

# Research on innovative ways to build grassroots Party organizations in overseas Chinese-funded enterprises

Xiaodong Wang

China Petroleum Pipeline Bureau Engineering Co., Ltd., Langfang, Hebei, 065000, China

## Abstract

With the accelerated pace of Chinese enterprises “going global”, the number and scale of overseas Chinese-funded enterprises are increasing, and the quality of grassroots Party organization construction is crucial to corporate cohesion, competitiveness, and risk prevention capabilities. In a complex international environment, traditional construction methods face challenges such as cultural conflicts and legal barriers. This paper, based on the requirements of Party building in the new era, reviews the current status and difficulties of grassroots Party organization construction in overseas Chinese-funded enterprises. Combining theory with case studies, it explores innovative paths to adapt to international development, focusing on innovative practices such as “localizing political guidance”. It summarizes the experience of Party building leading high-quality corporate development and proposes suggestions for improving mechanisms and enhancing team capabilities. This innovation is an important guarantee for achieving development goals and a strategic measure to enhance the global influence of Chinese enterprises.

## Keywords

overseas Chinese enterprises; grassroots Party organizations; Party building innovation; international management; cultural integration

## 海外中资企业基层党组织建设创新路径研究

王晓东

中国石油管道局工程有限公司, 中国·河北 廊坊 065000

## 摘要

随着中国企业“走出去”步伐加快,海外中资企业数量与规模攀升,基层党组织建设质量关乎企业凝聚力、竞争力与风险防控能力。在复杂国际环境下,传统建设方式面临文化冲突、法律障碍等挑战。本文立足新时代党的建设要求,梳理海外中资企业基层党组织建设现状与难点,结合理论与案例,探究适应国际化发展的创新路径,重点阐释“政治引领本土化”等创新实践,总结党建引领企业高质量发展的经验,并提出完善机制、提升队伍能力等建议。该创新是实现奋斗目标的重要保障,也是提升中国企业全球影响力的战略举措。

## 关键词

海外中资企业;基层党组织;党建创新;国际化管理;文化融合

## 1 引言

全球经济一体化浪潮下,中国企业加快“走出去”步伐,广泛布局全球市场。海外中资企业作为国家形象的窗口,不仅承担经济任务,更肩负政治责任和社会责任。基层党组织作为党在企业中的“战斗堡垒”,在团结凝聚员工、维护企业安全、推动合规运营等方面发挥着不可替代的作用。然而,面对复杂多元的法律制度、文化背景及治理结构,传统党建工作模式难以完全适应海外环境,出现了组织覆盖难、活动开展难、作用发挥难等问题。党中央高度重视海外中资企业党建工作,强调坚持和加强党对企业的全面领导,推动党组

织与企业治理深度融合。本文以新时代党的建设总要求为指导,聚焦海外中资企业基层党组织建设创新,分析现实困境,梳理创新实践,提出优化路径,旨在为海外企业党组织建设提供理论依据和实践参考,助力企业高质量发展和国家形象塑造。

## 2 海外中资企业基层党组织建设的现实基础

### 2.1 海外中资企业发展的新格局

伴随着“一带一路”倡议和中国企业国际化战略的推进,海外中资企业在数量、规模及行业分布上均实现了跨越式发展。中资企业涉及能源、建筑、交通、金融、通信等多个领域,足迹遍及亚非拉欧等众多国家和地区。这些企业在推动本土经济发展、促进中外合作交流中发挥了积极作用,同时也面临市场竞争、政策变化、劳资关系复杂、社会责任履行

【作者简介】王晓东(1983-),男,中国吉林榆树人,本科,经济师。

等一系列新问题。海外业务的持续拓展为党组织建设提出了更高要求，党组织不仅要引领企业守牢底线、防范风险，更要以党建促进企业文化输出和品牌塑造，推动企业“走出去”高质量发展。

## 2.2 基层党组织在企业治理中的地位与作用

基层党组织在海外中资企业治理结构中具有政治引领、思想凝聚、作风监督和风险防控等多重功能。一方面，党组织通过强化政治核心作用，推动企业贯彻落实国家战略，增强组织的执行力与凝聚力。另一方面，基层党组织还是企业内部沟通协调的重要桥梁，能够在员工思想教育、权益保障、纠纷调解等方面提供有效支撑，营造和谐的劳动关系。党组织还积极参与企业重大事项决策，推动“三重一大”制度落实，提升企业科学治理水平。通过党建带群建、带团建，形成党群一体、互促共进的治理格局。

