

Research on Challenges and Countermeasures of Party Building and Ideological Work in Enterprises in the Digital Era

Degang Wang

Jiangsu Sheyang Port Power Co., Ltd., Yancheng, Jiangsu, 224345, China

Abstract

Against the backdrop of accelerated digital development, corporate Party building and ideological-political work face new opportunities and challenges. The application of technologies such as big data, artificial intelligence, and cloud computing has provided innovative approaches for Party building efforts, but also introduced issues like ideological complexity and weakened ideological guidance. Based on Marxist political communication theory and a digital governance perspective, this paper explores the characteristics, dilemmas, and innovative pathways of corporate Party building in the digital era. The study suggests that Party building should transition from traditional offline models to digitally empowered governance, establishing a core ideological-political work system driven by data, intelligent analysis, and interactive communication, thereby providing political safeguards and spiritual support for high-quality corporate development.

Keywords

Digital Age; Corporate Party Building; Ideological and Political Work; Digital Governance; Innovative Pathways

数字化时代企业党建思想政治工作的挑战与对策研究

王德刚

江苏射阳港发电有限责任公司, 中国·江苏 盐城 224345

摘要

在数字化加速发展的背景下,企业党建思想政治工作面临新的机遇与挑战。大数据、人工智能、云计算等技术的应用,为党建工作提供了创新路径,但也带来了意识形态复杂化与思想引领弱化等问题。本文基于马克思主义政治传播理论与数字治理视角,探讨数字化时代企业党建的特征、困境与创新路径。研究指出,应推动党建从传统线下模式向数字赋能治理转型,构建以数据驱动、智能分析和互动传播为核心的思想政治工作体系,为企业高质量发展提供政治保障与精神支撑。

关键词

数字化时代;企业党建;思想政治工作;数字治理;创新路径

1 引言

数字化已成为推动社会治理体系变革与组织管理模式转型的核心力量。对企业而言,数字化不仅重塑了生产方式与管理流程,也深刻影响了党建思想政治工作的理念、手段与路径。信息传播的即时性与社交媒体的互动性,使党员思想教育与价值引领呈现出新的复杂性。一方面,数字化手段为党建工作提供了数据分析、精准教育与在线互动等新工具;另一方面,网络信息多元化、意识形态多样化等问题加剧了思想政治工作的难度。传统党建形式在吸引力、实效性、个性化方面面临瓶颈,党员思想教育存在“碎片化”“浅层化”等倾向。在此背景下,如何利用数字技术重塑党建思

想政治工作体系,构建可持续、可感知、可量化的数字化党建新格局,成为企业亟需研究的重要课题。本文以数字化背景下企业党建的实践变革为对象,从特征分析、问题诊断与对策创新三个层面展开研究,旨在为新时代企业党建思想政治工作提供可行的理论支撑与实践参考。

2 数字化时代企业党建思想政治工作的特征与变革趋势

2.1 党建信息传播的即时化与交互化

数字化推动信息传播从单向灌输向多维互动转变。企业党建工作借助互联网平台、移动终端和数据网络,实现思想政治教育的即时传播与个性化推送。通过党建云平台、学习强国 App、微信公众号等载体,党员能够随时参与学习、讨论与分享,思想教育突破时间与空间限制。交互式传播模式使党建工作由“被动接受”转向“主动参与”,增强党员

【作者简介】王德刚(1972-),男,中国江苏响水人,本科,副研究员,从事思想政治工作研究。

学习的体验感与参与度。然而，这种传播模式也要求党建工作作者具备信息筛选与内容创新能力，以防止形式化与信息过载。

2.2 思想政治教育的精准化与智能化

数字技术的核心价值在于精准识别与数据分析。企业可利用大数据与人工智能手段，对党员学习习惯、行为偏好及思想动态进行分析，实现个性化教育推送。例如，通过数据算法动态评估党员学习进度与互动活跃度，智能生成学习报告，从而提高思想政治教育的针对性与实效性。智能化党建平台的建设，使思想教育从“经验管理”走向“数据治理”，形成以数据驱动决策的党建工作模式。

2.3 党建管理的系统化与可视化

数字化促进党建工作体系从线性结构向系统化治理转型。通过构建“党建大数据中心”，企业能够实现组织管理、党员档案、思想动态、学习成果的可视化管理。信息共享机制使党建资源得到有效整合，形成“信息采集—分析研判—决策支持—执行反馈”的闭环管理系统。可视化的党建数据看板不仅提高了管理透明度，也增强了监督的科学性与实时性。

