

The Contemporary Connotation and Communication Innovation of the Spirit of the Iron and Steel Transportation Line

Fei Teng

Zhenjiang Campus of Army Military Transportation College, Zhenjiang, Jiangsu, 212000, China

Abstract

The Steel Transport Line Spirit, forged in the extreme conditions of the Korean War, embodies core qualities including tenacity, innovation, teamwork, and selfless dedication. As a defining symbol within the People's Army's spiritual heritage, this ethos has gained heightened relevance in contemporary military ideological education, red culture dissemination, and national defense training. However, the digital transformation of new media has created challenges such as content homogeneity, fragmented distribution channels, and limited cross-circus communication. To address these issues, it is imperative to develop a modernized communication framework that preserves historical authenticity and value essence, while enhancing conceptual depth, audience segmentation, technological empowerment, and systemic coordination. This approach will facilitate the creative transformation and effective dissemination of the Steel Transport Line Spirit in today's society.

Keywords

spirit of steel transportation line; connotation of the times; spirit communication; new media communication; national defense education

钢铁运输线精神的时代内涵与传播创新研究

滕飞

陆军军事交通学院镇江校区, 中国·江苏 镇江 212000

摘要

钢铁运输线精神形成于抗美援朝战争的极端环境, 凝聚了坚韧不拔、勇于创新、团结协作与无私奉献等核心品质, 是人民军队精神谱系中重要而鲜明的精神标识。进入新时代, 这一精神在军队思想政治教育、红色文化传播和国防教育中具有更强现实价值。新媒体环境的深刻变革使其传播面临内容单一、渠道碎片化与跨圈层传播不足等挑战。基于此, 有必要在坚持历史真实与价值本质的前提下, 通过内涵深化、受众细分、技术赋能与体系协同构建适应时代的新型传播体系, 推动钢铁运输线精神在当代社会实现创造性转化与有效传播。

关键词

钢铁运输线精神; 时代内涵; 精神传播; 新媒体传播; 国防教育

1 引言

钢铁运输线精神源于抗美援朝后勤保障的艰苦实践, 凝聚了坚韧意志、协同奋战与无私奉献等价值, 是人民军队精神谱系的重要组成部分。随着文化强国与国防教育建设深化, 其在军事院校教学、基层政治工作及社会价值引导中具有现实意义。当前传播仍偏重历史叙述, 缺乏时代化表达, 与新媒体传播生态不够契合。为增强影响力, 有必要在尊重历史的基础上推动内容创新、技术赋能与受众精准传播。本文基于相关资料, 从精神内涵、时代价值、传播困境与创新

路径展开研究, 旨在构建面向新时代的钢铁运输线精神传播体系。

2 钢铁运输线精神的历史形成与核心内涵

2.1 历史背景: 在极限条件中锻造的伟大精神

钢铁运输线精神的孕育与抗美援朝战争的特殊背景密不可分。在极寒气候、复杂地形、敌机轰炸频繁、物资极度匮乏的条件下, 前线补给几乎成为影响战争进程的决定性因素。后勤运输部队在缺乏现代运输装备和完善物资保障的情况下, 依靠人力、畜力及极为简陋的工具完成了庞大的战略运输任务, 展现出超乎寻常的毅力与智慧。在敌我力量悬殊的现实压力下, 运输线人员以隐蔽行军、夜间运输、抢修道路等方式突破重重封锁, 在生死之间保障物资畅通。正是在

【作者简介】滕飞(1984-), 男, 中国江苏镇江人, 本科, 工程师, 从事网络与信息技术研究。

这一系列极限情境中，钢铁运输线精神得以形成，其背后凝聚着抗战官兵对国家命运的深切担当，对集体目标的坚守与奉献。这使得钢铁运输线精神不仅是战争史上的重要记录，更成为国家军事文化与民族精神的重要组成部分，具有跨越时空的价值力量。

2.2 核心内涵：由历史经验凝练出的精神体系

钢铁运输线精神经过长期历史沉淀，逐渐形成具有高度凝练性和系统性的精神结构。其核心包括四个方面：一是坚韧不拔的意志品质，体现在面对极端自然环境和高强度运输任务时，运输线人员依旧保持坚定态度与顽强意志；二是勇于创新的科学精神，在简陋条件下持续优化运输方式、维护线路、创造性解决技术难题，展现出高度的实践智慧；三是团结协作的集体主义精神，运输任务往往需要多兵种、多单位协同完成，强烈的集体意识成为确保路线畅通的关键；四是无私奉献的崇高境界，许多干部战士在生命受到严重威胁时仍坚持任务，体现出以国家利益和集体使命为最高价值的精神境界。这些精神要素共同构成了具有深厚历史基础和强烈现实启示意义的价值体系，使钢铁运输线精神超越具体战事场景，成为新时代军队建设和社会文化发展的重要精神资源。