## 2.3 海外基层党建面临的主要挑战

海外中资企业基层党组织在发展进程中面临多重现实困境。其一，企业组织形式繁杂、人员构成多样，党员分布零散，使得党组织难以全面覆盖，且活动组织困难重重。其二，各国法律环境与社会制度差异显著，对党组织公开活动及党员管理设置了诸多限制，增加了党建工作开展的难度。其三，企业生产经营任务艰巨，基层党务力量却较为薄弱，导致党建工作与中心任务脱节，“两张皮”现象严重。此外，文化冲突、语言障碍、信息壁垒等问题，也阻碍了党组织作用的有效发挥。面对这些挑战，海外中资企业亟需探索兼具本土特色与国际视野的党建创新路径，以此增强党组织的凝聚力、战斗力与影响力，推动企业稳健发展。

# 3 海外中资企业基层党组织建设的理论基础与创新逻辑

## 3.1 新时代党的建设总要求的内涵解析

新时代党的建设总要求强调坚持和完善党的全面领导，推进全面从严治党向基层延伸，海外中资企业基层党组织需积极响应。要以政治建设为统领，统筹推进思想、组织、作风、纪律和制度建设，全方位强化党组织自身能力。要着力强化党组织的政治功能与服务功能，将党的领导深度融入企业决策、管理与监督的各个环节，确保党的路线方针政策在企业得到全面贯彻落实。同时，以高质量党建引领企业高质量发展，把党建工作与企业战略目标紧密结合，形成深度对接。通过这样的方式，实现“组织力提升、业务发展、风险防控”三位一体的良好局面，使海外中资企业在国际市场中更具竞争力，稳步迈向高质量发展新征程。

## 3.2 国际化治理与本土化党建的理论契合

现代企业治理理论强调制度多元、利益相关者参与与企业社会责任。海外中资企业基层党建工作应顺应国际化治理趋势，将党的组织优势与现代管理机制深度融合。一方面，要借鉴国际先进治理经验，如ESG（环境、社会、治理）理念，推动党组织在履行社会责任、构建企业文化、合规管

理等方面发挥作用。另一方面，党建工作应紧密结合驻在国国情、法律环境与本地员工需求，实现理念引领与本土融合。理论与实践的有机结合，为创新基层党组织建设模式提供坚实支撑。

## 3.3 党建创新逻辑的多维展开

在海外复杂环境下，党建创新要体现系统性、适应性与前瞻性。系统性体现在组织体系、制度建设、工作机制等方面的协同推进。适应性要求党组织主动回应企业发展需求和外部环境变化，在组织设置、活动方式、队伍建设等方面不断调整优化。前瞻性则强调以开放包容的思维探索新模式新载体，如数字化赋能、跨文化沟通、社会责任拓展等。唯有坚持理论创新与实践探索并重，才能打造与企业国际化战略高度契合的基层党组织建设新格局。

# 4 海外中资企业基层党组织创新路径的现实探索

## 4.1 政治引领本土化路径创新

海外中资企业党组织应把握驻在国政治环境与法律要求，探索“隐性+显性”多元政治引领路径。在尊重驻在国法律的前提下，采取多种方式推动党的主张落地。例如，通过建立企业党委、支部联合体、临时党小组等形式，实现党员组织全覆盖。党组织可依托工会、员工协会等本地合法组织，开展思想教育、政策宣讲、价值观塑造等活动，将党的理念与企业文化、合规管理、社会责任有机结合。利用新媒体、微信公众号等数字平台，开展“云党课”“线上交流”，突破物理空间和时间限制，增强政治引领的广度与深度。在海外重大项目推进、突发事件应对等关键时刻，党组织积极发挥战斗堡垒和“主心骨”作用，引领企业坚定不移落实国家战略。

## 4.2 组织形态多元化建设创新

针对海外中资企业分布分散、人员流动性大等实际，基层党组织需打破传统“固定+线下”建制模式，创新“流动+虚拟+联盟”组织形态。对跨国分支机构、工程项目部等，探索“地域+项目+功能”三维建党模式，实现纵向到底、横向到边、无缝衔接。设立“流动党员之家”“海外党务服务站”等创新阵地，为流动党员提供组织归属与服务。推动企业内部各类党组织横向结对、纵向联动，形成区域党建联盟，实现资源共享与经验互补。强化党建与群建、团建、工建的协同共进，扩大组织的社会影响力和服务半径。通过“虚拟党支部”“线上党小组”等模式，解决远距离、跨时区党组织活动开展难题，提升党组织的活跃度与凝聚力。

