灌输向内在自觉的转变。

### 3.2 提升党建活动的思想深度与情感温度

在传统党建教育中，过度依赖宣讲与文献学习易导致形式感强、情感连接弱，难以激发党员的内在共鸣。红色文化本身具有强烈的历史情感与价值张力，通过再现英雄事迹、革命历程与集体奋斗图景，可以增强党建活动的感染力与说服力。企业可引入沉浸式教育、红色主题情景剧、本地红色遗址参访、典型案例共读等教学方式，使党员在体验中理解信仰的厚度，在感知中体悟精神的力量。同时，通过互动研讨、情绪共鸣分享与岗位故事叙事，让党员能够将红色文化与个人成长路径、岗位责任相联结，形成“使命来自何处、责任落于何处”的清晰认识，在心理层面完成由认知到认同的转化，增强党建实效<sup>[2]</sup>。

### 3.3 推动党组织引领作用向组织治理能力拓展

红色文化强调纪律性、组织性与集体协作，对于企业内部治理现代化具有重要启示作用。党组织应将思想引领与治理能力建设相结合，在企业制度制定、监督执行、绩效评估和文化塑造中发挥指导与统筹作用。例如，通过健全党组织参与重大决策机制，使发展方向与政治方向保持一致；通

过完善民主生活会、谈心谈话、工作复盘等制度，增强组织自我监督与自我革新能力；通过构建以团队协作与责任担当为导向的激励机制，强化组织整体执行力。红色文化倡导的集体奋斗精神与担当意识，能够为企业形成透明、高效、有序的管理体系提供价值支撑，使党建引领从精神动员拓展为治理赋能，实现党建工作与企业管理的深度融合。

## 4 红色文化在企业中的价值传播机制

### 4.1 融入企业制度文化，形成统一行为规范

要使红色文化真正发挥引领作用，关键在于将其由外在倡导转化为企业运行的内生逻辑。企业应在制度设计、行为准则、管理流程与组织文化中全面体现红色文化的价值导向，将理想信念、责任意识、组织纪律、群众立场等核心内容转化为可执行、可量化、可考核的制度条文。例如，在绩效管理融入“担当精神”与“合作精神”评价维度，使员工在目标执行中兼顾个人价值与集体利益；在用人选拔中强调政治素质与职业操守，推动“能干事、肯干事、干成事”的用人导向；在日常管理中，通过仪式感建设、规程规范展示、场景化工作标准，强化制度文化的可感知性和可操作性。通过制度化表达，使红色文化不再停留于口号宣示与文件传达，而是在具体岗位职责、团队协作与问题处理机制中得以落地，从而促进员工在日常工作中自然接受文化引导，使价值规范逐渐转化为行为自觉和集体共识，形成企业独特的精神品格与文化底色。

### 4.2 利用多元传播载体，实现深层次文化触达

红色文化的传播不仅是信息传递，更是情感激发与意义构建过程。因此，需要利用多元化、立体化的传播媒介，构建线上线下联动的文化传播体系。线下可依托党建活动室、文化长廊、红色主题教育基地、荣誉墙、先锋岗等物理空间进行沉浸式展示，使红色文化成为可看、可读、可体验的日常场景；线上可通过企业网站、微信公众号、短视频平台、微党课直播间等数字载体，开展党史故事分享、红色人物讲述、岗位先锋纪实等内容传播，让文化触达更加灵活、生动且贴近员工生活。此外，可通过组织知识竞赛、读书交流、主题演讲与情境式学习等方式构建互动式传播场域，提高参与度与文化吸收率。文化传播应避免符号堆砌和形式表演，应注重叙事表达、情感渗透以及与企业发展目标的逻辑共通，使红色文化由“看得见”转向“记得住、愿意信、能够行”，真正内化为组织内部的精神力量。

### 4.3 构建榜样带动机制，强化文化的情感链接

榜样引领是红色文化传播过程中最具情感感染力和现实感召力的路径之一。在企业中，应注重挖掘和塑造具有代表性的优秀党员、先进个人、模范班组等典型，通过真实案例讲述、经验分享会、情景访谈记录和岗位事迹展示等方式，使员工能够在“看得见的人”和“摸得着的事”中理解红色精神的现实意义。可设立“党员先锋岗”“红旗班组”“使

