

Research on the Suitability of Business English Curriculum Settings in Private Colleges to Employment Needs

Jiahui Zhen Junhui Shang

Guangzhou University of Technology, Guangzhou, Guangdong, 510850, China

Abstract

This study examines the curriculum design of Business English programs in private higher education institutions. By aligning with the Ministry of Education's policy directives on optimizing higher education supply systems and addressing the practical needs of private universities' Business English programs, it systematically investigates the compatibility between curriculum design and employment demands. The research analyzes four dimensions: current curriculum status, employment market characteristics, compatibility evaluation, and optimization pathways. It identifies structural contradictions in existing curriculum frameworks and proposes actionable reform recommendations. The study aims to provide theoretical support and practical references for innovating talent cultivation models in private higher education institutions' Business English programs, thereby facilitating high-quality and full employment for graduates.

Keywords

Private universities; Business English; Curriculum design; Employment demand

民办高校商务英语专业课程设置对就业需求适配性研究

甄嘉惠 尚俊辉

广州工商学院, 中国·广东广州 510850

摘要

本文以民办高校商务英语专业课程设置为研究对象, 结合教育部关于优化高校培养供给体系的政策导向与民办高校商务英语专业发展的现实需求, 系统探讨了课程设置与就业需求之间的适配性问题。研究从课程设置现状、就业市场需求特征、适配性评估及优化路径四个维度展开, 揭示了当前课程体系中存在的结构性矛盾, 并提出了具有可操作性的改革建议。本文旨在为民办高校商务英语专业人才培养模式的创新提供理论支撑与实践参考, 助力毕业生实现高质量充分就业。

关键词

民办高校; 商务英语; 课程设置; 就业需求

1 引言

当前, 数字经济全球化进程不断加快, 国际商务业态持续升级。在这一背景下, 跨境电商的迅猛发展、数字贸易的快速崛起, 以及智慧供应链的广泛应用, 正在创造大量新型就业岗位。根据商务部 2023 年发布的《中国对外贸易形势报告》显示, 我国跨境电商进出口规模在五年间增长近十倍, 数字贸易、智慧供应链等新兴领域对具备外语能力、商务技能与技术素养的复合型人才需求持续增长。习近平总书记明确指出“促进高质量充分就业”是当前就业工作的新定位与新使命, 优化高校培养供给体系是推动毕业生高质量就业的关键任务。民办高校依托其灵活的办学机制, 在响应市场需求和培养应用型人才方面具有独特优势。

【作者简介】甄嘉惠(2003-), 女, 中国广东开平人, 本科, 从事商务英语、就业指导研究。

2 民办高校商务英语专业课程设置现状

当前, 民办高校商务英语专业的课程体系在回应数字经济时代的人才需求时, 呈现出多重结构性矛盾, 具体体现在以下几个维度:

语言基础课程占比偏高: 课程体系的核心仍以传统语言技能训练为主。尽管此类课程有助于学生打下扎实的英语基础, 但过度侧重导致商务类课程的深度与广度受到限制, 学生难以在真实的商务语境中实现语言知识的有效转化。

商务课程内容滞后于行业发展: 商务英语专业虽普遍开设了商务相关课程, 但教学内容更新缓慢, 难以匹配快速演变的国际商务环境。在实际教学中, 不少教材和案例未能跟上当前商业实践的快速变革。以跨境电商领域为例, 这个行业在近五年经历了从平台规则到运营模式的多次重大调整, 但很多课堂讲授的知识体系仍停留在较早期的阶段。

3 就业市场对商务英语人才的能力需求的分析

基于教育部、人社部年度报告以及企业对于商务英语专业人才的岗位需求,当前就业市场对求职人员的能力呈现以下核心特征与趋势:

综合素质能力与职业素养是根基,企业普遍重视毕业生的学习能力、抗压能力及团队协作等软技能。实习评价和项目经历已成为求职者脱颖而出的关键因素。民办高校的人才培养供给体系,必须紧密对接国家战略导向与地方区域发展布局,其核心使命在于为区域重点产业与新兴业态培养具备扎实专业技能与综合实践能力的应用型人才。

扎实的商务英语语言能力是根本,企业尤其强调在实际工作场景中的沟通和文本处理能力,优秀的跨文化交际能力成为区分人才水平的重要标志。从就业市场反馈来看,外贸企业、跨境电商平台、涉外金融机构等主要用人单位对商务英语人才的能力需求,已集中体现为“语言应用+商务实务+技术工具”三者结合的复合型特征。

商务实务与技术应用能力的重要性日益凸显。在国际贸易与跨境电商等行业浪潮的推动下,企业对人才在国际贸易实务、跨境电商运营、数字营销及跨文化管理等核心领域的综合应用能力提出了更高要求。尤其在跨境电商、数字营销等持续旺盛的领域,信息技术应用能力日益成为岗位胜任的关键要素;而英语能力与商务素养的深度融合,更构成了未来人才竞争力的核心维度。