3 数字化背景下企业党建思想政治工作面临的主要挑战

3.1 意识形态安全的复杂化风险

在数字化传播环境中，信息流的开放性与传播速度的极端加快，使意识形态安全成为企业党建工作的首要挑战。网络舆论生态多元化、匿名化特征显著，部分平台存在价值导向偏差与内容失衡现象，容易削弱主流意识形态的影响力。青年党员群体因接触多元文化与流行媒介，思想更易受到碎片化信息的冲击，出现价值模糊与认知漂移。如果企业党建工作缺乏有效的思想引导与舆论监管，数字化环境下的“算法推送”机制将进一步强化“信息茧房”效应，导致党员群体与主流意识形态间的认同弱化。意识形态安全风险的复杂化要求企业构建系统的思想引导机制与网络意识形态防线，将政治教育嵌入数字平台的内容生态中，实现思想引领与技术治理的协同融合。

3.2 党建工作形式化与碎片化问题

数字化技术的应用在提升党建传播效率的同时，也带来了形式主义与碎片化倾向。部分企业在推进智慧党建过程中，重建设、轻运营，过度依赖技术平台而忽视思想内涵创新，导致党建活动流于“任务完成”与“指标达标”。一些党建应用程序虽然具备学习、签到、统计等功能，但内容多为模板化、被动化推送，缺乏情感温度与思想深度，使党员学习流于表面。碎片化信息传播削弱了系统理论教育的连续性，使党建教育的价值引导功能被技术表象所掩盖。为防止党建工作数字空心化，企业必须以思想政治工作为核心导向，强化内容原创与情感引领，构建具有理论厚度与人文温

度的数字党建模式。

3.3 数据安全与技术伦理的隐忧

数字化党建的推进依赖于大规模数据收集与智能分析，但随之而来的数据安全与技术伦理问题日益突出。党员信息、学习记录、思想反馈等数据的集中存储若缺乏安全防护，极易引发隐私泄露、数据滥用及安全攻击风险。同时，算法在思想政治教育中的应用可能产生技术歧视或价值偏向，使“技术理性”压制“思想理性”，削弱政治教育的人文导向。部分企业在数字治理中过度依赖数据模型与系统指标，导致党建工作机械化、去温度化。为此，企业应建立严格的数据安全制度与技术伦理规范，强化算法审查与人工监督机制，确保技术为思想服务而非取代思想，维护党建工作的政治纯度与教育本质。

4 数字化党建思想政治工作创新的实践路径

4.1 构建智慧党建平台与数字治理体系

在数字化治理语境下，构建智慧党建平台是实现思想政治工作精准化与系统化的重要路径。企业应以信息化为基础、智能化为方向，建设集学习教育、组织管理、舆情监测、数据分析于一体的综合性党建数字平台。该平台应基于云计算架构与数据中心支撑，实现党建资源的统一存储、跨部门共享与智能分发，打通“组织—党员—数据—决策”的全流程通道。通过整合党员学习数据、活动参与记录及思想反馈信息，系统可形成个性化学习画像，为思想教育和组织决策提供动态支撑。同时，利用大数据分析可视化技术，对党建工作成效进行科学评估，推动党建管理由经验型向数据型转变。为防范信息安全风险，企业还应建立严格的数据安全与隐私保护机制，明确信息使用权限与责任追溯制度。智慧党建平台的建设不仅是技术升级，更是政治引领与文化传播的基础设施，标志着企业党建进入以“数字治理+思想引领”为核心的新阶段。

4.2 创新数字化思想教育的内容与形式

数字化传播环境为思想政治教育的内容创新与形式转型提供了丰富空间。企业应顺应媒介融合趋势，构建兼具互动性与吸引力的数字化教育模式，使理论教育从“单向灌输”转向“情境体验”。在内容层面，应注重将党的创新理论与企业实践结合，利用数字叙事、微动漫、互动微视频等形式，打造“可看、可学、可感”的学习体验。企业可与党校、高校及新媒体机构合作，建设“数字化学习资源库”，整合优质课程与案例资源，推动思想教育的体系化与常态化。形式创新方面，应利用虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术再现重大历史事件和典型案例，提升沉浸感与情感共鸣。通过互动课堂、在线问答与情境式学习平台，党员可实现自主学习与协同研讨，增强思想教育的参与度与内化效果。教育创新应坚持政治导向正确、艺术表达得体的原则，在强化思想深度的同时注重情感温度，使思想政治教育真正实现内容

