

Research on the ideological and political mechanism of integrating excellent local culture into professional education courses from the perspective of cultivating outstanding journalistic talents

Guoli Chen¹ Yichen Zhang² Yiwu Zhou¹

1.Zhejiang Gongshang University Hangzhou College of Commerce, Hangzhou, Zhejiang, 311500, China

2.HKU Space Community College, Hong Kong,999077, China

Abstract

This paper integrates local culture into journalism professional education, seeks breakthroughs in theoretical models and teaching practices, builds the core engine of school-community collaborative innovation ecology, follows the spiral education logic of “shaping cultural memory, constructing cultural identity, and enhancing cultural self-confidence”, constructs a new teaching paradigm to promote the reshaping of teaching subjects, content reconstruction, channel optimization and effect evaluation optimization, and seeks conditional guarantees for the implementation of educational reform, so as to promote the integration of excellent culture into the teaching and education of journalism majors, and cultivate journalistic talents rooted in local culture and with multi-dimensional literacy, injecting vitality into the news industry.

Keywords

local culture; Outstanding journalistic talents; Curriculum ideology and politics

卓越新闻人才培养视域下优秀地方文化融入专业教育课程思政机制研究

陈国利¹ 张滢尘² 周奕武¹

1. 浙江工商大学杭州商学院, 中国·浙江 杭州 311500

2. 香港大学附属学院, 中国·香港 999077

摘要

地方文化拥有深厚的历史底蕴、丰富的人文精神及宝贵教育潜能价值。文章将地方文化融入新闻专业教育,在理论模型、教学实践寻求突破,构建校社协同创新生态核心引擎,遵循“塑造文化记忆—建构文化认同—增强文化自信”的螺旋育人逻辑,建构新的教学范式推进教学主体重塑、内容重构、渠道优化和效果测评优化,并为教改的实施寻求条件保障,从而促进优秀文化融入新闻学专业教育,培养扎根地方文化、具备多维度素养的新闻人才,为新闻行业注入活力。

关键词

地方文化; 卓越新闻人才; 课程思政

1 引言

在课程理论下,优秀地方文化与学校教学融合,是专业育人内容资源的重要来源,是培养扎根地方文化、具备多

维度素养的新闻人才,能够为新闻行业注入活力。

2 研究背景

2018年,“卓越新闻传播人才教育培养计划2.0”推动了课程思政的体系化发展;“新文科”建设的深化,推动产教融合、协同育人、文化赋能进入创新阶段。国内外关于产教融合、协同育人的研究,经历了从概念引入、政策演变、实践探索到理论深化。不少学者主张产教融合与文化创新并行,将地方文化转化为课程思政载体,融入专业教育,探讨解决文化资源碎片化与教学系统性矛盾,以及技术赋能与文化传播适配问题,以驱动文化创新。同时,提议高校在地方

【基金项目】浙江省高等教育学会项目《卓越新闻人才培养视域下的优秀地方文化融入高校立德树人机制研究》研究成果(项目编号:KT2025429)。

【作者简介】陈国利(1975-),女,中国浙江绍兴人,硕士,副教授,从事媒体传播、文化传播研究。

文化传承传播中激活区域经济，为专业人才培养提供了重要的理论支持和实践路径。

然而，地方文化融入新闻学专业教学课程思政的过程面临诸多挑战：虽强调文化育人，但文化属性不够突出；重视学生发展，但育人导向不够明确；关注地方特色，但地域特点不够鲜明；注重课程建设，但课程体系不够健全。特别是如何高质量开发地方文化课程思政资源，以充分实现其育人价值，已成为亟待解决的重要议题。

困境的形成，是多重机理交织作用的复杂结果：主体认知偏差导致地方文化课程资源定位模糊；育人价值不明进一步模糊了地方文化课程资源开发的方向；内容建构失序加剧了地方文化课程资源的整合难度；实践路径依赖严重削弱了地方文化课程资源开发的效能。

本研究提出，中华优秀传统文化融入新闻学专业教育，需在理论模型和教学实践上寻求突破：构建校社协同创新生态和“塑造文化记忆—建构文化认同—增强文化自信”的“文化感知—价值内化—传播创新”闭环；通过构建新的教学范式，推进教学主体重塑、内容重构、渠道优化和效果测评优化，并为教改实施寻求条件保障。