命担当之星”等荣誉体系，通过仪式化表彰、节日式激励、可持续跟踪展示，强化榜样形象对组织文化的示范作用。此外，榜样力量应注重日常渗透，让榜样行动在团队协作、任务攻坚、创新突破等真实工作场景中得以体现，使其不仅成为企业价值观的叙事符号，更成为激发员工责任意识、激励组织凝聚力的具体动力来源。通过榜样影响带动群体认同，使红色文化在组织中形成“由点到面、以人传人、由外至内”的情感共鸣链条，促进文化传播从个体触动升华为集体信仰与组织文化认同。

## 5 红色文化融入企业党建的实践路径

### 5.1 深化理论教育，增强认同感与归属感

红色文化在企业党建中的价值引领作用，首先体现在理论教育对于组织共同价值的塑造与身份认同的强化上。企业在开展红色文化教育时，应建立分层分类的教育体系，根据岗位类型、教育背景、年龄阶段与职业发展阶段的不同，设计差异化的教育内容与形式，使学习对象能够在自身实践体验中理解红色文化的思想逻辑与精神实质。例如，对青年员工可以突出理想信念与使命担当，以革命人物故事、微党课与新媒体互动形式增强参与兴趣；对中层管理人员则应强调组织协同、责任履行与制度意识，以典型案例研讨和工作复盘形成价值内化；对企业骨干与党员领导干部则需强化历史自觉与家国情怀，以党建论坛、理论读书会、现场党性教育等形式提升政治判断力与政治行动力。通过“理论—情感—行动”三位一体的教育链条，使红色文化不止停留于认知层面的理解，而是在情感上产生共鸣，在实践中实现自觉转化，从而真正增强员工对企业与组织的认同感、归属感与价值契合度。

### 5.2 创新党建活动方式，提升文化体验感

在新时代党建背景下，仅依靠传统讲授式、文件式和灌输式教育已难以满足员工思想引领和文化体验的需要。红色文化教育应更加注重情境化、体验化与参与式表达，推动“被动接受式学习”向“互动生成式学习”转变。例如，可将党课内容嵌入沉浸式情境演绎中，通过模拟历史情景、角色代入与叙事场景复现，让员工在“身临其境”的体验中理解红色精神的历史厚度与现实意义；通过红色主题艺术展演、读剧沙龙、影像档案解析等形式，使文化传播不再单调刻板，而呈现更加具有审美张力与情感感染力的表现方式。

同时，可将红色文化融入企业文化活动日、团队共建活动、志愿服务与社会实践，使红色文化由理论文本转变为可感可触的生活场景。通过活动载体创新和媒介转换，党建工作将从“说理为主”转向“以情动人、以事感人、以理服人”，增强员工对红色文化的认同深度，提升思想教育的生动性与有效性。

### 5.3 推动党建与企业生产经营深度融合

红色文化在企业党建中的落脚点，最终体现在组织行动方式与生产运营逻辑的转换之上。要避免党建工作与经营工作“相互独立、两张皮”，必须推动红色精神转化为企业发展的内在动力。红色文化强调的忠诚担当、团队协作、攻坚克难与自我革新精神，与现代企业在市场竞争中所需的执行力、创新力与组织韧性高度契合<sup>[3]</sup>。例如，在质量管理中引入“党旗领航·质量攻坚”项目，通过党建引领推动工艺改进与流程优化；在技术攻关中组建“党员突击队”“青年先锋队”，形成“以任务带队伍、以队伍促创新”的激励机制；在服务型企业中以“人民立场”指导服务流程设计，提升客户关系管理与社会责任履行水平。通过将党建要求融入目标管理体系、绩效评价体系与激励机制，使红色文化在企业内部真正从“精神口号”转化为“行为准则”“制度逻辑”和“管理方法”，实现党建成效与企业竞争力提升的同频共振。

## 6 结语

红色文化作为中国共产党在探索社会发展道路中积累的思想财富和精神力量，其在企业党建中的应用不仅是文化传承的需要，更是促进企业高质量发展的现实要求。通过在企业中深入推进红色文化教育、传播与转化，可以有效增强组织凝聚力、提升员工精神力量、优化企业治理文化。未来，应在制度设计、活动创新、机制保障与评价体系构建等方面持续推进，使红色文化真正融入企业发展的肌理，成为推动企业长效发展与社会责任履行的重要内生动力。

### 参考文献

- [1] 东玉凡,岳婷婷.红色文化融入企业党建工作的路径探析[J].中外企业文化,2024,(10):144-146.
- [2] 万政.红色文化赋能企业基层党建高质量发展的路径与策略[J].中外企业文化,2025,(03):180-182.
- [3] 刘佳璇,曾咏辉.红色文化赋能国有企业党建高质量发展的路径探讨[J].中外企业文化,2025,(06):222-224.