4 课程设置与就业需求适配性的供需矛盾

当前高校课程体系与国际商务就业需求之间存在显著“错位”,集中体现为两大核心矛盾:

“语言+商务”融合不深。传统课程体系侧重于通用英语训练,忽视了商务实战中的高级语言应用需求。具体表现为情境化训练缺失、专业术语覆盖不足、语言学习与数字工具结合薄弱,导致毕业生虽具备语言基础,却难以在职场中实现知识向实战的有效转化。以商务谈判课程为例,多数院校仍以理论讲授为主,缺少基于真实商业场景的模拟谈判训练,学生毕业后面对复杂的跨文化商务谈判时往往表现欠佳。

专业课程与岗位需求脱节。教学环节多依赖传统模式,未能针对跨境电商、数字贸易等新兴领域设计专项课程。研究表明,商务英语专业毕业生在综合素质、理论知识、实践经验、行业知识等方面均与实际岗位需求存在差距,尤以实践经验和行业知识的差距最为显著^[1]。这使得学生难以应对数字贸易、绿色供应链等新兴领域的职业挑战。

课程体系缺乏动态优化机制。在数字经济背景下,国际商务岗位要求从业者具备整合多元知识以解决复杂问题的能力。相关研究表明,部分高校的课程设置与行业发展之间存在一定时滞,这种滞后性可能对毕业生的就业竞争力产生直接影响。种经验导向的调整模式,使得课程内容难以

时对接快速变化的行业需求。

“双师型”教师匮乏。师资构成是制约人才培养质量的瓶颈。商务英语专业教师绝大多数毕业于语言文学或翻译学专业,其学术背景决定了他们在语言教学上的优势,但普遍缺乏在国际贸易公司、跨境电商企业等一线单位的实战经验。能够同时驾驭语言教学与商务实践的“双师型”教师凤毛麟角。这种师资结构直接导致课堂教学难以跳出书本理论,无法向学生传授来自业界的鲜活案例与实用技能,使得培养应用型人才的目标在关键执行层面受阻。

5 民办高校商务英语专业课程设置与就业需求的适配性提升方法

为增强课程设置与就业需求的适配性,提升毕业生就业竞争力,需对现有课程体系进行系统化、应用导向的改革。具体优化路径如下:

5.1 优化课程内容体系

地方应用型民办高校在商务英语专业应重点强调培育实用型人才,但在此过程中,高校应以商务英语专业课程体系设置的优化作为途径,重视复合培育和专业培育的结合^[2]。针对数智化趋势,增设跨境电商运营、国际商务数据分析、人工智能辅助翻译等前沿课程,推动“新文科”建设理念落地。具体而言,可构建“基础语言课程+商务核心课程+数字技能课程+跨学科拓展课程”的四层课程结构,将传统语言课程比例压缩至40%以下,商务与技能类课程提升至45%,跨学科课程占15%。以“学生中心、产出导向”为原则,确保课程目标与就业需求一致,减少单纯的语言知识传授,增加在企业商务场景中解决实际问题的训练。及时引入行业前沿知识与技能,更新课程内容,快速响应市场变化。

5.2 构建精准实习机制,深化实践教学环节

为有效提升实践教学的实际成效,需通过“政产学研用”五位一体机制强化实践环节,强化校企协同育人,建立高质量的校外实习基地。可借鉴德国应用技术大学的“双元制”模式,与区域内重点企业共建产业学院,共同开发实践课程、共建实训基地、共组教学团队。邀请行业专家参与课堂教学、案例讲授与毕业设计指导,尝试将企业真实项目引入课堂,让学生在仿真或真实的对外贸易情境中分析问题、解决问题,提升商务英语的应用效率与职业素养^[4]。实习岗位应与专业高度相关,确保学生在实践中理解商务知识的实际应用^[3]。同时,改革实践考核评价方式,建立以能力产出为导向的实践考核标准,注重过程性评价和成果评价,避免形式化。可引入企业项目评估法,由企业导师根据学生在真实项目中的表现进行综合评价,并将此作为课程成绩的重要组成部分。