3 中华优秀传统文化融入新闻学专业教育课程思政的理论依据

3.1 地方文化融入专业教育的育人价值

兼收并蓄，择善而从，使传统文化的精髓“内化”为学生的道德品质、情感和意志，从而增强他们的情感认同、理论认同和价值认同，最终实现实践自觉。

3.1.1 以地方文化融入专业教育为载体塑造文化记忆

将地方文化独特元素融入专业教育，可传承弘扬文化遗产，增强学生对本土文化的认同感与归属感。这种教育延续集体共享的过去，是凝聚民族精神、塑造个体身份认同的关键。学生在学习专业知识时了解家乡文化底蕴，树立对本土文化的尊重与自豪感，促进地方文化传播发展，让其在现代社会焕发生机。

3.1.2 以地方文化融入专业教育为依托建构文化认同

让学生在地方文化中找到归属感，将家乡文化的种子深植于心；作为构建中华文化认同的桥梁，通过地方文化的“小切口”展现中华文化的“大视野”，培育浓厚的家国情怀；推动以文化认同为核心的身份认同构建，使学生在多元文化的交融中明确自身的价值与定位。

3.1.3 以地方文化融入专业教育为养料增强文化自信

让学生从历史的长河中深刻感受优秀传统文化的精髓与厚重底蕴，从而增强他们的文化自信；从革命文化的红色基因中汲取宝贵的精神力量，坚定对革命文化的自信；从时代的脉搏中精准把握社会主义先进文化的蓬勃生机与发展方向，进一步提升其文化自信^[1]。

3.2 地方文化融入专业教育的原则

3.2.1 历史传承与时代创新紧密结合

既要传承传统文化的精髓，又要与时俱进地创新，在尊重传统的基础上探索新路径，让传统文化焕发新的活力。

3.2.2 理论学习与认知启发相辅相成

深入的理论学习有助于理解传统文化的内涵价值，而认知启发则能激发学生的探索精神，助其更好地传承文化。

3.2.3 文化自信与兼收并蓄相得益彰

要坚定文化自信，相信传统文化的价值与魅力，同时开放包容地吸收其他文化的优点，推动传统文化的持续发展壮大。

3.2.4 行动集成与个性尊重相融合

将传统文化实践与学生个性发展相结合，让学生在实践中传承文化，尊重学生的独特性，鼓励其发挥特长优势，使传统文化在现代社会更具吸引力和影响力。

4 中华优秀传统文化融入新闻学专业教育课程思政的实践路径

中华优秀传统文化蕴含育人资源，可融入新闻学专业教育全过程。通过融合，能让学生深刻理解并传承优秀文化传统，对培养文化自信、增强民族认同感和激发爱国热情至关重要。学生深入学习实践传统文化，能提升道德修养和人文素养，服务于未来新闻传播工作中精准传播中国声音、生动讲述中国故事，献身社会主义文化繁荣发展^[2]。

4.1 主体重塑

将中华优秀传统文化融入新闻学专业教育，要有一支具备深厚文化素养的教师团队，能传授专业知识并融入传统文化精髓，使学生领会其内涵，从而培养高自我效能感的学习者。

为实现该目标，要注重“传道”，即文化传承和道德教育，夯实研修机制，优化教师培训体系以提升其专业与文化素养；推动跨学科、跨领域的产教研协同创新，校企合作、产学研结合，形成“文化+专业”双优师资队伍。

构建“文化自信+实践效能”双重驱动的生态很重要。要培养学生文化自信，让其感受传统文化魅力，提升实践能力和效能感，在理论与实践中找到平衡。

总之，融入中华优秀传统文化到新闻学专业教育，需从教师团队建设、研修机制优化、跨学科协同创新和学习生态构建等多方面入手，形成全方位、多层次教育体系。

4.2 内容重构

将中华优秀传统文化融入新闻学专业教育，应从“文化元素嵌入”过渡到“文化生态构建”，注重凝练文化内涵与精神。同时，需重塑专业课程教学目标，培养学生对“传播规律”的理解与认知，提升其理论对话和文化转化创新能力，以更有效地运用传播规律进行文化传播与转化^[3]。

实现这一目标，应设计课程内容的生态矩阵，构建涵盖必学、选读和实践三个层次的知识体系。必学内容贯穿课程，确保学生掌握核心知识；选读内容个性化，满足不同学生的需求；实践环节注重实地操作，锻炼学生的实际能力，培养其文化解码与编码能力，使其更好地运用和传播传统文化。

实现这一目标，需共建资源保障基础设施，将课堂延伸至社会，组建育人共同体，实现资源共享与经验互鉴。开发数字化案例库、素材库、工具库等，提供丰富的学习资源，让学生在课堂学习理论，在实践中应用，从而更深刻地理解和传播文化。通过这些措施，确保新闻学专业教育与传统文化深度融合，培养具备深厚文化底蕴和创新传播能力的高素质人才。

