

Research on the path of short video enabling college students to volunteer for theoretical propaganda—— From the perspective of the popularization of Marxism

Shuang Zhang

XiJing University, Xi'an, Shaanxi, 710123, China

Abstract

In the new media landscape, short videos have emerged as a vital platform for college students to conduct theoretical propaganda volunteer services, owing to their convenience, intuitive presentation, and strong interactivity. This study examines the popularization of Marxism through the lens of short video applications in student volunteer initiatives. It first analyzes current implementation status, identifying strengths and limitations in content dissemination, audience engagement, and interactive communication. The research further explores effective models, influencing factors, and optimization strategies for leveraging short videos in theoretical propaganda dissemination. Practical recommendations focus on enhancing content creation, user interaction, and communication tactics. Finally, an evaluation framework is established to provide actionable insights for developing sustainable mechanisms for student-led theoretical advocacy programs.

Keywords

short video empowerment; college students' theoretical preaching; volunteer service; Marxism

短视频赋能大学生理论宣讲志愿服务的路径研究——以马克思主义大众化为视角

张爽

西京学院, 中国·陕西西安 710123

摘要

在新媒体环境下, 短视频以其便捷、直观、互动性强等特点, 逐渐成为大学生开展理论宣讲志愿服务的重要方式。本文以马克思主义大众化为研究视角, 首先分析短视频在大学生理论宣讲志愿服务中的应用现状, 指出其在内容传播、受众接受及互动交流中所展现的优势与不足; 其次探讨短视频赋能理论宣讲的传播模式、影响因素及优化路径, 提出从内容创作、用户互动与传播策略等方面进行提升; 最后构建效果评价体系, 为大学生理论宣讲的长效机制提供参考与借鉴。

关键词

短视频赋能; 大学生理论宣讲; 志愿服务; 马克思主义

1 绪论

伴随新媒体尤其是短视频平台的迅猛进展, 学术界和业界针对其传播效果开展了大量研究, 众多国外学者从受众心理、社会互动以及媒介技术革新的维度切入, 分析短视频在信息传播与公共议题引领中的功效, 突出其即时性、片段性与互动特点对舆论场的重塑作用。国内的学者结合中国实际情况, 细致剖析短视频在思政教育、文化推广及青年价值观引导领域的运用, 表明其在扩大传播通道、增进受众参与、提高传播成效等方面有积极意义, 当下研究多聚焦于传

播功能和技术方面的探究, 有关短视频怎样具体助力大学生理论宣讲志愿服务的系统性研究还存在不足。其次, 在理论宣讲志愿活动里, 全球都看重青年人群体对思想扩散和公共服务推进的关键意义, 国外聚焦于公民教育、志愿服务和公共传播的整合, 国内强调大学生在思政教育、红色文化传承及社会服务中的特殊作用, 然而在实际操作中, 传统理论宣讲方式常出现传播范围窄、受众参与少、宣讲内容形式单调等状况, 需借助新媒体途径实现突破^[1]。

2 短视频在大学生理论宣讲志愿服务中的应用现状

高校思想政治教育的关键实践渠道中, 大学生理论宣讲志愿活动的占比逐步提升, 它的运行依靠团学组织、社团

【作者简介】张爽(1989-), 女, 中国陕西渭南人, 硕士, 讲师, 从事学生思想政治教育研究。

活动与社会实践项目推进；传统的宣讲方式以线下的报告会、课堂讲座以及社区活动为主要载体，虽可开展直面沟通，然而覆盖范围与传播效率欠佳。其次，随着短视频平台日益普及，众多高校及大学生志愿者借助抖音、快手、B站、微信视频号等平台开展理论宣传，把复杂理论知识以生动故事的形式展现，增强了传播效果与感染力，针对内容创作，大学生志愿者多会将社会热点、校园生活与青年关注要点相融合，运用情景重现、微纪录片、知识问答等多元形式，让理论宣讲更具吸引力与亲和力。此外，因创作经验匮乏，有些作品在学理深度、表述方式和视觉效果方面存在短板，致使理论性与艺术性难以达成平衡，就用户接纳程度而言，短视频传播模式与青年群体“快餐化”“碎片化”学习习惯相适应，能迅速激起关注并产生共鸣，受众对理论类内容兴致缺乏、观看深度度欠佳的情况也同时存在，部分用户更倾向于娱乐化、简易化的内容，进而对理论宣讲传播成效造成影响。