5.3 构建课程评价体系和持续改进机制

良好的商务英语专业课堂评价体系能够为学生在就业

方面提供参考数据,提高了民办高校商务英语专业学生的就业概率^[5]。为此,必须推动评价体系从注重语言知识点考查转向侧重实际应用能力提升,将考核重点放在学生在模拟或真实商务情境中运用英语解决问题的能力上,具体包括商务沟通效率、业务流程操作熟练度及团队协作表现等多个维度。评价主体也不应局限于任课教师,而应积极引入企业导师、实践指导教师参与评估,并在项目实践、模拟谈判等环节推行学生间的互评机制,使评价视角更加全面、评价结果更加客观。特别是在项目实践、模拟谈判、实际操作等环节,需要依据企业实际需求制定详细的评估标准。同时,建立基于就业质量跟踪数据的课程改进机制。通过系统收集企业满意度、岗位胜任力评估等反馈信息,科学分析课程设置中存在的不足,并据此动态修订课程目标、更新教学内容、优化教学方法。通过反馈及时调整教学内容、改进教学方法,多层次全方位地优化课程体系,从而培养出更符合社会需求的商务英语人才^[6]。

5.4 推动跨学科微专业与行业证书认证融合

当前商务英语专业面临学生知识结构较为单一的现实挑战,这要求各高校积极探索跨学科融合的人才培养新路径。相关院校可尝试设立如“数字营销”“国际贸易合规”等跨学科微专业,为学生提供更加灵活和多样化的学习选择。该培养模式既保留了语言专业在跨文化沟通方面的核心优势,同时也拓展了学生在数字商务、电子商务等前沿领域的知识视野,有助于学生构建复合型、跨学科的知识结构。同时,积极推进将行业认证标准有机融入教学内容,将“跨境电商 B2B 数据运营”等权威行业证书的标准与要求纳入课程体系。通过课程内容与职业认证的有效对接,学生能够在完成学业的同时获得市场认可的职业资格证书,这不仅增强了课程内容的实用性和前瞻性,更显著提升了毕业生在就业市场中的竞争力。具体而言,可与中国国际贸易学会、中国跨境电商协会等权威机构合作,将外贸业务员、跨境电商运营师等职业资格认证要求融入相关课程。通过推进“课证融通”的教育机制,高校可助力学生在毕业时同步获得学历证书与职业资格证书,从而显著增强其岗位适应能力与职业发展潜力。

5.5 系统化培育与引进“双师型”教学团队

教师队伍的质量直接关系到人才培养的成效。高校需要建立系统的教师发展机制,通过定期组织教师赴企业实践锻炼,参与实际商业项目,不断更新教师的行业认知和实践能力。同时,还应创新师资引进机制,积极聘请具有丰富行

业经验的企业专家参与教学活动。这些来自业界的专家能够将最新的行业动态和实战经验带入课堂,为学生提供更贴近实际的教学内容。

6 结语

民办高校商务英语专业的课程设置与就业市场需求之间存在的结构性失衡,是当前亟需解决的重要问题。为有效应对这一挑战,必须通过系统性的教育改革予以突破。本文提出,课程体系必须从“知识传授”转向“能力建构”,以“需求牵引供给”为核心原则,通过优化课程内容体系、深化产教融合机制、完善动态评价系统等多元路径,推动语言能力、商务素养与技术应用三者实现深度有机融合。

展望未来,民办高校应当积极把握数字化、智能化转型的时代机遇,持续探索人才培养模式的创新。通过构建以就业为导向、以能力为本位的教育体系,切实增强毕业生的核心就业竞争力与长远职业发展潜力。为达成此目标,高校可系统构建“数字化素养培养体系”,将信息检索与评估、数据分析与可视化、数字内容创作、在线协作与沟通等关键数字能力,分解并融入各门课程的教学目标与实践,从而形成层次分明、循序渐进的数字化能力培养框架。同时,引入“学习档案”制度,鼓励学生记录学习历程与能力发展,培养其自我规划、自主学习和持续改进的意识和能力。这些举措的共同推进,旨在为民办高校培养出符合新时代发展要求的、具备高度综合素养的复合型商务英语专业人才提供坚实的教育支撑与实践路径。

参考文献

- [1] 王蔚.高校商务英语专业课程设置调查研究——基于对商务英语专业学生以及用人单位实际需求的调查[J].现代英语,2021,(23):75-78.
- [2] 侯晓玮.地方应用型本科高校商务英语专业课程体系的优化设置[J].西部素质教育,2019,5(13):156-157.
- [3] 曾炫,林楠,吴楚灵,等.广东省民办高校商务英语专业学生初次就业与专业对口现状情况调查分析——以广东培正学院为例[J].科技展望,2016,26(34):301-302.
- [4] 肖琦妹.基于职业导向的民办高校商务英语精读教学改革[J].吉林广播电视大学学报,2022,(03):50-52.
- [5] 靳翠华,杨旭明.以就业为导向的民办高校商务英语专业课堂评价体系研究[J].现代英语,2021,(23):118-120.
- [6] 白玉洁,辜向东.我国高校本科商务英语专业课程设置研究[J].外语与翻译,2023,30(02):85-89