4.3 渠道优化

将中华优秀传统文化融入新闻学专业教育时，需采取创新举措，从传统单向传授转变为多元互动课堂场域。一方面，重构课堂主战场，设定情境化场景课堂，让学生在模拟真实环境中学习实践；一方面，采用多元化教学模式，尤其项目制学习，让学生在实操中掌握知识、提升解决问题的能力；构建朋辈式网络，鼓励学生交流合作，营造互助互学氛围。

深化课堂内涵，延伸课堂至社会场域，形成文化“创新—反馈—迭代”良性循环。让学生在社会实践中学习应用知识，通过代际传帮带实践链自组织生态，指导学生完成从内容生产到效果评估全流程实践。这既能激发学生创新思维，又能培养其实践操作能力。

关注技术合力，利用现代技术手段，建构场景以勾连文化符号与受众的全媒体传播链。为学生提供一个全方位、立体化的学习环境，以更好地掌握文化传播技能，培养身体在场的文化传播能力，使他们更好地适应未来媒体发展的需求，提升专业素养。

4.4 效果测评

文化育人核心目标是立德树人，即培养德才兼备的人才。为此，将中华优秀传统文化融入新闻学专业教育，不应依赖单一指标，而要转向多维度指标驱动文化育人效果，以培养既有深厚文化底蕴又有实际传播能力的新闻学专业人才。

需要参照思政教育融合效果评估框架，构建一个覆盖认知、情感、行为三个维度的文化育人评估模型，并将其标准化为一个评价体系，全面考量学生在知识掌握、情感认同和行为实践方面的表现。

建立由校内导师、行业导师、学生代表组成的评审团，对文化育人效果进行综合评价，确保评估全面性。同时引入传播力指数，更好评估学生实际传播表现与效果，科学衡量其传播中华优秀传统文化的能力。

推进建立动态反馈机制，关注动态评价，发挥 AI 智慧教学作用，及时发现教育过程中的问题、调整教学策略，并持续跟踪反馈学生学习行为。这些措施可更全面评估文化育

人在认知、情感和行为上的培养效果。

5 中华优秀传统文化融入新闻学专业教学赋能思政教育的条件保障

5.1 政策支持与制度保障

5.1.1 政策支持

教育部门及相关机构制定措施，提供财政支持，引导学校融入传统文化元素，培养和引进专业人才，构建多元教育环境，让学生传承文化，培养思辨与创新精神。

5.1.2 制度保障

多方面完善教育制度体系。确立课程思政和文化引领地位，优化教师评价机制，将学生综合素质考核纳入其中；提供实践教学保障，让学生在实践中提升责任感、道德观念、实践能力和创新思维。

5.1.3 评价激励

将传统文化元素融入教学成果并纳入教师评价考核，激励教师注重文化传承与创新，营造良好学习环境，提升教学质量和学习效果，推动文化在教育体系深入发展。

5.2 资源保障与技术扶持

5.2.1 资源投入与平台建设

教育部门及相关机构加大教学、实践和文化资源投入，构建多元教育共同体，打破传统教育局限，让学生全面深入学习，提升综合素质与创新能力。

5.2.2 公共文化机构的教育功能

公共文化机构通过举办活动实现资源共享互补，让学生在轻松氛围中学习文化，丰富知识储备，激发创新实践精神，培养团队合作与社会责任感。

5.2.3 发挥多维课堂的协同育人

注重培养学生实践与创新精神，组织构建多维课堂协同育人模式，让学生在实践中应用知识，参与活动和竞赛，全方位发展，提升综合素质，为成长奠基。

6 结语

研究中华优秀传统文化融入新闻学专业教学的赋能作用，探讨其在思政教育中的理论基础、实践路径和条件保障，并提出“地方文化—新闻教育—立德树人”三螺旋育人体系。这一体系突破了单一强调技能的局限，拓展了培养卓越新闻人才的着力点和思路。同时，在实践中构建了“文化感知—价值内化—传播创新”三阶段闭环机制，形成新的教学范式，促进大学生在文化繁荣中的创新发展赋能。

参考文献

- [1] 徐杰玲,张静.中华优秀传统文化融入高校思政课教学的审视与提升[J].大众文艺,2025,(01):200-202.
- [2] 蔡梦虹.地方高校新闻传播教育课程思政的价值意蕴与实践路径[J].新闻传播,2024,(21):19-21.
- [3] 万陈芳.新闻传播专业实践教学与课程思政融合的研究[J].新闻研究导刊,2021,12(11):228-230.