3 短视频赋能理论宣讲的传播模式、影响因素及优化策略

3.1 短视频赋能理论宣讲的传播模式

伴随马克思主义大众化推进，短视频助力理论宣讲体现出内容可视化呈现、传播互动化开展、受众精准化定位的特性，就内容产出方面而言，大学生志愿者把马克思主义理论知识做提炼、故事化与场景化处理，运用微纪录片、知识问答、情景模拟等模式，让理论内容既严格又容易领会，提升思想政治教育的亲近感与感染力。该内容创作形式既贴合青年群体认知方式，助力马克思主义理念实现社会化推广；就传播途径而言，短视频平台作为信息分发的关键载体，借助算法推送、关注订阅与社群分享，达成理论内容的迅速传播，与传统单向宣讲有别，短视频传播突出互动融入，受众不只是信息接收方，还能借助点赞、评论、分享等举动参与再传播，实现内容产出与社会反馈的闭合回路，促进青年群体对马克思主义理论的深度认可，精准锁定受众与社群管理是传播模式的关键部分。

3.2 短视频赋能理论宣讲的影响因素

推动马克思主义大众化进程里，理论宣讲受短视频赋能的成效受多种因素左右，核心要素为内容品质，马克思主义理论具备高度的抽象性与系统性，要是短视频内容在理论的深度、逻辑的严密程度以及学理的准确程度上不够，会直接对受众的认知成效与思想认可造成影响，内容呈现形式的新颖性、娱乐性与情感共振水平，左右着受众的观看兴致与参与积极性，内容打造既要顾及学术性，又要贴合青年群体的生活阅历与兴趣，这对志愿者理论水平和创作本领有更高标准。其次，传播效果受平台机制的影响十分明显，短视频平台的算法推荐、流量分发与社群作用，一方面可拓宽理论内容的覆盖范围，也会因喜好筛选而产生信息壁垒，让部分优质理论内容难以触及更多青年群体，掌握平台运行规律、

恰当运用推荐体系，是增强传播成效的核心要点。此外，受众特性同样是关键影响要素，大学生这一主体受众，其对信息的获取习惯、价值认同状况与参与热情直接影响短视频理论宣讲的被接受程度，青年人群体倾向于碎片化、互动化的内容，理论宣讲应在形式与内容上兼具趣味性 with 思想性，才能够有效吸引注意力并引领价值认同^[1]。

3.3 短视频赋能理论宣讲的优化策略

为实现马克思主义理论普及性传播目标，理论宣讲借助短视频需在内容、平台、受众和评价体系等多维度加以改进，进行内容创作工作，需要实现理论深度与表现形式的有效融合，志愿者可将马克思主义基本原理与青年聚焦的社会热点、校园日常及实际案例相整合，运用情景重现、故事讲述、微动画等形式，增强内容趣味性与易理解性，同时保证学理精准、思想严密，强化理论认同与价值共振。其次，运用平台算法推荐与社群功能策略，要全面运用算法推荐及社群功能，做到精确送达与大范围传播，借助对受众兴趣和互动数据的解析，调整推送时段、标签设定和话题规划，提高短视频内容的曝光程度与互动效果，需防止算法倾向引发的信息茧房现象，使马克思主义理论能覆盖范围更广的青年人群，增强传播公正性与社会效应。此外，在受众交互环节，需搭建多层次参与体系，利用评论互动交流、线上问题解答、话题探讨以及线下延伸活动等方式，提升用户参与度与价值认可，构建内容共创及传播的完整回路，带动青年群体从被动接收转为主动理解并实践马克思主义理念，需构建合理的成效评估体系，对观看量、互动率、分享率等数据指标加以量化，并且结合受众的认知水准、思想认同程度以及行为转化表现，对短视频理论宣讲传播成效展开持续评测，为内容改良和策略革新提供支撑。

4 优化短视频内容创作、用户互动、传播策略

4.1 提升内容创新力与理论表达深度

借助短视频开展大学生理论宣讲工作，内容创新程度与理论表达深度会直接左右传播成效，要运用场景构建和故事铺陈的手段，把抽象理论融入青年生活情境。例如，某校团委开展马克思主义劳动价值理论宣讲时，把理论知识嵌入校园劳动实践，借助拍摄“图书馆整理日记”短视频，使学生以第一人称视角记录劳动进程，同时附上阐释劳动价值的解说词，让理论内容在真实情境里生动展现。其次，可借助微动画、情景剧等方式提升可视化成效，在讲授“社会公平正义”相关理论期间，一群学生制作出微动画短片，将社会资源分配和日常校园生活里的事件相融合，借虚拟人物互动展现理论场景，让复杂概念以图像、故事形式展现，有利于青年群体领会与共情。此外，采用主题成系列和分段叙述手段，提高知识的条理化程度，以“马克思主义政治经济学基础原理”为对象，志愿者团队把该理论拆解成“生产关系篇”“价值规律篇”“分配制度篇”等短视频集，各视频时

长均控制在3分钟以下,既保障信息完备,又方便受众分阶段观看与领会,需强调互动与多媒体元素的融合,像在视频里安排问题探讨、评论投票和简短问答等环节,促使观众思索并投身讨论,增进对理论内容的吸纳与认可^[1]。