2.3 学理化表达：从历史精神向理论范畴的凝练

从学术层面看，钢铁运输线精神不仅是历史经验的凝练，也是分析军事文化与国家精神构建的重要理论范畴。其精神内容可纳入人民军队精神谱系、红色文化体系和新时代精神文明建设框架之中，成为研究中国军事文化、后勤保障文化及国家精神体系的重要案例。在理论表达上，可将其视为爱国主义教育、集体主义教育与国防教育的重要组成部分，通过概念化与体系化的梳理，使其成为具有理论普适性的精神范式。同时，钢铁运输线精神与现代军队对坚韧意志、协作能力与创新能力的的需求高度契合，使其可被纳入军事心理学、组织行为学、价值观教育等学科之中，作为典型案例进行教学与研究。通过学理化表达，可实现对这一精神的跨学科阐释，使其不仅作为历史记忆存在，更以理论化形态融入新时代军事文化与社会文化体系，在更广泛的学术与教育场景中形成持久影响。

3 钢铁运输线精神的时代价值与现实意义

3.1 新时代军事人才培养的重要精神资源

在军事战略向信息化、智能化方向加速演进的背景下，新时代军事人才不仅需要过硬的专业技能和系统化知识结构，更需要坚韧意志、协同能力与高度责任感。钢铁运输线精神中蕴含的顽强拼搏、创新求实、团结协作和甘于奉献，为军事交通与后勤保障人才培养提供了重要精神支撑。将该精神融入院校课程、教材体系和实践训练，有助于学员从历史经验中理解后勤保障的战略意义，增强职业认同和使命担当。通过案例教学、专题研讨和沉浸式体验，可使学员在模

拟任务与实训情境中将精神内化为行为准则，提高在未来作战支援和联合作战保障中的心理韧性与综合素质，推动新时代高素质军事人才队伍建设。

3.2 社会国防教育与民族凝聚力建设的重要内容

钢铁运输线精神既属于军队，也属于国家与民族的集体记忆，其体现的爱国情怀、集体主义价值和奉献精神对社会公众具有深远教育意义。在国防教育体系不断拓展的背景下，该精神可作为红色文化与国防文化的重要结合点，被广泛应用于学校教育、公共文化活动和文化传播中，深化公众对国家安全与军队使命的理解。通过纪念馆建设、媒体叙事以及青少年教育实践，可实现由军事历史经验向全社会价值资源的转化。其蕴含的家国情怀与责任意识能够促进国家认同的强化，提升社会成员的凝聚力与公共责任感，为构建新时代团结稳定的社会价值共同体提供重要精神支撑。

3.3 社会主义先进文化建设的典型案例

在新时代文化强国建设中，红色文化和军事文化是先进文化体系的重要组成部分。钢铁运输线精神以其坚实的历史根基和鲜明的价值特质，为主流价值体系提供了典型范例，生动呈现了信念坚定、组织严明与集体奋斗的精神力量。通过深入阐释该精神，可以丰富对战争精神、后勤文化和革命传统的理论理解，为精神文明建设提供重要参考。在文化表达层面，其价值可通过影视作品、文艺创作、数字展陈等方式实现创造性转化，使其以更鲜活、具象和时代化的形式融入公共文化生活。作为典型案例，它展示了红色文化资源如何在新的历史条件下实现价值转化，为社会主义先进文化体系的构建提供了具有现实示范意义的路径。

4 钢铁运输线精神传播现状与问题分析

4.1 传播内容同质化、叙事过于历史化

当前钢铁运输线精神的传播内容仍集中于抗美援朝时期的历史叙事，过度依赖英雄事迹与战时片段，使传播形式趋于固化。单向叙事、宏大叙述模式虽然具有情感力量，但缺乏与现实情境的勾连，导致年轻受众难以形成代入感。历史故事与抽象价值之间缺乏有效的情境转换，使精神在当代语境中的现实意义被弱化。此外，传播内容较少与现代军事运输体系建设、应急保障体系改革或社会国防动员的具体实践结合，呈现出“重回顾、轻转化”的特点，使精神的时代价值难以充分展现。内容单一化不仅削弱传播深度，也限制了精神的开放性与生命力，亟须通过生活化表达、案例化呈现与时代化阐释来实现内容创新。

4.2 传播主体协同不足、资源整合度不高

钢铁运输线精神的传播涉及军队、教育机构、媒体系统与社会文化力量等多元主体，但现实中各主体之间缺乏有效合作机制，使传播资源分散、力量难以汇聚。军队掌握核心历史资料与精神阐释权，但传播渠道相对封闭；教育系统虽具备理论传播优势，却与媒体和社会传播体系衔接不足；

媒体机构传播能力强,却缺乏深度内容支撑;社会组织虽积极参与,但碎片化现象突出。在缺乏跨部门统筹的情况下,传播工作往往呈现重复建设、内容割裂和缺乏品牌化管理的问题。与此同时,军地之间的信息壁垒使大量宝贵的口述史料、档案资料未能有效进入公共传播体系,形成资源沉淀与浪费。这种协同不足不仅降低传播效率,也削弱了精神在更大范围内的社会影响力。