## 4.3 党建工作方式数字化转型

数字化是海外中资企业基层党组织创新的重要驱动力。运用大数据、云平台、移动互联网等信息技术，打造集组织管理、党员教育、活动展示、信息沟通于一体的党建智能平台。通过数字化档案、智能考勤、在线学习、实时交流等功能，实现党务工作线上线下融合，提升党建管理的科学性与便捷

性。利用企业自有IT系统、社交媒体、远程视频会议等工具，加强对分布在全球各地党员的管理与服务。数字化党建不仅提高了工作效率，还为海外企业应对突发事件、协调多元利益、推动文化交流提供有力支撑。结合区块链、人工智能等前沿技术，探索党员身份认证、数据安全等新模式，为基层党组织注入科技创新动力。

## 5 党建引领下海外中资企业高质量发展的典型实践

### 5.1 以党建促企业治理能力提升

近年来，部分“走出去”龙头企业积极探索“党建+治理”创新模式，将党的领导嵌入公司治理结构。企业党委参与企业战略制定和重大事项决策，把党的方针政策与公司发展目标深度融合。建立党组织书记与董事长、总经理“一肩挑”机制，强化党组织政治把关和监督作用。通过“三重一大”决策制度，将重大项目、重要人事、重要资产管理纳入集体决策，提升企业合规管理水平。企业还注重党务公开、民主管理，推进阳光治理和廉洁从业，增强了员工的参与感和企业的治理透明度。通过制度创新，党组织成为企业战略转型与风险防控的“定盘星”。

### 5.2 党建引领企业文化与社会责任建设

海外中资企业基层党组织积极推动“党建引领+文化输出+社会责任”三位一体发展。通过打造“海外红色阵地”，组织“主题党日”“海外中国节”等活动，传播中国文化，强化员工家国情怀与企业凝聚力。企业党组织注重将企业文化建设与当地风俗、法律、宗教信仰有机融合，推动跨文化团队和谐共处。主动履行社会责任，参与本地公益、环保、教育等项目，打造企业良好社会形象。通过党建带动社会责任履行，实现企业品牌“软着陆”，为企业深耕海外市场赢得认可与支持。党建文化渗透还体现在应对疫情、防范安全风险、稳定员工队伍等方面，党组织成为危机管理和员工关爱的中坚力量。

### 5.3 党建引领员工队伍能力与企业创新驱动

海外中资企业基层党组织重视党员和骨干人才队伍建设

设，通过“政治+专业”双培养，提升员工综合素质。企业结合海外实际，开设中英双语党课、专题讲座和能力提升培训，推动党员骨干成为企业技术创新、管理升级和市场开拓的中坚力量。建立党员导师制、岗位练兵和跨国交流机制，带动本地员工共同成长。党组织积极搭建“创新工作室”“党员示范岗”，激发团队创新活力和合作精神。以党建为引领，推动企业管理理念、技术应用、业务流程持续创新，增强企业在全市场的核心竞争力。党组织在员工思想引领、能力提升、作风建设等方面的作用，成为企业国际化发展的重要保障。

## 6 结语

海外中资企业基层党组织创新路径的探索，是实现企业高质量“走出去”和国家形象提升的必由之路。面对日益复杂的国际形势和多元化的管理环境，基层党组织要以新时代党的建设总要求为指导，积极适应本地法律文化，创新组织设置、优化工作方式、推动数字化转型，全面发挥政治引领、组织凝聚、文化传播和人才培养作用。高质量的基层党组织建设，不仅为企业提供坚强政治保障和治理支撑，更为企业文化输出、社会责任履行和全球竞争力提升提供不竭动力。未来，海外中资企业应继续深化党建与业务融合、党建与治理协同、党建与创新互动，打造具有中国特色、国际影响和时代活力的基层党组织新格局，为中国企业全球化发展和中外交流合作贡献更大力量。

## 参考文献

- [1] 刘鉴慧.增强机关基层党组织政治功能与组织功能的路径研究[J/OL].湖南社会科学,2025,(05):122-129[2025-10-24].
- [2] 安月明.关于基层党组织党员学习教育的实践思考[J].中国有色金属,2025,(20):60-62.
- [3] 王张华,冯琳煜.数字平台赋能农村基层党组织组织力:作用机制与实现路径[J/OL].中共宁波市委党校学报,1-11[2025-10-24].
- [4] 穆军全,王雪卿.以爱国主义精神激发基层党组织活力[J].党课参考,2025,(19):24-38.
- [5] 杨天明,刘刚,杨天舒.高校基层党组织党建品牌建设研究[J].船舶职业教育,2025,13(05):67-70.