4.2 强化用户互动与精准传播机制

借助短视频推动大学生理论宣讲时,用户交互与精确传播是增强传播成效的核心要素,借助提升互动感受,受众不只是信息接收者,还介入到理论传播的协同创建环节。例如,高校开展“青年责任与社会担当”主题宣讲时,志愿者群体制作出一条短视频,且在视频末尾安排了投票环节,供观众挑选“你认为当代青年应承担的社会责任”。其次,实时呈现投票结果,推动评论区探讨,达成观众思考与内容交互的循环,提升了青年群体的参与积极性,精确传播体系借助平台算法与社群管理,实现目标受众的高效抵达,就马克思主义大众化理论宣讲而言,某高校团委分析受众数据后,把短视频精确推送至对思想政治教育、校园新闻、青年实践活动感兴趣的学生群体,同时结合兴趣标签实施二次传播,使理论内容抵达率与观看深度得以提升。此外,志愿者借助线上社群,像班级交流群、社团活动群或者兴趣交流圈,开展主题探讨与答疑活动,把短视频内容延伸到社群互动当中,构建“观看—讨论—分享—再传播”的多层传播链条,可周期性采集用户反馈信息;像评论详情、点赞比例和转发数量,解析受众偏好与参与特性,对后续内容的优化以及传播策略的调整给予引导,通过加强用户交流与精准投放,短视频理论讲解能切实带动青年受众投入,增强传播精准度与社会效应,为马克思主义理论获青年群体认可及实现大众化创造实践途径^[4]。

4.3 短视频赋能理论宣讲的效果评价体系建立

为科学评定短视频助力大学生理论宣讲成效,应搭建全方位、系统化的评价架构,需从传播成效维度设定量化参数,涵盖播放数量、点赞数量、评论数量、转发数量以及完整播放比率等,以此体现理论内容的覆盖范围与受众参与程度,需从受众认知与价值认可维度开展评估。其次,利用问卷调查、线上测试及讨论回馈,掌握观众对理论知识的领会程度与思想认可状况,衡量马克思主义大众化传播的实际成效。此外,需考量内容产出与交互水平,像视频新颖性、理论厚度、情境化展示以及用户互动积极性,以此评估短视频在理论宣讲中的表现力和感染力,可依据平台数据的统计分析,与社群运营成效,对宣讲内容的传播轨迹、受众回应和参与转化状况展开综合评定,构建动态优化体系,依据评估结

果对内容创作、互动设计和传播策略加以优化,推动短视频理论宣讲不断完善。该评估体系既能对传播效果进行量化,推动实践革新,为构建大学生理论宣讲志愿服务长效机制给予科学支撑。

5 “三方协作”推动马克思主义创新传播

促进马克思主义面向大众的创新性传播,需高校、短视频平台和政府构建协同体系,高校需充分利用思政教育与学术研究优势,把马克思主义理论嵌入课程教学与科研活动,革新教学手段,整合案例解析、情境模拟以及跨学科研讨,提升理论的趣味性。其次,倡导学生借助新媒体手段创作微课、短视频及互动素材,达成理论对青年的有效表达,增强受众的参与度,作为关键新兴媒体的短视频平台,应当担负起传播使命,完善内容审核与推荐体系,助力高品质、创新且鲜活的马克思主义内容传播。此外,运用话题设计、互动竞赛、动画呈现等方式,让理论传播更具吸引力与影响力,促使年轻群体关注并学习,平台可与高校及学术机构联手,开设专题板块或系列课程,强化理论传播的权威性与可靠性,政府需给予政策扶持与制度保证,包含资金扶持、传播引领和规范治理,促使高校和平台创新传播手段。另外,借助搭建产学研协同的平台,打造从内容创作、传播直至效果评测的循环体系,保障马克思主义理论在大众群体中大范围传播与深刻领悟,三方协同能高效带动马克思主义理论的创新性传播,达成理论教育和社会实践的有效结合,提升全社会思想理论水平。

6 结论

短视频作为新型传播媒介,为大学生理论宣讲志愿活动搭建了创新载体,运用内容创想、用户交互和精准推送,可大幅提高马克思主义理论的可视化表达与青年认同情况,构建科学的评估体系,可助力不断提升宣讲成效,实现理论传播的大范围覆盖与深层次影响,为马克思主义大众化提供实践支持。

参考文献

- [1] 激发宣讲新活力推动理论入人心[N].三江源报,2025-07-15(002).
- [2] 孙建敏.基层理论宣讲的短视频创新路径[J].中国报业,2024,(16):138-139.
- [3] 蓝震.大学生当主创,看他们如何让理论宣讲更潮[N].浙江日报,2023-11-24(002).
- [4] 草强拉毛.短视频+理论宣讲创新路径研究[J].知识文库,2023,39(15):163-166.