4.3 传播渠道碎片化导致传播效果不均衡

在媒介生态加速演化的背景下,钢铁运输线精神的传播呈现明显的渠道碎片化特征。传统媒体具有权威优势,但受众范围收窄,叙事形式对年轻群体吸引力有限;新媒体传播迅速,但碎片化内容结构与深度叙事之间存在天然张力,导致精神内涵难以展开。平台之间缺乏整体规划,使传统媒体、新媒体、自媒体各自为政,形成“信息孤岛”,影响传播的连贯性和整体效果。同时,青年群体偏好可视化、互动化与沉浸式内容,而当前传播产品仍以静态文本与线性叙事为主,难以匹配其媒介使用习惯。部分传播内容存在受众偏差,如内部材料难以触及社会公众,而社会宣传作品又缺乏军事专业视角,导致不同受众对精神的理解深浅不一。渠道碎片化最终造成传播效率下降、群体认知不均衡等问题。

5 钢铁运输线精神的传播创新路径研究

5.1 内容创新:从历史叙事向时代价值塑造的转型

钢铁运输线精神的传播若长期停留在对抗美援朝时期英雄事迹的再现,难以在新时代保持足够的生命力与感染力。传播内容需在尊重历史真实的前提下,完成精神意涵的时代化转译,使价值表达从单一的历史叙事走向面向现实需求的理念呈现。在内容设计上,应通过提炼“坚韧不拔、勇于创新、协同攻坚、无私奉献”等核心精神,并将其嵌入当代军事交通现代化、“三位一体”后勤体系建设、重大应急物资运输任务等现实场景,使精神表达具有现实指向性。同时,对不同受众构建差异化叙事结构:青年群体需要故事化与情境化表达,军队学员需要理论化与专业化文本,社会公众需要教育性与公共性内容。通过构建“价值提炼—场景映射—对象适配”的内容框架,使钢铁运输线精神在新时代传播中实现从“讲过去”到“解释当下需要什么精神”的有效转型。

5.2 受众创新:基于受众差异构建精准传播体系

在传播理念更新的背景下,钢铁运输线精神的传播需从“面向所有人提供同一种叙事”转向“根据不同受众设计专属内容”的精准传播模式。不同群体在认知基础、媒介偏

好和接受方式方面存在显著差异,必须通过受众细分建立分层传播体系。对军队院校学员而言,可在课程体系中嵌入专题教学、案例分析和模拟训练,使精神在军事专业学习中内化;对基层官兵,可通过战位故事、实训场景和沉浸体验强化精神与岗位的关联度;对青少年群体,则需借助动漫、互动问答、小程序等形式提升亲近性与趣味性;面向社会公众,可利用纪录片、短视频、主题展陈等方式扩大公共记忆的触达面。通过构建“群体分类—内容分级—形式分层”的传播矩阵,使不同受众在其熟悉的媒介环境中有效接触精神内涵,推动传播从粗放式覆盖走向精细化触达。

5.3 技术创新:以数字技术赋能沉浸式与互动式传播

数字技术的快速发展为钢铁运输线精神的传播提供了突破传统模式的重要契机。在现代传播路径中,VR、AR、虚拟仿真、互动视频等技术能够重建典型运输场景,使受众以沉浸方式体验当年运输线战士的处境与压力,实现情感共鸣的深度激发。线上数字博物馆可整合档案文献、口述史料与影像资料,以可视化方式呈现精神形成的历史逻辑。虚拟人讲述、AI语音互动等技术则让传播更具亲和力,吸引年轻受众主动参与。技术创新的核心不仅在于传播形式的更新,更在于借助技术增强情境感、代入感和互动性,使受众在主动参与中理解精神内涵,实现传播效果从“被动接受”向“主动感知”的跃升。

6 结语

钢铁运输线精神作为我国军事文化的重要组成部分,在新时代既具有深厚的历史意义,也具有突出的现实价值。参考资料表明,其传播不仅关乎军事文化教育的深化,也关乎国家文化建设、社会国防教育以及价值观传播体系的完善。在自媒体时代,要推动钢铁运输线精神的时代化传播,必须坚持历史性与时代性的统一,内容创新与技术创新的结合,受众细分与体系协同的融合。构建以内容为核心、以受众为中心、以技术为支撑的传播体系,才能使钢铁运输线精神在新时代焕发新的生命力,在全社会形成更强的传播力、影响力与感召力。

参考文献

- [1] 武江民,高爽.上甘岭战役中,有条“打不垮、炸不断的钢铁运输线”[N].新华每日电讯,2022-11-25(011).
- [2] 姜晓杰.钢铁运输线上的历史见证——丹东地区抗美援朝铁路遗存浅析[J].军事史林,2022,(09):53-62.
- [3] 吴佩育.铁道兵精神的时代价值和弘扬路径研究[D].石家庄铁道大学,2023.