“活化”、传播“精准”和效果“可衡量”。

4.3 完善网络舆情引导与意识形态防控机制

数字化环境下的舆论场呈现多元化、碎片化与即时化特征，给企业思想政治工作带来新挑战。为维护数字空间的政治安全，企业应构建以人工智能算法与人工研判相结合的多层级网络舆情监测机制。通过建立“发现—研判—引导—反馈”的管理闭环，可实现对舆情动态的实时捕捉与快速响应。AI算法可在信息流中识别敏感关键词与舆情异常走势，辅助党委制定应对策略；同时，人工研判与思想引导应介入关键节点，确保引导方向的政治正确性。企业党委应发挥政治核心作用，组建专业化的网络宣传员与思想引导员队伍，强化“线上舆论引导+线下思想教育”协同机制。在传播实践中，可通过正向议题设置、典型人物故事化传播等方式，构建积极健康的舆论生态。对错误言论与不良信息要及时干预与心理疏导，避免情绪化传播引发意识形态风险。通过建立系统化的舆情防控体系，企业党建工作能够在复杂舆论环境中守住思想阵地、稳固政治底线，实现数字空间的正向引领与思想政治工作的长效化管理。

5 数字化赋能下党建思想政治工作的系统优化

5.1 以数据驱动实现决策科学化

数字化党建的核心在于实现由经验决策向数据决策的系统转变。数据不仅是党建工作的记录载体，更是科学治理的重要依据。企业应构建党建数据采集与分析平台，通过多维度数据监测党员思想状态、学习参与度和组织活跃度，形成可量化、可比较、可追踪的决策支持体系。以大数据分析为基础，企业可以精准识别党员思想倾向、学习瓶颈与舆论风险点，从而实现差异化教育与分层管理。例如，利用数据挖掘技术构建“思想温度图”，动态反映党员思想波动与舆情变化，为党委决策提供实时依据。

5.2 以文化引领强化价值认同

数字化党建的根本目标不仅在于技术赋能，更在于以文化塑魂、以价值铸基。企业应将党建文化系统融入组织治理与发展战略，将政治引领与文化引导相结合，构建具有企业特色的红色文化传播体系。通过数字化传播平台传播红色基因与先进典型，使党建文化从“宣传”转向“认同”，从“教育”转向“感染”。企业可通过视频号、在线党课、数字展馆等渠道打造“党建文化品牌”，将红色精神融入日常生产与员工生活中，形成文化认同与行为规范的统一。文化

引领的关键在于构建共享话语体系，使政治信仰、职业责任与组织认同在数字化环境下实现共振。通过将思想政治教育与企业文化建设深度融合，企业能够将政治优势转化为发展优势，将文化认同转化为凝聚力与创造力的源泉，真正实现“党建强、文化强、企业强”的同频共振。

5.3 以智能监督保障工作常态化

数字化条件下，党建工作管理的智能化与常态化成为提高执行力与防范风险的关键。企业应构建基于AI识别、云计算与区块链技术的智能监督系统，实现对组织生活、党员发展、学习培训及思想教育全过程的动态监控。系统可通过自动比对学习数据、活动记录与考核结果，识别异常行为与管理漏洞，生成风险预警与整改建议，确保党建工作运行规范有序。AI算法的应用使监督过程更加高效精准，区块链技术的引入可保障数据不可篡改，提升党建监督的公信力与透明度。

6 结语

数字化时代为企业党建思想政治工作带来了全新机遇与挑战。面对信息传播的复杂性、意识形态的多样化和技术发展的不确定性，企业必须以数字化思维推动党建创新，构建融合政治属性、技术能力与文化引导的综合体系。通过数字赋能、内容创新与制度保障，党建思想政治工作可在新时代焕发活力，实现从“经验式管理”向“智慧化治理”的战略转变。未来，企业应持续完善党建数字基础设施，强化数据治理与文化引领，推动思想政治工作与数字经济发展同频共振，为企业高质量发展注入思想动能与政治保障。

参考文献

- [1] 沈颖,许慧,王浩,等.企业“双百改革”背景下的员工思想动态变化可视化分析探索新时代数字化赋能思想政治工作研究[C]//《中国电力企业管理》党建创新实践(2023年).浙江省送变电工程有限公司,2025:269-273.
- [2] 李玉莲.数字化时代国有企业思想政治工作新模式探索[J].中共太原市委党校学报,2025,(01):68-69.
- [3] 余勇孝,张炜,胡筱荻.数字化时代下国有企业思想政治工作路径分析[J].东方企业文化,2024,(S1):46-48.
- [4] 李航天.新形势下加强企业党建思想政治工作的思考[J].中外企业文化,2025,(07):157-159.
- [5] 朱颐.新时期石油企业开展党建思想政治工作的途径[J].现代企业文化,2025,(15):71-73.